



DIVISION JURÍDICA
DCA
920022913

**APRUEBA PLAN DE ACCIÓN DE ZONA DE INTERÉS
TURÍSTICO DE PANGUIPULLI.**

R. A. EXENTA N° 145 /

SANTIAGO, 13 DIC. 2013

VISTOS:

Lo dispuesto en la Ley N° 20.423; en el Decreto Supremo N° 172, de 2012, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que aprueba reglamento que fija el procedimiento para la declaración de zonas de interés turístico, especialmente en su artículo 19; en la Resolución Administrativa Exenta N° 135 de 2013, del ésta Subsecretaría; y en la Resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República.

CONSIDERANDO:

Que con fecha 3 de diciembre de 2013, se dictó la Resolución Administrativa Exenta N° 135 que da inicio al plan de acción de la Zona de Interés Turístico de Panguipulli.

Que con fecha 12 de diciembre de 2013, se la parte solicitante ingresó plan de acción de la Zona de Interés Turístico de Panguipulli.

RESUELVO:

ARTÍCULO ÚNICO: Apruébase el plan de acción de la Zona de Interés Turístico de Panguipulli, cuyo texto se transcribe a continuación:





Sietelagos

Plan de Acción  
Zona de Interés Turístico



Tabla de contenido

1.	Diagnóstico	4
	Diagrama Foda	
	I.- Asociatividad entre actores relevantes	6
	II.- Inteligencia de mercado	7
	III.- Inversión e infraestructura	8
	IV.- Promoción y desarrollo productos turísticos	9
	V.- Calidad y capital humano	10
	VI.- Sustentabilidad	11
	VII.- Sinopsis del Diagnóstico	12
2.	Definición Estratégica	14
	2.1. Visión	14
	2.2. Misión	14
	2.3. Valores	15
	2.4. Objetivos generales de la propuesta	16
	2.5. Objetivos específicos de la propuesta	17
	2.6. Mejores prácticas	18
3.	Marco de Acción	20
	3.1. Propuesta metodológica para el levantamiento de las líneas de acción.	20
4.	Gobernanza de la Zona de Interés turístico	44
	4.1. Definición de la Entidad Gestora	44
	4.1.1. Tipo de entidad gestora	44
	4.1.2. Estructura organizacional	44
	4.1.3. Modelo de gestión	46
	4.2. Plan de Finanzas: Presupuesto y Financiamiento	46
	4.3. Seguimiento y evaluación	47
	4.4. Propuesta de Ordenamiento Zoit	48
	Anexo - Formulario Levantamiento de información	51



MONUMENTO
FUNDADORES Y FORJADORES
DE PANGUIPULLI

DATOS

Población Total
33.273

(Censo 2002)



10.231 Poblacion Mapuche

17.059 
Población Hombres

16.214 
Mujeres

2 Pasos
Internacionales
Hua-Hum / Carirriñe

13 
Centros **Termales**

UNA
Reserva Mundial de la
Biosfera

2 
Glaciares
Mocho Choshuenco - Pichillacahue

7 Lagos

Panguipulli
Riñihue
Calafquén
Pullinque
Pellaifa
Neltume
Pirehueico



Territorio 3.232 Km²

La comuna de mayor superficie en la Región de los Ríos

43 Ríos

3 Volcanes
sobre 2200 msnm
Mocho Choshuenco,
Quetropillan
Villarrica



2 Zonas ASPE

PN Villarrica
RN Mocho Choshuenco

10 Saltos de agua



1. DIAGNÓSTICO



TASA DE CRECIMIENTO
RESPECTO DEL PIB 2010

Año
2000

NACE MARCA
SIETELAGOS

Panguipulli
2006

DECLARADA ZOIT

Verano
2013

PRIMER LUGAR NACIONAL
DE OCUPABILIDAD

1. Diagnóstico

Para nuestro país, el turismo es una de las industrias que luce mayores tasas de crecimiento, con un 3,23 del PIB al año 2010. Como consecuencia de aquellas cifras de empleo, de ingresos y de crecimiento empresarial han mantenido un crecimiento en los últimos años, situación que se refleja también en la Región de los Ríos y el Destino Sietelagos.

Como dato de interés la Estrategia Nacional de Turismo menciona que "Chile es un actor pequeño en el contexto mundial, aportando el 0,3 de las llegadas internacionales y un 0,2 de gasto por turismo internacional. No obstante el turismo se ha transformado en el 4º sector exportador de Chile luego de rubros como la minería, frutícola y celulosa, situándose sobre la industria vitivinícola, salmonera y forestal"...en otro acápite establece "El turismo interno es parte vital de la industria turística, ya que ayuda a mantener negocios en temporada media y baja y genera una plataforma para el desarrollo de una oferta turística exportable"

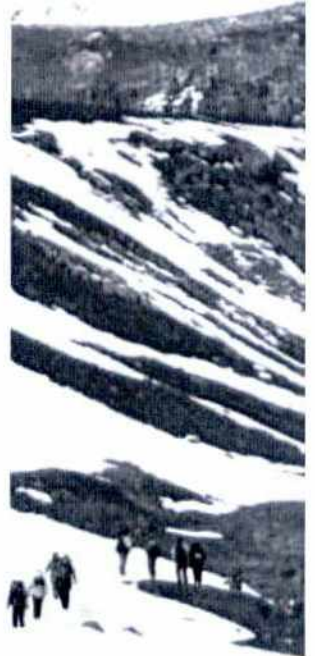
La comuna de Panguipulli o Destino Sietelagos es un destino emergente, con prácticas de planificación adecuadas, con alianzas público privadas y con un creciente aumento en los flujos de turistas. Sus autoridades y empresarios han decidido desde hace algún tiempo abordar ese desarrollo de forma ordenada, con programas de largo plazo y en el contexto de las posibilidades que sus condiciones naturales, sociales y económicas se lo permiten.

Ya desde el año 2000 la Comuna de Panguipulli definió un Destino denominado Sietelagos, luego una serie de programas de trabajo desde la generación de productos turísticos, promoción, conciencia turística, ordenamiento e información, entre otros permitieron un paulatino crecimiento de sus emprendedores, empresarios y de los flujos de turismo, el estudio Sernatur de ocupabilidad del verano 2013 puso a Sietelagos en el primer lugar nacional, que reforzados con una mirada territorial de sus autoridades poniendo al turismo como factor de desarrollo económico y de mejoramiento del estándar de vida han hecho de Sietelagos un destino en pleno crecimiento.



El ordenamiento territorial es fundamental para el sector en el destino, es así como la condición ZOIT la ostenta desde el año 2006 siendo el único destino en Chile en terminar su Plan de Ordenamiento. Hoy se presenta un nuevo Plan que recoge las principales brechas del territorio y las pone en una plataforma de fomento y protección de la actividad turística, allí la promoción, la inversión e infraestructura, el capital humano y la sustentabilidad aparecen como claves en su desarrollo.

Por otra parte un adecuado ordenamiento territorial permite definir zonas prioritarias de desarrollo turístico atendiendo la presencia de atractivos, empresas, comunidades mapuches y conectividad caminera.



TREKKING AL GLACIAR PICHILLANCAHUE

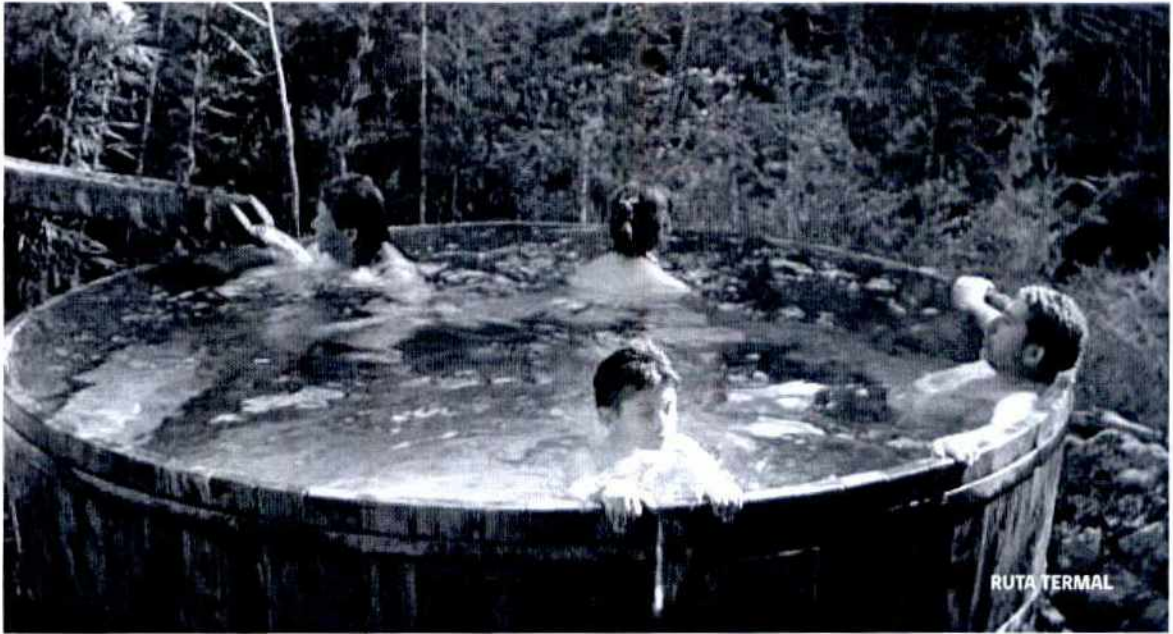
DIAGRAMA FODA



I.- ASOCIATIVIDAD ENTRE ACTORES RELEVANTES

El desarrollo de la actividad turística no es dominio del sector público y privado, sino del adecuado entendimiento entre ambos. Panguipulli Sietelagos ha demostrado por años una interesante inclusión del sector privado y público en decisiones compartidas, integrando mesa de trabajo o desarrollando proyectos de cara a la ciudadanía. Resulta entonces clave avanzar decididamente al alero de la Zona de Interés Turístico en una Gobernanza para el desarrollo de esta mediante la asociatividad entre actores relevantes del sector.

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Municipio comprometido con el Desarrollo Turístico. ✓ Existencia de gremios turísticos activos. ✓ Conformación de una corporación de turismo. ✓ Asociaciones mapuches orientadas al turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proporcionalmente los empresarios no pertenecen a gremios mayoritariamente. ✓ Se carece de un programa integral de trabajo público-privado. ✓ Empresarios nuevos no se incorporan masivamente a la actividad gremial.
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crecimiento y Desarrollo del Destino Sietelagos ✓ Aumento del capital social de los emprendedores y empresarios. ✓ Aumento de opciones públicas de fortalecimiento gremial. 	Estrategia FO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecimiento de redes entre asociaciones existentes. ✓ Incorporación de emprendedores a asociaciones locales de turismo. ✓ Incorporación formal del pueblo mapuche en las decisiones turísticas de la Comuna de Panguipulli. 	Estrategia DO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de un proyecto de mediano plazo que incorpore la asociatividad público-privada como piedra angular de desarrollo. ✓ Programa de aprovechamiento de recursos públicos.
	A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de la multiplicidad de actores asociativos en el territorio. ✓ Desinterés de las empresas y emprendedores privilegiando su gestión individual. 	Estrategia FA <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión Municipal de orden asociativo.



II.- INTELIGENCIA DE MERCADO

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudios de demanda en series de 7 años ✓ Estadísticas regionales en proceso de fortalecimiento ✓ Registros de la oferta turística. ✓ Registro de los atractivos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Información de mercado a nivel macro ✓ Estudios con análisis dispersa en varias fuentes. ✓ Distintas metodologías para un mismo parámetro ✓ Registros con escasa actualización.
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Con datos cuantificables la industria mejora su competitividad. ✓ Suficiente información para análisis de decisiones. ✓ Bases de datos actualizables de oferta turística. ✓ Desarrollo Indicadores 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Observatorio turístico Sietelagos. ✓ Sistema online de registro actualización y análisis de información. ✓ Generación sistema de indicadores sustentables del destino. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actualización anual de cada registro. ✓ Estudios anuales de demanda turística diferenciados por temporada.
			Estrategia FA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Disponibilidad e recursos para financiar estudios. ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formulación de proyectos a FNDR. ✓ Convenios de programación Subsecretaría de Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantener un sistema de gestión permanentes de inclusión de autoridades en los planes de inteligencia de mercado

Ningún destino, mucho menos el Destino Sietelagos, podrá superar brechas o barreras de desarrollo y crecimiento sino posee claridad acerca de su cifras, no posee indicadores de gestión o no efectúa análisis de cifras que permitan conocer el estado del turismo en el territorio comunal. Si bien existen estudios desde hace muchos años es preciso abordarlos de forma más integral sumando variables y en consecuencia preparando la adecuada intervención, mediante el uso de estos datos, en las acciones futuras.

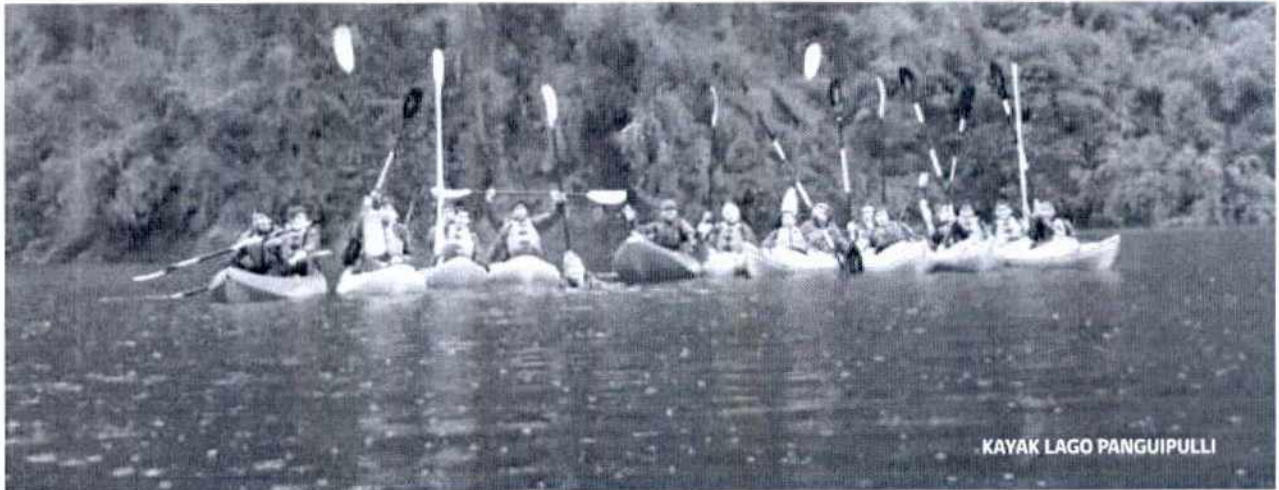
DIAGRAMA FODA



III.- INVERSION E INFRAESTRUCTURA

Los destinos turísticos deben ser competitivos respecto del entorno en el que se mueven, en este aspecto la infraestructura turística del destino Sietelagos ha tenido avances esenciales en conectividad e inversión pública que ha fortalecido la creación de corredores para productos turísticos, flujos de turistas y empresarios del sector. Por otra parte el sector privado en diversas magnitudes a desarrollado una inversión tendiente a aumentar las plazas del destino y mejorar los estándares de calidad en equipamiento. No obstante es preciso fortalecer ampliamente este sector que permitirá abordar los desafíos futuros del Destino Sietelagos en materia turística..

	Fortalezas	Debilidades	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Principales rutas turísticas incluídas en alguna etapa de inversión MOP ✓ Aumento inversión privada para el turismo ✓ Aumento de plazas como oferta turística del territorio ✓ Priorización Vial Ley de Turismo Áreas Protegidas ✓ Red Interlagos ✓ Pasos Internacionales ✓ Zoit 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nula inversión asociada al uso del borde lacustre. ✓ Plazos de ejecución de la cartera de proyectos ✓ infraestructura menor para el turismo ✓ Rutas turísticas con acceso limitado ✓ Pasos internacionales con inadecuada infraestructura 	
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apertura rutas que conecten con otros destinos ✓ Aumento de proyectos públicos para el turismo ✓ Planes Maestros zonas SNASPE 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecimiento Zonas SNASPE de Sietelagos ✓ Fomento a la inversión turística ✓ Gestión de la inversión Turística Pública ✓ Consolidación Paso Carriñe. 	
		Estrategia FO	Estrategia DO
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dilatación en asignación de recursos ✓ Aumento inversión en otros destinos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zona de Interés Turístico como factor de prioridad ✓ Gestión público privada en torno a postulación de proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fuerte gestión pública de los proyectos ✓ Convenio apoyo Subsecretaría de Turismo.
		Estrategia FA	Estrategia DA



IV.- PROMOCION Y DESARROLLO PRODUCTOS TURISTICOS

Hasta la fecha la promoción y el desarrollo de productos turísticos del Destino Sietelagos ha desarrollado algunas acciones coordinadas de marketing para posicionar al destino y sus empresas en el mercado nacional principalmente y en algunos casos específicos en el mercado internacional. Aun así la efectividad del marketing basado en productos competitivos debe ser constante y creciente para rentabilizar las inversiones privadas, aumentar los flujos de visitantes, minimizar la estacionalidad y aumentar los beneficios para habitantes de la Comuna de Panguipulli.

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marca Sietelagos. ✓ Productos turísticos en desarrollo. ✓ Productos Turísticos para todo el año. ✓ Mercado creciente en turismo. ✓ Minimización de la estacionalidad en el último quinquenio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productos Turísticos con brechas de desarrollo. ✓ Estacionalidad ✓ Promoción por temporada. ✓ Promoción en mercados selectivos. ✓ Información Turística disponible ✓ Sitios web propios de empresas.
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promoción en mercados de mediana y corta distancia. ✓ Aumento de uso de redes sociales. ✓ Asociatividad regional con otros destinos. ✓ Programas de promoción regional y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de Marketing diferenciado por mercado emisor. ✓ Incorporar Community Manager en la promoción turística. ✓ Estrategia de Medios consolidada. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa fortalecimiento productos priorizados. ✓ Fortalecer el sistema de información turística disponible. ✓ Plan de marketing para mercados de corta y mediana distancia. ✓ Sitios web de empresas.
		Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posicionamiento de otros destinos con productos similares. ✓ Operación de los productos actuales. ✓ Economía del país. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de innovación y RRPP asociados al marketing turístico. ✓ Mantener información a TT.OO. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudios prospectivos de posicionamiento comparativo con destinos similares.

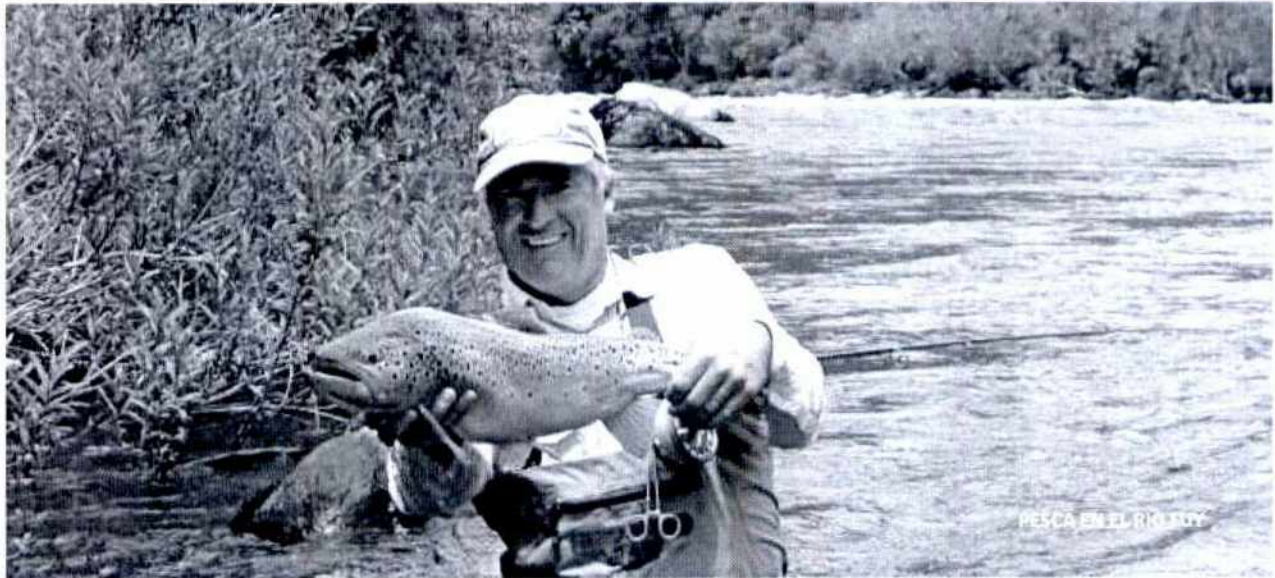
DIAGRAMA FODA



V.- CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

Las exigencias del mercado y las tendencias nacionales y mundiales están exigiendo una serie de elementos que aseguren la calidad y la competencia del capital humano para el turismo. Sietelagos posee sellos de calidad en empresas, ha capacitado a sus empresarios y emprendedores, pero sin duda que los nuevos desafíos del sector requieren de una línea amplia de capacitación, mediante certificación de competencias, amplia en su concepción respecto de rangos etáreos o grupos de empresas o emprendedores.

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empresas certificadas con sello de calidad. ✓ Empresas y emprendedores capacitados. ✓ Apoyo municipal a la Formalización de Empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitaciones específicas. ✓ Capacitaciones con certificación reconocida. ✓ Baja Conciencia Turística.
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Distintos sellos de calidad para empresas o destinos disponibles. ✓ Aumento de empresas certificadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa de Normas Calidad Turística. ✓ Programa Normas Sustentabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecer la cantidad de cursos vía capacitación empresarial. ✓ Programa de Conciencia Turística para residentes.
		Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento en las exigencias de la Demanda Turística. ✓ Certificaciones obtenidas por otros destinos o empresas de esos destinos que aumentan competitividad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa de certificación de competencias turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Priorizar capacitación turística en el territorio.



VI.- SUSTENTABILIDAD

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos Hídricos del territorio Sietelagos. ✓ Bosque Húmedo Templado. ✓ Pueblo Mapuche ✓ Atractivos naturales y culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escasez de programas o leyes de protección vinculantes al ambiente y la cultura. ✓ Capacitación a la comunidad. ✓ Inclusión activa de pueblo mapuche
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Declaratoria de Zona de Interés Turístico. ✓ Creciente interés por lo medio ambiental. ✓ Ordenamiento territorial integrado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zonificación territorial vinculante. ✓ Unidad Gestora ZOIT inclusiva con el pueblo mapuche. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de Manuales Verdes para colegios y comunidad. ✓
		Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Centrales Hidroeléctricas. ✓ Pisciculturas ✓ Balsas Jaulas en lagos. ✓ Torres de Alta tensión. ✓ Agricultura inorgánica 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Declaración de Sietelagos como zona libre de Centrales Hidroeléctricas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa información para aumento del capital social

Distintos factores actuales están presionando fuertemente el medio ambiente del Destino Sietelagos, con ellos los atractivos turísticos y por consiguiente el capital principal de la actividad turística. Por ello el Destino Sietelagos aun cuando posee diversos avances en esta temática debe tener acciones coincidentes con mantener su medio ambiente para mantener el valor que entrega la conservación de su patrimonio territorial.

VII.- SINOPSIS DEL DIAGNÓSTICO

CUMBRE DEL MOCHO CHOSHUENCO

El Destino Sietelagos es un Destino que durante una década ha trazado un camino basado en la gestión a largo plazo de su actividad turística, procurando ordenar el territorio, promocionando en la medida de sus capacidades, aumentando su inversión pública y privada, capacitando sus empresarios y siendo concreto en la calidad turística, por otra parte se ha incorporado de la misma forma la variable sustentabilidad como amplio concepto de desarrollo que complementa todo lo anterior. Siendo así es posible afirmar que Sietelagos es un destino emergente con brechas a superar pero con la clara convicción que su sector privado y público sumado a los residentes serán los pilares del crecimiento y desarrollo turístico del sector.







TELAR MAPUCHE

2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

2.1. Visión

“El Destino Sietelagos liderará el turismo nacional y promoverá las iniciativas que permitan lograr competitividad, calidad, sustentabilidad y mejora continua de los servicios”

2.2. Misión

“Al año 2020, la Comuna de Panguipulli Destino Sietelagos será un territorio turístico de excelencia orientado al turismo de intereses especiales, innovador y sustentable. Contará con Sub Destinos Turísticos comunicados e integrados hacia mercados nacionales e internacionales. Además, será un destino turístico con recurso humano capacitado y una oferta turística de calidad que integra el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales con una variada entrega de servicios con identidad local.”

2.3. Valores

La filosofía de desarrollo turístico de la Comuna de Panguipulli Destino Sietelagos establece que el sector turismo constituye la base de desarrollo económico territorial de toda la zona comunal. Los valores fundamentales que cruzan este plan son:

Sustentabilidad

En su mayor expresión, la sustentabilidad, será un principio rector no sólo en el ámbito medioambiental, sino que también en el social y económico. La actividad económica, y en este caso la industria turística, debe generar también beneficios socioeconómicos en la población local con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Comuna de Panguipulli. Así mismo, la explotación de los recursos naturales y aprovechamiento por parte de la comunidad, de manera sustentable, serán claves para obtener un desarrollo turístico que perdure en el tiempo, de generación en generación.

Participación Ciudadana

Un instrumento de Planificación que no incluya la participación ciudadana, escasamente podrá reunir una visión integral del territorio y la actividad turística por lo que la participación activa de los empresarios turísticos y líderes locales en conjunto, será vital para un adecuado diagnóstico de la realidad y planificar un trabajo organizado, con proyecciones, con visiones compartidas y acciones claras orientadas a posicionar al Destino Sietelagos como un destino de excelencia a nivel regional, nacional e internacional.

Integración Cultural

El territorio de la comuna de Panguipulli está influenciado por una alta ruralidad y una fuerte presencia de la cultura mapuche. La presencia de comunidades y personas mapuches, con una creciente inserción en el ámbito turístico, y en diversas áreas de un territorio como Panguipulli, sin duda, plantean, que la visión estratégica de desarrollo debe contemplar la integración de la cultura mapuche a los diversos aspectos de la vida diaria del territorio creando así una verdadera unión de dos culturas con un futuro en común fortalecidos por la industria turística.



2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA



2.4. Objetivos generales de la propuesta

Nº	Objetivo general	Meta	Plazo	Indicador
01	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial	1.-Aumentar los flujos de turistas al territorio Sietelagos 2.- Aumento de los ingresos y empleo por turismo en temporada alta y baja	10 años	1.- Los flujos aumentan un 7 % en temporada alta y un 10 % en temporada baja. 2.- Los ingresos y empleo por turismo aumentan un 20% al año 2024

2.5. Objetivos específicos de la propuesta

N°	Objetivos específicos	Objetivo general asociado	Meta	Plazo	Indicador
1	Promover un proceso de desarrollo turístico local y participativo en cada uno de los Sub Destinos Turísticos, atendiendo a las necesidades, valores e identidad de las comunidades locales	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial.	1.- La participación de las mujeres en turismo aumenta un 5 % quinquenalmente. 2.- El pueblo mapuche aumenta su participación en materia turística en un 20 % al cabo de 10 años. 3.- Los jóvenes emprenden en turismo logrando un 5 % de crecimiento bianual.	10 años	Registro de Iniciación de patentes en Municipio local. Registro de emprendedores de la Oficina de Desarrollo Local.
2	Propiciar el aprovechamiento turístico sustentable de los recursos naturales, considerados la base económica para el desarrollo turístico comunal.	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial.	1. Disponer de una batería de indicadores de sustentabilidad turística para el territorio.	5 años	Documento con indicadores comparativos bianuales.
3	Posicionar a la Comuna de Panguipulli como un Destino Turístico de calidad y excelencia en la prestación de servicios de manera tal de responder a las expectativas de la actual demanda turística.	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial	Aumentar en un 10 % bianual las llegadas de turistas nacionales y en un 15 % quinquenalmente para turistas internacionales	10 años	Registro y/o estudios de demanda cuantitativamente y cualitativamente

2.6. Mejores prácticas

El desarrollo de modelos de gestión turística para destinos o territorios posee una amplia literatura académica así como también una multiplicidad de ejemplos prácticos llevados a cabo por destinos turísticos de distintas partes del mundo y a diferentes etapas de desarrollo del destino. Aquello implica entonces reconocer que un benchmark respecto del tipo de turismo que se desea realizar implica eventualmente tomar elementos que no son propios del destino turístico. Sin embargo se establecerán tres parámetros que permiten definir algunos aspectos de desarrollo para la Comuna de Panguipulli Destino Sietelagos.

Siendo coherente con lo anterior la propuesta o modelo de desarrollo del Destino Sietelagos si bien se alimentará de buenas prácticas en otros destinos, fundamenta su desarrollo en un modelo que sin pretender serlo basa su desarrollo en sus propias definiciones.

Se definen tres ejemplos de desarrollo de destinos uno europeo, caso Barcelona, uno latinoamericano, caso San Martín de los Andes, y nacional, caso Puerto Varas.

Estos modelos operan con distinta legislación dependiendo de los países en los que operan.

Para el caso Barcelona, España, es posible apreciar la existencia de un consorcio que lo constituye un acuerdo de una o varias administraciones públicas y entidades privadas sin ánimo de lucro para un fin de interés público. Es una fórmula muy flexible y tiene la capacidad para financiarse como ente público, y también como ente privado, a través de actividades comerciales. Posee una estructura que está compuesta por un directorio y diversas áreas de desarrollo tales como finanzas, promoción, marketing y nuevos productos, entre otros.

Su operación es público privada con financiamiento tanto de las organizaciones que lo componen como del ayuntamiento, sus objetivos son consolidar el turismo existente en la ciudad, atraer a nuevos turistas y promover y rentabilizar las instalaciones comerciales de la ciudad. Es posible apreciar en este modelo una alta orientación comercial como plataforma de trabajo público privado.

Por otra parte el ENSATUR ente san martinense de turismo, San Martín de los Andes, Argentina es una asociación de carácter público privado creado bajo legislación que reúne a la Intendencia local y las asociaciones turísticas de la ciudad representadas por sus directivas. Su operación es público privada siendo su

2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

financiamiento fundamental una tasa impositiva de la Intendencia local sumada a los aportes del gobierno de la provincia o de las propias asociaciones. Su objetivo fundamental es la promoción de San Martín en los mercados nacionales e internacionales, además de participar en las propuestas que gestionan el desarrollo urbano de la ciudad. Su orientación es lograr minimizar la estacionalidad del Destino por ello su orientación es hacia la promoción de las distintas temporadas.

Para el caso chileno, es preciso mencionar que hace unos años se trabajó en nuestro país el GEDESTUR que proponía un entramado de actores trabajando asociativamente para destrabar algunas brechas del destino y si bien fue bastante difundido por entes oficiales de turismo no llegó a desarrollarse en ninguno de ellos. Puerto Varas que es nuestro objetivo de análisis, es un destino que en su atraktividad y recursos puede ser parecido a Sietelagos, sin duda en una etapa distinta de desarrollo donde existe una fuerte presencia privada mediante la Corporación de Turismo de Puerto Varas que desarrolla acciones orientadas a la calidad, la promoción turística y los eventos programados con apoyo del municipio de Puerto Varas. Esta Corporación además presenta proyectos entidades fiscales

donde la municipalidad actúa como organización interesada o asociada pero no como ejecutora. Es preciso mencionar que la legislación chilena no permite que un municipio pertenezca a una corporación, a menos que cree una corporación de turismo municipal.

El desarrollo del Destino Sietelagos tuvo en su etapa inicial un benchmark por diversos destinos y donde finalmente se decidió incorporar elementos modelo de otros destinos tales como:

- 1.- Asociatividad Público Privada
- 2.- Un municipio comprometido con el sector turismo.
- 3.- La comprensión del turismo como actividad económica y de amplio beneficio territorial.

Siendo así el modelo Sietelagos es un modelo basado en la sumatoria de fuerzas públicas, gremiales e individuales tanto empresariales como de residentes con una fuerte orientación al ordenamiento del sistema turístico local, con productos turísticos emergentes, promoción acorde a la oferta y con horizontes de largo plazo donde la Zona de Interés Turístico ha tenido un rol fundamental.

3.1. Propuesta metodológica para el levantamiento de las líneas de acción.



De acuerdo a la experiencia y teoría de la planificación el Plan de Acción ZOIT sólo será efectiva en la medida que su diseño e implementación cuente con el acuerdo de los actores del sistema turístico local.

Por esta razón la metodología utilizada para este Plan de Acción recoge un trabajo desarrollado en la Comuna de Panguipulli el año 2012 y 2013 con actores locales de distintos ámbitos al cual se suma la metodología establecida por la Subsecretaría de Turismo para el caso de las Zonas de Interés

Turístico, esta unión enriquece el diagnóstico, el análisis y en consecuencia el resultado del Plan.

Como antecedente preliminar se realizó un trabajo de recopilación de información secundaria, para ellos se revisaron más de 10 planes nacionales, regionales y locales en torno a la actividad turística, buscando que el Plan de Acción de Sietelagos sea un documento fácil de comprender y de aplicar. Luego estos talleres permitieron identificar las brechas del territorio, emergente en materia



turística, con lo cual se fijaron metas y cruce de datos que identifican los pasos para lograrlo. Las brechas obtenidas fueron agrupadas según los ámbitos sugeridos por la Subsecretaría lo que llevó a la necesaria agrupación, coherencia y factibilidad de implementar las iniciativas, estos son seis ámbitos de trabajo para el Plan de Acción y una cantidad superior a 30 iniciativas para llevarlo adelante. Es posible mencionar además que este trabajo permitió ratificar el análisis efectuado en el Plan de Ordenamiento ZOIT del año 2008.

formulado al alero de DL 1.224 de 1975 que establece las condiciones de competitividad que posee el Destino Sietelagos en el mercado nacional como en el internacional. Queda además en evidencia el aporte territorial del turismo como agente de desarrollo económico para la zona.

Finalmente es clave mencionar que una exitosa implementación requiere del apoyo regional y nacional, así como el compromiso de los actores locales permitiendo que Sietelagos Panguipulli sea reconocido como un destino turístico consolidado.



CASCADA LIQUIÑE

A. Asociatividad entre actores relevantes

A.1. Articulación de actores para la competitividad.

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
A.1.1 Fortalecimiento Gestora ZOIT	Programa de apoyo a la gobernanza de la ZOIT	Generar las condiciones de organización, personal y administración de la ZOIT	Contratación de un Gerente, oficinas y gestión para y con las empresas y organizaciones	Desarrollar el Plan de Acción ZOIT	El Plan avanza en un 20 % anual en su propuesta de 3 años plazo	Corporación de Turismo Sietelagos	Municipalidad Panguipulli, otras organizaciones comunales, alguna entidad regional	\$90	Corfo, Corporación Regional de Desarrollo
A.1.2 Fortalecimiento asociaciones turísticas comunales	Programa inclusivo de organizaciones gremiales de Sietelagos como plataforma de capital organizacional para la ZOIT	Propender al apoyo de las asociaciones turísticas presentes en el territorio ZOIT	Generación de un proyecto con acciones transversales inclusivas para los gremios	Al tercer año del plan gremios se suman a la unidad gestora	10 gremios o asociaciones son parte de esta iniciativa 3 años plazo	Corporación de Turismo Sietelagos, Unidad Gestora ZOIT	Municipalidad Panguipulli, gremios locales	\$15 Anuales	Sercotec, Corfo, Sernatur.

A.2. Integración de opinión ciudadana

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
A.2.1 Asambleas Turísticas	Acciones inclusivas dirigidas a residentes en la comuna de Panguipulli	Integrar la opinión de los ciudadanos en el desarrollo y planificación turística	Asambleas con fechas y metodología ad hoc durante la temporada baja	Lograr la participación activa de la ciudadanía en el desarrollo Turístico	Una Asamblea anual de turismo por cada año del plan	Municipalidad Panguipulli, Corporación Sietelagos	Sernatur, Subsecretaría de turismo	\$0,5	Municipalidad

3.0 MARCO DE ACCIÓN

A.3. Integración de pueblo mapuche

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
A.3.1 Mesa Mapuche para la Identidad	Comunidades y asociaciones mapuches Orientadas al turismo estructuran una mesa de gestión comunal	Coordinar esfuerzos individuales, apalancar recursos y gestiones axternas	Constitución de la mesa, y formulación plan de acción anual	Coordinar y obtener apoyos externos	1 proyecto integral para la integración del pueblo mapuche al turismo por dos años.	Corporación de Turismo Sietelagos municipalidad de Panguipulli	Indap Conadi Gobierno regional	\$50	Conadi - Indap - Gobierno Regional
A.3.2 Capital Social para el pueblo mapuche	Programa de capacitación orientado exclusivamente al pueblo mapuche	Capacitar a los actores comunitarios del pueblo mapuche en ciertas temáticas turísticas	Proyecto de capacitación a mediano plazo en identidad mapuche, artesanía, gastronomía y manifestaciones culturales	Resguardar la identidad originaria y proyectarla al turismo como elemento comunitario.	Al quinto año de ejecución del plan se han capacitado 400 personas pertenecientes al pueblo mapuche	Corporación de Turismo Sietelagos, Unidad gestora	Municipalidad de Panguipulli	\$100	Sence - Fosis - Conadi

B. Inteligencia de Mercado

B.1. Levantamiento de información y estadística de la zona

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
B.1.1 Observatorio Turístico Sietelagos	Plataforma de recopilación análisis interpretación de información turística de mercado y pronóstico del sector	Monitorear el desarrollo turístico de Sietelagos su mercado y las tendencias del mismo mediante estadísticas confiables	Definición de una batería de metodologías e instrumentos primarios de captura de información, unidad de análisis y producción de informes a sector público y privado	Sector público, empresas y emprendedores orientan sus negocios según mercado	Al cuarto año se cuenta con un sistema de información a disposición del Destino	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli, Sernatur	Asociaciones gremiales, servicios públicos, Sernatur Institutos y/o Universidades	\$180	Corfo, Sercotec, Corporación Regional de Desarrollo,

3.0 MARCO DE ACCIÓN



B.2. Análisis y seguimiento de la información

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils.	Financiamiento
B.2.1 Plataforma Online de Seguimiento	Sito web con la información estadística del Destino Sietelagos para seguimiento e información	Disponer de información estadística de turismo confiable utilizando sistemas en línea	Definición de salida de información, sistema de entrega de datos online y capacitación empresarios	Al quinto año del Plan empresas, emprendedores y sector público cuanta con plataforma de consulta online	Un 50 % de las empresas formales se capacitan y utilizan este sistema para tomar decisiones	Corporación Sietelagos, Unidad Gestora Municipalidad de Panguipulli	Sernatur, Subsecretaría de Turismo	\$5	Sernatur, Sercotec, Municipalidad de Panguipulli

B.3. Registro de prestadores de servicios turísticos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils.	Financiamiento
B.3.1 Catastro de la Oferta Turística	Si bien la Ley de Turismo establece la obligatoriedad del registro en Sernatur, para Sietelagos se estima debe ampliarse a la gastronomía turismo mapuche y turismo rural	Contar con una oferta ordenada y catastros actualizados	Se facilita la inscripción mediante capacitaciones o trabajo individual, luego se llevan adelante catastros que recojan todos los sectores del turismo	Lograr que las empresas se registren en el sistema formal y también en los catastros del destino.	Al cuarto año un 60% de prestadores están registrados en una matriz del Destino Siete lagos	Sernatur Corporación Siete lagos y Municipalidad de Panguipulli	SII, INE, SERVICIO DE SALUD	\$5	Municipalidad de Panguipulli, Sernatur, INDAP

3.0 MARCO DE ACCIÓN

C. Promoción y desarrollo de productos turísticos

C.1. Definición mercado objetivo

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Coste Mía	Financiamiento
C.1.1 Plan de Marketing Sietelagos	Planificación acerca de las acciones de Marketing del Destino, este documento no existe en el territorio	Formular diagnósticos y estrategias de posicionamiento para el Destino Sietelagos	Requiere de un diagnóstico, la generación de imágenes objetivo, identificación de mercados y/o nichos de mercados, planes plan de medios	Aumento del posicionamiento, disminución de la estacionalidad	Plan de Marketing terminado	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli	Sernatur, Subsecretaría de turismo, residentes locales	\$30	FNDR Sercotec Corporación Regional de Desarrollo



3.0 MARCO DE ACCIÓN

C.2. Desarrollo de productos turísticos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo unitario	Financiamiento
C.2.1 Turismo Termal	Con 13 centros termales Sietelagos tiene la concentración de termas más grande de Chile.	Fortalecer la Ruta Termal	Según las etapas de cada centro termal y su entorno incorporar redes de generación de productos turísticos, incluye desarrollo de competencias, promoción y fomento de redes complementarias	Lograr productos integrados a partir de la Ruta Termal	2 productos integrados al quinto año de desarrollo del plan	Sernatur	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli	\$90	FNDR Corporación de Desarrollo Regional
C.2.2 Turismo Aventura	Las condiciones naturales de Sietelagos permiten que el turismo aventura se desarrolle con naturalidad	Fortalecer actividades de agua y montaña	Capacitación por competencias, certificación y promoción en las empresas restadoras de servicios de agua, de aguas blancas y montaña como plataforma de productos seguros para el mercado	Empresas y productos aumentan competitividad	4 operadores logran sello de calidad y aumentar un 40 % sus clientes en 4 años	Sernatur, Municipalidad Panguipulli	Corporación Sietelagos, Subsecretaría	\$20	Sernatur
C.2.3 Pesca Recreativa	Sietelagos y 41 Ríos dan vida a una gran red hídrica que permite condiciones únicas para la pesca	Llevar adelante un programa integral de pesca recreativa	Consiste en aumentar los ríos protegidos, tener zonas preferenciales de pesca; programas de fiscalización, capacitación a guías locales y niños además de promoción.	Producto pesca es competitivo a nivel País	El tamaño promedio de captura de truchas aumenta en un 20% en un plazo de 4 años	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli	Corporación Amigos Panguipulli	\$120	Subsecretaría de Pesca (FAP), Sernapesca
C.2.4 Gastronomía y Productos locales	La gastronomía local con identidad posee un desarrollo incipiente en Sietelagos pero un gran potencial	Fortalecer la gastronomía local y productos locales con identidad	Capacitación a emprendedores y empresarios mediante cursos por competencias y apoyo en la preservación de la identidad local	Lograr relevar la gastronomía con identidad como elemento diferenciador en turismo	Más de 50 empresas y emprendedores logran desarrollar gastronomía con identidad	Municipalidad de Panguipulli	Corporación Sietelagos	\$80	Corfo Sercotec Fosis Sence
C.2.5 Turismo Mapuche	152 comunidades mapuches existen en Sietelagos, muchas de las orientadas hoy al turismo	Relevar el turismo mapuche como producto turístico	Avanzar en la creación de redes de turismo comunitario	Lograr que las comunidades implementen turismo comunitario en sus áreas.	10 comunidades en un plazo de 5 años practican turismo comunitario	Municipalidad de Panguipulli, Organizaciones Mapuches locales	Corporación Sietelagos	\$50	Conadi, Indap, Fosis
C.2.6 Turismo Rural	Más de un 60 % de la Comuna de Panguipulli es Rural, ello permite el desarrollo de este producto como complemento a otras actividades productivas	Generar una Red de Turismo Rural	Se generará un trabajo de relevamiento y creación de la ruta, identificación de hitos, capacitación de actores y plan de comercialización.	Las empresas de turismo rural comprenden la importancia de una red de turismo rural	1 red de turismo rural creada luego de 5 años de trabajo	Indap	Municipalidad de Panguipulli, Corporación Sietelagos	\$90	Indap, Sernatur
C.2.7 Turismo Cultural	Independiente de la Cultura mapuche muchas manifestaciones culturales son parte de la historia y actualidad de Sietelagos	Programa actividades Turismo Patrimonial	Diagnóstico de este producto identificando plan de acción	Planificar el turismo Cultural de Sietelagos	Plan de Turismo Cultural Formulado	Corporación Sietelagos	Corporación Amigos Panguipulli	\$45	Sernatur Sercotec FNDR 2% cultura



Sietelagos

Plan de Acción
Zona de Interés Turístico



Municipio Municipalidad
de Pangapullu



Tabla de contenido

1.	Diagnóstico	4
	Diagrama Foda	
	I.- Asociatividad entre actores relevantes	6
	II.- Inteligencia de mercado	7
	III.- Inversión e infraestructura	8
	IV.- Promoción y desarrollo productos turísticos	9
	V.- Calidad y capital humano	10
	VI.- Sustentabilidad	11
	VII.- Sinopsis del Diagnóstico	12
2.	Definición Estratégica	14
	2.1. Visión	14
	2.2. Misión	14
	2.3. Valores	15
	2.4. Objetivos generales de la propuesta	16
	2.5. Objetivos específicos de la propuesta	17
	2.6. Mejores prácticas	18
3.	Marco de Acción	20
	3.1. Propuesta metodológica para el levantamiento de las líneas de acción.	20
4.	Gobernanza de la Zona de Interés turístico	44
	4.1. Definición de la Entidad Gestora	44
	4.1.1. Tipo de entidad gestora	44
	4.1.2. Estructura organizacional	44
	4.1.3. Modelo de gestión	46
	4.2. Plan de Finanzas: Presupuesto y Financiamiento	46
	4.3. Seguimiento y evaluación	47
	4.4. Propuesta de Ordenamiento Zoit	48
	Anexo - Formulario Levantamiento de información	51



MONUMENTO
FUNDADORES Y FORJADORES
DE PANGUIPULLI

DATOS

Población Total
33.273

(Censo 2002)



10.231 Poblacion Mapuche

17.059 
Población Hombres

16.214 
Mujeres

2 **Pasos**
Internacionales
Hua-Hum / Carirriñe

13 
Centros Termales

UNA
Reserva Mundial de la
Biosfera

2 
Glaciares
Mocho Choshuenco - Pichillacahue

7 Lagos

Panguipulli
Riñihue
Calafquén
Pullinque
Pellaifa
Neltume
Pirehueico



Territorio 3.232 Km²

La comuna de mayor superficie en La Región de los Ríos

43 Ríos

3 Volcanes sobre 2200 msnm Mocho Choshuenco, Quetropillan Villarrica



2 Zonas ASPE

PN Villarrica
RN Mocho Choshuenco

10 Saltos de agua



1. DIAGNÓSTICO



TASA DE CRECIMIENTO
RESPECTO DEL PIB 2010

Año
2000

NACE MARCA
SIETELAGOS

Panguipulli
2006

DECLARADA ZOIT



Verano
2013

PRIMER LUGAR NACIONAL
DE OCUPABILIDAD

1. Diagnóstico

Para nuestro país, el turismo es una de las industrias que luce mayores tasas de crecimiento, con un 3,23 del PIB al año 2010. Como consecuencia de aquello las cifras de empleo, de ingresos y de crecimiento empresarial han mantenido un crecimiento en los últimos años, situación que se refleja también en la Región de los Ríos y el Destino Sietelagos.

Como dato de interés la Estrategia Nacional de Turismo menciona que "Chile es un actor pequeño en el contexto mundial, aportando el 0,3 de las llegadas internacionales y un 0,2 de gasto por turismo internacional. No obstante el turismo se ha transformado en el 4º sector exportador de Chile luego de rubros como la minería, frutícola y celulosa, situándose sobre la industria vitivinícola, salmonera y forestal" ...en otro acápite establece "El turismo interno es parte vital de la industria turística, ya que ayuda a mantener negocios en temporada media y baja y genera una plataforma para el desarrollo de una oferta turística exportable"

La comuna de Panguipulli o Destino Sietelagos es un destino emergente, con prácticas de planificación adecuadas, con alianzas público privadas y con un creciente aumento en los flujos de turistas. Sus autoridades y empresarios han decidido desde hace algún tiempo abordar ese desarrollo de forma ordenada, con programas de largo plazo y en el contexto de las posibilidades que sus condiciones naturales, sociales y económicas se lo permiten.

Ya desde el año 2000 la Comuna de Panguipulli definió un Destino denominado Sietelagos, luego una serie de programas de trabajo desde la generación de productos turísticos, promoción, conciencia turística, ordenamiento e información, entre otros permitieron un paulatino crecimiento de sus emprendedores, empresarios y de los flujos de turismo, el estudio Sernatur de ocupabilidad del verano 2013 puso a Sietelagos en el primer lugar nacional, que reforzados con una mirada territorial de sus autoridades poniendo al turismo como factor de desarrollo económico y de mejoramiento del estándar de vida han hecho de Sietelagos un destino en pleno crecimiento.



El ordenamiento territorial es fundamental para el sector en el destino, es así como la condición ZOIT la ostenta desde el año 2006 siendo el único destino en Chile en terminar su Plan de Ordenamiento. Hoy se presenta un nuevo Plan que recoge las principales brechas del territorio y las pone en una plataforma de fomento y protección de la actividad turística, allí la promoción, la inversión e infraestructura, el capital humano y la sustentabilidad aparecen como claves en su desarrollo.

Por otra parte un adecuado ordenamiento territorial permite definir zonas prioritarias de desarrollo turístico atendiendo la presencia de atractivos, empresas, comunidades mapuches y conectividad caminera.



TREKKING AL GLACIAR PICHILLANCAHUE

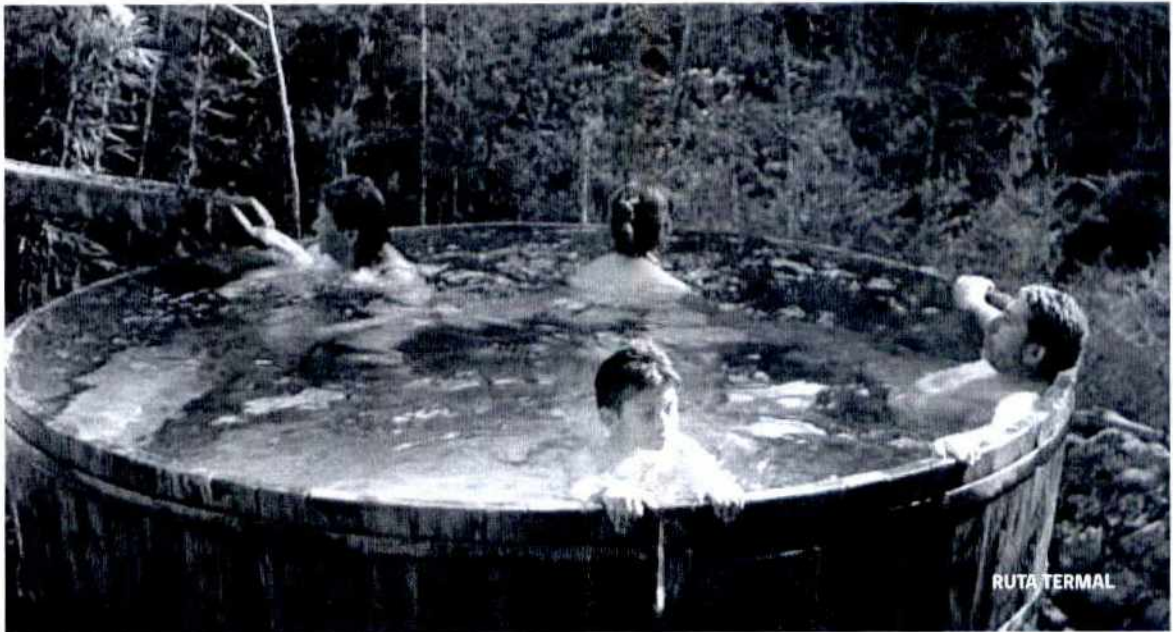
DIAGRAMA FODA



I.- ASOCIATIVIDAD ENTRE ACTORES RELEVANTES

El desarrollo de la actividad turística no es dominio del sector público y privado, sino del adecuado entendimiento entre ambos. Panguipulli Sietelagos ha demostrado por años una interesante inclusión del sector privado y público en decisiones compartidas, integrando mesa de trabajo o desarrollando proyectos de cara a la ciudadanía. Resulta entonces clave avanzar decididamente al alero de la Zona de Interés Turístico en una Gobernanza para el desarrollo de esta mediante la asociatividad entre actores relevantes del sector.

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Municipio comprometido con el Desarrollo Turístico ✓ Existencia de gremios turísticos activos. ✓ Conformación de una corporación de turismo. ✓ Asociaciones mapuches orientadas al turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proporcionalmente los empresarios no pertenecen a gremios mayoritariamente. ✓ Se carece de un programa integral de trabajo público privado ✓ Empresarios nuevos no se incorporan masivamente a la actividad gremial.
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crecimiento y Desarrollo del Destino Sietelagos ✓ Aumento del capital social de los emprendedores y empresarios ✓ Aumento de opciones públicas de fortalecimiento gremial. 	Estrategia FO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecimiento de redes entre asociaciones existentes ✓ Incorporación de emprendedores a asociaciones locales de turismo. ✓ Incorporación formal del pueblo mapuche en las decisiones turísticas de la Comuna de Panguipulli 	Estrategia DO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de un proyecto de mediano plazo que incorpore la asociatividad público privada como piedra angular de desarrollo. ✓ Programa de aprovechamiento de recursos públicas
	A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de la multiplicidad de actores asociativos en el territorio ✓ Desinterés de las empresas y emprendedores privilegiando su gestión individual. 	Estrategia FA <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión Municipal de orden asociativo.



II.- INTELIGENCIA DE MERCADO

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudios de demanda en series de 7 años ✓ Estadísticas regionales en proceso de fortalecimiento ✓ Registros de la oferta turística ✓ Registro de los atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Información de mercado a nivel macro. ✓ Estudios con análisis dispersa en varias fuentes. ✓ Distintas metodologías para un mismo parámetro ✓ Registros con escasa actualización.
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Con datos cuantificables la industria mejora su competitividad. ✓ Suficiente información para análisis de decisiones. ✓ Bases de datos actualizables de oferta turística. ✓ Desarrollo indicadores 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Observatorio turístico Sietelagos. ✓ Sistema online de registro actualización y análisis de información. ✓ Generación sistema de indicadores sustentables del destino. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actualización anual de cada registro ✓ Estudios anuales de demanda turística diferenciados por temporada.
		Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Disponibilidad e recursos para financiar estudios. ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formulación de proyectos a FNDR. ✓ Convenios de programación Subsecretaría de Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantener un sistema de gestión permanentes de inclusión de autoridades en los planes de inteligencia de mercado

Ningún destino, mucho menos el Destino Sietelagos, podrá superar brechas o barreras de desarrollo y crecimiento sino posee claridad acerca de su cifras, no posee indicadores de gestión o no efectúa análisis de cifras que permitan conocer el estado del turismo en el territorio comunal. Si bien existen estudios desde hace muchos años es preciso abordarlos de forma más integral sumando variables y en consecuencia preparando la adecuada intervención, mediante el uso de estos datos, en las acciones futuras.

DIAGRAMA FODA



III.- INVERSION E INFRAESTRUCTURA

Los destinos turísticos deben ser competitivos respecto del entorno en el que se mueven, en este aspecto la infraestructura turística del destino Sietelagos ha tenido avances esenciales en conectividad e inversión pública que ha fortalecido la creación de corredores para productos turísticos, flujos de turistas y empresarios del sector. Por otra parte el sector privado en diversas magnitudes a desarrollado una inversión tendiente a aumentar las plazas del destino y mejorar los estándares de calidad en equipamiento. No obstante es preciso fortalecer ampliamente este sector que permitirá abordar los desafíos futuros del Destino Sietelagos en materia turística.

	Fortalezas	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Principales rutas turísticas incluidas en alguna etapa de inversión MOP ✓ Aumento inversión privada para el turismo ✓ Aumento de plazas como oferta turística del territorio. ✓ Priorización vía ley de Turismo Áreas Protegidas. ✓ Red Interlagos. ✓ Pasos Internacionales ✓ Zoit 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nula inversión asociada al uso del borde lacustre. ✓ Plazos de ejecución de la cartera de proyectos ✓ Infraestructura menor para el turismo. ✓ Rutas Turísticas con acceso limitado ✓ Pasos Internacionales con inadecuada infraestructura
	Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecimiento Zonas Snaspe de Sietelagos ✓ Fomento a la inversión turística. ✓ Gestión de la inversión Turística Pública. ✓ Consolidación Paso Carimín. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Priorización de proyectos hito para turismo ✓ Incorporar otra barcaza en el Lago Pehueico.
	Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zona de Interés Turístico como factor de prioridad. ✓ Gestión pública-privada en torno a postulación de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fuerte gestión política de los proyectos. ✓ Convenio apoyo Subsecretaría de Turismo



IV.- PROMOCION Y DESARROLLO PRODUCTOS TURISTICOS

Hasta la fecha la promoción y el desarrollo de productos turísticos del Destino Sietelagos ha desarrollado algunas acciones coordinadas de marketing para posicionar al destino y sus empresas en el mercado nacional principalmente y en algunos casos específicos en el mercado internacional. Aun así la efectividad del marketing basado en productos competitivos debe ser constante y creciente para rentabilizar las inversiones privadas, aumentar los flujos de visitantes, minimizar la estacionalidad y aumentar los beneficios para habitantes de la Comuna de Panguipulli.

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marca Sietelagos. ✓ Productos turísticos en desarrollo. ✓ Productos Turísticos para todo el año. ✓ Mercado creciente en turismo. ✓ Minimización de la estacionalidad en el último quinquenio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productos Turísticos con brechas de desarrollo. ✓ Estacionalidad ✓ Promoción por temporada. ✓ Promoción en mercados selectivos. ✓ Información Turística disponible ✓ Sitios web propios de empresas.
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promoción en mercados de mediana y corta distancia. ✓ Aumento de uso de redes sociales. ✓ Asociatividad regional con otros destinos. ✓ Programas de promoción regional y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de Marketing diferenciado por mercado emisor. ✓ Incorporar Community Manager en la promoción turística. ✓ Estrategia de Medios consolidada. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa fortalecimiento productos priorizados. ✓ Fortalecer el sistema de información turística disponible. ✓ Plan de marketing para mercados de corta y mediana distancia. ✓ Sitios web de empresas.
		Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posicionamiento de otros destinos con productos similares. ✓ Operación de los productos actuales. ✓ Economía del país. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de innovación y RRPP asociados al marketing turístico. ✓ Mantener información a TTOD. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudios prospectivos de posicionamiento comparativo con destinos similares.

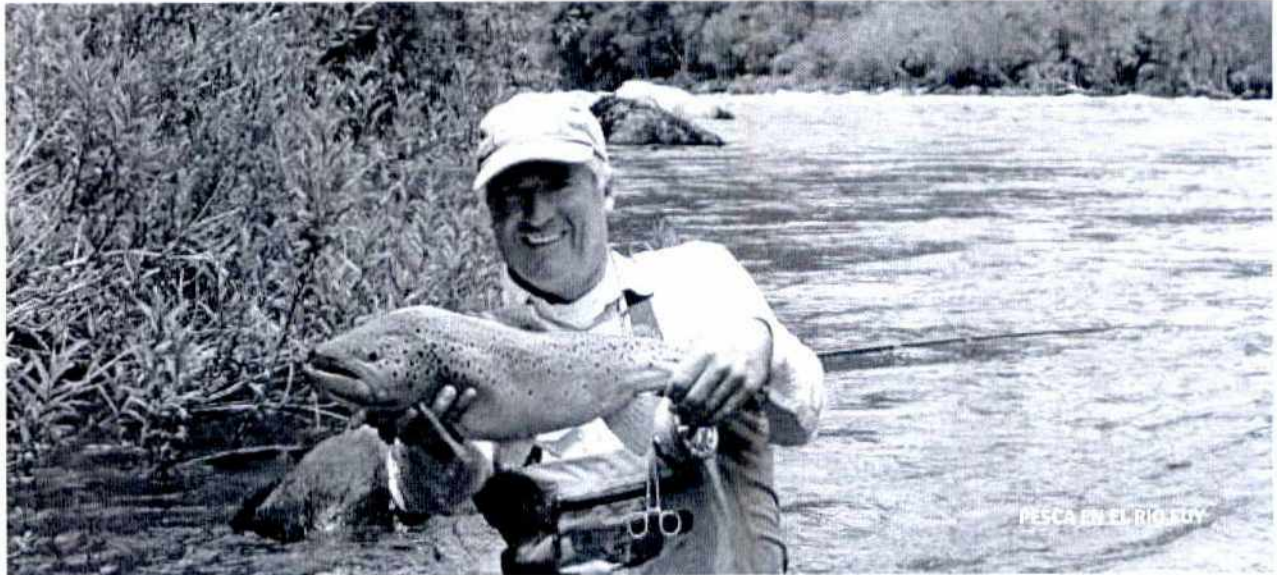
DIAGRAMA FODA



V.- CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

Las exigencias del mercado y las tendencias nacionales y mundiales están exigiendo una serie de elementos que aseguren la calidad y la competencia del capital humano para el turismo. Sietelagos posee sellos de calidad en empresas, ha capacitado a sus empresarios y emprendedores, pero sin duda que los nuevos desafíos del sector requieren de una línea amplia de capacitación, mediante certificación de competencias, amplia en su concepción respecto de rangos etéreos o grupos de empresas o emprendedores.

		<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Empresas certificadas con sello de calidad. ✓ Empresas y emprendedores capacitados. ✓ Apoyo municipal a la formalización de Empresas. 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitaciones específicas. ✓ Capacitaciones con certificación reconocida. ✓ Baja Conciencia Turística.
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Distintos sellos de calidad para empresas o destinos disponibles. ✓ Aumento de empresas certificadas. 	<p>Estrategia FO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa de Normas Calidad Turística. ✓ Programa Normas Sustentabilidad. 	<p>Estrategia DO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecer la cantidad de cursos vía capacitación empresarial. ✓ Programa de Conciencia Turística para residentes.
	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">A M E N A Z A S</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento en las exigencias de la Demanda Turística. ✓ Certificaciones obtenidas por otros destinos o empresas de esos destinos que aumentan competitividad. 	<p>Estrategia FA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa de certificación de competencias turísticas. 	<p>Estrategia DA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Priorizar capacitación turística en el territorio.



VI.- SUSTENTABILIDAD

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos Hídricos del territorio Sietelagos. ✓ Bosque Húmedo Templado. ✓ Pueblo Mapuche ✓ Atractivos naturales y culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escasez de programas o leyes de protección vinculantes al ambiente y la cultura. ✓ Capacitación a la comunidad. ✓ Inclusión activa de pueblo mapuche
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Declaratoria de Zona de Interés Turístico. ✓ Creciente interés por lo medio ambiental. ✓ Ordenamiento territorial integrado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zonificación territorial vinculante. ✓ Unidad Gestora ZOIT inclusiva con el pueblo mapuche. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de Manuales Verdes para colegios y comunidad. ✓
		Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Centrales Hidroeléctricas. ✓ Pisciculturas ✓ Balsas Jaulas en lagos. ✓ Torres de Alta tensión. ✓ Agricultura inorgánica 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Declaración de Sietelagos como zona libre de Centrales Hidroeléctricas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa información para aumento del capital social

Distintos factores actuales están presionando fuertemente el medio ambiente del Destino Sietelagos, con ellos los atractivos turísticos y por consiguiente el capital principal de la actividad turística. Por ello el Destino Sietelagos aun cuando posee diversos avances en esta temática debe tener acciones coincidentes con mantener su medio ambiente para mantener el valor que entrega la conservación de su patrimonio territorial.

VII.- SINOPSIS DEL DIAGNÓSTICO

CUMBRE DEL MOCHO CHOSHUENCO

El Destino Sietelagos es un Destino que durante una década ha trazado un camino basado en la gestión a largo plazo de su actividad turística, procurando ordenar el territorio, promocionando en la medida de sus capacidades, aumentando su inversión pública y privada, capacitando sus empresarios y siendo concreto en la calidad turística, por otra parte se ha incorporado de la misma forma la variable sustentabilidad como amplio concepto de desarrollo que complementa todo lo anterior. Siendo así es posible afirmar que Sietelagos es un destino emergente con brechas a superar pero con la clara convicción que su sector privado y público sumado a los residentes serán los pilares del crecimiento y desarrollo turístico del sector.







2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

2.1. Visión

“El Destino Sietelagos liderará el turismo nacional y promoverá las iniciativas que permitan lograr competitividad, calidad, sustentabilidad y mejora continua de los servicios”

2.2. Misión

“Al año 2020, la Comuna de Panguipulli Destino Sietelagos será un territorio turístico de excelencia orientado al turismo de intereses especiales, innovador y sustentable. Contará con Sub Destinos Turísticos comunicados e integrados hacia mercados nacionales e internacionales. Además, será un destino turístico con recurso humano capacitado y una oferta turística de calidad que integra el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales con una variada entrega de servicios con identidad local.”

2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

2.3. Valores

La filosofía de desarrollo turístico de la Comuna de Panguipulli Destino Sietelagos establece que el sector turismo constituye la base de desarrollo económico territorial de toda la zona comunal. Los valores fundamentales que cruzan este plan son:

Sustentabilidad

En su mayor expresión, la sustentabilidad, será un principio rector no sólo en el ámbito medioambiental, sino que también en el social y económico. La actividad económica, y en este caso la industria turística, debe generar también beneficios socioeconómicos en la población local con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Comuna de Panguipulli. Así mismo, la explotación de los recursos naturales y aprovechamiento por parte de la comunidad, de manera sustentable, serán claves para obtener un desarrollo turístico que perdure en el tiempo, de generación en generación.

Participación Ciudadana

Un instrumento de Planificación que no incluya la participación ciudadana, escasamente podrá reunir una visión integral del territorio y la actividad turística por lo que la participación activa de los empresarios turísticos y líderes locales en conjunto, será vital para un adecuado diagnóstico de la realidad y planificar un trabajo organizado, con proyecciones, con visiones compartidas y acciones claras orientadas a posicionar al Destino Sietelagos como un destino de excelencia a nivel regional, nacional e internacional.

Integración Cultural

El territorio de la comuna de Panguipulli está influenciado por una alta ruralidad y una fuerte presencia de la cultura mapuche. La presencia de comunidades y personas mapuches, con una creciente inserción en el ámbito turístico, y en diversas áreas de un territorio como Panguipulli, sin duda, plantean, que la visión estratégica de desarrollo debe contemplar la integración de la cultura mapuche a los diversos aspectos de la vida diaria del territorio creando así una verdadera unión de dos culturas con un futuro en común fortalecidos por la industria turística.



2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA



2.4. Objetivos generales de la propuesta

Nº	Objetivo general	Meta	Plazo	Indicador
01	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial	1.-Aumentar los flujos de turistas al territorio Sietelagos 2.- Aumento de los ingresos y empleo por turismo en temporada alta y baja	10 años	1.- Los flujos aumentan un 7 % en temporada alta y un 10 % en temporada baja. 2.- Los ingresos y empleo por turismo aumentan un 20% al año 2024

2.5. Objetivos específicos de la propuesta

Nº	Objetivos específicos	Objetivo general asociado	Meta	Plazo	Indicador
1	Promover un proceso de desarrollo turístico local y participativo en cada uno de los Sub Destinos Turísticos, atendiendo a las necesidades, valores e identidad de las comunidades locales	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial.	1.- La participación de las mujeres en turismo aumenta un 5 % quinquenalmente. 2.- El pueblo mapuche aumenta su participación en materia turística en un 20 % al cabo de 10 años. 3.- Los jóvenes emprenden en turismo logrando un 5 % de crecimiento bianual.	10 años	Registro de Iniciación de patentes en Municipio local. Registro de emprendedores de la Oficina de Desarrollo Local.
2	Propiciar el aprovechamiento turístico sustentable de los recursos naturales, considerados la base económica para el desarrollo turístico comunal.	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial.	1. Disponer de una batería de indicadores de sustentabilidad turística para el territorio.	5 años	Documento con indicadores comparativos bianuales.
3	Posicionar a la Comuna de Panguipulli como un Destino Turístico de calidad y excelencia en la prestación de servicios de manera tal de responder a las expectativas de la actual demanda turística.	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial	Aumentar en un 10 % bianual las llegadas de turistas nacionales y en un 15 % quinquenalmente para turistas internacionales	10 años	Registro y/o estudios de demanda cuantitativamente y cualitativamente

2.6. Mejores prácticas

El desarrollo de modelos de gestión turística para destinos o territorios posee una amplia literatura académica así como también una multiplicidad de ejemplos prácticos llevados a cabo por destinos turísticos de distintas partes del mundo y a diferentes etapas de desarrollo del destino. Aquello implica entonces reconocer que un benchmark respecto del tipo de turismo que se desea realizar implica eventualmente tomar elementos que no son propios del destino turístico. Sin embargo se establecerán tres parámetros que permiten definir algunos aspectos de desarrollo para la Comuna de Panguipulli Destino Sietelagos.

Siendo coherente con lo anterior la propuesta o modelo de desarrollo del Destino Sietelagos si bien se alimentará de buenas prácticas en otros destinos, fundamenta su desarrollo en un modelo que sin pretender serlo basa su desarrollo en sus propias definiciones.

Se definen tres ejemplos de desarrollo de destinos uno europeo, caso Barcelona, uno latinoamericano, caso San Martín de los Andes, y nacional, caso Puerto Varas.

Estos modelos operan con distinta legislación dependiendo de los países en los que operan.

Para el caso Barcelona, España, es posible apreciar la existencia de un consorcio que lo constituye un acuerdo de una o varias administraciones públicas y entidades privadas sin ánimo de lucro para un fin de interés público. Es una fórmula muy flexible y tiene la capacidad para financiarse como ente público, y también como ente privado, a través de actividades comerciales. Posee una estructura que está compuesta por un directorio y diversas áreas de desarrollo tales como finanzas, promoción, marketing y nuevos productos, entre otros.

Su operación es público privada con financiamiento tanto de las organizaciones que lo componen como del ayuntamiento, sus objetivos son consolidar el turismo existente en la ciudad, atraer a nuevos turistas y promover y rentabilizar las instalaciones comerciales de la ciudad. Es posible apreciar en este modelo una alta orientación comercial como plataforma de trabajo público privado.

Por otra parte el ENSATUR ente san martinense de turismo, San Martín de los Andes, Argentina es una asociación de carácter público privado creado bajo legislación que reúne a la Intendencia local y las asociaciones turísticas de la ciudad representadas por sus directivas. Su operación es público privada siendo su

2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

financiamiento fundamental una tasa impositiva de la Intendencia local sumada a los aportes del gobierno de la provincia o de las propias asociaciones. Su objetivo fundamental es la promoción de San Martín en los mercados nacionales e internacionales, además de participar en las propuestas que gestionan el desarrollo urbano de la ciudad. Su orientación es lograr minimizar la estacionalidad del Destino por ello su orientación es hacia la promoción de las distintas temporadas.

Para el caso chileno, es preciso mencionar que hace unos años se trabajó en nuestro país el GEDESTUR que proponía un entramado de actores trabajando asociativamente para destrabar algunas brechas del destino y si bien fue bastante difundido por entes oficiales de turismo no llegó a desarrollarse en ninguno de ellos. Puerto Varas que es nuestro objetivo de análisis, es un destino que en su atraktividad y recursos puede ser parecido a Sietelagos, sin duda en una etapa distinta de desarrollo donde existe una fuerte presencia privada mediante la Corporación de Turismo de Puerto Varas que desarrolla acciones orientadas a la calidad, la promoción turística y los eventos programados con apoyo del municipio de Puerto Varas. Esta Corporación además presenta proyectos entidades fiscales

donde la municipalidad actúa como organización interesada o asociada pero no como ejecutora. Es preciso mencionar que la legislación chilena no permite que un municipio pertenezca a una corporación, a menos que cree una corporación de turismo municipal.

El desarrollo del Destino Sietelagos tuvo en su etapa inicial un benchmark por diversos destinos y donde finalmente se decidió incorporar elementos modelo de otros destinos tales como:

- 1.- Asociatividad Público Privada
- 2.- Un municipio comprometido con el sector turismo.
- 3.- La comprensión del turismo como actividad económica y de amplio beneficio territorial.

Siendo así el modelo Sietelagos es un modelo basado en la sumatoria de fuerzas públicas, gremiales e individuales tanto empresariales como de residentes con una fuerte orientación al ordenamiento del sistema turístico local, con productos turísticos emergentes, promoción acorde a la oferta y con horizontes de largo plazo donde la Zona de Interés Turístico ha tenido un rol fundamental

3.1. Propuesta metodológica para el levantamiento de las líneas de acción.



De acuerdo a la experiencia y teoría de la planificación el Plan de Acción ZOIT sólo será efectiva en la medida que su diseño e implementación cuente con el acuerdo de los actores del sistema turístico local.

Por esta razón la metodología utilizada para este Plan de Acción recoge un trabajo desarrollado en la Comuna de Panguipulli el año 2012 y 2013 con actores locales de distintos ámbitos al cual se suma la metodología establecida por la Subsecretaría de Turismo para el caso de las Zonas de Interés

Turístico, esta unión enriquece el diagnóstico, el análisis y en consecuencia el resultado del Plan.

Como antecedente preliminar se realizó un trabajo de recopilación de información secundaria, para ellos se revisaron más de 10 planes nacionales, regionales y locales en torno a la actividad turística, buscando que el Plan de Acción de Sietelagos sea un documento fácil de comprender y de aplicar. Luego estos talleres permitieron identificar las brechas del territorio, emergente en materia



turística, con lo cual se fijaron metas y cruce de datos que identifican los pasos para lograrlo. Las brechas obtenidas fueron agrupadas según los ámbitos sugeridos por la Subsecretaría lo que llevó a la necesaria agrupación, coherencia y factibilidad de implementar las iniciativas, estos son seis ámbitos de trabajo para el Plan de Acción y una cantidad superior a 30 iniciativas para llevarlo adelante. Es posible mencionar además que este trabajo permitió ratificar el análisis efectuado en el Plan de Ordenamiento ZOIT del año 2008

formulado al alero de DL 1.224 de 1975 que establece las condiciones de competitividad que posee el Destino Sietelagos en el mercado nacional como en el internacional. Queda además en evidencia el aporte territorial del turismo como agente de desarrollo económico para la zona.

Finalmente es clave mencionar que una exitosa implementación requiere del apoyo regional y nacional, así como el compromiso de los actores locales permitiendo que Sietelagos Panguipulli sea reconocido como un destino turístico consolidado.



A. Asociatividad entre actores relevantes

A.1. Articulación de actores para la competitividad.

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
A.1.1 Fortalecimiento Unidad Gestora ZOIT	Programa de apoyo a la gobernanza de la ZOIT	Generar las condiciones de organización, personal y administración de la ZOIT	Contratación de un Gerente, oficinas y gestión para y con las empresas y organizaciones	Desarrollar el Plan de Acción ZOIT	El Plan avanza en un 20% anual en su propuesta de 3 años plazo	Corporación de Turismo Sietelagos	Municipalidad Panguipulli, otras organizaciones comunales, alguna entidad regional	\$90	Corfo, Corporación Regional de Desarrollo
A.1.2 Fortalecimiento asociaciones turísticas comunales	Programa inclusivo de organizaciones gremiales de Sietelagos como plataforma de capital organizacional para la ZOIT	Propender al apoyo de las asociaciones turísticas presentes en el territorio ZOIT	Generación de un proyecto con acciones transversales inclusivas para los gremios	Al tercer año del plan se suman a la unidad gestora	10 gremios o asociaciones son parte de esta iniciativa 3 años plazo	Corporación de Turismo Sietelagos, Unidad Gestora ZOIT	Municipalidad Panguipulli, gremios locales	\$15 Anuales	Sercotec, Corfo, Sernatur.

A.2. Integración de opinión ciudadana

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
A.2.1 Asambleas Turísticas	Acciones inclusivas dirigidas a residentes en la comuna de Panguipulli	Integrar la opinión de los ciudadanos en el desarrollo y planificación turística	Asambleas con fechas y metodología ad hoc durante la temporada baja	Lograr la participación activa de la ciudadanía en el desarrollo Turístico	Una Asamblea anual de turismo por cada año del plan	Municipalidad Panguipulli, Corporación Sietelagos	Sernatur, Subsecretaría de turismo	\$0,5	Municipalidad

3.0 MARCO DE ACCIÓN

A.3. Integración de pueblo mapuche

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
A.3.1 Mesa Mapuche para la Identidad	Comunidades y asociaciones mapuches orientadas al turismo estructuran una mesa de gestión comunal	Coordinar esfuerzos individuales, apalancar recursos y gestiones ajenas.	Constitución de la mesa, y formulación plan de acción anual	Coordinar y obtener apoyos externos	1 proyecto integral para la integración del pueblo mapuche al turismo por dos años	Corporación de Turismo Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli	Indap, Conadi, Gobierno regional	\$50	Conadi - Indap - Gobierno Regional
A.3.2 Capital Social para el pueblo mapuche	Programa de capacitación orientado exclusivamente al pueblo mapuche	Capacitar a los actores comunitarios del pueblo mapuche en ciertas temáticas turísticas	Proyecto de capacitación a mediano plazo en identidad mapuche, artesanía, gastronomía y manifestaciones culturales	Resguardar la identidad originaria y proyectar la al turismo como elemento comunitario.	Al quinto año de ejecución del plan se han capacitado 400 personas pertenecientes al pueblo mapuche	Corporación de Turismo Sietelagos, Unidad gestora	Municipalidad de Panguipulli	\$100	Sence - Fosis - Conadi

B. Inteligencia de Mercado

B.1. Levantamiento de información y estadística de la zona

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
B.1.1 Observatorio Turístico Sietelagos	Plataforma de recopilación análisis, interpretación de información turística de mercado y pronóstico del sector	Monitorear el desarrollo turístico de Sietelagos, su mercado y las tendencias del mismo mediante estadísticas confiables	Definición de una batería de metodologías e instrumentos primarios de captura de información, unidad de análisis y producción de informes a sector público y privado	Sector público, empresas y emprendedores orientan sus negocios según mercado.	Al cuarto año se cuenta con un sistema de información a disposición del Destino	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli, Sematur	Asociaciones gremiales, servicios públicos, Sematur, Institutos y/o Universidades	\$180	Corfo, Sercotec, Corporación Regional de Desarrollo,

3.0 MARCO DE ACCIÓN



B.2. Análisis y seguimiento de la información

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
B.2.1 Plataforma Online de Seguimiento	Sito web con la información estadística del Destino Sietelagos para seguimiento e información	Disponer de información estadística de turismo confiable utilizando sistemas en línea	Definición de salida de información, sistema de entrega de datos online y capacitación empresarios	Al quinto año del Plan empresas, emprendedores y sector público cuanta con plataforma de consulta online	Un 50 % de las empresas formales se capacitan y utilizan este sistema para tomar decisiones	Corporación Sietelagos, Unidad Gestora Municipalidad de Panguipulli	Sernatur, Subsecretaría de Turismo	\$5	Sernatur, Sercotec, Municipalidad de Panguipulli

B.3. Registro de prestadores de servicios turísticos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
B.3.1 Catastro de la Oferta Turística	Si bien la Ley de Turismo establece la obligatoriedad del registro en Sernatur, para Sietelagos se estima debe ampliarse a la gastronomía, turismo mapuche y turismo rural	Contar con una oferta ordenada y catastros actualizados	Se facilita la inscripción mediante capacitaciones o trabajo individual, luego se llevan adelante catastros que recojan todos los sectores del turismo	Lograr que las empresas se registren en el sistema formal y también en los catastros del destino.	Al cuarto año un 60% de prestadores están registrados en una matriz del Destino Sietelagos	Sernatur, Corporación Sietelagos y Municipalidad de Panguipulli	SII, INE, SERVICIO DE SALUD.	\$5	Municipalidad de Panguipulli, Sernatur, INDAP

3.0 MARCO DE ACCIÓN

C. Promoción y desarrollo de productos turísticos

C.1. Definición mercado objetivo

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
C.1.1 Plan de Marketing Sietelagos	Planificación acerca de las acciones de Marketing del Destino, este documento no existe en el territorio	Formular diagnósticos y estrategias de posicionamiento para el Destino Sietelagos	Requiere de un diagnóstico, la generación de imágenes objetivo, identificación de mercados y/o nichos de mercados, planes plan de medios	Aumento del posicionamiento, disminución de la estacionalidad	Plan de Marketing terminado	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli	Sernatur, Subsecretaría de turismo, residentes locales	\$30	FNDR, Sercotec, Corporación Regional de Desarrollo



ARTESANIA EN RAULI

3.0 MARCO DE ACCIÓN

C.2. Desarrollo de productos turísticos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
C.2.1 Turismo Termal	Con 13 centros termales Sietelagos tiene la concentración de termas más grande de Chile.	Fortalecer la Ruta Termal	Según las etapas de cada centro termal y su entorno incorporar redes de generación de productos turísticos, incluye desarrollo de competencias, promoción y fomento de redes complementarias	Lograr productos integrados a partir de la Ruta Termal	2 productos integrados al quinto año de desarrollo del plan	Sernatur	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli	\$90	FNDR, Corporación de Desarrollo Regional
C.2.2 Turismo Aventura	Las condiciones naturales de Sietelagos permiten que el turismo aventura se desarrolle con naturalidad	Fortalecer actividades de agua y montaña	Capacitación por competencias, certificación y promoción en las empresas restadoras de servicios de agua, de aguas blancas y montaña como plataforma de productos seguros para el mercado	Empresas y productos aumentan competitividad	4 operadores logran sello de calidad y aumentar un 40 % sus clientes en 4 años	Sernatur, Municipalidad Panguipulli	Corporación Sietelagos, Subsecretaría	\$20	Sernatur
C.2.3 Pesca Recreativa	Sietelagos y 41 Ríos dan vida a una gran red hídrica que permite condiciones únicas para la pesca	Llevar adelante un programa integral de pesca recreativa	Consiste en aumentar los ríos protegidos, tener zonas preferenciales de pesca, programas de fiscalización, capacitación a guías locales y niños además de promoción.	Producto pesca es competitivo a nivel País	El tamaño promedio de capturas aumenta en un 20% en un plazo de 4 años	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli	Corporación Amigos Panguipulli	\$120	Subsecretaría de Pesca (FAP), Sernapesca
C.2.4 Gastronomía y Productos locales	La gastronomía local con identidad posee un desarrollo incipiente en Sietelagos pero un gran potencial	Fortalecer la gastronomía local y productos locales con identidad	Capacitación a emprendedores y empresarios mediante cursos por competencias y apoyo en la preservación de la identidad local	Lograr relevar la gastronomía con identidad como elemento diferenciador en turismo	Más de 50 empresas y emprendedores logran desarrollar gastronomía con identidad	Municipalidad de Panguipulli	Corporación Sietelagos	\$80	Corfo, Sercotec, Fosis, Sence
C.2.5 Turismo Mapuche	152 comunidades mapuches existen en Sietelagos, muchas de las orientadas hoy al turismo	Relevar el turismo mapuche como producto turístico	Avanzar en la creación de redes de turismo comunitario	Lograr que las comunidades implementen turismo comunitario en sus áreas.	10 comunidades en un plazo de 5 años practican turismo comunitario	Municipalidad de Panguipulli, Organizaciones Mapuches locales	Corporación Sietelagos	\$50	Conadi, Indap, Fosis
C.2.6 Turismo Rural	Más de un 60 % de la Comuna de Panguipulli es Rural, ello permite el desarrollo de este producto como complemento a otras actividades productivas	Generar una Red de Turismo Rural	Se generará un trabajo de relevamiento y creación de la ruta, identificación de hitos, capacitación de actores y plan de comercialización.	Las empresas de turismo rural comprenden la importancia de una red de turismo rural	1 red de turismo rural creada luego de 5 años de trabajo	Indap	Municipalidad de Panguipulli, Corporación Sietelagos	\$90	Indap, Sernatur
C.2.7 Turismo Cultural	Independiente de la Cultura mapuche muchas manifestaciones culturales son parte de la historia y actualidad de Sietelagos	Programa actividades Turismo Patrimonial	Diagnóstico de este producto identificando plan de acción	Planificar el turismo Cultural de Sietelagos	Plan de Turismo Cultural Formulado	Corporación Sietelagos	Corporación Amigos Panguipulli	\$45	Sernatur, Sercotec, FNDR, 2% cultura

3.0 MARCO DE ACCIÓN



PESCA EN EL RIO SAN PEDRO

C.3. Integración de productos locales en la oferta turística

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directa	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
C.3.1 Sietelagos Invierno Mágico	La estacionalidad es marcada en Chile y también en Sietelagos, por ello un programa de invierno permite la complementación de productos para atractividad de la oferta	Minimizar la Estacionalidad	Se identificarán productos de temporada baja complementarios entre sí, se generaran hitos y se estructurarán en un programa de promoción	Estructurar un programa de invierno	1 programa de complementación de productos y promoción	Corporación de Turismo Sietelagos, Sernatur, Municipalidad	Unidad gestora, subsecretaría de Turismo	\$5 anual	Sernatur Corfo Sercotec Corporación Sietelagos

C.4. Posicionamiento y promoción de la Zona y de sus productos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directa	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
C.4.1 Posicionamiento Sietelagos Ferias Turísticas	La ferias turísticas generan condiciones de promoción y negocios donde Sietelagos debe estar presente	Aumentar flujos en cantidad y calidad	Participación público privada en ferias nacionales como Chile es Tuyo, ferias regionales además de ferias internacionales como FIT, ABAV, ANATO, entre otras	Sietelagos participa en ferias de turismo	El Destino participa en 1 feria nacionales y 1 feria internacional por cada año del plan	Corporación Sietelagos Municipalidad Panguipulli Sernatur	Subsecretaría de Turismo	\$10 anual	Sernatur FNDR Corporación Sietelagos
C.4.2 Posicionamiento en mercados de corta distancia	Los mercados de corta distancia aseguran flujos en fechas especiales y temporada baja	Minimizar la estacionalidad y abrir nuevos mercados	Acciones puntuales en mercados cercanos a Sietelagos en fechas claves permitirá mayor conocimiento del sector	Lograr que mercados cercanos como Temuco, Valdivia, Osorno o Puerto Montt conozcan la oferta de Sietelagos	Se produce un aumento de un 30% de flujos en los mercados nacionales de corta distancia	Corporación Sietelagos Municipalidad Panguipulli, Sernatur	Subsecretaría de Turismo	\$10 anual	Sernatur Corporación Sietelagos

3.0 MARCO DE ACCIÓN



PIÑONES Y BERRIES

C.4. Posicionamiento y promoción de la Zona y de sus productos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
C.4.3 Posicionamiento en medios televisivos, radiales y escritos	El plan de medios adecuado debe incorporar medios tradicionales de promoción	Posicionar Sietelagos en mercados nacional	Ejecución de FamPress, publicaciones mediante canjes, notas escritas y notas en vivo	Sietelagos se promociona en medios masivos	Flujos aumentan un 10 % por cada año del Plan	Corporación Sietelagos Municipalidad Panguipulli, Sernatur	Subsecretaría de Turismo	\$20 Anual	Corporación Sietelagos Sernatur FNDR
C.4.4 Posicionamiento Medios Especializados	La especialización tanto de destinos y productos turísticos tiene como contraparte nichos de mercado, por ello Sietelagos debe estar presente en medios especializados de turismo	Posicionar el destino en nichos de mercado	FamPress por producto turístico o medio especializados en fechas especiales del año	Sietelagos se promociona en medios especializados	Flujos de productos específicos aumentan un 10 por cada año del plan	Corporación Sietelagos Municipalidad Panguipulli, Sernatur	Subsecretaría de Turismo	\$20 Anual	Corporación Sietelagos Sernatur FNDR

3.0 MARCO DE ACCIÓN

C.5. Desarrollo de información turística de calidad y valor agregado

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
C.5.1 Información de Calidad	Las tendencias de la demanda exigen adaptar la promoción turística permanentemente además de ser informada oportunamente	Asegurar información veraz del destino.	Estandarizar la información del departamento de turismo de la municipalidad de Panguipulli	Matrices de información disponibles para el mercado	El 60 % de la información estandarizada	Municipalidad Panguipulli	Sernatur, Subsecretaría de Turismo	\$ 15	Corporación Sietelagos, Municipalidad Panguipulli

C.6. Desarrollo de Infraestructura para la entrega de información turística

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
C.6.1 Red de Centros de Información Turística	La exigencias del mercado hacen necesario la existencia de Centros de Información Turística en todo Sietelagos	Facilitar el desplazamiento y la estadía de los visitantes por el territorio.	Infraestructura concebida según la Política Regional de los Ríos	Disponer de una red de Oficinas de Información Turística	Al año 2018 Sietelagos contará con 7 Centros de Información Turística	Municipalidad de Panguipulli	Corporación Sietelagos, Sernatur, Subsecretaría de Turismo	\$200	Municipalidad Panguipulli, FNDP, Privados

C.7. Desarrollo de plataformas digitales para potenciar la promoción

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
C.7.1 Sitios Web – Community Manager	Las tendencias mundiales no sólo exigen comunicación online sino administrar la mucha información del Destino que se encuentra online	Aumentar el posicionamiento en plataformas online y administrar la información disponible	Se fortalecen los sitios web, las redes sociales y se incorporan una figura que recopila, analiza y reorienta la información de usuarios en línea hacia Sietelagos	Lograr un aumento de posicionamiento de Sietelagos en redes sociales e internet	Al año quinto del plan el Destino Sietelagos aumenta un 30% de su posicionamiento en medios sociales y medios online	Corporación Sietelagos, Sernatur y Municipalidad de Panguipulli	Subsecretaría de Turismo	\$10	Sernatur, Municipalidad de Panguipulli, Corporación Sietelagos



D. Inversión e infraestructura

D.1. Infraestructura básica de la zona (servicios básicos, bancos o cajeros)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mlls	Financiamiento
D.1.1 Proyecto servicios básicos Pirehueico	Única localidad de la Comuna de Panguipulli sin energía conectada al SIC y sin APR	Dotar de Servicios básicos a localidad aislada	Formular Proyecto para energía y APR	Lograr que Pirehueico tenga Luz y Agua	Luz y Agua operativos en Pirehueico	Municipalidad Panguipulli SUBDERE	Gobierno Regional, residente s, Subsecretaría de Turismo	\$120	Subdere
D.1.2 Red de facilitación turística	Las tendencias del mercado hacen necesaria la existencia de plataformas financieras de facilitación durante la estadía	Dotar de banco y cajeros a localidades de Sietelagos	Instalación de banco en Coñaripe y Neltume y cajeros automáticos en Coñaripe, Choshuenco, Neltume y Liquiñe	Mejorar la facilitación financiera para residentes y turistas	Localidades de Sietelagos cuentan con cajero automático al tercer año del plan y existen dos sucursales bancarias al término del plan en Coñaripe y Neltume	Corporación Sietelagos,	Municipalidad de Panguipulli	\$ 0	Privados



TERMAS Y SALTO EL RINCON

3.0 MARCO DE ACCIÓN

D.2. Infraestructura en transporte (puertos, caminos)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
D.2.1	Borde Lacustre, Costaneras de Panguipulli, Coñaripe y Choshuenco	Las actividades turísticas lacustres requieren espacios de utilización de bordes costeros, en eso existe una brecha importante que de superarse mejoraría la competitividad de Sietelagos	Dotar de infraestructura pública a espacios de borde lacustre	Factibilidad, Construcción, diseño, ejecución y seguimiento de obras de borde lacustre según la etapa de cada proyecto	Al término del plan se contará con el desarrollo del borde lacustre con estándar turístico	3 costaneras construidas en Sietelagos	MOP, DOP Gobierno Regional, CORE, Municipalidad de Panguipulli, Subsecretaría de Turismo, Sernatur	\$12000	FNDR MOP (DOP) MINVU
D.2.2	Ruta CH- 201 CoñaripeLiquiñe - Paso Internacional.	La consolidación de rutas turísticas identificadas en la ZOIT Panguipulli permite que los flujos turísticos se muevan y generen corredores y circuitos turísticos	Construir rutas turísticas de conectividad en Sietelagos	Diseño y ejecución de tramos aún no asfaltados en la Ruta CH-201 Especialmente la que une los poblados de Coñaripe y Liquiñe, ambos en la Ruta Termal	La Ruta CH-201 se asfalta en su totalidad	Ruta CH-201 con asfalto hasta límite nacional	MOP Gobierno Regional, Municipalidad de Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	\$5000	MOP

NOTA: Las obras de infraestructura están en el marco del plan del MOP al año 2020

3.0 MARCO DE ACCIÓN

D.2. Infraestructura en transporte (puertos, caminos)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
D.2.3 Ruta CH 203 entre Punahue y Puerto Fuy, Puerto Pirehueico	La consolidación de rutas turísticas identificadas en la ZOIT Panguipulli permite que los flujos turísticos se muevan y generen corredores y circuitos turísticos	Construir rutas turísticas de conectividad en Sietelagos	Seguimiento a implementación de tramos aún no asfaltados en la Ruta CH-203 Especialmente la que une los poblados de Choshuenco y Puerto Fuy y el tramo Pirehueico	La Ruta CH-203 se asfalta en su totalidad	Ruta CH 203 con asfalto hasta límite nacional	Corporación Sietelagos	Gobierno Regional, Municipalidad Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	\$0	MOP
D.2.4 Ruta T-29 Lago Neltume.	La consolidación de rutas turísticas identificadas en la ZOIT Panguipulli permite que los flujos turísticos se muevan y generen corredores y circuitos turísticos	Construir rutas turísticas de conectividad en Sietelagos	Seguimiento a implementación de esta ruta turística que permite la conexión de las rutas CH-201 y CH 203 logrado generar circuitos de desarrollo turístico	Lograr la conexión de los dos Paso Internacionales de Sietelagos	Ruta t-29 asfaltada al sexto año del Plan	Corporación Sietelagos	Gobierno Regional, Municipalidad Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	\$0	MOP

NOTA: Las obras de infraestructura están en el marco del plan del MOP al año 2020

3.0 MARCO DE ACCIÓN

D.2. Infraestructura en transporte (puertos, caminos)

Linea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
D.2.5 Transbordador Lago Pirehueico Paso Internacional Hua-Hum.	El Lago Pirehueico es un Lago Cordillerano que se cruza en el Transbordador Hua-hum cuya capacidad se ve superada por los flujos de turistas y residentes	Construir una segunda embarcación.	Seguimiento a la priorización de recursos para estos efectos	Fortalecer la conectividad y uso del Paso Internacional Hua-Hum	Barcaza terminada	Corporación Sietelagos	Gobierno Regional, Municipalidad Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	\$0	FNDR MOP
D.2.6 Ruta Escénica Coñaripe - Los Cajones - Palguin	La generación de conectividad escénica asociada al turismo es vital cuando además se trata de una ruta birregional. Esta iniciativa además rodea el Volcán Villarrica por su lado este unido la Región de los Ríos y Araucanía.	Unir la Región de la Araucanía y los Ríos con una ruta transvolcánica	Actualmente se trabaja en el diseño de la ruta, se requiere priorización para ejecución	Disponer de una Ruta birregional	Ruta terminada	Corporación Sietelagos	Gobierno Regional, Municipalidad Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	\$0	FNDR MOP

NOTA: Las obras de infraestructura están en el marco del plan del MOP al año 2020

3.0 MARCO DE ACCIÓN

D.2. Infraestructura en transporte (puertos, caminos)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
D.2.7 Habilitación Fronteriza Paso Internacional Carirriñe.	Actualmente este paso cuenta con operación temporal y requiere infraestructura de atención y estadía para servicios de fronteras	Es preciso dotar de un complejo fronterizo al Paso Carirriñe	Es preciso avanzar en la pre factibilidad, diseño y ejecución del Complejo Fronterizo Paso Carirriñe	Mejores condiciones de atención fronteriza	Complejo construido al término del Plan	Municipalidad Panguipulli, Gobierno Regional	Gobierno Regional, Corporación de turismo, Subsecretaría de Turismo	\$2000	FNDR
D.2.8 Muelles en Lagos de Sietelagos	Contar con varios espejos de agua requieren para su uso de equipamiento que facilite el accesos a personas y embarcaciones, por ello una red de muelles genera actividades, competitividad y uso de nuestras aguas	Generar actividades en lagos del Destino Sietelagos	Seguimiento mediante mesa de trabajo al diseño y ejecución de muelles y rampas en Coñaripe, Pucura, Coz Coz, Chauquen, Playa Linda, Pellaifa, Lago Neltume, entre otros sectores	Mejorar el acceso público a lagos de la comuna	Al menos 5 muelles y bajadas de lancha terminadas al año 10 de este plan	Corporación Sietelagos	Municipalidad Panguipulli, Gobierno Regional	\$0	DOP MOP

NOTA: Las obras de infraestructura están en el marco del plan del MOP al año 2020

3.0 MARCO DE ACCIÓN



TRANSBORDADOR HUA-HUM EN PUERTO FUY, LAGO PIREHUEICO

D.2. Infraestructura en transporte (puertos, caminos)

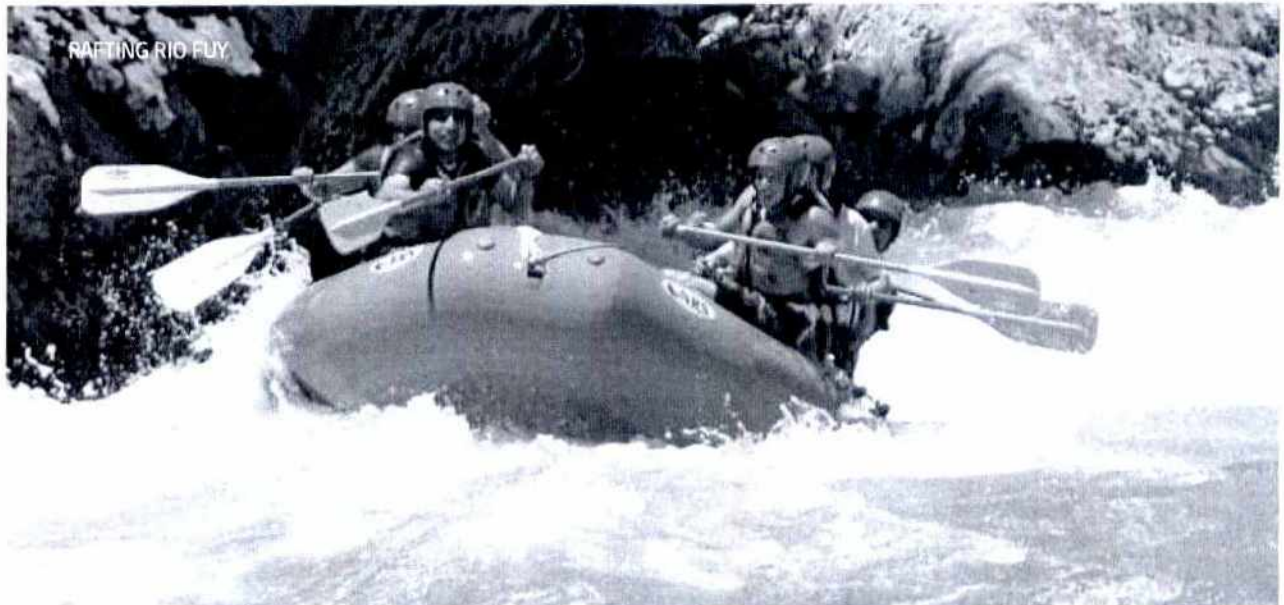
Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
D.2.9 Ruta Cordillerana Intercuencas Sietelagos - Ranco	El turismo en la región es activo y en materia territorial la Región de los Ríos no cuenta hoy con una conexión entre su principales cuencas, por ello una ruta de unión es sin duda de enorme proyección turística	Unir la cuenca Sietelagos y del Ranco	Seguimiento mediante mesa de trabajo al diseño y ejecución de el diseño y ejecución de una ruta que una ambas cuencas	Fortalecer la conectividad regional inter-destinos	Ruta terminada	Corporación Sietelagos	Municipalidad Panguipulli, Gobierno Regional	50	MOP

NOTA: Las obras de infraestructura están en el marco del plan del MOP al año 2020

3.0 MARCO DE ACCIÓN

D.3. Infraestructura turística (en atractivos y zonas de uso intensivo)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
D.3.1 Centro de Invierno Reserva Nacional Mocho Choshuenco según ley 20.243	Un alto porcentaje del turismo en Chile y Sietelagos se realiza en contacto con la naturaleza, sin embargo se observan brechas en actividades y servicios que permitan la utilización responsable de estos espacios	Generar las condiciones para un adecuado uso de zonas SNASPE	Seguimiento mediante mesa de trabajo al diseño y ejecución de ruta de acceso, las instalaciones públicas de este sector y alguna licitación para infraestructura privada.	Mejorar la competitividad del Destino Sietelagos	Ruta de acceso terminada al quinto año del plan y licitación finalizada la termino de este plan	CONAF,	Municipalidad Panguipulli, Corporación Regional de Desarrollo, Sernatur, Subsecretaría de Turismo	\$900	FNDR CONAF



3.0 MARCO DE ACCIÓN

D.3. Infraestructura turística (en atractivos y zonas de uso intensivo)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
D.3.2 Desarrollo Ruta e Instalaciones Parque Nacional Villarrica Área Comuna Panguipulli.	Un alto porcentaje del turismo en Chile y Sietelagos se realiza en contacto con la naturaleza, sin embargo se observan brechas en actividades y servicios que permitan la utilización responsable de estos espacios.	Generar las condiciones para un adecuado uso de zonas SNASPE	Para el PN Villarrica zona de Panguipulli se precisa mejorar la estructura de senderos, atención durante todo el año, e instalaciones permanentes de CONAF	Mejorar la competitividad del Destino Sietelagos	3 senderos equipados al quinto año de este plan e instalaciones amplias de CONAF	CONAF, Subsecretaría de Turismo	Municipalidad Panguipulli, Corporación Regional de Desarrollo Sernatur,	\$50	FNDR

D.4. Seguridad para el turista

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
D.4.1 Aumento Dotación seguridad	A mayores flujos de turistas es preciso aumentar la seguridad de los destinos turísticos tanto en tierra como en agua	Fortalecer los servicios de seguridad con asiento en la zona Sietelagos	Mesa de trabajo Mayor dotación de carabineros pdi y armada de Chile	Lograr mayor seguridad en el Destino Sietelagos	Los tres servicios aumentando dotación y equipamiento para ampliar seguridad en el Destino Sietelagos	Ministerio Interior	Municipalidad Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	\$0	Ministerio del Interior - Armada de Chile

3.0 MARCO DE ACCIÓN



MARTIN PESCADOR - (ceryle torquata)

D.5. Señalización vial

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
D.5.1 Señalización Turística Interpretativa	Las condiciones de desarrollo turístico exigen además de señalización indicativa, la instalación de señalética interpretativa en áreas públicas de borde costero	Fortalecer la información turística territorial	Levantamiento de mesa de trabajo para implementar manual de señalética turística	Turistas informados de nuestra naturaleza e historia	Al quinto año se establecerá proyecto integral de señalética interpretativa	Municipalidad Panguipulli Sernatur	Subsecretaría de Turismo, Corporación Sietelagos MOP MINVU	\$80	FNDR MOP

D.6. Accesibilidad a personas con discapacidad

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
D.6.1 Sensibilización del Programa Turismo Accesible	Generar acciones de sensibilización empresarial y actores públicos	Fortalecer nuevos productos turísticos hacia segmentos definidos	Capacitación a empresas y actores públicos 2014	1 actividad de sensibilización	20 empresarios capacitados Según Fórmula Generado por la política de turismo 1/1*100	Servicio Nacional de Turismo	Senadis/ M. Panguipulli	\$2.88	Política de Turismo FNDR

E. Calidad y Capital Humano

E.1. Política de conciencia turística

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
E.1.1 Plan Conciencia Turística	Sin duda el desarrollo y crecimiento turístico requieren de crecientes niveles de comprensión del sistema turístico y los roles que cada componente poseen en el sector, por ello la conciencia turística es vital fortalecerla	Concientizar a niños, jóvenes, mujeres, pueblo mapuche, empresarios, emprendedores, sector público y residentes en general acerca de su rol en un Destino Turístico	Desarrollo de charlas durante todo el año en materia de turismo y sustentabilidad	Lograr que el territorio tenga conciencia turística	Un 10 % anual de la población recibe charlas de conciencia turística	Municipalidad Panguipulli, Corporación Sietelagos y Sernatur	Ministerio de Educación, Subsecretaría de Turismo	\$1,5 Anual	Municipalidad Panguipulli, FNDR

E.2. Plan de capacitación para trabajadores del sector

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
E.2.1 Capacitación en Calidad del Servicio	El capital social de un destino turístico permite sustentar su proyección a largo plazo	Mejorar el capital social del Destino Sietelagos	Capacitaciones y seminarios focalizados por todo el territorio	Aumentar el capital social del Destino	Un 3 % de residentes y empresarios se capacitan en algún rubro turístico	Municipalidad Panguipulli, Corporación Sietelagos	Sernatur, Subsecretaría de Turismo	\$5 anuales	Sence, Fosis, Sernatur



TRUCHA ARCOIRIS - RIO ENCO

3.0 MARCO DE ACCIÓN



E.3. Fomento del Sello Q y S para prestadores de servicios turísticos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
E.3.1 Calidad Turística	La generación de estándares turísticos respaldados en un sello generan condiciones favorable de competitividad del Destino Sietelagos	Mejorar calificación de empresas de turismo	Se debe promover y generar las condiciones que faciliten la certificación así como la mantención de los sellos existentes	Mejorar la competitividad de Sietelagos	Al menos 15 empresas se certifican en sello Q o S al término de este plan	Corporación Sietelagos	Sernatur Subsecretaría de Turismo	\$ 8 anual	Sernatur Corfo

F.1. Desarrollo de buenas prácticas del sector

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
F.1.1 Programas Buenas Prácticas	La buenas practicas sustentables tiene que ver con la comprensión que un destino basado en la naturaleza debe hacer complementario su desarrollo económico y social con el medio ambiente	Fomentar el desarrollo sustentable de la actividad turística	Elaborar material educativo y distribuirlo, junto a ello se deben apoyar practicas sustentables en el territorio	Lograr que se implementen practicas sustentables	Un 5% de los residentes y empresarios implementan buenas practicas por cada año de ejecución del Plan	Sernatur	Municipalidad Panguipulli Corporación Sietelagos	\$2 anual	Corporación Sietelagos FNDR Sernatur

3.0 MARCO DE ACCIÓN

F.2. Certificación Municipal

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mill	Financiamiento
F.2.1 Certificación Municipal	No solamente el sector privado o la comunidad deben tener practicas sustentables, también el municipio como territorial las debe asumir en propiedad	Certificar ambientalmente al municipio	Sistema de cumplimiento s municipales en gestión de cuidado medio ambiental, políticas de agua y energía	Obtener los tres niveles de certificación existentes	Se obtiene en tres años consecutivos el nivel de excelencia	Municipalidad de Panguipulli	Ministerio Medio Ambiente	\$10	Ministerio Medio Ambiente y Municipalidad de Panguipulli

F.3. Medición Sustentable

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mill	Financiamiento
F.3.1 Indicadores de Sustentabilidad	El desarrollo de un sistema de medición sustentable permite que el crecimiento o desarrollo se monitoree a cabalidad	Establecer un sistema de medición del comportamiento del destino	36 indicadores de sustentabilidad ya monitoreados en etapa piloto	Efectuar mediciones comparativas del desempeño del destino	28 de los 36 indicadores ya definidos para Sietelagos se miden y compran	Municipalidad de Panguipulli, Corporación de Turismo	Subsecretaría de Turismo, Sernatur	\$5	Municipio

F.4. Gestión de Residuos Sólidos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mill	Financiamiento
F.4.1 Gestión de residuos sólidos	El manejo adecuado de la basura en su recolección y disposición es sin duda un elemento que marca diferencias en la sustentabilidad de los destinos	Tratar y disponer la basura en con estándares adecuados	Seguimiento mediante mesa de trabajo a la construcción de planta de compostaje, centro de transferencia regional	Logra adecuada disposición de basuras reduciendo disposición final	Plantas de compostaje y transferencia construidas al año quinto del presente plan	Asociación de Municipios Región de los Ríos	Municipalidad Panguipulli, Gobierno Regional	\$800	Asociación de Municipios Región de los Ríos vía financiamiento internacional

4. GOBERNANZA ZOIT

4.1. Definición de la Entidad Gestora

En esta etapa se dejan establecidas dos instancias, la Entidad Gestora que corresponde a la organización solicitante y la Unidad Gestora que corresponde a una asociación de gobernanza de la ZOIT.

4.1.1. Tipo de entidad gestora

La entidad gestora de la ZOIT será la Corporación de Turismo Sietelagos, entidad creada al alero del título XXXII del código civil de la Ley 20.500 con plena vigencia, abierta en su composición, que tomará sus decisiones mediante la creación de la Unidad Gestora de la ZOIT Sietelagos que permite una estructura inclusiva y transversal.

4.1.2. Estructura organizacional

ORGANIGRAMA ORGANIZACIONAL



4. GOBERNANZA ZOIT

Entidad/Cargo	Funciones
Corporación Sietelagos - Directorio	La función de esta Corporaciones actuar como entidad Gestora de la Zoit en conjunto con la Unidad Gestora.
Gerente/a	El Gerente es el encargado de llevar adelante el Plan de Acción de la Zoit Sietelagos. Su perfil corresponde a un profesional universitario con Administrador de Empresas de Turismo, Ingeniero Comercial o afin con amplia experiencia en desarrollo local, desarrollo turístico y trabajos en comunas similares a Panguipulli. Dominio de informática y al menos un idioma adicional al español a nivel intermedio.
Municipalidad Panguipulli	Ente local que mediante su presencia activa en la Unidad Gestora tiene como función compatibilizar sus diversos instrumentos de gestión con el Plan de Acción , así como colaborar en la formulación de proyectos y obtención de financiamiento.
Fundación Huilo Huilo	Fundación de carácter privado orientada a la preservación de flora y fauna cuya función es colaborar en la aplicación estratégica de la sustentabilidad del Plan de Acción
Asociación Epu Rumen Sugun	Asociación de carácter mapuche representativo de ese pueblo en la Unidad Gestora, cuya función es colaborar en la transversalidad cultural y la identidad del territorio.
Corporación Amigos de Panguipulli	Entidad de gran relevancia en los proyectos y programas estratégicos de la Comuna de Panguipulli, cuya función se considera en la formulación, desarrollo y ejecución lo los planes y programas contemplados en el Plan de Acción.
Gobierno Regional	Es el encargado según Reglamento junto a Sernatur de la evaluación y acompañamiento de la ejecución del Plan.

4. GOBERNANZA ZOIT

4.1.3. Modelo de gestión

La Entidad Gestora Corporación Sietelagos junto a la Unidad Gestora compuesta además por la Municipalidad de Panguipulli, la Corporación de Amigos de Panguipulli, la Asociación Mapuche Epu Rumen Sugun y la Fundación Huilo Huilo sesionarán una vez al mes con receso en Enero y Febrero por la temporada alta. Periodo en el cual solo se producirían reuniones extraordinarias por algún tema que requiera concenso.

La administración de la entidad al estar compuesta por organizaciones macro unidas mediante un objetivo superior, la Zona de Interés Turístico, no se regirán por quórums para distintas tomas de decisiones, sino que se trabajará en la lógica de acuerdos comunes de beneficios superiores.

El marco de referencia para la toma de decisiones que se ha utilizado hasta la fecha y que continuará

usándose en lo futuro es una serie de pasos de distinta duración pero que mantiene una secuencia como la que se puede apreciar en el esquema abajo expresado.



Finalmente este proceso cierra el ciclo con la evaluación de cada iniciativa según los indicadores expresados en el Marco de Acción que cerrará exitosamente la iniciativa o continuará mediante el proceso que se describe en este acápite.

4.2. Plan de Finanzas: Presupuesto y Financiamiento

Item/Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Ingresos				
Saldo Caja	\$ -	\$ 20.000.000	\$ 28.100.000	\$ 33.200.000
Cuotas Socios	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Aportes local externos	\$ 2.000.000	\$ 3.000.000		
Ingresos Proyectos *(aporte proyecto corfo secotec o otros).	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	
total ingreso	\$ 32.800.000	\$ 53.800.000	\$ 59.100.000	\$ 34.200.000
Egresos				
Gerente	\$ 7.200.000	\$ 7.800.000	\$ 7.800.000	\$ 8.400.000
Administración	\$ 1.930.000	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000	\$ 2.000.000
Promoción	\$ 2.300.000	\$ 9.000.000	\$ 7.000.000	\$ 4.000.000
Capacitación	\$ 970.000	\$ 5.000.000	\$ 8.000.000	\$ 4.000.000
Vehículos	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ 650.000
total egresos	\$ 12.800.000	\$ 24.900.000	\$ 25.900.000	\$ 19.050.000

4.3. Seguimiento y evaluación

Presentar el sistema de seguimiento y evaluación continua los avances del marco de acción y del funcionamiento de la entidad gestora.

El seguimiento y evaluación de la Zoit Sietelagos tendrá dos ámbitos para su implementación como Plan de Acción:

El primero de ellos dice relación con el acompañamiento y seguimiento de los planes proyectos por parte de la Unidad Gestora liderada por la entidad Gestora, Corporación de Turismo Sietelagos, mediante la realización de reuniones mensuales o bimensuales y evaluación al final de cada año calendario.

Como segunda área de medición, seguimiento o evaluación se contempla lo estipulado en el Reglamento ZOIT de la Ley de Turismo que dice relación con la evaluación bianual que el Gobierno Regional mediante su Intendente y el Servicio Nacional de Turismo deben efectuar, por esta razón además se entiende clave su participación en la Unidad Gestora del Plan de Acción, sugerida en capítulos anteriores.

Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
\$ 15.150.000	\$ 3.150.000	\$ 50.000	\$ 4.200.000	\$ 26.650.000	\$ 19.050.000
\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.450.000	\$ 1.450.000	\$ 1.400.000	\$ 1.400.000
\$ 5.000.000	\$ 3.000.000		\$ 6.000.000	\$ 5.000.000	
	\$ 10.000.000	\$ 20.000.000	\$ 35.000.000	\$ 5.000.000	
\$ 21.350.000	\$ 17.350.000	\$ 21.500.000	\$ 46.650.000	\$ 38.050.000	\$ 20.450.000
\$ 8.400.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 11.000.000
\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 5.000.000	\$ 3.000.000	\$ 5.000.000
\$ 4.000.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000		\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
\$ 18.200.000	\$ 17.300.000	\$ 17.300.000	\$ 20.000.000	\$ 19.000.000	\$ 22.000.000

4.4. Propuesta Ordenamiento

Zona de Interés Turística

El Plan de Acción lleva implícito un ordenamiento territorial que delimita una zona prioritaria para el desarrollo turístico en el Destino Sietelagos, esta zona corresponde a un área del territorio comunal, que por sus condiciones de atractividad natural, cultural y de potencial turístico, requiere de condiciones de protección y fomento especiales.

Todos los ámbitos desarrollados en el Plan de Acción hacen referencia territorial a proyectos y programas que fortalecen esta zona de uso turístico, relevando sus condiciones naturales y culturales para el turismo.

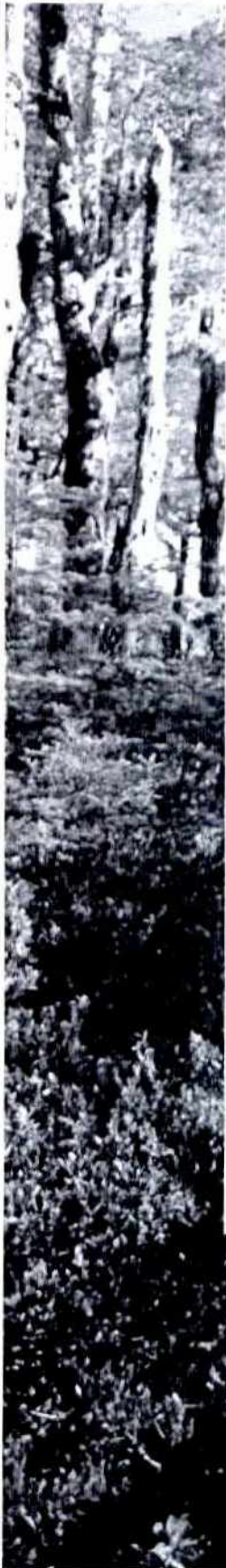
Esta zona está correlacionada con la Zona prioritaria de Desarrollo Turístico presentada por el Destino Sietelagos en el Plan de Ordenamiento formulado al alero de la Declaratoria ZOIT del año 2006 (Decreto N° 661).

La definición de esta zona prioritaria quedó establecida utilizando los siguientes criterios, aceptados en materia turística a nivel mundial:

- Presencia de localidades pobladas de la Comuna de Panguipulli, su capital la ciudad de Panguipulli y zonas o centros turísticos de desplazamiento y dispersión.
- Corredores turísticos utilizados por los flujos de visitantes, asociados, estos corredores, a las principales rutas de la Comuna de Panguipulli, Destino Sietelagos. Presencia en las áreas cercanas

a los corredores de atractivos turísticos de distintas categorías capaces de atraer flujos de turistas.

- Presencia de iniciativas de emprendimientos turísticos con presencia de emprendedores mapuches y mujeres que fortalecen las redes productivas locales
- Presencia de empresas capaces de entregar actividades turísticas de calidad para satisfacción de la demanda.
- Se solicita protección de la zona contenida en los planos entregados en la Solicitud Zona de Interés Turístico, correspondiente a 127.956 hectáreas. Además esto incluye 390,55 Km² correspondiente a los lagos Calafquén, Panguipulli, Riñihue, Pirehueico, Neltume, Pellaifa y Pullinque.
- El área identificada posee componente ambientales de una alta fragilidad ambiental y que precisan medidas de conservación, con una capacidad de carga limitada y caracterizada por alta presencia de bosque húmedo templado, flora y fauna mucha de la cual está en peligro, (ver levantamiento de información), por otra parte se destaca la presencia de al menos 6 humedales de alta significancia ambiental, rutas y senderos escénicos y comenzando un creciente dinamismo en inversiones de diversa índole.



Unidad Gestora
Corporación de Turismo Destino Sietelagos

Felipe Alcántara Celedón
Christiane Stein Ausborn
Nelda Trafipán Fuentes
Tircia Montero Pinilla
Enrique Labraña Olmo
Haydee Cortez Salinas
Eva Halabi Provoste

Corporación Amigos de Panguipulli

Sergio Irrarrazabal Fernández

Fundación Huilo-Huilo

Macarena Cubillos Sichel

Asociación Mapuche Epu Rumen Sugun

María Virginia Aillapán Fernández

Municipalidad de Panguipulli

Formulación del Proyecto
Pedro Burgos Vásquez

Levantamiento de Información
Gloria Contreras Carrillo

Diseño/Impresión
Guido Martínez Linnebrink

Dic.2013



PARQUE NACIONAL VILLARRICA - DISTRITO QUETROPILLAN - PANGUIPULLI

ANEXO

PLAN DE ACCIÓN

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TERRITORIAL Y RED DE VALOR

ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO

Comuna de Panguipulli

Destino Sietelagos

Tabla de contenido

1. ANTECEDENTES GENERALES	4
2. IDENTIFICACION TERRITORIAL DE LA ZONA A POSTULAR	5
2.1.Información de Planificación y/o Regulación Territorial	5
2.2.Entorno territorial	6
2.3.Ubicación Geográfica.....	13
3. SERVICIOS BÁSICOS Y CONECTIVIDAD	39
3.1.Servicios básicos	39
3.2.Transporte.....	39
3.3.Vías de acceso terrestres	39
3.4.Accesibilidad.....	40
3.5.Señalización para llegar a la zona	40
3.6.Otros servicios	40
4. ANTECEDENTES DEL SECTOR TURISMO	41
4.1.Atractivos turísticos de la zona	41
4.2.Servicios culturales	48
4.3.Áreas protegidas privadas(APP).....	48
4.4.Rutas turísticas.....	48
4.5.Festividades Culturales (turísticas).....	49
4.6.Planta turística	51
4.7.Capacidad instalada de los servicios de alojamiento y restaurantes turísticos.....	53
5. ÁMBITO SUSTENTABILIDAD	54
5.1.Conservación del patrimonio cultural	54
5.2.Conservación de la Biodiversidad.....	55
5.3.Gestión del territorio turístico.....	60
5.4.Gestión del agua.....	68
5.5.Gestión de la energía	70
5.6.Gestión de residuos sólidos.....	72

6. ÁMBITO ECÓNOMICO.....	75
6.1.Viabilidad económica.....	75
6.2.Proprosperidad Local.....	78
6.3.Empleos relacionados con el turismo.....	84
6.4.Calidad y satisfacción del visitante y residente.....	85
6.5.Política de abastecimiento.....	89
7. RED DE VALOR: Identificación de actores locales y otros actores relevantes	91
7.1.Principales prestadores de servicios turísticos.....	91
7.2.Asociaciones gremiales y organizaciones comunales relacionadas al turismo.....	92
7.3.Autoridades locales	93
7.4.Comunidad.....	93
7.5.Turistas	95
7.6.Emresas y Servicios no turísticos.....	99
7.7.Asociaciones de productores.....	100

1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre de la zona a postular	Comuna de Panguipulli
Región	De Los Ríos
Provincia	Valdivia
Comuna (s) insertas dentro del territorio propuesto	Panguipulli
Principales localidades visitadas	Coñaripe, Liquiñe, Choshuenco, Neltume, Puerto Fuy, Puerto Pirehueico, Chauquén, Calafquén, Pucura.
Centros de Estadía de la zona	Panguipulli, Coñaripe, Liquiñe, Choshuenco, Neltume, Puerto Fuy
Distancia a ciudad principal más cercana(km)	117 Km. (Valdivia)
Es considerada zona aislada¹	No
Superficie aproximada de la zona[ha]	329.000 ha.
Cantidad de habitantes. Declarar fuente de esta información.	35.185, según censo año 2012 efectuado por el INE
Temporada alta (meses)	Diciembre - Enero y Febrero
Temporada baja(meses)	Marzo a Noviembre

¹ Según clasificación Subdere.

2. IDENTIFICACION TERRITORIAL DE LA ZONA A POSTULAR.

2.1. Información de Planificación y/o Regulación Territorial

INSTRUMENTO	SI	NO	AÑO DE PROMULGACIÓN	REFERENCIA AL DESARROLLO TURÍSTICO	OBSERVACIONES/ DESCRIPCIÓN
Plan Regional de Desarrollo Turístico	X		2011	Posee líneas estratégicas en ámbitos como promoción.	
Plan Regulador Intercomunal		X			No existe
Plan Regulador Comunal	X		1990	Su zonificación resguarda parcialmente el sector turístico de la ciudad de Panguipulli.	Actualmente en proceso de actualización.
Plan Seccional		X	NO hay		Se contemplan seccionales a partir del año 2015 en Coñaripe, Liqueñe, Choshuenco, Neltume y Melefquen.
Pladeco	X		2008	Posee una línea exclusivamente definida para el desarrollo turístico.	En Proceso de actualización.
Pladetur	X		2009		Se utiliza un Plan de Acción y el Plan ZOIT.
Ordenanzas Turísticas	X		2002 al 2010	Estas ordenanzas están apuntando a brechas del territorio en complemento a leyes y normas nacionales con atingencia turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenanza de Publicidad y Espacios Públicos. - Ordenanza de Fachada. - Ordenanza de Pesca Recreativa. - Ordenanza de corredores Turísticos. - Ordenanza de Humedales. - Ordenanza de Arriendo de Casas Temporales. - Ordenanza de Turismo Aventura.
Instrumento de Promoción turística	X		No hay	No hay	No existe se contempla en la ZOIT.
Instrumento de medición		X	2013	Sistema de Indicadores Turísticos Sustentables.	Son completamente turísticos.
Otro (indicar)		X			

2.2. Entorno territorial

La Comuna de Panguipulli (del mapudungún *pangipüllü*, "tierra del puma", o tal vez *pangipüllü* "espíritu del puma"; el étimo de origen es dudoso, dado que el idioma mapuche cuenta con una vocal más que el castellano) está situada al noreste de la Provincia de Valdivia, en la Región de los Ríos, con una superficie de 3.292 Km². Considerada la más extensa de la Provincia de Valdivia. La conectividad con el resto de las comunas de la región es por medio de la comuna de Lanco, Los Lagos y la comuna de Villarrica, que presentan vías en buen estado.

La comuna de Panguipulli está compuesta por una extensa zona rural de alta densidad poblacional, emplazada en la Cordillera de Los Andes, reconocida por la belleza del paisaje, donde muchos de sus recursos naturales son importantes atractivos turísticos, y la actividad turística actual está orientada a los segmentos de naturaleza, ecoturismo y turismo aventura, además, cabe destacar su rol potencial de conector con el territorio Argentino a través de los Pasos internacionales Hua-Hum y Carirriñe. La Comuna de Panguipulli Limita al Norte con las comunas de Villarrica, Pucón y Curarrehue, de la región de La Araucanía; con las Comunas de Los Lagos y Futrono al Sur Oeste; con las Comunas de Lanco y Mafil al Oeste, y al Este con la República Argentina. Ver Figura N° 1.

Figura N° 1. Entorno Territorial de la Comuna de Panguipulli.

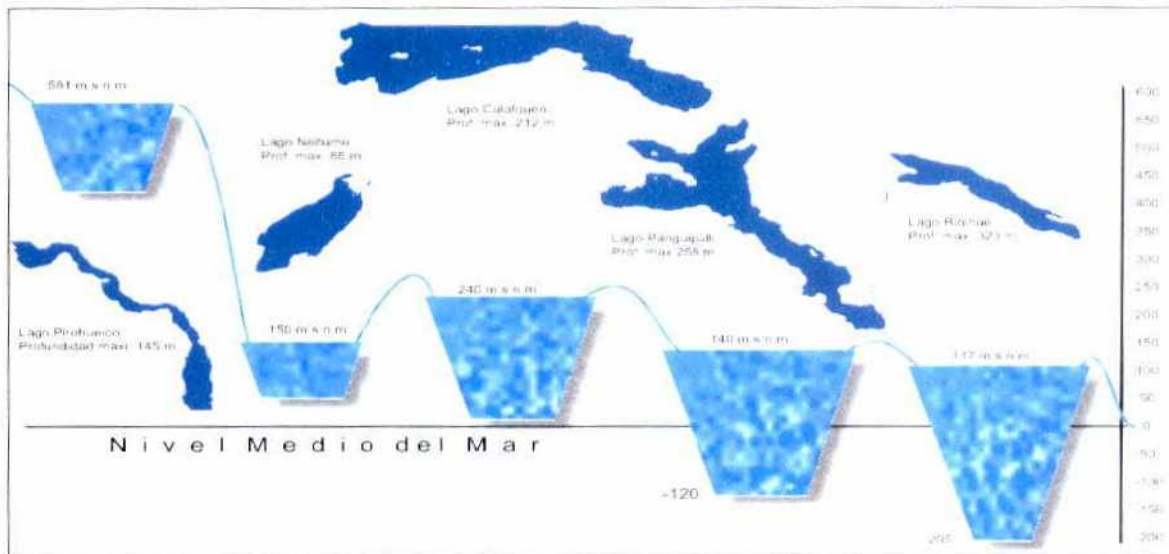


Panguipulli se llama "el paraje situado al lado sur del estero Llangui y al poniente del lago". Colonizada por misioneros que desde el año 1776 han hecho misión en el territorio. Está situado en el límite Sur Oriente de la zona denominada de La Frontera o Araucanía, la cual explica el marcado asentamiento del pueblo mapuche en el territorio, esto sumado al tardío esfuerzo conquistador, permitió que hasta fines de los años setenta del (siglo XIX) vivieran prácticamente sólo mapuches en esta zona. Actualmente pertenece a la Provincia de Valdivia, Región de los Ríos.

La misión Capuchina se fundó el año 1903 y fue dedicada a San Sebastián. Estos arribos fueron dando origen al establecimiento de una pequeña población en lo que actualmente constituye el pueblo de Panguipulli. En los años 30, empresarios madereros en la zona precordillerana del lago Panguipulli se instalaron con aserraderos y casas patronales, surgieron con ello explotaciones madereras que dieron vida a esta zona y los fundos y haciendas que explotaban el recurso forestal (maderas nativas como el Raulí, Tapa, Coigüe, Ulmo y Roble).

La zona de Panguipulli se caracteriza por la abundancia de recursos hídricos, además esto permite la existencia de una serie de recursos turísticos naturales de gran belleza. En el caso de los lagos, estos aparecen encadenados mediante dos cuencas: la del Lacar- Valdivia y la del Calafquén, que en su conjunto configuran un sistema hídrico de gran valor para el territorio. En la mayoría de los lagos es posible observar excavamientos glaciales que son más nítidos en aquellos ubicados al interior de los valles de la precordillera.

La Cordillera de los Andes en este sector expone el encadenamiento volcánico en el frente más occidental, mientras que hacia el límite fronterizo con Argentina la intensa acción erosiva de los ríos y el antiguo excavamiento glacial han reducido el frente oriental a una serie de aplanamientos que no superan los 1.500 metros. Los principales cuerpos de agua de la comuna son los Lagos Panguipulli, Neltume, Pirihueico, Riñihue, Calafquén, Pellaifa y Pullinque. La actividad volcánica está expresada principalmente en la existencia de los macizos Mocho-Choshuenco y Villarrica, sin dejar de considerar el Quetopillán y una serie de volcanes menores, muchas veces confundidos con montañas.

Figura N° 2. Principales cuerpos de agua de la Comuna de Panguipulli.

El clima, en general responde a templado lluvioso hacia el sector cordillerano, con una pluviometría promedio de 2.500 mm al año. La temperatura promedio anual es de 12° C y la fuerza eólica es superior a los 90kms/hora, especialmente en invierno, con predominio de los vientos del Norte y el Poniente. Característica es el viento "puelche" proveniente del Este, que aparece en ciertas épocas de año y que hace disminuir levemente las temperaturas.

La vegetación nativa de la comuna corresponde a la Pluviselva Valdiviana. En la depresión intermedia domina el bosque de roble, laurel y lingue, y es el que se encuentra más fuertemente degradado por el intenso uso que se hace de estos suelos para la agricultura y ganadería. Hacia la cordillera andina, la Pluviselva Valdiviana, también llamada Bosque Valdiviano o Bosque Higrófilo Templado, contempla cinco asociaciones boscosas siempre verdes, es decir, que no pierden sus hojas en el otoño e invierno. Estas son: el bosque de olivillo, el de coihue y ulmo, el de tepa, tineo y mañío, el de coihue puro y el de coihue de Chiloé.

Estas asociaciones boscosas se van reemplazando, respectivamente, en la medida que se asciende altitudinalmente hacia la cordillera andina. Además de estas asociaciones que constituyen el bosque valdiviano propiamente tal, se encuentran otras asociaciones boscosas, que también forman parte del paisaje y, que al igual que las anteriores, es posible encontrar ampliamente representadas.

aunque en diferentes grados de degradación en la comuna. Estas son el bosque caducifolio templado, con las asociaciones: bosque de raulí, bosque de roble, laurel y lingue y bosque de ñirre; los bosques pantanosos y de mirtáceas con las asociaciones: bosque de temo y pitra y bosque de arrayán; finalmente el bosque magallánico perennifolio y los bosques de coníferas. Todos estos bosques tienen como especies dominantes a aquellas que les dan el nombre, pero poseen además una gran variedad de otras especies, tanto arbóreas como arbustivas, herbáceas y trepadoras. El bosque valdiviano posee aproximadamente 423 especies de flora en total.

Con respecto a la fauna, a continuación se nombran las especies que se encuentran en categorías de amenaza según el Libro Rojo (CONAF 1988): en la categoría Vulnerable se encuentra la Bandurria (*Theristicus caudatus*), la Torcaza (*Columba araucana*), el Carpintero Negro (*Campephilus magellanicus*), el Puma (*Puma concolor*), el Monito del Monte (*Dromiciops gliroides*), la Comadreja Trompuda (*Rhyncholestes raphanurus*) y el sapo endémico (*Barachyla taeniata*); en la categoría Insuficientemente Conocida están el Concón (*Strix rufipes*), el Zorro Culpeo (*Pseudolapex culpaeus*) y el Zorro Chilla (*Pseudolapex griseus*); en la categoría Rara el Sapo Bulloc (*Thelmatobufo bullocki*) y en la categoría En Peligro, la Güiña (*Oncifelis guigna*) y el Sapo de Miguel (*Eusophus migueli*).

Relación con otros Destinos y atractivos turísticos cercanos

La privilegiada ubicación geográfica de la Comuna de Panguipulli, ha permitido establecer una estrecha relación con otros destinos turísticos. Desde más de 15 años se encuentra integrada a la Asociación de Municipios Turísticos Lacustres con las comunas de Pucón, Villarrica y Curarrehue. Esta asociatividad ha permitido fortalecer los productos turísticos, colaborar en diversas instancias de gestión y presentación de proyectos, colaboración de los equipos municipales y promoción turística.

Posee además un convenio por la Reserva Nacional Mocho Choshuenco con las comunas de Los Lagos y Futrono, con quienes se fortalece la hoy priorizada Reserva Natural, con miras a una futura licitación.

Con otras comunas de la Región de los Ríos como Valdivia, Lanco y los Lagos, así como la de San Martín de los Andes en la República Argentina, se mantiene colaboración en diversas instancias del sector turismo comprendiendo que los flujos turísticos requieren complementos territoriales.

Comunidad local, composición poblacional, otros datos territoriales.

Población: La población comunal asciende a 35.185 habitantes según el censo 2012, en consecuencia la densidad es de 10,11 hab/km².

Rangos Etarios: De acuerdo a los rangos etarios, podemos decir que en la Comuna de Panguipulli la población se encuentra eminentemente en el rango adulto-joven.

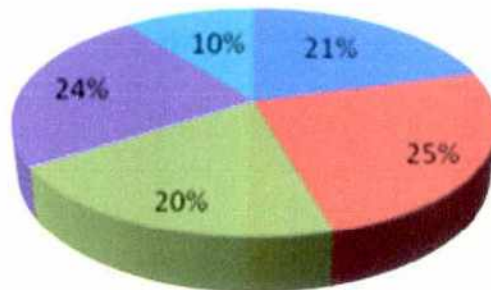
Tabla N° 1.1: Población comunal por edad. INE 2012.

Edad	Nº de Habitantes
0-14	7.303
15-29	8.754
30-44	7.123
45-64	8.298
65-y+	3.707
Total de Población	35.185

Fuente Proyección de población 2012. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Distribución porcentual de edades de la Población Comunal de Panguipulli

■ 0-14 ■ 15-29 ■ 30-44 ■ 45-64 ■ 65-y+

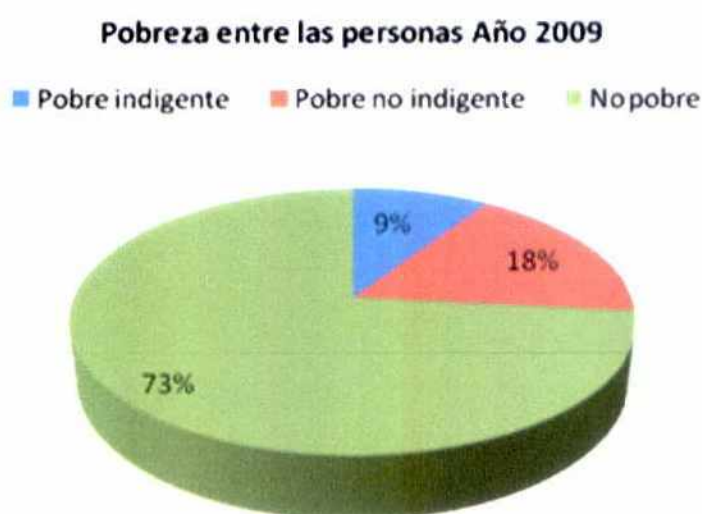


Pobreza: De acuerdo a los instrumentos utilizados para medir los índices de pobreza en la comuna, podemos decir que poco a poco, y en directa relación con la diversificación de las actividades productivas, esta variante ha ido disminuyendo.

Tabla N°1.2: Índice de Pobreza. Comuna de Panguipulli. CASEN 2009.

Pobreza en las personas	Año 2009
Pobre indigente	3.243
Pobre no indigente	6.103
No pobre	25.638
Total	34.984

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2009. Ministerio de Desarrollo Social.

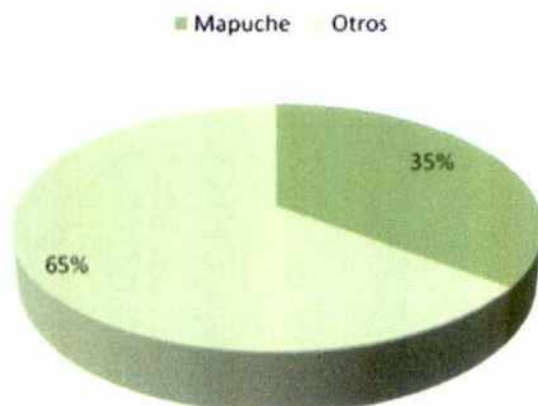


Composición de la Población: Aproximadamente el 35 % de la población se declara perteneciente a la etnia Mapuche, esta situación le entrega a la zona un rico patrimonio cultural que la transforma en una comuna intercultural.

Tabla Nº1.3: Población según etnia declarada. CASEN. 2009.

Etnia	Cantidad de personas. Año 2009.
Mapuche	9.546
Otros	17.442
Total	26.988

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2009. Ministerio de Desarrollo Social.

Porcentaje de la población según etnia declarada año 2009

Empresas o actividades económicas ligadas directamente al turismo

La población comunal que trabaja directamente asociada al sector turismo (hoteles, agencia de turismo, restaurantes, etc.) es de 1.635 personas según SII (Servicio de Impuestos internos. 2010), pero es importante destacar que, al menos, un 30 % de los habitantes de la Comuna de Panguipulli desarrollan actividades laborales asociadas indirectamente con el turismo (transporte, comunicaciones, comercio, servicios variados, etc.).

Otros sectores productivos existentes en el territorio.

La Comuna de Panguipulli tiene hoy en el sector servicios (turismo), sector forestal, sector agropecuario entre los principales rubros productivos. El sector forestal, si bien esta reducido a algunos

fundos con grandes extensiones de bosque, tiene además en predios de menor tamaño y bajo planes de manejo la principal producción, basada en leña y productos no maderables. El sector agrícola posee cultivos tradicionales y otros entre los que destacan los de arándanos con creciente proyección en el último tiempo. La actividad turística ha ido ganado terreno principalmente al compartir y complementar otros sectores productivos, así como por su propio mérito.

2.3. Ubicación Geográfica

La Comuna de Panguipulli está situada al noreste de la Provincia de Valdivia, en la XIV Región de Los Ríos, con una superficie de 3.292 Km². Considerada la más extensa de la provincia de Valdivia, integra Junto con las comunas de Futrono, Lago Ranco, Los Lagos, Paillaco, Río Bueno y La Unión el Distrito Electoral N° 54 y pertenece a la 16ª Circunscripción Senatorial. Por el Norte limita con la Región de la Araucanía.

Se localiza al en el extremo norte de la Provincia de Valdivia, específicamente en las coordenadas 72° 19' 55" de longitud oeste y 39° 38' 40" de latitud sur aproximadamente, ubicándose en la ribera del Lago Panguipulli, al fondo de una bahía formada por sus aguas en su sector noreste.

Limita al norte con la Comuna de Villarrica, al oeste con las comunas de Lanco y Máfil, al este y sureste con la Republica Argentina, y al sur y suroeste con las Comuna de Los Lagos y Futrono.

**COORDENADAS ZONA DE INTERES TURISTICO (ZOIT) DESTINO SIETE LAGOS
CORRESPONDE AL AREA PRIORITARIA TURISTICA**

Identificador	Coordenadas WGS 84 Huso 18 Sur				Descripción	Límite
	UTM Este	UTM Norte	Latitud S	Longitud W		
a1	716.416	5.616.932	39°34'12,09"	72°28'49,96"	Camino a Lanco, zona Melefuén, Paralelo a Ruta 203	Norte
a2	716.564	5.616.795	39°34'16,39"	72°28'43,6"		
a3	716.446	5.616.893	39°34'13,32"	72°28'48,66"		
a4	716.416	5.616.932	39°34'12,09"	72°28'49,96"		
a5	763.677	5.609.343	39°37'30,3"	71°55'40,81"	Ribera Este Lago Pellaifa	ZOIT Interior
a6	763.677	5.609.331	39°37'30,69"	71°55'40,79"		
a7	763.675	5.609.339	39°37'30,43"	71°55'40,89"		
a8	763.677	5.609.343	39°37'30,3"	71°55'40,81"		
a9	759.978	5.610.552	39°36'55,21"	71°58'17,46"	Sector Estero Linoico	ZOIT Interior
a10	759.192	5.609.576	39°37'27,68"	71°58'49"		
a11	758.980	5.611.951	39°36'10,98"	71°59'1,23"		
a12	759.844	5.611.663	39°36'19,37"	71°58'24,64"		
a13	759.978	5.610.552	39°36'55,21"	71°58'17,46"	Ribera Norte Lago Pellaifa Desembocadura Río Llancahue	ZOIT Interior
a14	759.660	5.612.733	39°35'44,91"	71°58'33,85"		
a15	759.349	5.612.557	39°35'50,95"	71°58'46,63"		
a16	759.660	5.612.733	39°35'44,91"	71°58'33,85"		
a17	764.959	5.613.480	39°35'14,88"	71°54'53,07"	Límite Este desde Río Llancahue hasta Río Reyehueico pos Sector Trafún	Este
a18	764.504	5.614.413	39°34'45,16"	71°55'13,46"		
a19	764.959	5.613.480	39°35'14,88"	71°54'53,07"		
a20	777.528	5.569.876	39°58'32,66"	71°45'0,65"		
a21	777.521	5.569.892	39°58'32,15"	71°45'0,97"	Sector Suroeste lago Pirehueico	Este
a22	777.534	5.569.904	39°58'31,74"	71°45'0,44"		
a23	777.528	5.569.876	39°58'32,66"	71°45'0,65"		
a24	777.534	5.569.904	39°58'31,74"	71°45'0,44"		
a25	777.833	5.571.509	39°57'39,42"	71°44'50,32"		
a26	776.958	5.573.313	39°56'42,03"	71°45'29,91"		
a27	778.045	5.571.394	39°57'42,89"	71°44'41,22"		
a28	777.534	5.569.904	39°58'31,74"	71°45'0,44"		
a29	771.796	5.608.250	39°37'56,56"	71°49'59,15"	Río Reyehueico	Este
a30	774.751	5.605.279	39°39'29,38"	71°47'50,94"	Desde Laguna Reinahuel hasta Río Lizan	Este
a31	777.115	5.599.557	39°42'31,95"	71°46'3,24"		
a32	777.470	5.598.749	39°42'57,7"	71°45'47,13"		
a33	777.739	5.598.236	39°43'14"	71°45'35,07"	Límite Este entre Río Blanco y Río Ranilulelfu	Este
a34	780.742	5.594.614	39°45'7,75"	71°43'23,58"		
a35	783.010	5.594.843	39°44'57,64"	71°41'48,79"		
a36	783.992	5.594.000	39°45'23,76"	71°41'6,28"		
a37	784.353	5.592.575	39°46'9,47"	71°40'48,92"		
a38	783.897	5.591.716	39°46'37,84"	71°41'6,72"		
a39	784.440	5.589.892	39°47'36,25"	71°40'41,08"		
a40	783.895	5.588.937	39°48'7,83"	71°41'2,48"	Norte Río Pichi Carranco	Este
a41	785.305	5.588.260	39°48'28,05"	71°40'2,22"		
a42	783.959	5.587.307	39°49'0,53"	71°40'57,25"		

a43	781.336	5.588.461	39°48'26,3"	71°42'49,18"		
a44	778.254	5.588.299	39°48'35,2"	71°44'58,34"		
a45	773.567	5.590.544	39°47'27,96"	71°48'18,52"	Entre Río Carranco y Sector Sur de Liqueñe	Este
a46	769.281	5.589.669	39°48'1,22"	71°51'17,17"		
a47	768.095	5.590.541	39°47'34,33"	71°52'8,25"		
a48	766.782	5.593.450	39°46'1,6"	71°53'7,63"		
a49	765.353	5.593.912	39°45'48,24"	71°54'8,27"		
a50	763.788	5.593.399	39°46'6,6"	71°55'13,21"		
a51	763.305	5.591.088	39°47'22"	71°55'30,15"	Sector Remeco	Este
a52	763.825	5.588.143	39°48'56,8"	71°55'4,06"		
a53	764.662	5.586.849	39°49'37,78"	71°54'27,02"		
a54	768.006	5.585.610	39°50'14,13"	71°52'4,73"	Norte Lago Pirehueico (Sector Puerto Fuy)	Este
a55	768.818	5.584.747	39°50'41,16"	71°51'29,34"		
a56	769.122	5.583.516	39°51'20,68"	71°51'14,75"		
a57	771.073	5.583.277	39°51'26,19"	71°49'52,41"		
a58	771.911	5.582.727	39°51'43,04"	71°49'16,37"		
a59	774.071	5.580.066	39°53'6,72"	71°47'41,58"		
a60	778.522	5.576.482	39°54'57,56"	71°44'28,98"		
a61	779.483	5.575.074	39°55'42,01"	71°43'46,39"	Este lago Pirihueico	Este
a62	780.821	5.571.429	39°57'38,45"	71°42'44,46"		
a63	781.566	5.567.617	39°59'41"	71°42'7,17"		
a64	781.867	5.563.293	40°2'0,66"	71°41'47,74"		
a65	781.138	5.561.578	40°2'57,07"	71°42'15,77"		
a66	781.422	5.560.046	40°3'46,33"	71°42'1,41"	Punta Sureste , sector Río Huahum, Alrededor de ruta 203	Sureste
a67	782.098	5.558.656	40°4'30,53"	71°41'30,74"		
a68	784.123	5.556.856	40°5'26,36"	71°40'2,55"		
a69	783.355	5.555.296	40°6'17,81"	71°40'32,46"		
a70	782.553	5.554.976	40°6'29,14"	71°41'5,78"		
a71	780.092	5.556.268	40°5'50,27"	71°42'51,58"		
a72	778.821	5.558.511	40°4'39,15"	71°43'48,65"		
a73	778.215	5.562.315	40°2'36,69"	71°44'20,08"		
a74	776.492	5.562.932	40°2'18,75"	71°45'33,62"	Sector Suroeste lago Pirehueico	Sureste
a75	775.511	5.564.319	40°1'34,99"	71°46'17,07"		
a76	775.244	5.565.743	40°0'49,19"	71°46'30,49"		
a77	776.885	5.566.425	40°0'25,17"	71°45'22,42"	Ribera Sur Lago Pirehueico	ZOIT Interior
a78	777.528	5.569.876	39°58'32,66"	71°45'0,65"		
a79	777.465	5.565.391	40°0'57,97"	71°44'56,41"		
a80	778.177	5.564.332	40°1'31,42"	71°44'24,79"		
a81	779.472	5.564.321	40°1'30,24"	71°43'30,23"		
a82	779.076	5.565.971	40°0'37,28"	71°43'49,46"		
a83	779.630	5.567.148	39°59'58,5"	71°43'27,95"		
a84	779.170	5.567.992	39°59'31,72"	71°43'48,63"		
a85	779.271	5.569.640	39°58'38,23"	71°43'46,92"		
a86	777.555	5.574.454	39°56'4,37"	71°45'6,54"	Ribera Este Lago Pirehueico	ZOIT Interior
a87	776.482	5.575.453	39°55'33,29"	71°45'53,2"		
a88	775.636	5.575.190	39°55'42,8"	71°46'28,38"		
a89	774.279	5.575.592	39°55'31,36"	71°47'26,07"		
a90	773.357	5.576.836	39°54'52,15"	71°48'6,73"		
a91	773.254	5.578.020	39°54'13,92"	71°48'12,85"		
a92	771.651	5.579.175	39°53'38,37"	71°49'21,98"		

a93	770.414	5.581.360	39°52'29,03"	71°50'17,25"		
a94	769.057	5.581.513	39°52'25,63"	71°51'14,51"	Ribera Norte Lago Pirehueico	ZOIT Interior
a95	768.123	5.580.919	39°52'45,93"	71°51'52,9"		
a96	767.335	5.581.871	39°52'15,99"	71°52'27,42"		
a97	766.262	5.581.988	39°52'13,42"	71°53'12,7"		
a98	765.611	5.581.519	39°52'29,34"	71°53'39,37"		
a99	766.456	5.581.437	39°52'31,04"	71°53'3,73"		
a100	766.874	5.579.514	39°53'32,85"	71°52'43,34"		
a101	763.331	5.580.963	39°52'49,91"	71°55'14,41"	Entre Lago Pirehueico y Reserva Mocho-Choshuenco	Sur
a102	761.804	5.580.763	39°52'58,09"	71°56'18,32"		
a103	759.894	5.579.378	39°53'45,06"	71°57'36,64"		
a104	757.858	5.576.946	39°55'6,07"	71°58'58,8"		
a105	756.561	5.578.237	39°54'25,67"	71°59'55,18"		
a106	757.560	5.578.154	39°54'27,27"	71°59'13,05"	Sector Norte de Reserva Mocho - Choshuenco	Sur
a107	758.583	5.579.012	39°53'58,36"	71°58'31,25"		
a108	755.493	5.580.984	39°52'57,86"	72°0'43,97"		
a109	754.860	5.580.371	39°53'18,4"	72°1'9,73"		
a110	753.899	5.580.579	39°53'12,7"	72°1'50,43"		
a111	753.159	5.578.123	39°54'33,05"	72°2'18,12"		
a112	753.378	5.581.013	39°52'59,2"	72°2'12,94"		
a113	752.680	5.581.164	39°52'55,06"	72°2'42,5"		
a114	750.920	5.580.430	39°53'20,71"	72°3'55,49"		
a115	750.353	5.578.946	39°54'9,39"	72°4'17,28"		
a116	747.222	5.579.896	39°53'41,92"	72°6'30,27"		
a117	748.705	5.578.047	39°54'40,26"	72°5'25,36"		
a118	748.352	5.577.765	39°54'49,77"	72°5'39,83"		
a119	746.154	5.579.783	39°53'46,7"	72°7'15,03"		
a120	743.797	5.578.505	39°54'30,55"	72°8'52,44"		
a121	742.755	5.578.679	39°54'25,99"	72°9'36,51"		
a122	742.557	5.579.611	39°53'56"	72°9'46,09"		
a123	744.007	5.580.897	39°53'12,85"	72°8'46,83"		
a124	744.461	5.582.124	39°52'32,63"	72°8'29,39"		
a125	749.016	5.585.751	39°50'30,37"	72°5'22,84"	Ribera Sur Lago Panguipulli	Sur
a126	749.070	5.587.256	39°49'41,55"	72°5'22,63"		
a127	756.446	5.588.412	39°48'56,21"	72°0'14,38"	Lago Neltume	ZOIT Interior
a128	756.592	5.588.553	39°48'51,49"	72°0'8,44"		
a129	757.746	5.588.795	39°48'42,39"	71°59'20,31"		
a130	757.970	5.589.504	39°48'19,18"	71°59'11,91"		
a131	758.782	5.589.418	39°48'21,08"	71°58'37,69"		
a132	760.461	5.592.132	39°46'51,33"	71°57'31,05"		
a133	760.447	5.592.972	39°46'24,14"	71°57'32,84"		
a134	759.726	5.593.708	39°46'1,09"	71°58'4,15"		
a135	760.082	5.594.049	39°45'49,65"	71°57'49,69"		
a136	759.451	5.593.764	39°45'59,58"	71°58'15,77"		
a137	759.137	5.592.826	39°46'30,3"	71°58'27,62"		
a138	756.748	5.590.689	39°47'42,13"	72°0'4,9"		
a139	756.942	5.589.855	39°48'8,93"	71°59'55,58"		
a140	756.446	5.588.412	39°48'56,21"	72°0'14,38"		
a141	748.857	5.587.599	39°49'30,67"	72°5'32,05"		
a142	748.279	5.588.743	39°48'54,22"	72°5'57,89"		

a143	747.275	5.588.479	39°49'3,82"	72°6'39,71"		
a144	746.014	5.588.905	39°48'51,34"	72°7'33,26"		
a145	745.573	5.590.492	39°48'0,39"	72°7'53,93"		
a146	746.644	5.591.334	39°47'31,99"	72°7'10,08"		
a147	746.334	5.593.208	39°46'31,61"	72°7'25,63"		
a148	744.472	5.594.089	39°46'5"	72°8'44,99"		
a149	744.516	5.594.914	39°45'38,23"	72°8'44,24"	Ribera Oeste Lago Panguipulli	ZOIT Interior
a150	743.547	5.595.808	39°45'10,26"	72°9'26,11"		
a151	742.004	5.596.325	39°44'55,1"	72°10'31,56"		
a152	741.259	5.598.198	39°43'55,18"	72°11'5,3"		
a153	739.548	5.599.291	39°43'21,5"	72°12'18,52"		
a154	739.540	5.600.252	39°42'50,37"	72°12'20,12"		
a155	738.976	5.600.733	39°42'35,36"	72°12'44,4"		
a156	738.394	5.605.080	39°40'15,11"	72°13'14,47"		
a157	739.429	5.607.437	39°38'57,7"	72°12'34,15"		
a158	738.957	5.607.885	39°38'43,66"	72°12'54,52"		
a159	738.214	5.607.163	39°39'7,8"	72°13'24,72"		
a160	736.956	5.607.024	39°39'13,56"	72°14'17,27"		
a161	737.146	5.607.700	39°38'51,47"	72°14'10,18"		
a162	738.488	5.608.507	39°38'23,98"	72°13'14,98"		
a163	738.534	5.610.828	39°37'8,74"	72°13'16,06"		
a164	737.727	5.610.553	39°37'18,45"	72°13'49,52"		
a165	737.803	5.610.903	39°37'7,04"	72°13'46,78"		
a166	737.668	5.610.525	39°37'19,42"	72°13'51,95"	Ribera Norte Lago Panguipulli	ZOIT Interior
a167	738.236	5.610.598	39°37'16,49"	72°13'28,25"		
a168	737.429	5.609.965	39°37'37,8"	72°14'1,24"		
a169	736.402	5.609.997	39°37'37,79"	72°14'44,31"		
a170	734.120	5.606.669	39°39'27,88"	72°16'15,69"		
a171	733.072	5.606.816	39°39'24,14"	72°16'59,8"		
a172	731.335	5.608.321	39°38'37,08"	72°18'14,51"		
a173	729.426	5.608.326	39°38'38,77"	72°19'34,53"		
a174	729.258	5.607.843	39°38'54,58"	72°19'40,96"		
a175	730.571	5.606.148	39°39'48,23"	72°18'43,8"		
a176	733.236	5.605.555	39°40'4,84"	72°16'51,33"		
a177	734.694	5.603.170	39°41'20,68"	72°15'47,15"		
a178	733.891	5.602.821	39°41'32,78"	72°16'20,38"		
a179	733.912	5.603.326	39°41'16,4"	72°16'20,14"		
a180	732.562	5.604.236	39°40'48,24"	72°17'17,91"		
a181	730.858	5.604.408	39°40'44,33"	72°18'29,58"		
a182	730.590	5.602.670	39°41'40,9"	72°18'38,63"	Ribera Norte Lago Panguipulli	ZOIT Interior
a183	729.119	5.602.239	39°41'56,29"	72°19'39,79"		
a184	729.224	5.602.866	39°41'35,88"	72°19'36,17"		
a185	727.997	5.602.889	39°41'36,31"	72°20'27,66"		
a186	728.187	5.602.592	39°41'45,75"	72°20'19,32"		
a187	727.295	5.602.053	39°42'4,07"	72°20'56,07"		
a188	727.317	5.601.089	39°42'35,29"	72°20'53,95"		
a189	728.457	5.600.157	39°43'4,39"	72°20'4,96"		
a190	730.153	5.600.402	39°42'54,81"	72°18'54,11"	Ribera Este Lago Panguipulli	ZOIT Interior
a191	732.319	5.599.822	39°43'11,49"	72°17'22,5"		
a192	735.233	5.600.543	39°42'45,26"	72°15'21,17"		

a193	736.842	5.599.030	39°43'32,68"	72°14'11,72"		
a194	737.469	5.599.147	39°43'28,26"	72°13'45,56"		
a195	737.773	5.598.350	39°43'53,77"	72°13'31,77"		
a196	737.240	5.598.057	39°44'3,8"	72°13'53,76"		
a197	738.299	5.597.149	39°44'32,16"	72°13'8,13"		
a198	739.246	5.597.075	39°44'33,6"	72°12'28,29"		
a199	740.228	5.594.894	39°45'43,27"	72°11'44,22"		
a200	742.757	5.592.761	39°46'49,79"	72°9'55,22"		
a201	743.231	5.591.535	39°47'29,02"	72°9'33,68"		
a202	742.866	5.589.815	39°48'25,12"	72°9'46,72"		
a203	744.578	5.589.851	39°48'22,18"	72°8'34,86"		
a204	744.433	5.588.757	39°48'57,77"	72°8'39,48"		
a205	744.885	5.588.024	39°49'21,05"	72°8'19,5"		
a206	746.744	5.586.461	39°50'9,75"	72°6'59,28"		
a207	744.461	5.582.124	39°52'32,63"	72°8'29,39"		
a208	743.306	5.583.149	39°52'0,62"	72°9'19,32"		
a209	744.340	5.584.566	39°51'13,64"	72°8'37,76"		
a210	744.411	5.585.715	39°50'36,35"	72°8'36,32"	Entre Río Enco y Estero Blanco	Sur
a211	742.765	5.587.731	39°49'32,73"	72°9'48,18"		
a212	741.203	5.588.556	39°49'7,61"	72°10'54,91"		
a213	740.801	5.589.788	39°48'28,1"	72°11'13,42"		
a214	741.045	5.591.577	39°47'29,9"	72°11'5,54"		
a215	738.760	5.593.441	39°46'31,83"	72°12'43,94"	Entre Estero Blanco y Río Conquil al Suroeste del lago Panguipulli	Sur
a216	737.967	5.595.088	39°45'39,26"	72°13'19,38"		
a217	736.239	5.596.137	39°45'7,01"	72°14'33,28"		
a218	734.532	5.598.206	39°44'1,67"	72°15'47,58"		
a219	732.822	5.597.815	39°44'16,03"	72°16'58,85"		
a220	730.039	5.598.302	39°44'2,97"	72°18'56,25"	Sur de Ruta T-411	Sur
a221	728.702	5.598.061	39°44'12,07"	72°19'52,06"		
a222	723.870	5.599.584	39°43'27,34"	72°23'16,72"		
a223	720.823	5.598.235	39°44'13,91"	72°25'22,95"		
a224	720.189	5.597.188	39°44'48,43"	72°25'48,3"	Este Ruta T415 (Entre Panguipulli y El Desagüe)	Sur
a225	720.314	5.595.541	39°45'41,68"	72°25'41,07"		
a226	728.405	5.592.823	39°47'2,07"	72°19'57,98"		
a227	730.914	5.590.563	39°48'12,86"	72°18'9,75"		
a228	733.606	5.588.935	39°49'2,96"	72°16'14,58"	Sector Norte Lago Riñihue	Sur
a229	734.682	5.587.319	39°49'54,25"	72°15'27,29"		
a230	733.519	5.586.741	39°50'14,13"	72°16'15,42"		
a231	732.104	5.588.194	39°49'28,45"	72°17'16,74"		
a232	729.216	5.589.797	39°48'39,34"	72°19'20,11"		
a233	727.873	5.591.353	39°47'50,22"	72°20'18,48"	Ribera Norte del Lago Riñihue (Hasta el sector El Desagüe)	Sur
a234	723.314	5.592.628	39°47'13,26"	72°23'31,55"		
a235	720.789	5.593.986	39°46'31,62"	72°25'19,25"		
a236	717.553	5.594.076	39°46'31,71"	72°27'35,25"		
a237	717.573	5.595.316	39°45'51,51"	72°27'35,89"		
a238	717.044	5.595.511	39°45'45,67"	72°27'58,33"		
a239	716.989	5.596.214	39°45'22,94"	72°28'1,48"		
a240	715.398	5.596.964	39°45'0,09"	72°29'9,16"	Entre El Desagüe y Río San Pedro	Suroeste
a241	714.909	5.597.718	39°44'36,1"	72°29'30,57"		
a242	713.976	5.597.248	39°44'52,18"	72°30'9,19"		

a243	712.575	5.597.539	39°44'44,01"	72°31'8,34"		
a244	711.772	5.596.990	39°45'2,52"	72°31'41,42"		
a245	712.444	5.598.218	39°44'22,12"	72°31'14,63"		
a246	714.651	5.598.827	39°44'0,4"	72°29'42,71"		
a247	717.219	5.597.259	39°44'48,87"	72°27'53,06"	Sector Norte de Río San Pedro	Oeste
a248	717.953	5.597.373	39°44'44,5"	72°27'22,39"		
a249	719.318	5.599.768	39°43'25,63"	72°26'27,96"		
a250	717.291	5.600.451	39°43'5,37"	72°27'53,83"		
a251	713.553	5.599.863	39°43'27,82"	72°30'30"	Sector Sur Ruta T-39 (Panguipulli - Los Lagos)	Oeste
a252	713.568	5.600.492	39°43'7,42"	72°30'30,1"		
a253	712.602	5.601.541	39°42'34,29"	72°31'11,86"		
a254	714.058	5.602.125	39°42'14,06"	72°30'11,45"	Sector Norte Ruta T-39 (Panguipulli - Los Lagos)	Oeste
a255	717.259	5.602.427	39°42'1,36"	72°27'57,52"		
a256	722.190	5.601.261	39°42'34,58"	72°24'29,25"		
a257	726.589	5.609.341	39°38'8,6"	72°21'34,68"		
a258	726.426	5.611.385	39°37'2,52"	72°21'44,03"		
a259	722.911	5.613.199	39°36'7,06"	72°24'13,5"		
a260	720.314	5.613.546	39°35'58,24"	72°26'2,7"		
a261	716.049	5.617.597	39°33'50,87"	72°29'6,11"		
a262	716.478	5.617.631	39°33'49,38"	72°28'48,19"	Camino a Lanco, zona Melefquén, Paralelo a Ruta 203	Norte
a263	717.118	5.618.870	39°33'8,64"	72°28'22,85"		
a264	721.058	5.615.588	39°34'51,38"	72°25'33,99"		
a265	722.757	5.615.510	39°34'52,32"	72°24'22,74"		
a266	726.549	5.614.013	39°35'37,25"	72°21'42,11"		
a267	729.552	5.615.994	39°34'30,19"	72°19'38,81"		
a268	730.511	5.617.327	39°33'46,07"	72°19'0,32"		
a269	729.959	5.621.817	39°31'21,11"	72°19'29,02"	Paralelo a la Ruta T-239-S	Norte
a270	730.499	5.623.833	39°30'15,27"	72°19'8,94"		
a271	733.420	5.625.231	39°29'27,14"	72°17'8,53"		
a272	735.040	5.623.025	39°30'37,02"	72°15'57,98"		
a273	733.832	5.622.183	39°31'5,49"	72°16'47,45"		
a274	734.141	5.621.131	39°31'39,28"	72°16'33,19"		
a275	734.556	5.621.188	39°31'37,02"	72°16'15,9"		
a276	733.856	5.619.766	39°32'23,78"	72°16'43,39"	Ribera Oeste del Lago Calafquén	Norte
a277	734.079	5.618.893	39°32'51,85"	72°16'32,95"		
a278	733.551	5.618.699	39°32'58,65"	72°16'54,8"		
a279	734.064	5.616.931	39°33'55,44"	72°16'31,09"		
a280	736.098	5.617.652	39°33'30,07"	72°15'6,86"		
a281	736.273	5.616.318	39°34'13,12"	72°14'57,83"		
a282	737.339	5.616.016	39°34'21,84"	72°14'12,81"		
a283	739.576	5.617.672	39°33'25,95"	72°12'41,31"		
a284	741.583	5.617.677	39°33'23,76"	72°11'17,31"		
a285	745.435	5.619.069	39°32'34,73"	72°8'37,95"		
a286	747.342	5.620.401	39°31'49,61"	72°7'19,94"	Ribera Sur Lago Calafquén	Norte
a287	748.770	5.619.818	39°32'7,01"	72°6'19,41"		
a288	748.705	5.618.312	39°32'55,87"	72°6'20,1"		
a289	750.468	5.617.943	39°33'5,98"	72°5'5,83"		
a290	753.064	5.615.291	39°34'29,15"	72°3'13,55"		
a291	755.077	5.614.265	39°35'0,24"	72°1'47,87"		
a292	756.649	5.615.387	39°34'22,2"	72°0'43,62"	Ribera Este del lago Calafquén	Norte

a293	756.846	5.616.229	39°33'54,71"	72°0'36,55"		
a294	756.306	5.617.122	39°33'26,37"	72°1'0,39"		
a295	751.808	5.619.424	39°32'16,59"	72°4'11,77"		
a296	751.819	5.621.468	39°31'10,36"	72°4'14,1"		
a297	748.482	5.623.076	39°30'21,76"	72°6'35,84"		
a298	750.245	5.624.070	39°29'47,72"	72°5'23,45"		
a299	751.356	5.625.611	39°28'56,63"	72°4'39,09"	Limite Norte de a Comuna, Sector Pocura	Norte
a300	754.957	5.623.552	39°29'59,52"	72°2'5,72"		
a301	757.503	5.623.403	39°30'1,62"	72°0'19,05"		
a302	758.106	5.622.493	39°30'30,44"	71°59'52,57"	Limite Norte de la ZOIT, con limite Sur del Parque Nacional Villarrica	Norte
a303	770.303	5.624.024	39°29'27,36"	71°51'24,8"		
a304	772.867	5.623.829	39°29'30,76"	71°49'37,33"		
a305	773.759	5.622.931	39°29'58,83"	71°48'58,71"		
a306	771.653	5.621.221	39°30'56,62"	71°50'24,25"		
a307	770.334	5.622.142	39°30'28,28"	71°51'20,75"		
a308	769.854	5.621.783	39°30'40,45"	71°51'40,3"	Desde Río Venado hasta Río Llancahue	Noreste
a309	769.068	5.621.280	39°30'57,63"	71°52'12,43"		
a310	767.815	5.621.334	39°30'57,29"	71°53'4,91"		
a311	766.007	5.619.892	39°31'46,02"	71°54'18,44"		
a312	764.767	5.617.639	39°33'0,38"	71°55'7,08"		
a313	759.236	5.612.312	39°35'59,01"	71°58'51,01"	Ribera Este del Lago Pellaifa (Desembocadura Estero Linoico)	ZOIT Interior
a314	758.951	5.611.970	39°36'10,4"	71°59'2,47"		
a315	759.163	5.609.541	39°37'28,85"	71°58'50,17"	Sur Estero Linoico	ZOIT Interior
a316	758.033	5.607.967	39°38'21,06"	71°59'35,29"		
a317	751.703	5.613.843	39°35'17,5"	72°4'8,55"		
a318	749.630	5.613.362	39°35'35,26"	72°5'34,69"		
a319	748.794	5.612.716	39°35'57,06"	72°6'8,83"		
a320	747.657	5.613.044	39°35'47,62"	72°6'56,88"	Entre Río Zuguil y Sector La Tregua	ZOIT Interior
a321	745.740	5.612.768	39°35'58,55"	72°8'16,79"		
a322	745.586	5.612.336	39°36'12,71"	72°8'22,66"		
a323	741.382	5.612.112	39°36'24,26"	72°11'18,44"		
a324	740.657	5.610.845	39°37'6,05"	72°11'47,15"		
a325	741.456	5.607.495	39°38'53,77"	72°11'9,28"		
a326	740.611	5.604.331	39°40'37,14"	72°11'40,54"		
a327	741.021	5.601.889	39°41'55,84"	72°11'20,14"	Entre Río Zuguil y Río Rea	ZOIT Interior
a328	743.280	5.598.719	39°43'36,23"	72°9'41,19"		
a329	748.048	5.594.490	39°45'48,29"	72°6'15,41"		
a330	749.104	5.592.084	39°47'5,12"	72°5'27,8"		
a331	752.701	5.588.510	39°48'57,08"	72°2'51,82"		
a332	754.588	5.589.193	39°48'32,93"	72°1'33,51"	Entre Río Neltume y Estero Colico	ZOIT Interior
a333	755.558	5.591.617	39°47'13,36"	72°0'56,17"		
a334	757.465	5.593.657	39°46'5,21"	71°59'38,98"		
a335	758.097	5.596.030	39°44'47,66"	71°59'15,8"		
a336	760.086	5.599.296	39°42'59,69"	71°57'56,99"	Río Neltume	ZOIT Interior
a337	746.294	5.616.768	39°33'48,39"	72°7'58,93"		
a338	747.360	5.617.860	39°33'11,91"	72°7'15,78"		
a339	746.510	5.617.630	39°33'20,24"	72°7'51,04"		
a340	745.598	5.618.111	39°33'5,6"	72°8'29,85"	Laguna Pullinque	ZOIT Interior
a341	745.449	5.617.473	39°33'26,42"	72°8'35,24"		
a342	743.423	5.616.969	39°33'44,83"	72°9'59,37"		

a343	742.414	5.615.314	39°34'39,48"	72°10'39,43"		
a344	746.179	5.616.045	39°34'11,93"	72°8'2,78"		
a345	746.294	5.616.768	39°33'48,39"	72°7'58,93"		
a346	770.341	5.590.604	39°47'29,73"	71°50'34,04"		
a347	769.874	5.589.906	39°47'52,87"	71°50'52,62"		
a348	770.298	5.590.137	39°47'44,91"	71°50'35,16"		
a349	770.341	5.590.604	39°47'29,73"	71°50'34,04"		
a350	777.125	5.573.152	39°56'47,04"	71°45'22,63"		
a351	777.081	5.573.058	39°56'50,14"	71°45'24,34"		
a352	776.958	5.573.313	39°56'42,03"	71°45'29,91"		
a353	777.125	5.573.152	39°56'47,04"	71°45'22,63"		
a354	776.749	5.574.370	39°56'8,04"	71°45'40,31"	Sector Oeste del lago Pirehueico	ZOIT Interior
a355	776.714	5.573.739	39°56'28,52"	71°45'40,82"		
a356	775.481	5.574.597	39°56'2,18"	71°46'34"		
a357	776.504	5.574.837	39°55'53,21"	71°45'51,33"		
a358	776.749	5.574.370	39°56'8,04"	71°45'40,31"		
a359	772.737	5.577.817	39°54'21,1"	71°48'34,28"		
a360	772.219	5.577.087	39°54'45,34"	71°48'54,97"		
a361	771.213	5.578.436	39°54'2,81"	71°49'39,29"		
a362	771.751	5.578.255	39°54'8,05"	71°49'16,4"		
a363	772.737	5.577.817	39°54'21,1"	71°48'34,28"		
a364	770.215	5.580.309	39°53'3,3"	71°50'24,05"		
a365	770.667	5.579.060	39°53'43,23"	71°50'3,18"		
a366	769.640	5.580.236	39°53'6,32"	71°50'48,11"		
a367	769.308	5.579.946	39°53'16,09"	71°51'1,64"	Ribera Norte Lago Pirehueico	ZOIT Interior
a368	769.764	5.580.549	39°52'56,04"	71°50'43,36"		
a369	770.215	5.580.309	39°53'3,3"	71°50'24,05"	Sector lago Pirehueico	ZOIT Interior
a370	762.260	5.602.400	39°41'16,75"	71°56'30,25"		
a371	762.324	5.603.607	39°40'37,59"	71°56'29,29"	Sector Estero Guneco	ZOIT Interior
a372	761.774	5.604.809	39°39'59,25"	71°56'54,06"		
a373	760.091	5.599.619	39°42'49,22"	71°57'57,24"	Río Neltume	ZOIT Interior
a374	763.302	5.608.821	39°37'47,62"	71°55'55,77"		
a375	763.361	5.609.197	39°37'35,38"	71°55'53,84"	Ribera Este Lago Pellaifa	ZOIT Interior
a376	763.302	5.608.821	39°37'47,62"	71°55'55,77"		
a377	765.125	5.613.389	39°35'17,64"	71°54'45,99"		
a378	767.302	5.610.744	39°36'40,88"	71°53'11,02"		
a379	770.618	5.608.973	39°37'34,49"	71°50'49,56"	Limite Este desde Río Llancahue hasta Río Reyehueico pos Sector Trafún	Este
a380	770.642	5.608.960	39°37'34,88"	71°50'48,53"		
a381	771.777	5.608.264	39°37'56,13"	71°49'59,97"		
a382	761.766	5.604.823	39°39'58,82"	71°56'54,42"		
a383	761.139	5.606.156	39°39'16,33"	71°57'22,59"	Sector Estero Guneco	ZOIT Interior
a384	760.421	5.606.546	39°39'4,49"	71°57'53,23"		
a385	762.757	5.608.236	39°38'7,17"	71°56'17,77"		
a386	762.993	5.608.489	39°37'58,72"	71°56'8,24"	Estero Blanco Sur Lago Pellaifa	ZOIT Interior
a387	763.302	5.608.821	39°37'47,62"	71°55'55,77"		
a388	763.670	5.609.218	39°37'34,36"	71°55'40,93"		
a389	763.705	5.609.231	39°37'33,9"	71°55'39,48"		
a390	763.712	5.609.203	39°37'34,8"	71°55'39,15"		
a391	763.705	5.609.231	39°37'33,9"	71°55'39,48"	Ribera Este Lago Pellaifa	ZOIT Interior
a392	763.268	5.610.873	39°36'41,19"	71°56'0,13"		

a393	762.273	5.612.119	39°36'1,93"	71°56'43,58"		
a394	762.364	5.612.838	39°35'38,54"	71°56'40,79"	Ribera Norte Lago Pellaifa	ZOIT Interior
a395	760.520	5.613.609	39°35'15,59"	71°57'59,09"		

COMUNIDADES INDIGENAS

Tipo Propiedad	Nombre	Superficie Ha	Coordenadas WGS84				
			Huso	UTM_ESTE	UTM_NORTE	Latitud S	Longitud W
Compras Artículo 20 A	Llancafilo Coliñi Juan Segundo	56,7	18	743.589	5.610.199	39°37'23.99"	72°09'43.46"
Compras Artículo 20 A	Caniulaf Aillapán Sebastian; Alupan Rupayan Eleodoro	25,3	18	716.304	5.604.415	39°40'57.83"	72°28'39.91"
Compras Artículo 20 A	Antihuala Huenteñanco Juan Antonio	23,3	18	723.867	5.606.591	39°39'40.3"	72°23'25.4"
Compras Artículo 20 A	Llancafilo Coliñir Carlos	23,2	18	718.744	5.596.950	39°44'57.47"	72°26'48.68"
Títulos de Merced	Juan Rayinahuel	171,2	18	734.849	5.622.908	39°30'41.01"	72°16'5.84"
Títulos de Merced	Ambrosio Punolef	1419,5	18	751.388	5.625.397	39°29'3.52"	72°04'37.48"
Títulos de Merced	Juan Necul Llancafilo	221,2	18	733.372	5.624.908	39°29'37.66"	72°17'10.15"
Títulos de Merced	Tomas Caniupan	187,4	18	734.601	5.623.164	39°30'32.96"	72°16'16.51"
Títulos de Merced	Juan de Dios Neculpan	210,0	18	731.015	5.624.215	39°30'2.38"	72°18'47.84"
Títulos de Merced	Pedro Neculpan	228,3	18	729.871	5.623.178	39°30'37.11"	72°19'34.38"
Títulos de Merced	Camilo Aillapang	54,3	18	728.347	5.606.566	39°39'36.84"	72°20'17.58"
Títulos de Merced	Enrique Millañir	21,7	18	728.901	5.605.512	39°40'10.45"	72°19'53"
Títulos de Merced	Manuel Hualacan	12,6	18	729.793	5.606.915	39°39'24.12"	72°19'17.36"
Títulos de Merced	Juan Manuel Carreño	34,0	18	729.496	5.605.486	39°40'10.72"	72°19'28.03"
Títulos de Merced	Jose Curilem	14,6	18	734.173	5.606.892	39°39'20.6"	72°16'13.75"
Títulos de Merced	Micaela Catrilaf	103,4	18	726.362	5.611.786	39°36'49.6"	72°21'47.22"
Títulos de Merced	Luisa Ilamina y Antonia	96,7	18	733.470	5.609.083	39°38'10.3"	72°16'45.98"
Títulos de Merced	Domingo Punoi	26,9	18	729.863	5.609.599	39°37'57.09"	72°19'17.8"
Títulos de Merced	Laureana Catrilaf	116,8	18	725.386	5.611.701	39°36'53.27"	72°22'28"
Títulos de Merced	Nail Loncoñanco	284,1	18	731.542	5.611.226	39°37'2.76"	72°18'9.5"
Títulos de Merced	Francisco Huala	75,8	18	737.392	5.610.406	39°37'23.54"	72°14'3.38"

Titulos de Merced	Segundo Huichiman	70,0	18	730.627	5.609.762	39°37'51.07"	72°18'45.99"
Titulos de Merced	Manuel Treulem	27,8	18	735.140	5.611.241	39°36'58.74"	72°15'38.78"
Titulos de Merced	Ventura Maripan	11,0	18	728.586	5.607.258	39°39'14.19"	72°20'8.38"
Titulos de Merced	Jose Huenchuanca	75,7	18	733.756	5.610.960	39°37'9.19"	72°16'36.38"
Titulos de Merced	Pedro Cayicul	106,9	18	747.463	5.619.940	39°32'4.42"	72°07'14.27"
Titulos de Merced	Antonio Maripan	58,7	18	745.645	5.618.616	39°32'49.2"	72°08'28.58"
Titulos de Merced	Saturnino Huenuan	52,6	18	743.138	5.617.932	39°33'13.91"	72°10'12.57"
Titulos de Merced	Jose Huerañanco	68,6	18	740.810	5.617.079	39°33'43.91"	72°11'48.88"
Titulos de Merced	Jose Punonanco	143,3	18	746.767	5.618.246	39°33'0.01"	72°07'41.13"
Titulos de Merced	Juan Esteban Melinao	35,3	18	746.400	5.619.660	39°32'14.6"	72°07'58.35"
Titulos de Merced	Catalina Maripan	30,6	18	746.877	5.619.470	39°32'20.27"	72°07'38.13"
Titulos de Merced	Manuel Catricura	74,8	18	737.908	5.613.115	39°35'55.27"	72°13'45.26"
Titulos de Merced	Lorenzo Aliu	24,8	18	738.419	5.615.734	39°34'29.9"	72°13'27.25"
Titulos de Merced	Jose Paillalafquen	86,9	18	740.717	5.616.162	39°34'13.72"	72°11'51.6"
Titulos de Merced	Miguel Coliñir	164,6	18	739.654	5.616.912	39°33'50.49"	72°12'37.07"
Titulos de Merced	Manuela Vera	50,2	18	729.117	5.615.665	39°34'41.26"	72°19'56.6"
Titulos de Merced	Antonio Huenchenao	34,8	18	727.888	5.616.077	39°34'29.11"	72°20'48.6"
Titulos de Merced	Francisco Lincocheo	44,4	18	739.814	5.616.067	39°34'17.71"	72°12'29.25"
Titulos de Merced	Manuel Curillanca	56,2	18	738.176	5.615.006	39°34'53.74"	72°13'36.47"
Titulos de Merced	Manuel Nahultulpan	30,0	18	728.437	5.616.128	39°34'26.91"	72°20'25.64"
Titulos de Merced	Ignacio Paillalafquen	33,5	18	739.709	5.615.598	39°34'33.01"	72°12'33.03"
Titulos de Merced	Transito Quintui Vda. D	43,3	18	728.747	5.615.873	39°34'34.89"	72°20'12.37"
Titulos de Merced	Francisco Calfiñir	35,3	18	737.740	5.615.651	39°34'33.28"	72°13'55.56"

Títulos de Merced	Pascual Calfiñir	85,5	18	738.387	5.616.228	39°34'13.94"	72°13'29.23"
Títulos de Merced	Jose Maria Treconahuel	29,4	18	740.219	5.615.360	39°34'40.2"	72°12'11.37"
Títulos de Merced	Manuel Huaiquifilo	69,2	18	733.946	5.619.811	39°32'22.22"	72°16'39.66"
Títulos de Merced	Bernardo Catrion	69,0	18	733.139	5.618.950	39°32'50.92"	72°17'12.37"
Títulos de Merced	Antonio Huentefianco	42,6	18	728.100	5.616.703	39°34'8.59"	72°20'40.48"
Títulos de Merced	Ignacio Nishuel	50,0	18	740.477	5.610.633	39°37'13.11"	72°11'54.42"
Títulos de Merced	Juan Cumulai	179,8	18	740.229	5.606.854	39°39'15.78"	72°11'59.84"
Títulos de Merced	Jose Catrion	63,8	18	741.801	5.610.576	39°37'13.59"	72°10'58.86"
Títulos de Merced	Marcelina Huaiquipan	33,0	18	741.115	5.610.432	39°37'18.97"	72°11'27.42"
Títulos de Merced	Francisco Huaiquipan	76,6	18	740.878	5.609.760	39°37'40.99"	72°11'36.47"
Títulos de Merced	Manuel Catrion	52,4	18	740.128	5.609.932	39°37'36.15"	72°12'8.13"
Títulos de Merced	Miguel Curin	103,6	18	739.484	5.608.762	39°38'14.71"	72°12'33.58"
Títulos de Merced	Pedro Aucapan	46,9	18	741.097	5.610.989	39°37'0.95"	72°11'28.92"
Títulos de Merced	Laureano Alhuelef	104,9	18	739.367	5.605.722	39°39'53.33"	72°12'34.5"
Títulos de Merced	Francisco Calfiñir	99,4	18	742.030	5.618.178	39°33'7.07"	72°10'59.28"
Títulos de Merced	Jose Colipin	59,6	18	742.206	5.607.278	39°39'0.03"	72°10'37.57"
Títulos de Merced	Joaquin Lipayante	57,0	18	739.595	5.610.266	39°37'25.88"	72°12'30.9"
Títulos de Merced	Antonio Huanqui	76,7	18	739.839	5.606.235	39°39'36.23"	72°12'15.41"
Títulos de Merced	Juan Catrion	99,0	18	739.480	5.611.275	39°36'53.32"	72°12'37.03"
Títulos de Merced	Mariano Cumulai	39,3	18	738.686	5.604.980	39°40'18.05"	72°13'21.1"
Títulos de Merced	Ignacio Cumulai	95,6	18	737.701	5.607.550	39°38'55.76"	72°13'46.72"
Títulos de Merced	Domingo Huenüancco	49,6	18	723.185	5.613.234	39°36'5.68"	72°24'2.08"
Títulos de Merced	Juan De Dios Namoncura	74,8	18	723.802	5.614.360	39°35'28.6"	72°23'37.57"

Titulos de Merced	Ignacio Huenuman	195,0	18	749.688	5.623.320	39°30'12.61"	72°05'45.74"
Titulos de Merced	Manuel Lefinao	152,0	18	751.246	5.622.375	39°30'41.59"	72°04'39.3"
Titulos de Merced	Juan Arturo Huichaman	135,1	18	742.159	5.605.786	39°39'48.43"	72°10'37.58"
Titulos de Merced	Pablo Marfilo	151,0	18	750.603	5.623.289	39°30'12.64"	72°05'7.41"
Titulos de Merced	Pedro Punoi	418,9	18	725.678	5.606.003	39°39'57.62"	72°22'8.78"
Titulos de Merced	Dionicio Aillapan	191,3	18	726.973	5.604.847	39°40'33.84"	72°21'13.03"
Titulos de Merced	Francisco Aucapan	45,9	18	725.396	5.610.197	39°37'42.01"	72°22'25.72"
Titulos de Merced	Jose Maria Chandao	56,4	18	726.104	5.600.905	39°42'42.43"	72°21'44.59"
Titulos de Merced	Jose Maria Llanca	66,9	18	738.611	5.607.912	39°38'43.15"	72°13'9.04"
Titulos de Merced	Pedro Huenullanca	14,6	18	719.950	5.613.599	39°35'56.87"	72°26'18"
Titulos de Merced	Hilario Antinao	47,0	18	718.756	5.614.945	39°35'14.33"	72°27'9.62"
Titulos de Merced	Camilo Trueo	20,5	18	739.247	5.609.364	39°37'55.44"	72°12'44.31"
Titulos de Merced	Jose Cayulef	139,6	18	750.986	5.616.786	39°33'42.9"	72°4'42.59"
Titulos de Merced	Antonio Huirinao	81,5	18	741.876	5.606.684	39°39'19.63"	72°10'50.6"
Titulos de Merced	Rosa Curipan Vda. De Na	37,1	18	720.193	5.612.253	39°36'40.26"	72°26'6.22"
Titulos de Merced	Luciano Manquepan	38,7	18	719.202	5.612.747	39°36'25.16"	72°26'48.34"
Titulos de Merced	Hilario Antilao Nahuelp	22,2	18	719.734	5.612.700	39°36'26.19"	72°26'25.98"
Titulos de Merced	Juan Antonio Quepillanc	146,5	18	748.513	5.616.045	39°34'9.5"	72°06'25.06"
Titulos de Merced	Antonio Hueitra	412,0	18	743.277	5.611.079	39°36'55.8"	72°09'57.7"
Titulos de Merced	Jose Dionicio Millapan	462,3	18	721.398	5.603.193	39°41'32.73"	72°25'4.81"
Titulos de Merced	Manuel Aillapang Castaño	112,3	18	734.003	5.610.106	39°37'36.62"	72°16'24.99"
Titulos de Merced	Juan Manuel Quechuante	42,3	18	734.203	5.609.331	39°38'1.54"	72°16'15.62"
Titulos de Merced	Cecilio Curihuata	202,1	18	730.536	5.611.076	39°37'8.59"	72°18'51.44"

Títulos de Merced	Paulino Curiñanco	146,1	18	726.410	5.607.434	39°39'10.55"	72°21'39.85"
Títulos de Merced	Manuel Neihual	47,5	18	734.642	5.610.746	39°37'15.28"	72°15'59"
Títulos de Merced	Martin Maripan	33,6	18	735.689	5.610.901	39°37'9.22"	72°15'15.35"
Títulos de Merced	Camilo Puelpan	174,8	18	728.130	5.604.979	39°40'28.47"	72°20'24.67"
Títulos de Merced	Juan Huenchuanca	5,1	18	729.973	5.606.822	39°39'26.97"	72°19'19.7"
Títulos de Merced	Mateo Punoi	2,2	18	729.691	5.606.674	39°39'32.04"	72°19'21.36"
Títulos de Merced	Francisco Aillapang	43,5	18	727.071	5.607.239	39°39'16.26"	72°21'11.87"
Títulos de Merced	Jose Cayulef	68,9	18	734.561	5.608.878	39°38'15.87"	72°16'0"
Títulos de Merced	Francisca Tripaillanti	18,1	18	734.320	5.611.077	39°37'4.87"	72°16'12.92"
Títulos de Merced	Enrique Aillapang	19,1	18	734.772	5.611.301	39°36'57.15"	72°15'54.28"
Títulos de Merced	Juan Catrin	70,5	18	744.948	5.617.709	39°33'19.29"	72°8'56.5"
Títulos de Merced	Constancio Secan	235,6	18	744.240	5.618.131	39°33'6.33"	72°9'26.71"
Títulos de Merced	Juan Millal Loncon	117,3	18	741.856	5.615.824	39°34'23.52"	72°11'3.45"
Títulos de Merced	Carmelita Antihuala viu	54,5	18	741.114	5.615.364	39°34'39.19"	72°11'33.92"
Títulos de Merced	Rafael Trecañanco	60,3	18	738.856	5.615.168	39°34'47.81"	72°13'8.19"
Títulos de Merced	Juan Reucan	21,2	18	739.385	5.615.223	39°34'45.5"	72°12'46.12"
Títulos de Merced	María Vda. De Pacheco C	22,9	18	743.643	5.617.108	39°33'40.11"	72°9'50.36"
Títulos de Merced	Francisco Paishi	84,7	18	727.217	5.616.844	39°34'4.88"	72°21'17.62"
Títulos de Merced	Felipe Llancapan	46,6	18	731.732	5.620.437	39°32'4.12"	72°18'13.1"
Títulos de Merced	Sebastian Huilipan	37,1	18	732.159	5.620.739	39°31'53.93"	72°17'55.61"
Títulos de Merced	Manuel Cayuqueo	78,4	18	732.651	5.621.415	39°31'31.54"	72°17'35.91"
Títulos de Merced	Jose Chihuaipan	43,4	18	739.168	5.616.027	39°34'19.64"	72°12'56.27"
Títulos de Merced	Gumerindo Punolaf	50,2	18	727.628	5.616.643	39°34'11"	72°21'0.17"

Titulos de Merced	Pedro Llancafilo	119,2	18	730.512	5.622.188	39°31'8.57"	72°19'6.33"
Titulos de Merced	Juan Nanculef	106,9	18	733.302	5.622.686	39°30'49.71"	72°17'10.27"
Titulos de Merced	Andres Huenunir	34,1	18	740.230	5.611.276	39°36'52.53"	72°12'5.58"
Titulos de Merced	Antonio Aucapan	52,0	18	741.120	5.611.387	39°36'48.02"	72°11'28.45"
Titulos de Merced	Francisco Catripan	81,5	18	741.425	5.607.559	39°38'51.72"	72°11'10.65"
Titulos de Merced	Tomas Lleufuman	266,9	18	740.339	5.608.312	39°38'28.42"	72°11'57.17"
Titulos de Merced	Felix Catripan	121,0	18	738.443	5.612.628	39°36'10.5"	72°13'22.19"
Titulos de Merced	Lucas Catripan	91,0	18	741.488	5.609.126	39°38'0.9"	72°11'10.08"
Titulos de Merced	Manuel Catripan	47,9	18	739.090	5.612.012	39°36'29.83"	72°12'54.32"
Titulos de Merced	Ignacio Huaiquipan	58,8	18	739.946	5.612.116	39°36'25.57"	72°12'18.58"
Titulos de Merced	Francisco Uñempan	44,4	18	739.912	5.612.490	39°36'13.52"	72°12'20.52"
Titulos de Merced	Champu Nahuel Huenunir	173,0	18	742.263	5.608.486	39°38'20.85"	72°10'36.76"
Titulos de Merced	Jose Aucapan	20,4	18	740.229	5.611.731	39°36'37.78"	72°12'6.22"
Titulos de Merced	Francisco Manquecura	212,8	18	725.701	5.604.430	39°40'48.56"	72°22'5.85"
Titulos de Merced	Enrique Aillapang	111,4	18	723.170	5.605.039	39°40'31.22"	72°23'52.73"
Titulos de Merced	Antonio Pangui	71,0	18	719.370	5.613.805	39°35'50.73"	72°26'42.57"
Titulos de Merced	Anacleto Manquepan	64,8	18	719.137	5.613.431	39°36'3.06"	72°26'51.86"
Titulos de Merced	Jose Antihuala	331,7	18	748.287	5.617.301	39°33'29.06"	72°6'36.22"
Titulos de Merced	Andres Curillanca	38,7	18	747.204	5.616.791	39°33'46.7"	72°7'20.89"
Titulos de Merced	Manuel Colipan	238,2	18	749.862	5.617.166	39°33'31.77"	72°5'30.12"
Titulos de Merced	Juan Paillan	96,6	18	750.705	5.615.510	39°34'24.56"	72°4'52.62"
Titulos de Merced	Manquehual Colihual	49,6	18	750.178	5.615.916	39°34'11.93"	72°5'15.2"
Titulos de Merced	Jose Miguel Velazquez	8,3	18	722.624	5.602.401	39°41'57.24"	72°24'12.41"

Títulos de Merced	Pedro Quintuman	212,9	18	752.003	5.615.736	39°34'15.87"	72°3'58.58"
Títulos de Merced	Rasquintui Canincura vi	103,5	18	742.235	5.609.925	39°37'34.26"	72°10'39.84"
Títulos de Merced	Mauricio Hueitra	609,7	18	729.211	5.611.427	39°36'58.48"	72°19'47.4"
Títulos de Merced	Manuel Segundo Aillapan	231,1	18	732.750	5.611.460	39°36'53.98"	72°17'19.2"
Títulos de Merced	Jose Manuel Lefinao	81,8	18	732.863	5.610.172	39°37'35.63"	72°17'12.82"
Títulos de Merced	Mateo Catalan	122,3	18	732.502	5.608.121	39°38'42.41"	72°17'25.34"
Títulos de Merced	Jacinto Catalan	104,0	18	731.738	5.609.048	39°38'13.14"	72°17'58.52"
Títulos de Merced	Antonio Lepileo	168,8	18	729.500	5.603.848	39°41'3.78"	72°19'25.83"
Títulos de Merced	Jose Maria Collinao	118,6	18	746.766	5.618.916	39°32'38.33"	72°7'42.05"
Títulos de Merced	Manuel Caniupan	126,4	18	733.439	5.621.740	39°31'20.22"	72°17'3.34"
Títulos de Merced	Juan Caripan	901,7	18	754.689	5.619.554	39°32'9.33"	72°2'11.42"
Títulos de Merced	Juan Antiquo	536,9	18	758.555	5.611.899	39°36'13.13"	71°59'18.96"
Títulos de Merced	Pedro Quilempan	498,2	18	761.338	5.598.012	39°43'39.89"	71°57'2.63"
Títulos de Merced	Juan Catrilañ	692,7	18	761.726	5.615.135	39°34'24.83"	71°57'10.75"
Títulos de Merced	Neihual Chospi	73,5	18	735.895	5.609.309	39°38'0.59"	72°15'4.69"
Títulos de Merced	Manuel Antonio Llancapi	89,9	18	735.517	5.610.179	39°37'32.77"	72°15'21.61"
Títulos de Merced	Leufuman Huala	47,2	18	736.256	5.610.372	39°37'25.8"	72°14'50.93"
Títulos de Merced	Manuel Quechupan	105,1	18	736.485	5.611.203	39°36'58.63"	72°14'42.37"
Títulos de Merced	Antonio Collinao Rain	72,3	18	740.292	5.612.988	39°35'57"	72°12'5.24"
Títulos de Merced	Santos Aillapan	33,5	18	739.196	5.613.014	39°35'57.26"	72°12'51.15"
Títulos de Merced	Manuel Reucan	37,7	18	740.473	5.613.671	39°35'34.69"	72°11'58.53"
Títulos de Merced	Inocente Panguilef	388,2	18	763.575	5.601.695	39°41'38.13"	71°55'34.12"
Títulos de Merced	Juan Quintuman	1142,4	18	760.477	5.590.183	39°47'54.45"	71°57'27.6"

Títulos de Merced	Manuel Lefinao Y Narcis	147,5	18	732.514	5.609.356	39°38'2.4"	72°17'26.4"
Títulos de Merced	Julian Nahuel	202,7	18	732.506	5.604.889	39°40'27.15"	72°17'21.09"
Títulos de Merced	Juan Manuel Pailacan y	194,5	18	733.782	5.603.835	39°41'0.02"	72°16'26.24"
Títulos de Merced	Ejidio Huenuir	14,3	18	730.015	5.606.601	39°39'34.09"	72°19'7.69"
Títulos de Merced	Juan de Dios Aburto	9,2	18	730.221	5.606.466	39°39'38.27"	72°18'58.88"
Títulos de Merced	Bernardo Silva	175,7	18	730.209	5.603.492	39°41'14.65"	72°18'55.66"
Títulos de Merced	Jose Antonio Curipan	6,2	18	735.940	5.611.713	39°36'42.65"	72°15'5.88"
Títulos de Merced	Jose Martin Curipan	9,1	18	736.367	5.611.838	39°36'38.17"	72°14'48.14"
Títulos de Merced	Juan Nahuel	2,1	18	729.309	5.606.416	39°39'40.76"	72°19'37.03"
Títulos de Merced	Jose Huiriman	183,8	18	742.160	5.616.758	39°33'52.95"	72°10'51.95"
Títulos de Merced	Jose Millal	46,6	18	742.891	5.617.210	39°33'37.58"	72°10'21.94"
Títulos de Merced	Antonio Rayinahuel	194,2	18	748.196	5.619.055	39°32'32.34"	72°6'42.38"
Títulos de Merced	Juan Llanquino	59,3	18	734.643	5.616.932	39°33'54.84"	72°16'6.84"
Títulos de Merced	Juan Catriel Rain	143,4	18	736.083	5.617.267	39°33'42.57"	72°15'7.02"
Títulos de Merced	Segundo Caniupan	199,4	18	734.086	5.623.729	39°30'15.17"	72°16'38.78"
Títulos de Merced	Ramon Chincolef Marifil	1326,3	18	752.949	5.624.620	39°29'27.06"	72°3'31.12"
Títulos de Merced	Manuela Pailacura	187,8	18	764.390	5.605.313	39°39'40.03"	71°55'5.15"
Títulos de Merced	Manuel Treulen	18,2	18	736.324	5.616.087	39°34'20.54"	72°14'55.38"
Títulos de Merced	Manuel Nahuelcheo Rain	64,0	18	734.705	5.616.050	39°34'23.34"	72°16'3.13"
Títulos de Merced	Juan Chanapi	1410,3	18	754.362	5.622.367	39°30'38.54"	72°2'28.97"
Títulos de Merced	Jose Calfuluan	968,9	18	762.255	5.612.991	39°35'33.72"	71°56'45.59"
Títulos de Merced	Jose Lien	114,1	18	765.320	5.605.793	39°39'23.46"	71°54'26.88"
Títulos de Merced	Carlos Antimilla	5303,7	18	758.734	5.618.360	39°32'43.63"	71°59'20.53"

Titulos de Merced	Francisca Naguichui Lta	164,0	18	745.083	5.612.388	39°36'11.55"	72°08'43.81"
Titulos de Merced	Juan de Dios Llancafillo	74,5	18	730.742	5.623.525	39°30'25.01"	72°18'58.4"
Titulos de Merced	Valeriano Callicul	661,1	18	758.358	5.587.625	39°49'19.64"	71°58'52.96"
Titulos de Merced	Manuel Curilef	1084,9	18	754.124	5.584.265	39°51'13.06"	72°1'46.13"
Titulos de Merced	Lorenzo Cariman	747,3	18	765.967	5.602.312	39°41'15.48"	71°53'54.72"
Titulos de Merced	Vicente Rainahuel	1710,5	18	772.440	5.604.412	39°40'0.12"	71°49'26.49"
Titulos de Merced	Juan Painepe	347,8	18	769.310	5.603.746	39°40'25.27"	71°51'36.69"
Titulos de Merced	Jose Neculfilo	1510,0	18	770.386	5.600.988	39°41'53.36"	71°50'47.52"
Titulos de Merced	Vicente Piutrilan	1426,9	18	771.311	5.597.138	39°43'57"	71°50'3.04"
Titulos de Merced	Pedro Hueicha	19,2	18	728.823	5.607.702	39°38'59.58"	72°19'59.03"
Titulos de Merced	Huilcan Hueitra	20,1	18	728.236	5.607.969	39°38'51.49"	72°20'23.95"
Titulos de Merced	Francisco Quilaqueo	20,0	18	727.733	5.607.621	39°39'3.23"	72°20'44.61"
Titulos de Merced	Francisco Aillapang	33,3	18	728.625	5.607.931	39°38'52.33"	72°20'7.62"
Titulos de Merced	Antonio Manqueche	28,5	18	728.140	5.607.358	39°39'11.38"	72°20'27.21"
Titulos de Merced	Antonio Calfucao	21,2	18	729.423	5.609.199	39°38'10.49"	72°19'35.72"
Titulos de Merced	Carlos Cuminao	141,2	18	764.914	5.603.414	39°40'40.96"	71°54'40.46"
Titulos de Merced	Antonio Curniñanco	166,3	18	763.623	5.600.349	39°42'21.68"	71°55'30.17"
Titulos de Merced	Juan Calfiñanco	219,1	18	767.778	5.601.872	39°41'27.68"	71°52'38.16"
Titulos de Merced	Juan Tripallante	36,2	18	734.901	5.610.091	39°37'36.24"	72°15'47.32"
Titulos de Merced	Manuel Trutruí y Jose C	264,6	18	730.884	5.605.227	39°40'17.75"	72°18'29.5"
Titulos de Merced	Dionicio Manquel Chepo	130,1	18	726.661	5.602.506	39°41'50"	72°21'23.23"
Titulos de Merced	Jose Maria Lemunao	318,8	18	754.861	5.613.945	39°35'10.83"	72°1'56.46"
Titulos de Merced	Clara Rail	27,9	18	744.220	5.612.200	39°36'18.53"	72°9'19.7"

Títulos de Merced	Julio Collinao	82.2	18	743.512	5.612.349	39°36'14.4"	72°09'49.54"
Títulos de Merced	Martin Nanco	254.7	18	715.155	5.614.966	39°35'16.93"	72°29'40.46"
Propiedad Fiscal Traspasada	Ilda Teresa Catrimilla Lien	0.4	18	765.212	5.605.375	39°39'37.1"	71°54'30.81"
Propiedad Fiscal Traspasada	Maximina Cruz Catrimilla Lien	0.2	18	765.212	5.605.341	39°39'38.22"	71°54'30.75"
Propiedad Fiscal Traspasada	Juana Rosa Catrimilla Lien	0.2	18	765.215	5.605.321	39°39'38.86"	71°54'30.58"
Propiedad Fiscal Traspasada	Elena Queralla Catrimilla Lien	0.2	18	765.222	5.605.302	39°39'39.47"	71°54'30.28"
Propiedad Fiscal Traspasada	Ema Florinda Catrimilla Lien	0.2	18	765.224	5.605.281	39°39'40.15"	71°54'30.15"
Propiedad Fiscal Traspasada	Luis Benedicto Catrimilla Lien	0.2	18	765.225	5.605.259	39°39'40.86"	71°54'30.06"
Propiedad Fiscal Traspasada	Francisca Lien Neculfilo	0.1	18	765.249	5.605.230	39°39'41.77"	71°54'29.04"
Propiedad Fiscal Traspasada	Sandra paola catrimilla lien	0.1	18	765.214	5.605.230	39°39'41.81"	71°54'30.49"
Propiedad Fiscal Traspasada	Jose florentino catrimilla lien	0.2	18	765.257	5.605.179	39°39'43.41"	71°54'28.62"
Propiedad Fiscal Traspasada	Eva noemi catrimilla lien	0.2	18	765.263	5.605.109	39°39'45.69"	71°54'28.26"
Propiedad Fiscal Traspasada	Luis ruben queupumil punolaf	4.9	18	771.499	5.595.763	39°44'41.32'	71°49'53.1"
Propiedad Fiscal Traspasada	Rosa josefina punolaf quizulef	12.4	18	771.302	5.595.544	39°44'48.65"	71°50'1.02"
Propiedad Fiscal Traspasada	Oscar fabian queupumil punolaf	2.3	18	771.462	5.595.314	39°44'55.91"	71°49'53.97"
Propiedad Fiscal Traspasada	Nelson moises queupumil punolaf	2.1	18	771.330	5.595.339	39°44'55.23"	71°49'59.56"
Propiedad Fiscal Traspasada	Dina henriquez mira	4.0	18	720.823	5.606.240	39°39'54.52"	72°25'32.59"
Propiedad Fiscal Traspasada	Fresia del carmen guarda lleufuman	0.1	18	739.681	5.607.854	39°38'43.92"	72°12'24.15"
Propiedad Fiscal Traspasada	Feliciano guarda lleufuman	0.3	18	739.616	5.607.766	39°38'46.84"	72°12'26.76"
Propiedad Fiscal Traspasada	Olga susana guarda lleufuman	0.1	18	739.574	5.607.814	39°38'45.33"	72°12'28.58"
Propiedad Fiscal Traspasada	Irma isabel caniuicura rain	2.9	18	741.952	5.613.686	39°35'32.69"	72°10'56.63"
Propiedad Fiscal Traspasada	Jaime bernardo caniuicura rain	1.6	18	741.858	5.613.610	39°35'35.26"	72°11'0.48"
Propiedad Fiscal Traspasada	Juana marcela catripan caniuicura	1.3	18	741.778	5.613.586	39°35'36.1"	72°11'3.79"

Propiedad Fiscal Traspasada	Alvaro david rain sanchez	1.2	18	741.716	5.613.566	39°35'36.83"	72°11'6.34"
Propiedad Fiscal Traspasada	Transita del carmen caniuicura rain	1.7	18	741.723	5.613.701	39°35'32.42"	72°11'6.26"
Propiedad Fiscal Traspasada	Victor hugo aillipan rain	5.8	18	743.525	5.614.591	39°35'1.78"	72°09'51.96"
Propiedad Fiscal Traspasada	Francisco cañulaf llancapichun	6.6	18	715.351	5.603.168	39°41'39.08"	72°29'18.44"
Propiedad Fiscal Traspasada	Maria andrea cayulef alcapan	11.9	18	743.990	5.614.038	39°35'19.2"	72°09'31.76"
Propiedad Fiscal Traspasada	Juan jose cayulef alcapan	12.4	18	743.681	5.613.879	39°35'24.69"	72°09'44.48"
Propiedad Fiscal Traspasada	Isolina de las nieves rain hualacan	9.9	18	743.241	5.614.034	39°35'20.1"	72°10'3.12"
Propiedad Fiscal Traspasada	Juana cayulef alcapan	6.5	18	743.453	5.614.211	39°35'14.16"	72°09'54.45"
Propiedad Fiscal Traspasada	Jose segundo cayulef alcapan	9.7	18	743.661	5.614.326	39°35'10.2"	72°09'45.91"
Propiedad Fiscal Traspasada	Mario francisco vera aranguiz	5.1	18	728.720	5.615.600	39°34'43.74"	72°20'13.16"
Propiedad Fiscal Traspasada	Margarita maximina vera arango	5.0	18	728.633	5.615.652	39°34'42.15"	72°20'16.85"
Propiedad Fiscal Traspasada	Maria amalia vera arango	5.1	18	728.541	5.615.711	39°34'40.32"	72°20'20.8"
Propiedad Fiscal Traspasada	Virginia ruth huilipan epuñanco	0.5	18	752.586	5.621.689	39°31'2.38"	72°03'42.33"
Propiedad Fiscal Traspasada	Viviano virginio huilipan epuñanco	1.2	18	752.498	5.621.695	39°31'2.29"	72°03'46.01"
Propiedad Fiscal Traspasada	Bernardo washington huilipan epuñanco	1.5	18	752.530	5.621.780	39°30'59.51"	72°03'44.78"
Propiedad Fiscal Traspasada	Filomena dina huilipan epuñanco	0.4	18	752.496	5.621.849	39°30'57.32"	72°03'46.31"
Propiedad Fiscal Traspasada	Rosa meria aillipan catricura	0.5	18	741.799	5.615.726	39°34'26.76"	72°11'5.72"
Propiedad Fiscal Traspasada	Eduardo eulatio aillipan coñoepan	0.2	18	741.772	5.615.742	39°34'26.27"	72°11'6.86"
Propiedad Fiscal Traspasada	Juan galvarino aillipan catricura	0.3	18	741.756	5.615.761	39°34'25.67"	72°11'7.57"
Propiedad Fiscal Traspasada	Delia del carmen aillipan catricura	0.4	18	741.731	5.615.793	39°34'24.66"	72°11'8.67"
Propiedad Fiscal Traspasada	Daniel aillipan catricura	0.4	18	741.748	5.615.891	39°34'21.47"	72°11'8.06"
Propiedad Fiscal Traspasada	Daniel aillipan catricura	0.1	18	741.715	5.615.819	39°34'23.84"	72°11'9.36"
Propiedad Fiscal Traspasada	Horacio huiriman millal	3.2	18	742.878	5.617.003	39°33'44.29"	72°10'22.24"

Propiedad Fiscal Traspasada	Abelina del carmen llancapan huiriman	1,7	18	742.910	5.617.188	39°33'38.27"	72°10'21.12"
Propiedad Fiscal Traspasada	Maria ines huiriman millal	4,0	18	742.936	5.617.386	39°33'31.83"	72°10'20.28"
Propiedad Fiscal Traspasada	Ruperto guarda trueo	2,1	18	739.283	5.606.225	39°39'37.13"	72°12'38.69"
Propiedad Fiscal Traspasada	Jose victor aillipan catricura	0,4	18	741.769	5.615.613	39°34'30.45"	72°11'6.84"
Propiedad Fiscal Traspasada	Orfenita aillipan catricura	0,4	18	741.799	5.615.631	39°34'29.84"	72°11'5.57"
Propiedad Fiscal Traspasada	Guillermo llancafilo rain	0,4	18	741.860	5.615.642	39°34'29.4"	72°11'3.04"
Propiedad Fiscal Traspasada	Guillermo llancafilo rain	0,3	18	741.913	5.615.583	39°34'31.27"	72°11'0.75"
Propiedad Fiscal Traspasada	Luis jorge aillipan catricura	0,7	18	741.847	5.615.716	39°34'27.03"	72°11'3.68"
Propiedad Fiscal Traspasada	Yaqueline del carmen catripan lleufuman	1,9	18	740.221	5.607.594	39°38'51.82'	72°12'1.15"
Propiedad Fiscal Traspasada	Gladis maria catripan lleufuman	1,9	18	740.112	5.607.630	39°38'50.76"	72°12'5.78"

LUGARES SIGNIFICACION CULTURAL

N°	Localidad	TIPO	Tipología	Nombre	Coordenadas WGS84				
					Huso	UTM_ESTE	UTM_NORTE	Latitud S	Longitud W
1	Coñaripe	Cultural, Arqueológicos e Históricos.	Otro	Iglesia de la Sagrada Familia	18	757.164	5.615.876	39°34'5.81"	72°0'22.75"
2	Coñaripe	Cultural. Urbano.	Plaza	Plaza de Coñaripe	18	757.067	5.615.958	39°34'3.26"	72°0'26.92"
3	Coñaripe	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas	Otro	Costanera Coñaripe	18	756.844	5.615.863	39°34'6.57"	72°0'36.12"
4	Cuntruncahue	Cultural, Arqueológico e Histórico.	Otro	Cementerio Cuntruncahue	18	728.675	5.605.790	39°40'1.66"	72°20'2.84"
5	Neltume	Museo y Manifestaciones Culturales e Históricas	Museo	Centro Cultural de la Madera y de la Memoria	18	761.306	5.584.534	39°50'56.5"	71°56'44.68"
6	Neltume	Cultural. Urbano.	Plaza	Plaza Los Pioneros	18	761.347	5.584.522	39°50'56.83"	71°56'42.92"
7	Panguipulli	Cultural, Arqueológico e Histórico.	Otro	Iglesia Parroquial (San Sebastián)	18	728.712	5.608.654	39°38'28.83"	72°20'4.86"
8	Panguipulli	Cultural, Arqueológicos e Históricos.	Otro	Hospital Padre Bernabé de Lucerna	18	728.010	5.608.732	39°38'26.97"	72°20'34.38"
9	Panguipulli	Museo y Manifestaciones Culturales e Históricas	Otro	Media Luna de Panguipulli	18	728.378	5.609.145	39°38'13.24"	72°20'19.47"
10	Panguipulli	Cultural. Urbano.	Plaza	Plaza Arturo Prat	18	728.821	5.608.574	39°38'31.31"	72°20'0.19"
11	Panguipulli	Cultural. Urbano.	Plaza	Plaza Bernardo O'Higgins	18	728.879	5.608.681	39°38'27.79"	72°19'57.89"
12	Panguipulli	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas	Otro	Costanera Panguipulli	18	729.678	5.608.358	39°38'37.49"	72°19'24"
13	Panguipulli	Cultural, Exposición Cultural	Artesanías	Artesanía Panguipulli	18	728.886	5.608.619	39°38'29.79"	72°19'57.52"
14	Pullinque	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas	Otro	Central Hidroeléctrica Pullinque	18	738.718	5.613.413	39°35'44.8"	72°13'11.71"
15	Rihíhue	Cultural, Arqueológico e Históricos.	Otro	Desagüe del Rihíhue	18	717.782	5.594.164	39°46'28.64"	72°27'25.74"
16	Coñaripe	Artesanía	Artesanías	Artesanía/Hospedaje SN	18	757.208	5.615.823	39°34'7.48"	72°0'20.83"
17	Coñaripe	Sociocultural	Otro	Capilla Playa	18	756.889	5.616.358	39°33'50.49"	72°0'34.93"
18	Coñaripe	Sociocultural	Otro	Feria Campesina Coñaripe	18	756.937	5.615.826	39°34'7.67"	72°0'32.18"

19	Panguipulli	Sociocultural	Otro	Monumento a los Forjadores	18	729.616	5.608.388	39°38'36.57"	72°19'26.64"
20	Panguipulli	Sociocultural	Otro	Cementerio Panguipulli	18	728.239	5.609.200	39°38'11.59"	72°20'25.36"
21	Panguipulli	Sociocultural	Otro	Cancha Fútbol	18	728.954	5.608.044	39°38'48.36"	72°19'53.96"
22	Panguipulli	Sociocultural	Otro	Escuela (Unesco)	18	729.049	5.608.598	39°38'30.32"	72°19'50.67"
23	Panguipulli	Sociocultural	Otro	I. Municipalidad de Panguipulli	18	728.923	5.608.594	39°38'30.57"	72°19'55.94"
24	Panguipulli	Sociocultural	Otro	Escuela Pampa Nancul (Iglesia)	18	722.268	5.600.199	39°43'8.92"	72°24'24.69"
25	Panguipulli	Sociocultural	Otro	Parroquia San Sebastian	18	728.750	5.608.669	39°38'28.32"	72°20'3.3"
26	Panguipulli	Sociocultural	Centro Cultural	Casona Cultural	18	728.657	5.608.698	39°38'27.46"	72°20'7.22"
27	Panguipulli	Sociocultural	Otro	Liceo People Help People	18	729.588	5.608.934	39°38'18.92"	72°19'28.49"
28	Choshuenco	Artesanía	Artesanías	Artesanía Huilo Hilo	18	753.395	5.586.693	39°49'55.18"	72°2'20.15"
29	Choshuenco	Artesanía	Artesanías	Artesanía Carelmapu	18	753.438	5.586.699	39°49'54.94"	72°2'18.35"
30	Neltume	Artesanía	Artesanías	Artesanía Piedra Azul	18	761.471	5.584.533	39°50'56.34"	71°56'37.74"
31	Neltume	Artesanía	Artesanías	Artesanía SN	18	761.327	5.584.556	39°50'55.77"	71°56'43.81"
32	Neltume	Sociocultural	Otro	Estadio	18	761.296	5.584.776	39°50'48.66"	71°56'45.44"
33	Neltume	Artesanía	Artesanías	Artesanía Cacique Pidihuil Pich	18	761.465	5.584.447	39°50'59.13"	71°56'37.87"
34	Neltume	Artesanía	Artesanías	Artesanía Huilo Huilo	18	761.597	5.584.582	39°50'54.62"	71°56'32.53"
35	Pto. Fuy	Sociocultural	Otro	Escuela	18	765.639	5.581.694	39°52'23.65"	71°53'38.47"
36	Pto. Fuy	Artesanía	Artesanías	Artesanía SN	18	766.063	5.581.842	39°52'18.38"	71°53'20.86"
37	Pto. Fuy	Sociocultural	Biblioteca	Bibliotecas	18	766.069	5.581.838	39°52'18.48"	71°53'20.58"
38	Pto. Fuy	Artesanía	Artesanías	Artesanía Las 3b	18	766.075	5.581.834	39°52'18.61"	71°53'20.32"
39	Pto. Fuy	Artesanía	Artesanías	Artesanía Seres Mágicos Del Lago	18	766.044	5.581.904	39°52'16.38"	71°53'21.73"
40	Choshuenco	Artesanía	Artesanías	Artesanía	18	749.847	5.586.340	39°50'10.4"	72°4'48.72"

41	Choshuenco	Sociocultural	Otro	Iglesia Campanario	18	749.709	5.586.310	39°50'11.54"	72°4'54.49"
42	Choshuenco	Sociocultural	Plaza	Plaza Costanera	18	749.340	5.586.353	39°50'10.52"	72°5'10.03"
43	Panguipulli	Otro	Otro	Estadio Panguipulli	18	728.424	5.609.046	39°38'16.4"	72°20'17.42"
44	Coñaripe	Artesanía	Artesanías	Artesanía Réstica	19	244.274	5.618.749	39°32'34.29"	71°58'33.08"
45	Coñaripe	Sociocultural	Otro	Escuela y Capilla	19	244.479	5.618.768	39°32'33.89"	71°58'24.48"
46	Liquiñe	Artesanía	Artesanías	Artesanía Acuña	19	253.109	5.601.828	39°41'51.78"	71°52'46.12"
47	Liquiñe	Artesanía	Artesanías	Artesanía El Rali	19	255.423	5.600.082	39°42'50.74"	71°51'11.4"
48	Liquiñe	Artesanía	Artesanías	Artesanía Veras	19	255.436	5.597.855	39°44'2.9"	71°51'13.84"
49	Liquiñe	Artesanía	Artesanías	Artesanía SN	19	255.378	5.597.463	39°44'15.54"	71°51'16.79"
50	Liquiñe	Artesanía	Artesanías	Artesanía SN	19	255.379	5.595.919	39°45'5.56"	71°51'18.82"

3. SERVICIOS BÁSICOS Y CONECTIVIDAD

3.1. Servicios básicos

	Servicios Básicos	Si	No	Observaciones Generales
1	Agua Potable	X		Cubierto el 85% de la Comuna
2	Alcantarillado	X		Cubierto el 50 % de la Comuna
3	Alumbrado Público	X		Cubierto el 98% de la comuna (urbano y rural)
4	Recolección de residuos sólidos	X		Cubierto un 100% el sector urbano y un 85% los sectores rurales.
5	Relleno sanitario		X	En proyecto Regional
6	Planta tratamiento aguas servidas	X		Ubicada camino a la localidad de Huellahue, correspondiente solo a Panguipulli.
7	Telefonía	X		Cubierto el 98% de la comuna (urbano y rural)
8	Electricidad	X		Cubierto un 100% el sector urbano y un 95% el sector rural.
9	Reciclaje de residuos sólidos	X		Cubierto un 100% el sector urbano y un 70% los sectores rurales.
10	Acceso a Internet	X		Urbano 75% rural 30%

3.2. Transporte

	Transporte	Si	No	Cantidad	Observaciones Generales
1	Puertos/caletas/otros	X		4	Muelle en la localidad de Panguipulli, Choshuenco, Puerto Fuy y Puerto Pirehueico.
2	Aeropuertos/Aeródromos	X		1	Aeródromo en Panguipulli.
3	Pasos fronterizos	X		2	Paso Fronterizo Hua- Hum y Carirriñe.
4	Terminales de buses	X		2	Panguipulli y Coñaripe
5	Buses	X		25	Panguipulli, Choshuenco, Neltume, Puerto Fuy, Coñaripe y Liquiñe.
6	Taxis	X		70	Panguipulli y Coñaripe.
7	Otro		X		

3.3. Vías de acceso terrestres

	Nombre	Si	No	OBSERVACIONES/DESCRIPCIÓN
1	Lanco	X		Camino de acceso público con pavimento.
2	Los Lagos	X		Camino de acceso público con pavimento
3	Villarrica	X		Camino de acceso público con pavimento

3.4. Accesibilidad

La Comuna de Panguipulli es altamente accesible, ubicada entre tres destinos potentes como Pucón, Valdivia en Chile y San Martín de los Andes Argentina, posee rutas en buen estado y su lejanía de aeropuerto es de mediana distancia. Sin embargo debido a su gran extensión geográfica, solo en la época invernal cuenta con problemas de conectividad en los sectores que se detallan:

- Sector Lago Neltume, camino que une con la localidad de Liquiñe.
- Camino Internacional ruta CH-203 a la altura de Ruca Tregua, se producen algunos derrumbes generados en ese sector.
- Ruta T 415, a la altura del puente Malihue, se producen problemas de accesibilidad por los derrumbes generados en ese sector.
- Inundación en la ruta que une Lican Ray y Coñaripe, sector Challupén.

3.5. Señalización para llegar a la zona.

	Señalética	Si	No	OBSERVACIONES/DESCRIPCIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN
1	Vial	X			Buena
2	Turística	X		Proyecto FRIL adjudicado el año 2011, en el cual se contempló la instalación de 150 señalética turística. En ejecución.	Buena

3.6. Otros servicios

	Otros Servicios	Si	No	Cantidad	Observaciones Generales
1	Salud	X		10	Considerando Hospitales y Postas.
2	Colegios	X		40	Colegios, liceos públicos y privados.
3	Seguridad policial	X		6	Comisarías y retenes de Carabineros
4	Cajeros	X		8	Se contemplan los instalados en Bancos, Supermercados, Farmacias y Punto Copec.
5	Bancos	X		3	Banco Estado, Santander y BCI.
6	Bencineras	X		3	02 en Panguipulli- 01 en Coñaripe.
7	Baños públicos	X		3	Funcionan durante la temporada estival.
8	Oficina de Información Turística	X		5	En las localidades principales (2 Panguipulli, 1 Coñaripe, 1 Liquiñe y 1 Puerto Fuy).

4. ANTECEDENTES DEL SECTOR TURISMO.

4.1. Atractivos turísticos de la zona.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CÓDIGO	JERARQUÍA	CATEGORÍA
Volcán Mocho Choshuenco	R14012	Nacional	Sitio Natural
Termas de Coñaripe	R14015	Nacional	Sitio Natural
Termas de Liquiñe	R14016	Nacional	Sitio Natural
Lago Calafquen	R14071	Nacional	Sitio Natural
Lago Neltume	R14072	Nacional	Sitio Natural
Lago Panguipulli	R14073	Nacional	Sitio Natural
Lago Pellaifa	R14074	Nacional	Sitio Natural
Lago Pirehueico	R14075	Nacional	Sitio Natural
Lago Pullinque	R14076	Regional	Sitio Natural
Reserva Nacional Mocho Choshuenco	R14085	Internacional	Sitio Natural
Panguipulli y sus Siete Lagos	R14093	Internacional	Realización Técnica, Científica o Artística Contemporánea
Playa de Coñaripe	R14122	Regional	Sitio Natural
Playa Choshuenco	R14123	Regional	Sitio Natural
Puerto Fuy	R14124	Nacional	Folklore
Reserva Biológica Huilo Huilo	R14284	Internacional	Sitio Natural
Termas Geométricas	R14285	Nacional	Sitio Natural
Termas de Vergara	R14286	Nacional	Sitio Natural
Eco termas Pellaifa	R14287	Nacional	Sitio Natural
Termas de Manquecura	R14289	Nacional	Sitio Natural
Termas rio Liquiñe	R14303	Nacional	Sitio Natural
Río Fuy	R14326	Nacional	Sitio Natural
Salto de la Leona	R14328	Nacional	Sitio Natural
Salto del Huilo Huilo	R14329	Nacional	Sitio Natural
Salto del Puma	R14330	Nacional	Sitio Natural
Termas Carranco	R14332	Nacional	Sitio Natural
Termas del Rincón	R14333	Nacional	Sitio Natural
Termas Hipólito Muñoz	R14334	Nacional	Sitio Natural
Termas Punulaf	R14335	Nacional	Sitio Natural
Termas Rayenco	R14336	Nacional	Sitio Natural

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CÓDIGO	JERARQUÍA	CATEGORÍA
Termas Trafipan	R14337	Nacional	Sitio Natural
Parque Nacional Villarrica	R14340	Nacional	Sitio Natural

Otros atractivos presente con Potencial Turístico en la Zona

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	CATEGORÍA
Lago Riñihue	Fue el primer puerto lacustre de Chile. Posee hermosas aguas color azul-verdoso, oleaje generalmente leve, dependiendo de la dirección del viento. Su máxima profundidad es de 323m y la superficie es de 77,5 km ² . Camping, pesca deportiva, actividades náuticas, etc.	Riñihue	Natural. Ríos y lagos.
Laguna Carilafquen	Hermosa vista es un lugar de paso para aves migratorias.	Sector Liquiñe	Natural. Lagos y ríos.
Laguna Guadalaquén	Laguna cordillerana excelente para la pesca recreativa.	Tralcapulli	Natural. Lagos y ríos.
Laguna Lafit	Rodeada de una exuberante flora y fauna nativa.	Pirehueico	Natural. Lagos y ríos.
Río San Pedro	Era conocido como un buen lugar para la pesca y el rafting, hasta antes de la construcción, en su curso, de la represa del mismo nombre.	Riñihue	Natural. Ríos y lagos.
Río Hua Hum	Caudaloso río que atraviesa la Cordillera de Los Andes, tiene una longitud de 16,5 km, cruza por el sector del paso homónimo, transitando por territorio chileno unos 14 km aprox., para verter sus aguas en Lago Pirehueico. Rafting, kayak, pesca, etc.	Pirehueico	Natural. Ríos y lagos.
Río Llanquihue	Resulta de la unión de los ríos Neltume y Fuy. Desemboca en el L. Panguipulli. Tiene sectores con numerosos rápidos. Rafting, pesca, kayak, etc.	Choshuenco	Natural. Ríos y lagos.
Río Cua - cua	Pequeño río con numerosos meandros, atraviesa un valle, desemboca en el L. Neltume. También es llamado Quilmio.	Lago Neltume	Natural. Ríos y lagos.

	Pesca deportiva.		
Río Pillanleufu	Caudaloso río, que nace de las nieves eternas del volcán Choshuenco y desemboca en Lago Ranco. Rafting, kayak, pesca deportiva.	Liquiñe	Natural. Ríos y lagos.
Río Enco	Río corto de 11,5 km de longitud, nace en el L. Panguipulli y fluye hacia el sur bordeando los faldeos del volcán Mocho- Choshuenco, desembocando en el L. Riñihue. Pesca deportiva.	Ubicación 39°52'34"S - 72°8'26"O.	Natural. Ríos y lagos
Río Curringue	Hermoso río encajonado en sectores con aguas correntosas. Kayak.	Ubicado al interior de la Reserva Biológica Huilo-huilo.	Natural. Ríos y lagos.
Río Hueninca	Especial para la pesca y fotografía.	Pullinque	Natural. Ríos y lagos.
Río Huanehue	Apto para la pesca y el descanso.	Pullinque	Natural. Ríos y lagos.
Río Mañío	Famoso por la pesca con mosca.	Camino Riñihue.	Natural. Ríos y lagos
Río Malihue	Especial para la pesca.	Riñihue	Natural. Ríos y lagos.
Río Reyehueico	Favorable para la pesca.	Carirriñe	Natural. Ríos y lagos.
Río Huilo Huilo	Ideal para fotografías.	Neltume	Natural. Ríos y lagos.
Río Lipinza	Rodeado de una selva impenetrable. Bajo caudal.	Lago Pirehuico.	Natural. Ríos y lagos.
Río Niltre	Hermoso río cordillerano en la ruta CH-203	Ruta CH 203 Choshuenco.	Natural. Ríos y lagos.
Río Llancahue	Gran vista especial para la fotografía.	Coñaripe	Natural. Ríos y lagos.
Río Pellaifa	Se practica la pesca deportiva en su desembocadura.	Coñaripe	Natural. Ríos y lagos.
Río Liucura	Río menor especial para la pesca recreativa	Choshuenco	Natural. Ríos y lagos.
Río Nalcahue	Riachuelo afluente del Lago Pullinque	Pullinque	Natural. Ríos y lagos.
Humedal Río Cua Cua	Acuífero con una rica avifauna.	Tranguil	Natural. Humedales.
Valle de Neltume	De clima helado y lluvioso es de gran altura y	Liquiñe	Natural. Montañas.

	muy hermoso		Valles y Quebradas.
Valle de Liquiñe	Hábitat del Loro Trichahue, especie en peligro de extinción.	Neltume	Natural. Montañas. Valles y Quebradas
Valle de Pellaifa	Valle encantador por su paisaje y su imponente volcán.	Lago Pellaifa	Natural. Montañas. Valles y Quebradas
Valle del Volcán Villarrica	Es el más apreciado de los valles por su amplitud y belleza.	Coñaripe	Natural. Montañas. Valles y Quebradas
Valle del Lago Pirehueico	Modesto en comparación a las dimensiones de los demás valles, pero no por su belleza.	Pirehueico	Natural. Montañas. Valles y Quebradas
Refugio Club Andino	Refugio particular, cuenta con sectores aptos para el esquí, pero no tiene infraestructura turística.	Choshuenco	Natural. Lugar de interés.
Humedal Río Cua-cua	Observación de avifauna.	Neltume	Sitio Natural
Cascada Pellaifa	Cascada producto de derretimiento de nieves y fuentes de montaña	Coñaripe	Sitio Natural
Salto Del Buey	Salto de gran altura en el Sector los Cajones	Coñaripe	Sitio Natural
Cascada el Mentón	Salto en la Ruta Los Cajones	Coñaripe	Sitio Natural
Salto Del Rincón	Ubicado en la Termas del Rincón	Coñaripe	Sitio Natural
Cascada Liquiñe	Hermoso Salto natural ubicado frente al poblado de Liquiñe.	Liquiñe	Sitio Natural
Volcán Villarrica	Reconocido a nivel mundial por su belleza y por las múltiples actividades que se realizan a su alrededor.	Norte de Coñaripe.	Natural. Montaña.
Volcán Quetropillan	Rodeado de hermosa vegetación e importante por pertenecer al Circuito Turístico. Desafío a los Volcanes.	Noreste de Liquiñe.	Natural. Montaña.
Cerro Pitren	Apto para realizar bicicleta y cabalgata. Hermosa vista al Lago Calafquen.	Calafquen	Natural. Montaña.
Cerro Diuco	Hermosa vista, ideal para fotografiar sus aves.	Coñaripe	Natural. Montaña.
Cerro Tralcan	Ideal para fotografiar.	Riñihue	Natural. Montaña.
	Hermosos parajes ideal para los amantes de la		

Cerro Coihueco	naturaleza.	Coihueco	Natural. Montaña.
Corrida De Lava Coñaripe	Corridas de lava productos de erupciones del Volcán Villarrica.	Parque Nacional Villarrica	Natural.
Parque Lago Nevado	Área Protegida Privada.	Pirehueico	Natural. Centro Ecológico.
Reserva San Pablo de Tregua	Área Protegida Privada.	Pullingue	Natural.
Centro Ecológico Isla Llancahue	Isla de río, con cabañas y camping.	Coñaripe	Natural. Lugar de Atracción.
Parque Linoico	Predio que pertenece al Ministerio de Bienes Nacionales.	Lago Pellaifa	Natural. Privado.
Centro Cultural de la Madera y de la Memoria.	Edificio	Neltume	Museo y Manifestaciones Culturales e Históricas
Iglesia Parroquial de Panguipulli	Construida en 1747, basada en modelos suizos, destaca su campanario con tres grandes campanas a un costado. Administrada por Misioneros Capuchinos.	Panguipulli	Cultural. Arqueológico e Histórico.
Iglesia de la Sagrada Familia	Ubicada en pleno centro de Coñaripe. Alta concurrencia familiar.	Coñaripe	Cultural. Arqueológicos e Históricos.
Hospital Padre Bernabé de Lucerna	Administrado por las Hermanas de la Santa Cruz. Posee una bella vista al lago.	Panguipulli	Cultural. Arqueológicos e Históricos.
Cementerio Indígena	Antiquísimo cementerio indígena que recibe a los habitantes de Coñaripe.	Coñaripe	Cultural. Arqueológico e Histórico.
Cementerio Cuntruncahue	Camposanto de origen indígena.	Cuntruncahue	Cultural. Arqueológico e Histórico.
Media Luna de Panguipulli	Estructura para practica de rodeo	Panguipulli	Museo y Manifestaciones Culturales e

			Históricas
Haras Panguipulli	Criadero de caballos	Panguipulli	Museo y Manifestaciones Culturales e Históricas
Plaza Arturo Prat	Plaza antigua de Panguipulli	Panguipulli	Cultural. Urbano.
Plaza Bernardo O'Higgins	Plaza nueva de panguipulli	Panguipulli	Cultural. Urbano.
Plaza de Coñaripe	Lugar céntrico de la zona balneario.	Coñaripe	Cultural. Urbano.
Plaza Los Pioneros	Plaza de la localidad de Neltume	Neltume	Cultural. Urbano.
Costanera Panguipulli	Principal atractivo de la ciudad de Panguipulli	Panguipulli	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas
Costanera Coñaripe	Principal atractivo de la localidad balneario	Coñaripe	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas
Central Hidroeléctrica Pullinque	Atractivo tecnológico en la ruta CH-201	Pullinque	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas
Fiesta de San Sebastián	Cada 20 de Enero se celebra San Sebastián patrono de Panguipulli	Panguipulli	Cultural. Acontecimientos Programados
Fiesta de la Candelaria	Cada 02 de Febrero se celebra la Candelaria	Calafquen	Cultural. Acontecimientos Programados.
Artesanía Neltume	En esta zona se encuentra artesanía de muy buena calidad, donde destacan mesas vitrificadas o al natural.	Neltume	Cultural. Exposición Cultural.
Artesanía Liquiñe	Artesanía característica de la zona que se puede adquirir en diferentes puestos a través del camino.	Liquiñe	Cultural. Exposición Cultural.
Artesanía Panguipulli	Se pueden encontrar muebles rustico, con aplicaciones Bahuer. Además se realizan	Panguipulli	Cultural. Exposición Cultural

	muebles a pedido.		
Feria Artesanal Reglelafken	Muestra de artesanías del lugar, como trabajos en lana, en madera y recuerdos de la comuna.	Panguipulli	Cultural. Urbano. Ferias y Mercados.
Muestra Campesina	Aquí se comercializan productos agrícolas, como mermeladas, quesos, árboles y plantas, además de artesanías.	Panguipulli	Cultural. Acontecimiento Programado.
Muestra Campesina	Feria de comercialización de productos agrícolas y participan comunidades indígenas con sus productos.	Coñaripe	Cultural. Acontecimiento Programado.
Semana de Coñaripe	Se realizan múltiples competencias durante la semana, que comienza el 4 de febrero.	Coñaripe	Cultural. Acontecimiento Programado
Semana de Choshuenco	Del 28 de Enero al 2 de Febrero.	Choshuenco	Cultural. Acontecimiento Programado
Semana de Liquiñe	Del 11 de Febrero al 17.	Liquiñe	Cultural. Acontecimiento Programado
Semana de Neltume	Del 11 de Febrero al 16.	Neltume	Cultural. Acontecimiento Programado
Semana de Pucura	Del 11 de Febrero al 17.	Pucura	Cultural. Acontecimiento Programado
Semana Pto. Fuy	Se inicia el 18 de Febrero y dura dos días.	Pto. Fuy	Cultural. Acontecimiento Programado
Desagüe del Riñihue	Existen ruinas de fuertes mapuches en esta zona.	Riñihue	Cultural. Arqueológico e Históricos.
Campeonato de Pesca	Cada temporada de pesca se realizan eventos para el fomento y competencia	Panguipulli	Cultural. Acontecimiento Programado.
Maratón de Panguipulli	Evento programado relacionado con actividades de verano.	Panguipulli	Cultural. Acontecimiento Programado.

4.2. Servicios culturales.

	Clase (tipo) de servicio	Fuente	Total
1	Museos	www.museoschile.cl	0
2	Galería de Arte	Municipalidad de Panguipulli	0
3	Centro Cultural	Municipalidad de Panguipulli	2
4	Viñas y Bodegas	Municipalidad de Panguipulli	0
5	Bibliotecas	www.dibam.cl	1
6	Ferias Artesanales	Municipalidad de Panguipulli	7
7	Ruca Mapuche	Dirección Monumentos Nacionales	1
8	Otro/	Municipalidad de Panguipulli	19

4.3. Áreas protegidas privadas (APP).

NOMBRE DEL APP	AÑO DE INICIO	PROPIETARIO/ADMINISTRADOR	SUPERFICIE (ha)
Reserva Biológica Huilo-Huilo	2007	Víctor Petermann Fernández	60.000
San Pablo de Teguá	2003	Universidad Austral de Chile	2.184
Hijuela El Rincón	2001	Oscar Fuenzalida Sepúlveda	175
Predio Pellaifa	1997	Ministerio de Bienes Nacionales	1.300
Parque Linoico	2008	Silvano Manosalva Muñoz (1 hijuela) Gabriel Manosalva Alvarez (1h) Rigoberto Manosalva Alvarez (1H)	9151

4.4. Rutas turísticas.

RUTAS SERNATUR	REGIÓN (ES)	MARCAR CON UNA X	OBSERVACIONES/DESCRIPCIÓN
----------------	-------------	------------------	---------------------------

RUTA TERMAL	Los Ríos	x	Ruta que une los 13 centros termales de Sietelagos, priorizada en la Política Regional de Turismo.
RUTA DE LA CERVEZA	Los Ríos	x	Ruta Regional con dos empresas de Sietelagos.
RUTA INTERLAGOS	Araucanía, Los Ríos y Los Lagos	x	Ruta escénica que donde se incluyen caminos turísticos de la Región de los Ríos y específicamente de Panguipulli.

OTRAS RUTAS	COMUNA/REGIONES	OBSERVACIONES/DESCRIPCIÓN
INTERLAGOS	Comuna de Panguipulli	S/O
PATRIMONIALES	No aplica	S/O
INICIATIVAS COMUNALES	Comuna de Panguipulli	S/O
OTRAS	No aplica	S/O

CIRCUITO	COMUNA/REGIONES	OBSERVACIONES/DESCRIPCIÓN
Ruta Termal	Comuna	Integran esta Ruta Termas Vergara, Geométricas, El Rincón, Coñaripe, Eco Termas Pellaifa, Termas Manquecura y el Tour Operador Río Fuy Expediciones.
Ruta de la Cerveza	Comuna	Componen esta Ruta la Cervecería artesanal Petermann y Cervecería Artesanal 7 Lagos.

4.5. Festividades Culturales (turísticas).

NOMBRE DE LA				FECHA DE
---------------------	--	--	--	-----------------

FESTIVIDAD	COMUNA	TIPO*	DESCRIPCIÓN	DESARROLLO
Show Playa	Panguipulli	Otra	Show artístico efectuado en un escenario flotante sobre el lago Panguipulli.	Febrero
Año Nuevo Mapuche	Panguipulli	Ancestral	Localidad de Liquiñe	Junio
Festival del Bosque	Panguipulli	Cultural	Localidad de Neltume	Noviembre
Trafkintü	Panguipulli		Intercambio de Semillas, localidad de Liquiñe	Julio- Agosto
Festival de la Madera	Panguipulli	Cultural	Localidad de Neltume	Febrero
Ferias Costumbristas	Panguipulli	Otra	Realizada en todas las localidades de la Comuna (Panguipulli, Choshuenco, Neltume, Pto. Fuy, Coñaripe y Liquiñe).	Enero-Febrero
Ferias Artesanales	Panguipulli	Otra	Realizada en todas las localidades de la Comuna (Panguipulli, Choshuenco, Neltume, Pto. Fuy, Coñaripe y Liquiñe).	Enero-Febrero

4.6.Planta turística.

SERVICIO TURÍSTICO	TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO	CANTIDAD				
		SIN REGISTRO	CON REGISTRO	SELLO Q	SELLO S	TOTAL
Alojamiento	Albergue/Refugio/Hostel		0	0		0
	Alojamiento Familiar o Bed&Breakfast		7			
	Apart-Hotel		1			
	Camping		11			
	Lodge o Centro de turismo naturaleza		4			
	Complejo turístico o Resort		1			
	Departamentos ejecutivos y turísticos y suites ejecutivas		5			
	Hacienda o Estancia		0			
	Hospedaje Rural		1	1		
	Hostal y Residencial		9	3		
	Hostería		0			
	Hotel		8	2		
	Motel o Cabañas		36	1		
	Termas		2			
Subtotal			83	7		90
Restaurantes y similares	Discoteca		0			
	Pub		0			
	Bar		0			
	Peña		0			
	Fuente de soda		0			
	Restaurante		11			
	Comida rápida		0			
	Picada		0			
	Salón de té o café		0			
	Cocinería		0			
Subtotal			11			11
Agencias de viaje y tour operadores	Agencia de viajes receptiva		0			
	Agencias de viajes emisiva		0			
	Agencias de viaje emisiva y receptiva		1			
	Tour operador doméstico o interno		1			
	Tour operador emisivo		0			
	Tour operador receptivo		0			
	Tour operador emisivo y receptivo		0			
Subtotal			2			2
Transporte	Transporte de pasajeros por carretera interurbana		0			
	Transporte de pasajeros por vía marítima		0			
	Transporte de pasajeros por vía aérea		0			
	Transporte de pasajeros al aeropuerto		0			
	Transporte de pasajeros por ferrocarril		0			
	Taxis y buses de turismo		1			
	Arriendo de vehículo		0			
Subtotal			0			0

SERVICIO TURÍSTICO	TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO	CANTIDAD				
		SIN REGISTRO	CON REGISTRO	SELLO Q	SELLO S	TOTAL
Culturales	Museo (Arte/Historia natural y ciencias/Tecnológicos/Históricos)		0			
	SNASPE (PN/RN/SN/MN/AP)		0			
	Galería de arte		0			
	Centro cultural		0			
	Viñas y bodegas		0			
Subtotal			0			0
Turismo Aventura	Hidrotrineo o Hidrospeed		0			
	Cicloturismo		1			
	Deslizamiento sobre arena o Sandboard		0			
	Observación de flora u fauna		0			
	Descenso en balsa o Rafting		1			
	Barranquismo, exploración de cañones o Canyoning		0			
	Canotaje		0			
	Cabalgatas		0			
	Pesca recreativa		0			
	Buceo recreativo autónomo		0			
	Buceo en apnea		0			
	Vuelo ultraliviano no motorizado biplaza o parapente biplaza		0			
	Paseos náuticos		0			
	Escalada en roca		0			
	Deslizamiento sobre olas (Surf, Bodyboard, Kneeboard y similares)		0			
	Deslizamiento sobre nieve en áreas no delimitadas		0			
	Recorrido en vehículos todo terreno u Off Road		1			
	Desplazamiento en cables: Canopy, Tirolesa y Arborismo		1			
	Motos acuáticas y Jetsky		0			
	Alta montaña		0			
	Montaña		6			
	Senderismo o Hiking		1			
	Excursionismo o Trekking		1			
	Paseos en banano		0			
Subtotal			12			12
Esparcimiento	Casino de juego		0			
	Centro astronómico		0			
	Centro de eventos		1			
	Centro termal		8			
	Parque de entretenimiento		0			
	Parque temático		0			
	Sala de espectáculo (conciertos/teatro/ópera/teatro de variedad)		0			
	Zona de picnic		0			
	Zoológico y jardín botánico		0			
Cines		0				
Subtotal			9			9
Artesanía	Centro o feria artesanal		0			
	Independiente		0			
Subtotal			0			0
Guías de	General		1			
	Local		0			

SERVICIO TURÍSTICO	TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO	CANTIDAD				
		SIN REGISTRO	CON REGISTRO	SELLO Q	SELLO S	TOTAL
turismo	Sitio		0			
	Especializada		0			
Subtotal			1			1

4.7. Capacidad instalada de los servicios de alojamiento y restaurantes turísticos.

SERVICIO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	ESTABLECIMIENTOS	HABITACIONES	CAMAS
Albergue/Refugio/Hostel	0	0	0
Alojamiento Familiar o Bed&Breakfast	7	32	61
Apart-Hotel	1	0	27
Camping	11	7	62
Lodge o Centro de turismo naturaleza	4	51	99
Complejo turístico o Resort	1	0	0
Departamentos ejecutivos y turísticos y suites ejecutivas	10	62	85
Hacienda o Estancia	0	0	0
Hospedaje Rural	1	4	6
Hostal y Residencial	9	52	114
Hostería	0	0	0
Hotel	8	153	243
Motel o Cabañas	36	114	681
Termas	2	0	26
Otros	0	0	0

SERVICIO	Nº ESTABLECIMIENTOS	Nº SILLAS/CAPACIDAD
Discoteca	2	900
Pub	3	130
Bar	10	400
Peña	0	0
Fuente de soda	0	0
Restaurante	29	1045
Comida rápida	10	150
Picada	2	50
Salón de té o café	3	80
Cocinería	1	25
Otros		

5. ÁMBITO SUSTENTABILIDAD.

5.1. Conservación del patrimonio cultural.

5.1.1. Figura de protección para la conservación del patrimonio tangible.

TIPO DE PROTECCIÓN/RECONOCIMIENTO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	AÑO DE INICIO
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD (URBANO)		No Aplica, según información entregada por la Comisión Asesora de Monumentos Nacionales de la Región de Los Ríos.	
ZONAS TÍPICAS		No Aplica, según información entregada por la Comisión Asesora de Monumentos Nacionales de la Región de Los Ríos.	
MONUMENTOS HISTORICOS		No Aplica, según información entregada por la Comisión Asesora de Monumentos Nacionales de la Región de Los Ríos.	
MONUMENTOS ARQUEOLÓGICOS	Alero Marifilo	Destaca por contar con un sitio documentado del período Arcaico Temprano.	2000
MONUMENTOS PÚBLICOS		No Aplica, según información entregada por la Comisión Asesora de Monumentos Nacionales de la Región de Los Ríos.	
ZONAS DE CONSERVACIÓN HISTÓRICAS EN PLANOS REGULADORES COMUNALES.		No Aplica, según información entregada por la Comisión Asesora de Monumentos Nacionales de la Región de Los Ríos.	
OTRO		No Aplica, según información entregada por la Comisión Asesora de Monumentos Nacionales de la Región de Los Ríos.	

5.1.2. Figura de protección para la conservación del patrimonio intangible.

TIPO DE PROTECCIÓN/RECONOCIMIENTO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	AÑO DE INICIO
SELLO DE EXCELENCIA DE ARTESANÍA	- José Javier Ruíz Bascuñán - Marcelino Valdebenito Gutiérrez.	Reconocimiento	2009
TESOROS HUMANOS VIVOS	- Víctor Becerra Ramírez. - Carmen Díaz. - Sabino Berrocal. - Elena Catripan. - Heraldo Bustos. - Amelia Huenullanca. - Luís Catrilaf. - Valentín Astroza. - Juan Rivera. - Carlos Moreno.	Reconocimiento	2013

5.2. Conservación de la Biodiversidad.

5.2.1. Figura de protección internacional para la conservación de la biodiversidad.

TIPO DE PROTECCIÓN	NOMBRE	AÑO DE INICIO
SITIO RAMSAR	0	0
RESERVA DE LA BIÓSFERA	- Reserva Mocho Choshuenco. - Reserva Biológica Huilo- Huilo. - Parque Nacional Villarrica.	2007
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	0	0
SANTUARIO DE LA NATURALEZA	0	0
OTRO	0	0

5.2.2. Sitio prioritario para la conservación de la biodiversidad.

NOMBRE	COMUNA

Reserva Nacional Mocho- Choshuenco	Panguipulli
------------------------------------	-------------

5.2.3. Áreas de Manejo y Extracción de Recursos Bentónicos (AMERBs).

NOMBRE DEL SINDICATO	AÑO DE DECLATORIA	OBSERVACIONES
No aplica		Información entregada por SERNAPESCA

5.2.4. Proyectos para la conservación de la biodiversidad.

NOMBRE DEL PROYECTO	ETAPA	PERÍODO DE VIGENCIA	INSTITUCIÓN GESTORA	UBICACIÓN		FINANCIAMIENTO	OBSERVACIONES
				ZONA	SECTOR ALEDAÑO		
Fundación Huilo Huilo	En Aplicación	20 años	Fundación Huilo Huilo	Neltume	Panguipulli	Privado	No hay
Fortalecimiento Comunidades Aledañas zonas ASPE	En aplicación	2 años	UACH-CEAM	Liquiñe Neltume	Panguipulli	Publico - Corfo	No hay

5.2.5. Estado de conservación de las especies.

Reino	Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Origen	Estado conservación
Animalia	Accipitridae	Accipiter chilensis	Peuquito	Nativa	Rara
Animalia	Colubridae	Alsophis elegans	Culebra	Nativa	Rara
Plantae	Araucariaceae	Araucaria araucana	Araucaria	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Ardeidae	Ardea cocoi	Garza cuca	Nativa	Rara
Plantae	Apiaceae	Azorella compacta	Llaretta	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Atherinopsidae	Basilichthys australis	Pejerrey	Nativa	Fuera de Peligro, Vulnerable (VU)
Animalia	Atherinopsidae	Basilichthys microlepidotus	Pejerrey	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Atherinopsidae	Basilichthys semotilus	Pejerrey	Nativa	En Peligro (EN)
Animalia	Picidae	Campephilus magellanicus	Carpintero negro	Nativa	En Peligro (EN), Vulnerable (VU)
Animalia	Calyptocephalellidae	Caudiverbera caudiverbera	Rana chilena	Nativa	Vulnerable (VU)
Plantae	Chenopodiaceae	Chenopodium sanctae-clarae	Chenopodio	Nativa	En Peligro (EN), Rara
Animalia	Anatidae	Chloephaga melanoptera	Piuquén	Nativa	Rara, Vulnerable (VU)
Animalia	Furnariidae	Cinclodes oustaleti baekstroemii	Churreta	Nativa	Vulnerable (VU)

Plantae	Icacinaceae	Citronella mucronata	Huillipatagua	Nativa	Rara
Animalia	Columbidae	Columba araucana	Torcaza	Nativa	En Peligro (EN), Vulnerable (VU)
Plantae	Tecophilaeaceae	Conanthera sabulosa		Nativa	En Peligro (EN)
Animalia	Mephitidae	Conepatus chinga	Chingue común	Nativa	Rara
Plantae	Malvaceae	Corynabutilon ochsenii	Huella chica	Nativa	Rara
Plantae	Cactaceae	Cumulopuntia sphaerica	Perrito	Nativa	Fuera de Peligro, Preocupación menor (LC)
Animalia	Psittacidae	Cyanoliseus patagonus	Tricahue	Nativa	En Peligro (EN), Vulnerable (VU)
Animalia	Anatidae	Cygnus melanocorypha	Cisne de cuello negro	Nativa	En Peligro (EN), Vulnerable (VU)
Plantae	Asteraceae	Dasyphyllum excelsum	Palo santo	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Phyllostomidae	Desmodus rotundus	Vampiro o Piuchén	Nativa	Rara
Animalia	Microbiotheridae	Dromiciops gliroides	Monito del monte	Nativa	Insuficientemente Conocida
Animalia	Psittacidae	Enicognathus leptorhynchus	Choroy	Nativa	En Peligro (EN), Insuficientemente Conocida, Vulnerable (VU)
Animalia	Tinamidae	Eudromia elegans	Perdiz copetona	Nativa	Rara
Animalia	Galaxiidae	Galaxias globiceps	Puye	Nativa	En Peligro (EN), Rara
Animalia	Galaxiidae	Galaxias maculatus	Puye	Nativa	Fuera de Peligro, Insuficientemente Conocida, Vulnerable (VU)
Animalia	Galaxiidae	Galaxias platei	Puye	Nativa	Fuera de Peligro, Preocupación menor (LC)
Animalia	Mustelidae	Galictis cuja	Quique	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Diplomystidae	Hatcheria macraei	Bagre	Nativa	Insuficientemente Conocida, Vulnerable (VU)
Animalia	Cervidae	Hippocamelus bisulcus	Huemul	Nativa	En Peligro (EN)
Animalia	Cycloramphidae	Insuetophrynus acarpicus	Sapo de Mehuín	Nativa	En Peligro (EN), Rara
Animalia	Rallidae	Laterallus jamaicensis	Pidencito	Nativa	Insuficientemente Conocida
Animalia	Liolaemidae / Tropicuridae	Liolaemus monticola	Lagartija de los montes	Nativa	Rara, Vulnerable (VU)
Animalia	Mustelidae	Lontra felina	Chungungo	Nativa	Insuficientemente Conocida
Animalia	Mustelidae	Lontra provocax	Huillín	Nativa	En Peligro (EN), Insuficientemente Conocida
Plantae	Dryopteridaceae	Megalastrum inaequalifolium	Helecho	Nativa	En Peligro (EN)
Animalia	Anatidae	Merganetta armata	Pato cortacorrientes	Nativa	Insuficientemente Conocida
Animalia	Petromyzontidae	Mordacia lapicida	Lamprea de agua dulce	Nativa	En Peligro (EN)
Animalia	Myocastoridae	Myocastor coypus	Coipo	Nativa	Vulnerable (VU)
Plantae	Myrtaceae	Myrceugenia rufa	Arrayán de hoja ancha	Nativa	Rara
Animalia	Diplomystidae	Nematogenys inermis	Bagre	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Atherinopsidae	Odontesthes hatcheri	Pejerrey	Nativa	Insuficientemente Conocida
Animalia	Atherinopsidae	Odontesthes mauleanum	Cauque	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Felidae	Oncifelis colocolo	Colo-Colo	Nativa	Insuficientemente Conocida
Animalia	Felidae	Oncifelis guigna	Güiña	Nativa	Insuficientemente Conocida, Rara
Animalia	Felidae	Oreailurus jacobita	Gato montés andino	Nativa	En Peligro (EN), Rara

Plantae	Proteaceae	Orites myrtoidea	Radal enano	Nativa	Rara
Animalia	Otariidae	Otarya flavescens	Lobo marino común	Nativa	Fuera de Peligro, Vulnerable (VU)
Animalia	Accipitridae	Pandion haliaetus	Aguila pescadora	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Parastacidae	Parastacus nicoleti		Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Percichthyidae	Percichthys trucha	Perca trucha	Nativa	Casi amenazada (NT), Fuera de Peligro, Insuficientemente Conocida
Animalia	Falconidae	Phalco boenus australis	Carancho negro	Nativa	Rara
Animalia	Colubridae	Philodryas chamissonis	Culebra de cola larga	Nativa	Rara, Vulnerable (VU)
Animalia	Threskiornithidae	Plegadis chihi	Cuervo de pantano	Nativa	En Peligro (EN)
Plantae	Polypodiaceae	Polypodium intermedium subsp. masafueranum	Helecho	Nativa	En Peligro (EN), Rara
Animalia	Canidae	Pseudalopex culpaeus	Zorro culpeo	Nativa	Insuficientemente Conocida
Animalia	Psittacidae	Psilopsiagon aurifrons	Perico cordillerano	Nativa	Vulnerable (VU)
Plantae	Psilotaceae	Psilotum nudum	siloto	Nativa	Insuficientemente Conocida
Animalia	Procellariidae	Pterodroma cooki	Fardela de Cook	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Cervidae	Pudu pudu	Pudú	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Felidae	Puma concolor	Puma	Nativa	Insuficientemente Conocida, Vulnerable (VU)
Animalia	Rallidae	Rallus antarcticus	Pidén austral	Nativa	Insuficientemente Conocida
Plantae	Verbenaceae	Rhaphithamnus venustus	Arrayán macho	Nativa	En Peligro (EN)
Animalia	Cycloramphidae	Rhinoderma darwini	Ranita de Darwin	Nativa	En Peligro (EN), Insuficientemente Conocida
Plantae	Fabaceae	Sophora fernandeziana	Madera dura	Nativa	En Peligro (EN), Rara
Animalia	Spheniscidae	Spheniscus humboldti	Pingüino de Humboldt	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Strigidae	Strix rufipes	Concón	Nativa	Insuficientemente Conocida
Animalia	Anatidae	Tachyeres patachonicus	Quetru volador	Nativa	Insuficientemente Conocida
Animalia	Colubridae	Tachymenis chilensis	Culebra de cola corta	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Calyptocephalellidae	Telmatobufo australis	Sapo Austral	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Threskiornithidae	Theristicus melanopsis	Bandurria	Nativa	En Peligro (EN), Fuera de Peligro, Vulnerable (VU)
Plantae	Bromeliaceae	Tillandsia tragophoba		Nativa	En Peligro (EN), Rara
Animalia	Tinamidae	Tinamotis ingoufi	Perdiz austral	Nativa	Rara
Plantae	Hymenophyllaceae	Trichomanes ingae	Helecho	Nativa	En Peligro (EN), Rara
Plantae	Hymenophyllaceae	Trichomanes philippianum	Helecho	Nativa	En Peligro (EN), Rara
Plantae	Saxifragaceae	Valdivia gayana	Valdivia	Nativa	Rara, Vulnerable (VU)
Animalia	Cathartidae	Vultur gryphus	Cóndor	Nativa	Fuera de Peligro, Rara, Vulnerable (VU)

5.2.6. Especies de flora y fauna nativa más comunes de observar.

N°	NOMBRE ASP	ESPECIE DE FLORA		ESPECIE DE FAUNA	
		NOMBRE	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO

		COMÚN			
1	Reserva Mocho Choshuenco	Musgo	Callicostaceae Thamniopsis	Puma	Puma Concolor
2	Parque Nacional Villarrica	Líquenes	Xanthoria Parietina	Zorro Chilla	Pseudalopex Griseus
3	Parque Linoico	Helechos	Pteridium Aquilinum	Pudú	Pudu Puda
4		Algas Azules	Cianofíceas o Cianobacterias	Guiña	Felis Guigna
5		Lengas	Nothofagus Pumilio	Cóndor	Vultur Gryphus
6		Ñirres	Nothofagus Antarctica	Águila Mora	Geranoaetus Melanoleucus
7		Maño	Podocarpus Saligna D. Don	Carpintero Negro	Campephilus Magellanicus
8		Coigue	Nothofagus Dombery	Traro	Polyborus Plancus
9		Arrayan	Luma Apiculata	Monitos del monte	Dromiciops Australis
10		Copihue	Lapageria Rosea	Loros Choroyes	Enicognathus Leptorhynchus

5.3. Gestión del territorio turístico.

5.3.1. Gestión Municipal.

NOMBRE DE LA MUNICIPALIDAD	MARQUE CON UNA X			
	ENCARGADO DE TURISMO	DEPARTAMENTO DE TURISMO	ENCARGADO DE PATRIMONIO Y CULTURA	DEPARTAMENTO DE PATRIMONIO Y CULTURA
Municipalidad de Panguipulli	X	X	X	X

NOMBRE DE LA MUNICIPALIDAD	AÑO DE COMIENZO DEL PROCESO	MARQUE CON UNA X				OBSERVACIONES
		SCAM				
		BÁSICA	INTERMEDIA	EXCELENCIA	NO TIENE	
Municipalidad de Panguipulli	2013	X				- El proceso se inició éste año, para postular a la certificación del SCAM.

5.3.2. Organización de la zona.

	AÑO DE	FINANCIAMIENTO	OBSERVACIONES
--	---------------	-----------------------	----------------------

	CREACIÓN		
OGD	- 2012.	- Privado.	- Corporación de Turismo Sietelagos, compuesta por 28 empresarios del área de Alojamiento, Alimentación y Cervecería Artesanal.
	- 2007	- Mixto.	- Corporación de Adelanto de Amigos de Panguipulli, corporación privada, sin fines de lucro, que busca promover el desarrollo de la comuna de forma integral.
	- 2007	- Privado	- Fundación Huilo- Huilo.
	- 2002	- Privado	- Epu Rumen Sugun. Desde el año 2003 al 2010 fue financiado por la Municipalidad de Panguipulli, en la actualidad es financiado con aportes propios.
OTROS			Parlamento de Koz Koz, Asociaciones funcionales de turismo (10)

5.3.3. Coordinación público privada.

AÑO DE CREACIÓN	GREMIOS, SERVICIOS PÚBLICOS, PRIVADOS Y/U OTROS QUE LO COMPONEN	FIGURA JURÍDICA (CORPORACIÓN, FUNDACIÓN ASOCIACIÓN)	OBSERVACIONES
2012	- Lo componen 28 empresarios del Sector Privado.	- Corporación de Turismo Sietelagos.	- Corporación compuesta por empresario del rubro turístico de Alojamiento, Alimentación y Cervecería Artesanal.
2013	- Público/ Privada	- Unidad Gestora ZOIT.	- Ente creadora Municipalidad de Panguipulli.
2000	- Privada	- Mesa de Turismo	- Mesa de Turismo Compuesta por Privados pero apoyada en un 100% por el Departam-

			mento de Turismo de la Municipalidad de Panguipulli.
--	--	--	---

5.3.4. Acuerdos de Producción Limpia (APL).

NOMBRE DEL APL	PÚBLICO Y/O PRIVADA	ALCANCE	AÑO DE INICIO	ETAPA	CANTIDAD DE SUSCRITOS	CANTIDAD DE CERTIFICADOS	PERIODO DE VIGENCIA
Sector pequeños y medianos empresarios termales de las regiones de la Araucanía, Los Ríos y Los Lagos	Público- Privado Cuentan con el apoyo de CORFO	<p>Realizar un diagnóstico ambiental y económico del sector de centros termales de la macro-zona Araucanía, Los Ríos y Los Lagos, que permitan generar una propuesta de Acuerdo de Producción Limpia.</p> <p>Posicionar a la macro-zona termal de sur de Chile, como la zona con mayor cantidad de centros termales gestionados bajo criterios de sustentabilidad y competitividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lograr un desarrollo sustentable del sector, en un marco de respeto con el entorno que los rodea. - Facilitar y promover el desarrollo de medidas de producción limpia que permitan mejorar estándares ambientales aumentando los niveles de competitividad. - Obtener una certificación oficial del cumplimiento de las metas y las acciones comprometidas. - Mantener un diálogo con la autoridad para converger en un desarrollo de mejoramiento continuo del sector compatible con el medio ambiente y los intereses de la comunidad. 	2011	En desarrollo, se encuentran en la etapa de implementación.	12 Centros Termales, 4 correspondientes a la comuna de Panguipulli, Termas Geométricas, El Rincón, Coñarpe y Eco-Pellaifa.	0	A

5.3.5. Proyectos de inversión aprobados por el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA).

NOMBRE DEL PROYECTO	VÍA DE INGRESO	UBICACIÓN (COMUNA)	AÑO DE CALIFICACIÓN	TIPOLOGÍA DEL PROYECTO	TITULAR DEL PROYECTO	MONTO DE INVERSIÓN (MMUSD)
Modificación del Manejo de la Mortalidad Mediante Sistema de Ensilaje en Piscicultura Pullinque.	D/A	Panguipulli	18-jun-2013	Saneamiento Ambiental	Compañía Salmonifera Dalcahue Limitada	0,0140
Modificación del sistema de tratamiento de mortalidad mediante sistema de ensilaje - Centro Pullinque.	D/A	Panguipulli	5-jul-2013	Saneamiento Ambiental	Piscícola Entre Ríos S.A.	0,0024
Modificación del sistema de tratamiento de mortalidad mediante sistema de ensilaje-Centro Huite.	D/A	Panguipulli	3-jun-2013	Pesca y Acuicultura	Piscícola Entre Ríos S.A.	0,0024
Modificación del sistema de tratamiento de mortalidad mediante sistema de ensilaje - Centro Llalca.	D/A	Panguipulli	3-jun-2013	Saneamiento Ambiental	Piscícola Entre Ríos S.A.	0,0024
Modificación y Ampliación Piscicultura Los Tallos (Nueva Presentación).	D/A	Panguipulli	9-nov-2012	Pesca y Acuicultura	Acuicola, Inmobiliaria e Inversiones Flor del Río Ltda	2,0000
Reposición Rampas Puerto Fuy y Puerto Pirehueico, Panguipulli.	D/A	Panguipulli	13-dic-2010	Infraestructura Portuaria	Ministerio de Obras Públicas	6,9100

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Piscicultura Rio Mltre	DIA	Panguipulli	7-ene-2011	Pesca y Acuicultura	Compañía Salmonifera Dalcahue limitada	1.0000
Plan cierre vertedero Municipal de Panguipulli (e-seia)	DIA	Panguipulli	27-may-2010	Saneamiento Ambiental	Ilustre Municipalidad de Panguipulli	365,0000
Incorporación unidad de reproductores piscicultura Liqueñe, Mainstream Chile S. A. (e-seia).	DIA	Panguipulli	21-abr-2010	Pesca y Acuicultura	Salmones Mainstream S.A.	1.0000
Aumento de Producción del Centro de Cultivo de Truchas Llallalca (e-seia)	DIA	Panguipulli	31-may-2010	Pesca y Acuicultura	Piscicola Entre Rios S:A	0.1000
Estación de transferencia de residuos sólidos Lanco - Panguipulli (e-seia).	DIA	Lanco	9-abr-2010	Saneamiento Ambiental	Ilustre Municipalidad de Lanco	0.7000
Construcción Galería de prospección Neltume.	EIA	Panguipulli	17-jun-2009	Otros	Empresa Nacional de Electricidad S.A. ENDESA	2.3750
Ampliación Proyecto Técnico Piscicultura Liqueñe, Comuna de Panguipulli, XIV Región de Los Ríos. (e-seia).	DIA	Panguipulli	10-feb-2009	Pesca y Acuicultura	Mainstream Chile S.A.	0.5000

5.4. Gestión del agua.

5.4.1. Disponibilidad de agua potable.

MARQUE CON UNA X		NOMBRE DE LA EMPRESA PROVEEDORA*	OBSERVACIONES
CENTRO DE ESTADÍA	RESTO DE LA ZONA		
Panguipulli		ESSAL	Se cuentan con 6 estanques para el abastecimiento de los habitantes de la Ciudad de Panguipulli (15.000.- hab. Aprox). El abastecimiento es homogéneo durante todo el año.
	APR (Agua Potable Rural)	Comités Autónomos	El resto de la comuna se abastece mediante el Agua Potable Rural, el abastecimiento es un poco más restringido en la época de verano.

5.4.2. Saneamiento.

	CENTRO DE ESTADÍA	RESTO DE LA ZONA	OBSERVACIONES
Sistema de alcantarillado	Panguipulli (ESSAL)	Ñancul y Huellahue con alcantarillado y planta de tratamiento de aguas servidas por lombrifiltro.	Neltume, Liquiñe y Melefquen en proyecto 2014-2015.
Sistema de tratamiento de aguas servidas	Panguipulli (ESSAL)	Ñancul y Huellahue con alcantarillado y planta de tratamiento de aguas servidas por lombrifiltro.	Neltume, Liquiñe y Melefquen en proyecto 2014-2015.
Otros (mencione cuáles)	Fosas Sépticas Particulares	Fosas Sépticas Particulares.	

5.4.3. Programas o planes de gestión del uso eficiente del agua.

	ETAPA	PERÍODO DE VIGENCIA	INSTITUCIÓN GESTORA	OBSERVACIONES
Ordenanzas municipales sobre el uso eficiente del agua.	Planificación (ver Observaciones)	Sin vigencia	Municipalidad Panguipulli	No existen Ordenanza Municipal que regule el uso eficiente del recurso hídrico, pero con el SCAM se incorpora esta temática internamente en la Municipalidad.
Programas de sensibilización y educación a la comunidad y pequeñas y medianas empresas.	Ejecución	2012-2015	Municipalidad Panguipulli	Talleres a Colegios y J.J.VV
Reutilización de aguas grises y pluviales.				No aplica para el Destino
Instalación de mecanismos de eficiencia en la infraestructura de la zona (plazas, parques, playas, áreas protegidas, otros), como: grifos con temporizador, aireadores de flujos de agua, baños secos, riego por goteo, entre otros.				No aplica para el Destino
Programa de prevención de la contaminación del recurso hídrico (aguas superficiales y subterráneas).				No existe programa de prevención, la comuna solo cuenta con la Ordenanza de Humedales.
Otros (mencione cuáles).				

5.5. Gestión de la energía.

5.5.1. Disponibilidad del recurso energético.

	MARQUE CON UNA X		NOMBRE DE LA EMPRESA PROVEEDORA*	OBSERVACIONES**
	CENTRO DE ESTADÍA	RESTO DE LA ZONA		
SUMINISTRO ELÉCTRICO			SAESA	La empresa SAESA cubre el 99% del suministro eléctrico en la comuna, cuenta con una disponibilidad homogénea para todo el año.
			PAILLACO	La empresa Paillaco cubre el 1% de la comuna, abasteciendo a las localidades de Ñancul y Dollincó, el servicio es homogéneo durante todo el año.
SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE				No aplica para el Destino

5.5.2. Tipo de energía generada en la zona.

TIPO DE ENERGÍA		NOMBRE DE LA CENTRAL	AÑO PUESTA EN MARCHA	POTENCIA BRUTA TOTAL MW	OBSERVACIONES
ENERGÍA CONVENCIONAL	PETRÓLEO Y SUS DERIVADOS				No aplica para el Destino
	TÉRMICA (CARBÓN)				No aplica para el Destino
	GAS NATURAL				No aplica para el Destino
	HÍDRICA (> 20 MW)	ENEL	1962	51,4	Hidráulica de pasada
ENERGÍA RENOVABLE NO CONVENCIONAL (ERNIC)	BIOMASA				No aplica para el Destino
	HÍDRICA (< 20 MW)				No aplica para el Destino
	GEOTÉRMICA				No aplica para el Destino
	SOLAR				No aplica para el Destino
	EÓLICA				No aplica para el Destino
	OTRAS				No aplica para el Destino

5.5.3. Fuentes de abastecimiento en base a energías renovables.

TIPO DE ENERGÍA	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO	INMOBILIARIOS**	OBSERVACIONES
EÓLICA			No aplica para el Destino
SOLAR*			No aplica para el Destino
OTROS			No aplica para el Destino

5.5.4. Sistema de calefacción de la zona.

	ENUMERE DE 1 A 3	OBSERVACIONES
GAS	2	
PARAFINA O KEROSENE	1	
ELECTRICIDAD		
LEÑA	3	En la comuna no existen proveedores de leña certificada.
OTROS (MENCIONE CUÁLES)		

5.5.5. Plan de eficiencia energética.

	ETAPA	PERÍODO DE VIGENCIA	INSTITUCIÓN GESTORA	OBSERVACIONES
Ordenanzas municipales sobre el uso eficiente de la energía.				No existe Ordenanza de esta índole.
Programas de sensibilización y educación a la comunidad y pequeñas y medianas empresas sobre el uso eficiente de la energía.				No existe Ordenanza de esta índole.
Programa de la eficiencia energética en el alumbrado público (incorporando nuevas tecnologías, recambio de luminarias, entre otros).	Proyecto		Municipalidad de Panguipulli	Proyecto de adquisición de luminarias con mayor capacidad de reflector

Otros (mencione cuáles).	S/I	S/I	S/I	S/I
--------------------------	-----	-----	-----	-----

5.6. Gestión de residuos sólidos.

5.6.1. Saneamiento y disposición final de residuos sólidos.

DISPOSICIÓN FINAL	NOMBRE	MARQUE CON UNA X		OBSERVACIONES
		DESTINO	SECTOR ALEDAÑO	
RELLENO SANITARIO	Morrompulli	X		Valdivia
VERTEDERO AUTORIZADO	-----	-----	-----	No aplica para el Destino
VERTEDERO NO AUTORIZADO	-----	-----	-----	No aplica para el Destino

5.6.2. Puntos limpios.

NOMBRE PUNTO LIMPIO	TIPOS DE RESIDUOS RECOLECTADOS	INSTITUCIÓN ADMINISTRADORA	UBICACIÓN	AÑO DE INICIO
Centro de Acopio Municipal	Papeles, cartones, vidrio, latas de aluminio, Plásticos PET y polietileno.	Municipalidad de Panguipulli	Panguipulli Ex Matadero	2006

5.6.3. Cantidad de residuos reciclados.

TIPO DE RESIDUO	CANTIDAD ANUAL (TON/AÑO)
VIDRIO	10 TON.
LATAS	1 TON.
PAPEL	150 TON.
PLÁSTICO	10 TON.
CHATARRA	0 TON.

OTROS	0 TON.
-------	--------

5.6.4. Plan de manejo de residuos sólidos domiciliarios.

	ETAPA	PERÍODO DE VIGENCIA	INSTITUCIÓN GESTORA	OBSERVACIONES
Ordenanzas municipales sobre la eliminación de los residuos sólidos.	En operación	2006 a la fecha	Municipalidad de Panguipulli	S/O
Sensibilización y educación a la comunidad y a las pequeñas y medianas empresas sobre el manejo de residuos sólidos.	En operación	2006 a la fecha	Municipalidad de Panguipulli	Dirigido a colegios, J.J. VV y Organizaciones Comunitarias.
Programas de recolección segregada de residuos domiciliarios (aparatos eléctricos y electrónicos, despojos vegetales, escombros, otros).	En operación	2010 a la fecha	Municipalidad de Panguipulli	Ramas y Escombros.
Valorización de residuos orgánicos (compostaje).	En proyecto	2014	Municipalidad de Panguipulli	S/O
Valorización de residuos no orgánicos (reciclaje).	En operación	2006 a la fecha	Municipalidad de Panguipulli	S/O
Valorización energética de residuos (Co-incineración).	No	S/I	S/I	S/O
Otros (mencione cuáles).	S/I	S/I	S/I	S/O

6. ÁMBITO ECÓNOMICO.

6.1. Viabilidad económica.

6.1.1. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros nacionales a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT).

Según EAT 2012 Sernatur:

COMUNA (S) DE LA ZONA	NÚMERO TOTAL DE LLEGADAS	NÚMERO TOTAL DE PERNOCTACIONES	AÑO A LA QUE CORRESPONDE LA INFORMACIÓN
Panguipulli	17.649	39993	2012

6.1.2. Llegada y pernoctaciones de pasajeros internacionales a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT).

Según EAT 2012 Sernatur:

COMUNA (S) DE LA ZONA	NÚMERO TOTAL DE LLEGADAS	NÚMERO TOTAL DE PERNOCTACIONES	AÑO A LA QUE CORRESPONDE LA INFORMACIÓN
Panguipulli	2960	7662	2012

NOTA: Las estadísticas corresponden solo a Servicios de Alojamientos Turísticos

6.1.3. Indique la tasa de ocupabilidad de habitaciones y camas para cada mes, en Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT) por comuna de la zona, para el año previo.

MESES	TASA DE OCUPABILIDAD MENSUAL	
	Nº DE HABITACIONES	Nº DE CAMAS
Enero	S/I	1.240
Febrero	S/I	1.240
Marzo	S/I	1.240
Abril	S/I	1.240
Mayo	S/I	1.240
Junio	S/I	1.240
Julio	S/I	1.240
Agosto	S/I	1.240

Comuna de Panguipulli - Destino Sietelagos

Septiembre	S/I	1.240
Octubre	S/I	1.240
Noviembre	S/I	1.240
Diciembre	S/I	1.240

6.1.4. Llegadas de visitantes a Áreas Silvestres Protegidas del Estado presentes y o colindantes.

NOMBRE DEL ASPE	CATEGORÍA	Nº DE CHILENOS	Nº EXTRANJEROS	Nº PERSONAS DISCAPACIDAD	TOTAL
Mocho Choshuenco	Reserva Nacional	913	58	0	971
P. N. Villarrica (ingreso sector los Cajones)	Parque Nacional	3909	294	0	4203
Huilo Huilo	Reserva Biológica	11495	2156	718	14.369

6.1.5. Perfil del visitante nacional.

REGIÓN (NOMBRE HASTA 5 EN ORDEN DECRECIANTE)	TIEMPO PROMEDIO DE ESTADÍA (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DE LOS VISITANTES (PESOS)
Región Metropolitana	5	200.000 y mas
Región de La Araucanía	3	150.001 - 200.000
Región de Valparaíso	3	150.001 - 200.000
Región de Los Ríos	2	50.000 - 100.000
Región del Maule	2	50.000 - 100.000

6.1.6. Perfil del visitante extranjero.

PROCEDENCIA (NOMBRE HASTA 5 EN ORDEN DECRECIANTE)	TIEMPO PROMEDIO DE ESTADÍA (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DE LOS VISITANTES (DOLARES)
Argentina	5	400 - 600
USA	3	500 - 700
España	3	500 - 700

Alemania	3	500 - 700
Francia	2	500 - 700

6.2. Prosperidad Local.

6.2.1. Sectores productivos

	Sectores Productivos de la Zona	Si	No	Observaciones Generales
1	Turismo	X		Actividad relevante y prioritaria para la Comuna. Se estima en 30 millones de dólares su aporte a la economía local según la última temporada
2	Agropecuario- Silvoagropecuario	X		Actividad de relevancia en la comuna dada su condición de ruralidad. Se estima en un aporte anual de 40 millones de dólares a la economía local.
3	Comercio	X		Distribuido en todo el territorio no se manejan datos de su aporte a la economía local.
4	Pesca	X		Se habla de Pesca recreativa incluida en el sector turismo.
5	Industria Manufacturera	X		BOMASA es la empresa más grande de Panguipulli se desconocen datos financieros.
6	Electricidad, gas y agua	X		Solo los servicios básicos y la Planta Pullinque de ENEL con escaso aporte local.
7	Construcción	X		Importante rubro compuesto por constructoras pequeñas y medianas, sin datos financieros.
8	Minería		X	No aplica para el Destino.
9	Otro		X	

6.2.2. Fuerza laboral

Población económicamente activa: En relación de la población económicamente activa (PEA, 15 años y más), nos encontramos con que 27.830 habitantes, entran en esta clasificación, además existe una Tasa de Ocupación de 38,56% y también se presenta una Tasa de Desocupación de 11,91%, según la CASEN 2009, todos estos antecedentes comunales.

Tabla N°1.4: Situación laboral PEA. Comuna de Panguipulli. CASEN 2009. Población ocupada, desocupada e inactiva.

Situación Laboral (2009)	Nº de personas
Ocupado	10.730
Desocupado	1.451
Inactivo	15.649

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2009. Ministerio de Desarrollo Social

Porcentajes de la situación laboral de la población económicamente activa



6.2.3. Oficinas de Información Turística (OIT).

UBICACIÓN OIT (COMUNA)	DEPENDENCIA	PERIODO DE ATENCIÓN	SERVICIOS DISPONIBLES	MATERIAL DISPONIBLE	MANEJO DE IDIOMAS	CANTIDAD DE INFORMADORES TURÍSTICOS PERMANENTES	CANTIDAD DE INFORMADORES TURÍSTICOS TEMPORALES	REGISTRO DE ATENCIONES EN EL AÑO PREVIO
Panguipulli	Municipal	Anual	Baño Público Wi-fi	Folletería, Mapas, Otros.	Español e Inglés	1 Informador	2 en temporada alta.	12.719 (Dic. 2011, enero y Febrero 2012)
Panguipulli	Municipal	Temporada Alta	Baño Público	Folletería, Mapas y otros	Español e Inglés		2 en temporada alta	1.500 (Dic. 2011, enero y Febrero 2012)
Coñaripe	Municipal	Anual	Baño Público	Folletería, Mapas, Otros.	Español e Inglés	1 Informador	1 en temporada alta.	22.503 (Dic. 2011, enero y Febrero 2012)
Liquiñe	Municipal	Temporada Alta	Baño Público	Folletería, Mapas y otros	Español e Inglés		2 Informadores	5.045 (Dic. 2011, enero y Febrero 2012)
Puerto Fuy	DOP (Dirección de Obras Portuarias)	Temporada Alta	Baño Público	Folletería, Mapas y otros	Español e Inglés		2 Informadores	3.829 (Dic. 2011, enero y Febrero 2012)

6.2.4. Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) local.

INSTRUMENTO PYME	CATEGORÍA DEL BENEFICIARIO*	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN A CARGO DEL INSTRUMENTO	DESCRIPCIÓN
PEL (Programa de Emprendimiento Local)	Turístico, Alojamiento y Gastronómico.	CORFO	Programa para Empresas constituidas o de iniciación para la mejora de gestión del negocio. Apoya el desarrollo de negocios que generen un alto impacto económico y social, fomentando el emprendimiento y la innovación como pilares del desarrollo económico.
Emprende Semilla	Turístico, Alojamiento y Gastronómico	FOSIS	El FOSIS apoya a las personas en situación de pobreza o vulnerabilidad que buscan mejorar su condición de vida. Según sus necesidades, implementa programas en tres ámbitos: uno de ellos el de emprendimiento, consistente en un subsidio no reembolsable de aproximadamente \$400.000.
Capital Semilla Capital Abeja	Turístico, Alojamiento y Gastronómico	SERCOTEC	Promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios.

6.2.5. Programas de promoción y fomento al turismo local.

NOMBRE DE LA EMPRESA O ENTIDAD	NOMBRE PROGRAMA RSE U OTRO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DE PARTICIPANTES	GRUPO OBJETIVO
Huilo- Huilo	Experiencias exitosas de Turismo en la Patagonia	Se invita a todos los participantes de la cámara de comercio y turismo de Neltume a visitar San Martín de los Andes a hotel Le Chatelet para conocer las experiencias de una ciudad que ha desarrollado su actividad económica basada en turismo.	18	Microempresarios Locales
Huilo- Huilo	Conoce tu Destino	Se invita a dueños y trabajadores de establecimientos de alojamiento a realizar actividades al interior de La Reserva para dar a conocer a sus clientes y así potenciar la estadía por más largo tiempo	14	Microempresarios Locales
Municipio	Plan Turismo	Plan integral de apoyo de más de 10 años	200	Empresas Emprendores

6.2.6. Programas sociales de SERNATUR. r

PROGRAMA	MARQUE CON UNA X		CANTIDAD PROMEDIO DE BENEFICIARIOS
	ZONA EMISORA	ZONA RECEPTORA	
GIRA DE ESTUDIO	X		<p>2012: 164 alumnos beneficiados aprox., perteneciente a Liceos de la Comuna, entre los que destacan: Liceo Fernando Santivan, People Help People y Liceo Bicentenario de Excelencia Altamira.</p> <p>2013: 82 alumnos beneficiados aprox, correspondiente al Liceo Fernando Santivan y Liceo Bicentenario de Excelencia Altamira.</p> <p>2014: 41 Alumnos beneficiados aprox., correspondiente al Liceo People Help People.</p>
VACACIONES TERCERA EDAD	X		<p>2011: 40 Adultos Mayores de la Comuna Panguipulli han sido beneficiados por este programa, abarcando las localidades de Coñaripe, Liquiñe, Choshuenco, Neltume y Puerto Fuy.</p> <p>2012: 40 Adultos Mayores de la Comuna Panguipulli han sido beneficiados por este programa, abarcando las localidades de Coñaripe, Liquiñe, Choshuenco, Neltume y Puerto Fuy.</p> <p>2013: 80 Adultos Mayores de la Comuna Panguipulli han sido beneficiados por este programa, abarcando las localidades de Coñaripe, Liquiñe, Choshuenco, Neltume y Puerto Fuy.</p>
TURISMO MUJER			No Aplica para el Destino
OTROS			

6.3. Empleos relacionados con el turismo.

6.3.1. Tipos y oferta de empleos.

TIPOS DE EMPLEOS	MARQUE CON UNA X	OBSERVACIONES
ALOJAMIENTO		
Mucamas	X	
Proveedores	X	
Recepcionistas	X	
Personal de aseo	X	
Otros		
COMPRAS		
Artesanos	X	
Comerciantes	X	
Kioskeros	X	
Cajeros	X	
Otros		
ESPARCIMIENTO		
Guías turísticos	X	
Operadores locales	X	
Artistas		
Otros		
ALIMENTOS Y BEBIDAS		
Chefs	X	
Cocineros	X	
Garzones	X	
Bartenders	X	
Otros		
TRANSPORTE		
Pilotos	X	
Boteros	X	
Conductores de buses	X	
Taxistas	X	
Otros		
PROVEEDORES		
Telecomunicaciones	X	

Panaderos	X	
Imprentas	X	
Carniceros	X	
Agricultores	X	
Otros		
OTROS SERVICIOS		
Contadores	X	
Médicos	X	
Abogados	X	
Ingenieros	X	
Arquitectos	X	
Mecánicos	X	
Electricistas	X	
Gasfiter	X	
Otros		

6.3.2. Capacitación y promoción laboral.

ENTIDAD GESTORA	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	AÑO DE EJECUCIÓN	CANTIDAD DE PERSONAS BENEFICIADAS	OBSERVACIONES
Municipalidad / SENCE	Operador Asistente Hotelería	2013	25	860 horas
Municipalidad / SENCE	Operador Asistente Restaurant	2013	25	860 horas
Municipalidad / SENCE	Cultivo Bajo Plástico	2013	15	120 horas
Municipalidad	Gestión	2013	10	40 horas
Municipalidad / SENCE	Computación	2013	50	20 horas
Municipalidad / SENCE	Masaje Spa	2013	20	860 horas

6.4. Calidad y satisfacción del visitante y residente.

6.4.1. Aplicación de encuestas a los visitantes y residentes, respecto de su satisfacción con el desarrollo del turismo.

INSTITUCIÓN	APLICACIÓN	ENFOQUE	ORIGEN	TIPO DE INSTRUMENTO	PERIODICIDAD DE APLICACIÓN (MESES)	VÍA DE APLICACIÓN	ACCESO A LA INFORMACIÓN

Municipalidad de Panguipulli /Dpto. de Turismo	Visitantes	Turístico	Pública	Encuesta	Enero- Febrero	Escrita	Consulta Directa
Municipalidad de Panguipulli/ Dpto. Social	Residentes	Satisfacción	Pública	Encuesta	2 veces al año Junio- diciembre	Escrita	Consulta Directa
Municipalidad de Panguipulli/ Organizaciones Comunitarias	Visitantes y/o residentes	Satisfacción	Pública	Encuesta	Noviembre	Escrita	Consulta Directa

6.4.2. Seguridad turística.

DELITOS DE MAYOR CONNOTACIÓN SOCIAL	CANTIDAD DE OCURRENCIA	
	TEMPORADA ALTA	TEMPORADA BAJA
Robos con violencia o intimidación	03	16
Robos por sorpresa	00	02
Robos de vehículo	01	05
Robos en lugar habitado	28	81
Robos en lugar no habitado	20	58
Homicidios	00	02
Violaciones	01	03
Otros (hurto, lesiones, otros robos y drogas)	149	365

6.4.3. Sistemas de prevención y emergencia.

	MARQUE CON UNA X	OBSERVACIONES

CARABINEROS Y/O SEGURIDAD CIUDADANA	X	Carabineros en las todas las localidades de la Comuna.
CENTROS DE ATENCIÓN MEDICA	X	Hospital, Cesfam y Postas
COMPAÑÍAS DE BOMBEROS	X	En todas las localidades de la Comuna.
PROTOCOLOS DE ACCIÓN ANTE DESASTRES NATURALES	X	Conaf.
OTROS (PDI)	X	Durante la temporada estival.

6.4.4. Accesibilidad para personas con Discapacidad.

INFRAESTRUCTURA Y/O EQUIPAMIENTO	MARQUE CON UNA X	OBSERVACIONES
Pasarelas, rampas, rebajes de veredas y cruces peatonales aptos para personas con capacidad reducida.	X	Rebajes de veredas, rampas de accesos a servicios públicos, ingresos a muelles de la comuna.
Servicios higiénicos en espacios de gran afluencia de público, con acceso independiente para personas con capacidad reducida.	No	
Áreas protegidas, parques, plazas, senderos turísticos u otros, con pavimentos compactos, áreas de descanso, barra guía, entre otros.	No	
Playas con pasarelas de acceso desde los estacionamientos hasta la orilla y/o parte del mar.	No	Postulación a proyecto FRIL donde se contempla la incorpora en la playa de Pucura de rampa de acceso a discapacitados.
Juegos infantiles adecuados para niños con y sin discapacidad en un mismo espacio.	No	
Muelles y embarcaderos que permitan su uso a personas en silla de ruedas, coches de niños, adultos mayores, otros.	X	Muelle de Panguipulli y Choshuenco.
Sectores de camping y picnic (Porcentaje de mesas accesibles, miradores y puntos de observación adecuados).	No	
Accesibilidad para personas con capacidad reducida en espacios culturales como museos, zonas patrimoniales, otros.	X	Iglesia San Sebastián
Otros.		

6.5. Política de abastecimiento.

6.5.1. Grandes, medianos y pequeños proveedores de abastecimiento.

TIPO	CANTIDAD	PERIODICIDAD (MESES DE OPERACIÓN)	OBSERVACIONES
SUPERMERCADO	5	Todo el año	Distribuidos en la Comuna
MINI MERCADO	31	Todo el año	Distribuidos en la Comuna
ALMACENES	182	Todo el año	Distribuidos en la Comuna
FERIAS LIBRES	1	Todo el año	Panguipulli
OTROS			

6.5.2. Promoción de productos locales.

TIPO DE PRODUCTO	LUGARES DE VENTA Y/O PROMOCIÓN		OBSERVACIONES
	INTERIOR DE LA ZONA	EXTERIOR DE LA ZONA	
ARTESANÍA	X	X	Comercializado y promocionado a en las principales regiones de nuestro país, tanto en ferias de turismo locales, regionales y nacionales.
CERVEZA ARTESANAL	X	X	Comercializado y promocionado a en las principales regiones de nuestro país, tanto en ferias de turismo locales, regionales y nacionales.
ARTESANIA MAPUCHE EN LANA	X	X	Comercializado y promocionado a en las principales regiones de nuestro país, tanto en ferias de turismo locales, regionales y nacionales.
PLATERIA MAPUCHE	X	X	Comercializado y promocionado a en las principales regiones de nuestro país, tanto en ferias de turismo locales, regionales y nacionales.
PROYECTOS CULINARIOS ELABORADOS CON CARNE DE JABALÍ	X	X	Comercializado y promocionado a en las principales regiones de nuestro país, tanto en ferias gastronómicas locales, regionales y nacionales

7. RED DE VALOR: Identificación de actores locales y otros actores relevantes

7.1. Principales prestadores de servicios turísticos

Alojamientos

NOMBRE	UBICACIÓN	CAMAS	OBSERVACIONES
Hotel Restaurant La Escuela	Martínez de Rozas N° 880- Panguipulli	11	
Hotel Nothofagus	Camino Internacional S/N- Neltume	55	
Montaña Mágica	Camino Internacional S/N- Neltume	13	
Marina Fuy Hotel Boutique Gourmet	Puerto Fuy S/N	60	
Cabañas Regenbogen	Camino Chauquen S/N- Panguipulli	22	
Hotel Riñimapu	Desagüe Riñihue S/N	34	
Turismo Rural Haycor	Cam. Huerquehue km 6	8	
La Casa de la Nonna	Cam. Panguipulli-Los Lagos km.13	20	
La Casita del Centro	José Miguel Carrera N° 674- Panguipulli	17	
Hostal Chabunco	Diego Portales N° 72- Panguipulli	25	
Hostal Génesis	Diego Portales N° 84- Panguipulli	30	
Hostal España	Bernardo O´Higgins N° 790- Panguipulli	25	
Cabañas Don Manuel	Ramón Freire N° 52- Panguipulli	8	
Hospedaje Tralala de la Montaña	Los Ulmos N° 462- Neltume	8	
Hospedaje la Cabaña	Los Raulíes S/N- Neltume	22	
Hospedaje Catemus	Camino Internacional Liquiñe	18	
Hotel Rucapillan	San Martín N° 85- Choshuenco	66	
Termas Coñaripe	Camino Internacional Liquiñe	50	
Termas Vergara	Sector Los Cajones- Coñaripe	16	
Eco Termas Pellaifa	Camino Internacional Liquiñe	10	
Termas Río Liquiñe	Camino Internacional Liquiñe	25	
Hotel Elizabeth	G.B. De Ramberga N° 496- Coñaripe	45	

Restaurantes

NOMBRE	UBICACIÓN	SILLAS	OBSERVACIONES
Hotel Restaurant La Escuela	Martínez de Rozas N° 880- Panguipulli	80	
Hotel Riñimapu	Desagüe Riñihue S/N	60	
Restaurant Gardy Lafquen	Martínez de Rosas N° 772	80	
Restaurant La Casona Renovada	Pedro de Valdivia N° 251	45	
Hospedaje la Cabaña	Los Raulíes S/N- Neltume	50	
Hotel Elizabeth	G.B. De Ramberga N° 496	50	
Termas Río Liquiñe	Camino Internacional S/N- Liquiñe	60	
Termas Coñaripe	Camino Internacional S/N- Liquiñe	60	
Hospedaje Catemus	Camino Internacional S/N- Liquiñe	40	
Hotel y Restaurant Rucapillan	San Martín N° 85- Choshuenco	66	
Marina Fuy Hotel Boutique Gourmet	Puerto Fuy S/N	45	

Tour Operadores y Arriendos de vehículos

NOMBRE	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
Río Fuy Expediciones	Panguipulli	
Turismo Chumay	Coñaripe	
Aldea Expediciones	Choshuenco	
Rucapillan Expediciones	Choshuenco	

7.2. Asociaciones gremiales y organizaciones comunales relacionadas al turismo

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN/ORGANIZACIÓN	AÑO DE FORMACIÓN	TOTAL ASOCIADOS	Relación con el desarrollo turístico
Corporación de Turismo Sietelagos.	2012	28	Corporación compuesta por empresario del rubro turístico de Alojamiento, Alimentación y Cervecería Artesanal, los cuales participan activamente en la formulación de la Zoit.
Unidad Gestora ZOIT.	2013		Ente creadora la Municipalidad de Panguipulli, participa activamente en la formulación de la Zoit.
Mesa de Turismo	2000	20	Mesa de Turismo Compuesta por Privados pero apoyada en un 100% por el Departamento de Turismo de la Municipalidad de Panguipulli.
Ruta Termal		7	Compuesta por empresas Termales de la Comuna de Panguipulli y 1 Tour Operador del Destino.

7.3. Autoridades locales

Municipalidad	Relación	Contacto	Observaciones
Alcalde	Participación Activa	alcalde.aravena@municipalidadpanguipulli.cl	Autoridad Comunal, el cual participa activamente del proceso.
Encargado de Proyectos Turísticos	Participación Activa	turmpangui@telsur.cl	Encargado de Proyectos Turísticos Encargado ZOIT
Encargado de Medio Ambiente	Participación Pasiva	moises.jessel@municipalidadpanguipulli.cl	
Encargado Departamento Turismo	Participación Activa	rodrigo.bustos@municipangui.cl	

Servicios públicos	Relación	Contacto	Observaciones
Intendencia	Participación Activa	Henry Azurmendi	
Gobierno Regional	Apoya la zona		
Sernatur Regional	Participación Activa	Paulina Steffen	
Subdere	Apoya la zona	Henry Azurmendi	
Minvu	Apoya la zona	Erwin Navarrete Saldivia	
Mop	Apoya la zona	Fernando Vásquez	
Otros- Serviu	Apoya la zona	Fernando Vásquez	

7.4. Comunidad

Nombre	Sector	Relación	Contacto	Observaciones
Lolquellen	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Villa Palguin	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Eduardo Frei	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Fortunato Fernández	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Bosque Nativo	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Centro	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Araucana	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Villa Los Alcaldes	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Union Comunal de J.J.VV	Panguipulli	Apoya a la Zona		

Padre Hurtado	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Ernesto Pinto	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Villa El Mirador	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Claudio Matte	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Siete Lagos	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Centro	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Villa Los Presidentes	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Puerto Fuy	Puerto Fuy	Apoya a la Zona		
Choshuenco	Choshuenco	Apoya a la Zona		
Huellahue	Huellahue	Apoya a la Zona		
Retin	Retin	Apoya a la Zona		
Llonquen	Llonquen	Apoya a la Zona		
Cudilelfu	Cudilelfu	Apoya a la Zona		
Liquiñe	Liquiñe	Apoya a la Zona		
Neltume	Neltume	Apoya a la Zona		
Lago Neltume	Lago Neltume	Apoya a la Zona		
Nueva Esperanza	Coñaripe	Apoya a la Zona		
Entre Lagos	Coñaripe	Apoya a la Zona		
Coihueco	Coihueco	Apoya a la Zona		
Calafquen	Calafquen	Apoya a la Zona		
Ñancul Bajo	Ñancul Bajo	Apoya a la Zona		
Cultruncahue	Cultruncahue	Apoya a la Zona		
Cerro Pitren	Cerro Pitren	Apoya a la Zona		
Punahue	Punahu	Apoya a la Zona		
Pirehueico	Pirehueico	Apoya a la Zona		
Coz- Coz	Coz- Coz	Apoya a la Zona		
Tralcapulli	Tralcapulli	Apoya a la Zona		

7.5. Turistas Análisis del Perfil del Turista de Temporada Estival 2013

MOTIVACIÓN DEL VIAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Vacaciones	212	95%
Congresos/ Convenciones	1	0%
Visita familiares/ amigos	5	2%
Educación/ capacitación	0	0%
Salud y tratm. Médicos	0	0%
Negocios	0	0%
Compras	0	0%
Trabajo	4	0%
TOTAL	222	100%

ZONA DE RESIDENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Chile	210	99%
Países Latinos	1	0%
Europa	0	0%
EEUU/ Canadá	1	0%
Australia	0	0%
TOTAL	212	100%

REGION DE RESIDENCIA TURISTAS CHILENOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Región Metropolitana	100	48%
Región del Bio Bio	21	10%
Región de la Araucanía	27	13%
Región de Los Ríos	25	12%
Región de Los Lagos	9	4%
Región de Valparaíso	8	4%
Otras Regiones	20	10%
TOTAL	210	100%

GÉNERO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mujeres	97	46%
Hombres	115	54%
TOTAL	222	100%

RANGO DE EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
Entre 18 y 25 Años	33	16%
Entre 26 y 35 Años	53	25%
Entre 36 y 45 Años	56	26%
Entre 45 y 55 Años	38	18%
Entre 56 y 65 Años	31	15%

Más de 65 Años	1	0%
TOTAL	212	100%

NIVEL DE ESTUDIOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Educación Básica	6	3%
Educación Media	64	30%
Estudios Técnicos	43	20%
Estudios Universitarios	93	44%
Post Grado	6	3%
TOTAL	212	100%

NIVEL SOCIO ECONÓMICO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Menos de \$450.000	48	23%
Entre \$450.000 y \$1.000.000	87	41%
Entre \$1.000.001 y \$1.500.000	45	21%
Entre \$1.500.001 y \$2.500.000	28	13%
Más de \$2.500.001	4	2%
TOTAL	212	100%

CON QUIEN VIAJA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Con familia	152	72%
Con pareja	38	18%
Con amigos	9	4%
Solo	6	3%
Con familia y amigos	7	3%
TOTAL	212	100%

MEDIO DE TRANSPORTE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Vehículo propio	150	71%
Bus de línea	53	25%
Avión	2	1%
Mochileo	6	3%
Vehículo arrendado	0	0%
Casa rodante	0	0%
Bicicleta	0	0%
Motocicleta	1	0%
Otro	0	0%
TOTAL	212	100%

TIPO DE ALOJAMIENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cabañas	74	38%
Vivienda familiar/ amigos	56	29%
Camping	32	17%
Hotel	10	5%
Hostal/ residencial	6	3%
Arriendo temporal casa o dpto.	9	5%
Hostería	4	2%
Apart hotel	0	0%
Hostel	2	1%
Bed & Breakfast	0	0%
Lodge	0	0%
TOTAL	193	100%

PRINCIPAL MEDIO DE INFORMACIÓN DEL VIAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Datos de amigos	84	31%
Por visita anterior	110	41%
Página web	48	18%
Publicación de turismo	7	3%
Guías de turismo	4	1%
Of. De información turística	8	3%
Televisión	2	1%
Redes sociales	5	2%
Agencias de viajes	0	0%
Diarios	0	0%
Radio	0	0%
Feria de turismo	0	0%
Televisión por cable	0	0%
TOTAL	268	100%

LUGARES VISITADO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Valdivia	57	7%
Niebla	41	5%
Corral	19	2%
Los Molinos	12	1%

Curiñanco	5	1%
Panguipulli	157	18%
Parque Oncol	3	0%
Coñaripe	144	17%
Mancera	9	1%
Chaihuin	4	0%
Lago Ranco	9	1%
Futrano	14	2%
Coique	7	1%
Huilo Huilo	56	7%
Lanco	17	2%
Mehuín	10	1%
Reserva Costera Valdivia	4	0%
Liquiñe	54	6%
Los Lagos	13	3%
San José de la Mariquina	8	1%
PN Alerce Costero	2	0%
Río Bueno	3	0%
Mafil	4	0%
Paillaco	5	1%
Calafquen	40	5%
Llifén	2	0%
La Unión	3	0%
Neltume	77	9%
Choshuenco	56	7%
Riñihue	8	1%
Riñinahue	2	0%
Lago Maihue	2	0%
Hueicolla	1	0%
Otro	10	1%
TOTAL	858	100%

ASPECTOS EVALUADOS							
CALIFICACIÓN	AMABILIDAD DE LA GENTE	SERVICIOS GASTRONÓMICOS	SERVICIOS ALOJAMIENTO	SEÑAL ATRACTIVOS TURÍSTICOS	OFERTA DE ACTIVIDADES	SEGURIDAD EN LA CIUDAD	LIMPIEZA DE LA CIUDADA
Muy Bueno	39%	21%	25%	12%	14%	18%	17%
Bueno	50%	62%	59%	51%	48%	70%	62%
Normal	9%	15%	13%	29%	30%	10%	16%
Malo	1%	2%	4%	6%	4%	2%	4%
Muy Malo	1%	1%	0%	2%	2%	0%	1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

7.6. Empresas y Servicios no turísticos

NOMBRE	PRODUCTO/RUBRO	RELACIÓN	OBSERVACIONES
Copac	Servicentros	Apoya a la zona	
Petrobras	Servicentros	Apoya a la zona	
Supermercados	Abastecimiento	Apoya a la zona	
Farmacías	Farmacéuticos	Apoya a la zona	
Ferreterías	Ferreteros	Apoya a la zona	
Talleres Mecánicos	Reparaciones	Apoya a la zona	
Almacenes	Abastecimiento	Apoya a la zona	

7.7. Asociaciones de productores.

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	NÚMERO DE PRODUCTORES ASOCIADOS	PRINCIPAL RUBRO	AÑO DE FORMACIÓN	RELACIÓN
Huitag	25	S/I	1994	Apoya a la Zona
Cte. Peq. Agricultores de Tranguil	15	Agricultura	2013	Apoya a la Zona
Cte de Apicultores de Liquei	15	Apicultura	2006	Apoya a la Zona
Agr. de Productores Ovinos de Panguipulli	40	Producción Ovina	2009	Apoya a la Zona
Asoc. de Org. Peq. Agricultores Silvoagropecuarios	23	Agricultura y Silvoagropecuarios	2001	Apoya a la Zona
Asoc. de Pequeñas Prod. de Hortalizas y Flores "Pillan Mapu"	14	Hortalizas y Flores	2011	Apoya a la Zona
Agrup. Desarrollo rural de Panguipulli	12	S/I	2011	Apoya a la Zona
Cte. Peq. Agricultores de los Ñadis	19	Agricultores	1997	Apoya a la Zona
Cte. Peq. Agricultores Bueyes Cordillera	17	Agricultores	2011	Apoya a la Zona
Asoc. de Peq. Proc. Agricultores Fentren Mapu	23	Agricultura	2002	Apoya a la Zona
Comité de Peq. Agricultores Tray koyam	15	Agricultura	2011	Apoya a la Zona
Cte de Apicultores Flor del Ulmo	16	Apicultura	2006	Apoya a la Zona
Asc. Prod. Agrícola Apa	10	Agricultura	2007	Apoya a la Zona
Cte. Peq. Apicultores de Panguipulli	22	Agricultura	2003	Apoya a la Zona
Desarrollo Productivo el Sauce	15	S/I	2011	Apoya a la Zona
Desarrollo Productivo Trarilafquen	12	S/I	2013	Apoya a la Zona
Cte. Peq. Agricultores de Trairaico	14	Agricultura	2002	Apoya a la Zona
Cte. de Peq. Agricultores y Artesanos de Carriríne	15	Artesanía	1994	Apoya a la Zona

ANÓTESE Y NOTIFIQUESE.





DIVISION JURÍDICA
DCA
920022913

**APRUEBA PLAN DE ACCIÓN DE ZONA DE INTERÉS
TURÍSTICO DE PANGUIPULLI.**

R. A. EXENTA N° 145 /

SANTIAGO, 13 DIC. 2013

VISTOS:

Lo dispuesto en la Ley N° 20.423; en el Decreto Supremo N° 172, de 2012, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que aprueba reglamento que fija el procedimiento para la declaración de zonas de interés turístico, especialmente en su artículo 19; en la Resolución Administrativa Exenta N° 135 de 2013, de ésta Subsecretaría; y en la Resolución N° 1.600, de 2008, de la Contraloría General de la República.

CONSIDERANDO:

Que con fecha 3 de diciembre de 2013, se dictó la Resolución Administrativa Exenta N° 135 que da inicio al plan de acción de la Zona de Interés Turístico de Panguipulli.

Que con fecha 12 de diciembre de 2013, se la parte solicitante ingresó plan de acción de la Zona de Interés Turístico de Panguipulli.

RESUELVO:

ARTÍCULO ÚNICO: Apruébase el plan de acción de la Zona de Interés Turístico de Panguipulli, cuyo texto se transcribe a continuación:



Sietelagos

Plan de Acción
Zona de Interés Turístico



Municipio Municipalidad
de Pangasinan

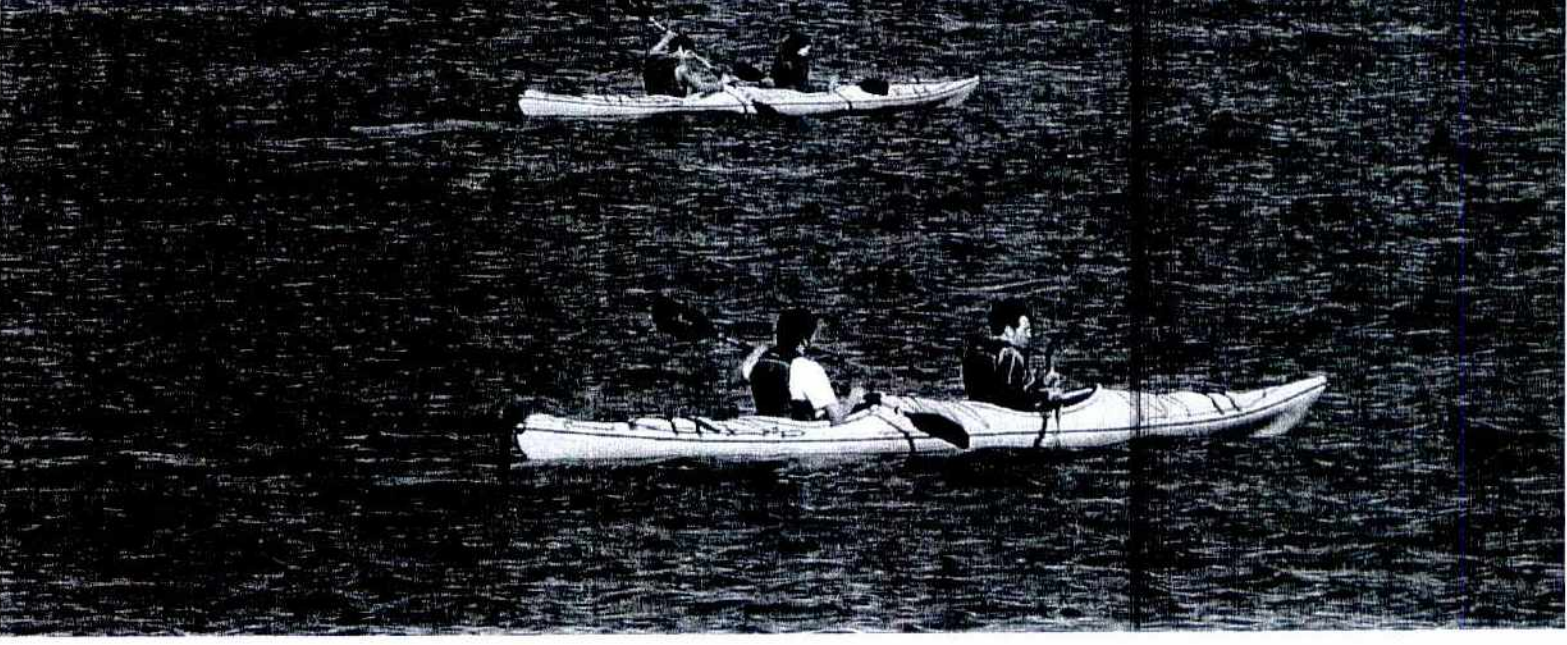


Tabla de contenido

1.	Diagnóstico	4
	Diagrama Foda	
	I.- Asociatividad entre actores relevantes	6
	II.- Inteligencia de mercado	7
	III.- Inversión e infraestructura	8
	IV.- Promoción y desarrollo productos turísticos	9
	V.- Calidad y capital humano	10
	VI.- Sustentabilidad	11
	VII.- Sinopsis del Diagnóstico	12
2.	Definición Estratégica	14
	2.1. Visión	14
	2.2. Misión	14
	2.3. Valores	15
	2.4. Objetivos generales de la propuesta	16
	2.5. Objetivos específicos de la propuesta	17
	2.6. Mejores prácticas	18
3.	Marco de Acción	20
	3.1. Propuesta metodológica para el levantamiento de las líneas de acción.	20
4.	Gobernanza de la Zona de Interés turístico	44
	4.1. Definición de la Entidad Gestora	44
	4.1.1. Tipo de entidad gestora	44
	4.1.2. Estructura organizacional	44
	4.1.3. Modelo de gestión	46
	4.2. Plan de Finanzas: Presupuesto y Financiamiento	46
	4.3. Seguimiento y evaluación	47
	4.4. Propuesta de Ordenamiento Zoit	48
	Anexo - Formulario Levantamiento de información	51



**MONUMENTO
FUNDADORES Y FORJADORES
DE PANGÜIPULLI**

DATOS

Población Total
33.273
(Censo 2002)



10.231 Poblacion Mapuche

17.059 
Población Hombres

16.214 
Mujeres

2 **Pasos**
Internacionales
Hua-Hum / Carirriñe

13 
Centros Termales

UNA
Reserva Mundial de la
Biosfera

2 
Glaciares
Mocho Choshuenco - Pichillacahue

7 Lagos

Panguipulli
 Riñihue
 Calafquén
 Pullinque
 Pellaifa
 Neltume
 Pirehueico



Territorio

3.232

Km²

la comuna de mayor superficie en la Región de los Ríos

43 Ríos

3 Volcanes

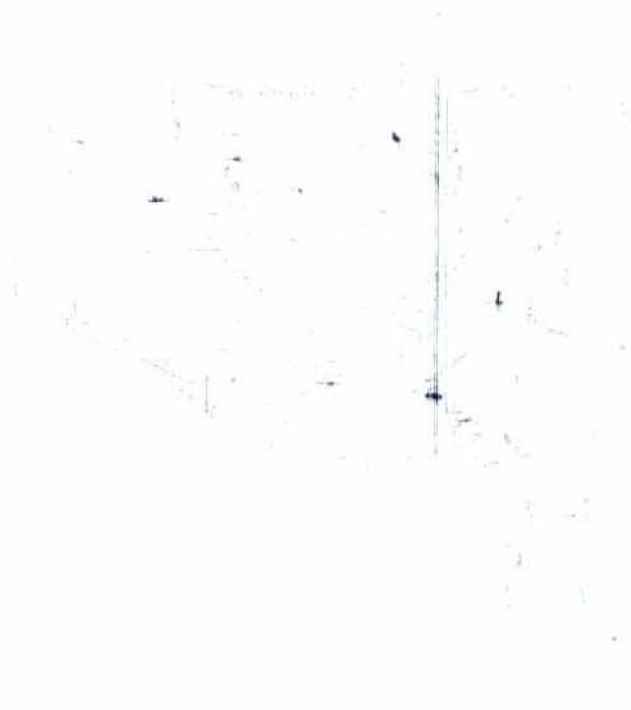
sobre 2200 msnm
 Mocho Choshuenco,
 Quetropillan
 Villarrica



2 Zonas ASPE

PN Villarrica
 RN Mocho Choshuenco

10 Saltos de agua



1. DIAGNÓSTICO



TASA DE CRECIMIENTO
RESPECTO DEL PIB 2010

Año
2000

NACE MARCA
SIETELAGOS

Panguipulli
2006

DECLARADA ZOIT



Verano
2013

PRIMER LUGAR NACIONAL
DE OCUPABILIDAD

1. Diagnóstico

Para nuestro país, el turismo es una de las industrias que luce mayores tasas de crecimiento, con un 3,23 del PIB al año 2010. Como consecuencia de aquello las cifras de empleo, de ingresos y de crecimiento empresarial han mantenido un crecimiento en los últimos años, situación que se refleja también en la Región de los Ríos y el Destino Sietelagos.

Como dato de interés la Estrategia Nacional de Turismo menciona que "Chile es un actor pequeño en el contexto mundial, aportando el 0,3 de las llegadas internacionales y un 0,2 de gasto por turismo internacional. No obstante el turismo se ha transformado en el 4º sector exportador de Chile luego de rubros como la minería, frutícola y celulosa, situándose sobre la industria vitivinícola, salmonera y forestal"...en otro acápite establece "El turismo interno es parte vital de la industria turística, ya que ayuda a mantener negocios en temporada media y baja y genera una plataforma para el desarrollo de una oferta turística exportable"

La comuna de Panguipulli o Destino Sietelagos es un destino emergente, con prácticas de planificación adecuadas, con alianzas público privadas y con un creciente aumento en los flujos de turistas. Sus autoridades y empresarios han decidido desde hace algún tiempo abordar ese desarrollo de forma ordenada, con programas de largo plazo y en el contexto de las posibilidades que sus condiciones naturales, sociales y económicas se lo permiten.

Ya desde el año 2000 la Comuna de Panguipulli definió un Destino denominado Sietelagos, luego una serie de programas de trabajo desde la generación de productos turísticos, promoción, conciencia turística, ordenamiento e información, entre otros permitieron un paulatino crecimiento de sus emprendedores, empresarios y de los flujos de turismo, el estudio Sernatur de ocupabilidad del verano 2013 puso a Sietelagos en el primer lugar nacional, que reforzados con una mirada territorial de sus autoridades poniendo al turismo como factor de desarrollo económico y de mejoramiento del estándar de vida han hecho de Sietelagos un destino en pleno crecimiento.



El ordenamiento territorial es fundamental para el sector en el destino, es así como la condición ZOIT la ostenta desde el año 2006 siendo el único destino en Chile en terminar su Plan de Ordenamiento. Hoy se presenta un nuevo Plan que recoge las principales brechas del territorio y las pone en una plataforma de fomento y protección de la actividad turística, allí la promoción, la inversión e infraestructura, el capital humano y la sustentabilidad aparecen como claves en su desarrollo.

Por otra parte un adecuado ordenamiento territorial permite definir zonas prioritarias de desarrollo turístico atendiendo la presencia de atractivos, empresas, comunidades mapuches y conectividad caminera.



TREKKING AL GLACIAR PICHILLANCAHUE

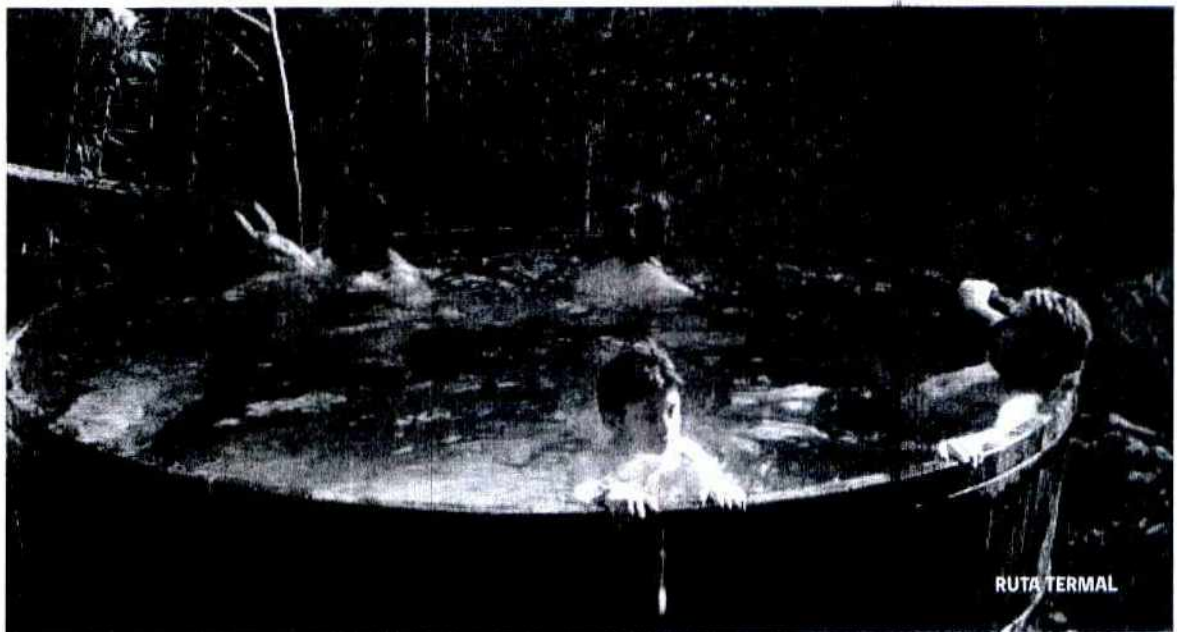
DIAGRAMA FODA



I.- ASOCIATIVIDAD ENTRE ACTORES RELEVANTES

El desarrollo de la actividad turística no es dominio del sector público y privado, sino del adecuado entendimiento entre ambos. Panguipulli Sietelagos ha demostrado por años una interesante inclusión del sector privado y público en decisiones compartidas, integrando mesa de trabajo o desarrollando proyectos de cara a la ciudadanía. Resulta entonces clave avanzar decididamente al alero de la Zona de Interés Turístico en una Gobernanza para el desarrollo de esta mediante la asociatividad entre actores relevantes del sector.

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Municipio comprometido con el Desarrollo turístico. ✓ Existencia de gremios turísticos activos. ✓ Conformación de una corporación de turismo. ✓ Asociaciones mapuches orientadas al turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proporcionalmente los empresarios no pertenecen a gremios mayoritariamente. ✓ Se carece de un programa integral de trabajo público-privado. ✓ Empresarios nuevos no se incorporan masivamente a la actividad gremial.
O P O R T U N I D A D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crecimiento y Desarrollo del Destino Sietelagos ✓ Aumento del capital social de los emprendedores y empresarios ✓ Aumento de opiniones públicas de fortalecimiento gremial. 	Estrategia FO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecimiento de redes entre asociaciones existentes. ✓ Incorporación de emprendedores a asociaciones locales de turismo. ✓ Incorporación formal del pueblo mapuche en las decisiones turísticas de la Comuna de Panguipulli. 	Estrategia DO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de un proyecto de mediano plazo que incorpore la asociatividad público-privada como piedra angular de desarrollo. ✓ Programa de aprovechamiento de recursos públicos.
	A M E N A Z A S <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de la multiplicidad de actores asociativos en el territorio. ✓ Desinterés de las empresas y emprendedores privilegiando su gestión individual. 	Estrategia FA <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión Municipal de orden asociativo. 	Estrategia DA <ul style="list-style-type: none"> ✓ Acciones de valoración de la asociatividad como factor de éxito.



II.- INTELIGENCIA DE MERCADO

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudios de demanda en series de 7 años ✓ Estadísticas regionales en proceso de fortalecimiento ✓ Registros de la oferta turística ✓ Registro de los atractivos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Información de mercado a nivel macro ✓ Estudios con análisis dispersa en varias fuentes ✓ Distintas metodologías para un mismo parámetro ✓ Registros con escasa actualización
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Con datos cuantificables la industria mejora su competitividad. ✓ Suficiente información para análisis de decisiones. ✓ Bases de datos actualizables de oferta turística. ✓ Desarrollo Indicadores 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Observatorio turístico Sietelagos. ✓ Sistema online de registro actualización y análisis de información. ✓ Generación sistema de indicadores sustentables del destino. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actualización anual de cada registro. ✓ Estudios anuales de demanda turística diferenciados por temporada.
			Estrategia FA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Disponibilidad e recursos para financiar estudios ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formulación de proyectos a FNDR. ✓ Convenios de programación Subsecretaría de Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantener un sistema de gestión permanentes de inclusión de autoridades en los planes de inteligencia de mercado

Ningun destino, mucho menos el Destino Sietelagos, podrá superar brechas o barreras de desarrollo y crecimiento sino posee claridad acerca de su cifras, no posee indicadores de gestión o no efectúa análisis de cifras que permitan conocer el estado del turismo en el territorio comunal. Si bien existen estudios desde hace muchos años es preciso abordarlos de forma más integral sumando variables y en consecuencia preparando la adecuada intervención, mediante el uso de estos datos, en las acciones futuras.

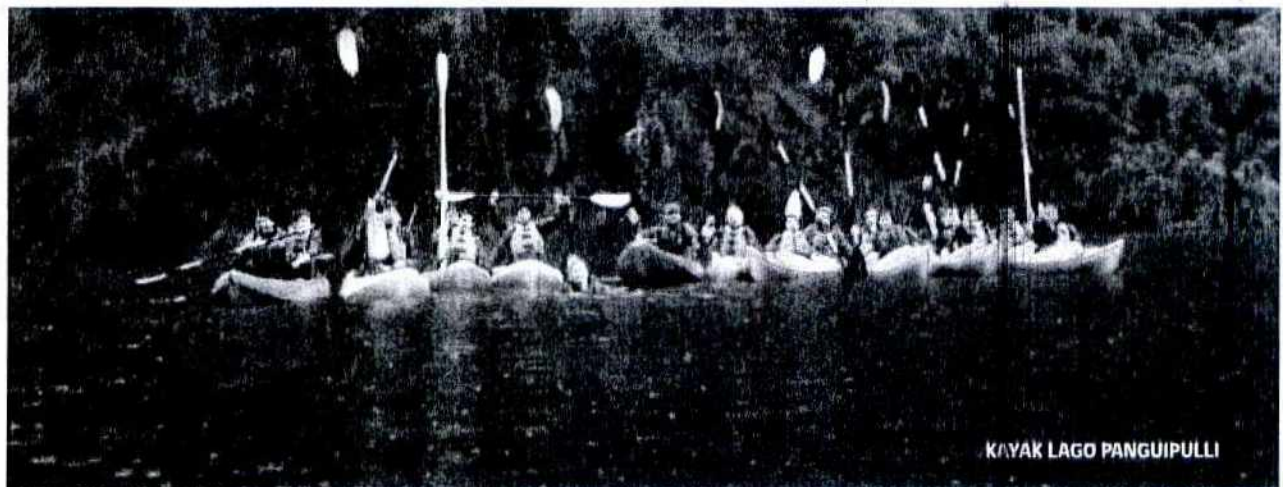
DIAGRAMA FODA



III.- INVERSION E INFRAESTRUCTURA

Los destinos turísticos deben ser competitivos respecto del entorno en el que se mueven, en este aspecto la infraestructura turística del destino Sietelagos ha tenido avances esenciales en conectividad e inversión pública que ha fortalecido la creación de corredores para productos turísticos, flujos de turistas y empresarios del sector. Por otra parte el sector privado en diversas magnitudes a desarrollado una inversión tendiente a aumentar las plazas del destino y mejorar los estándares de calidad en equipamiento. No obstante es preciso fortalecer ampliamente este sector que permitirá abordar los desafíos futuros del Destino Sietelagos en materia turística.

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Principales rutas turísticas incluidas en alguna etapa de inversión MOP ✓ Aumento inversión privada para el turismo ✓ Aumento de plazas como oferta turística del territorio ✓ Priorización vía ley de Turismo Zonas Protegidas ✓ Red Interlagos ✓ Pasos Internacionales ✓ Zolt 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nula inversión asociada al uso del borde lacustre ✓ Plazos de ejecución de la cartera de proyectos ✓ Infraestructura menor para el turismo ✓ Rutas turísticas con acceso limitado ✓ Pasos Internacionales con inadecuada infraestructura
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apertura rutas que conecten con otros destinos ✓ Aumento de proyectos públicos para el turismo ✓ Planes Maestros zonas SNASPF 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecimiento Zonas Snaspe de Sietelagos ✓ Fomento a la inversión turística ✓ Gestión de la inversión Turística Pública ✓ Consolidación Paso Caricillo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Priorización de proyectos hito para turismo ✓ Incorporar otra Ecaraza en el Lago Firehueico
			Estrategia FA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dilatación en asignación de recursos ✓ Aumento inversión en otros destinos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zona de Interés Turístico como factor de prioridad ✓ Gestión público-privada en torno a postulación de proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fuerte gestión política de los proyectos ✓ Convenio apoyo Subsecretaría de Turismo



IV.- PROMOCION Y DESARROLLO PRODUCTOS TURISTICOS

Hasta la fecha la promoción y el desarrollo de productos turísticos del Destino Sietelagos ha desarrollado algunas acciones coordinadas de marketing para posicionar al destino y sus empresas en el mercado nacional principalmente y en algunos casos específicos en el mercado internacional. Aun así la efectividad del marketing basado en productos competitivos debe ser constante y creciente para rentabilizar las inversiones privadas, aumentar los flujos de visitantes, minimizar la estacionalidad y aumentar los beneficios para habitantes de la Comuna de Panguipulli.

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marca Sietelagos. ✓ Productos turísticos en desarrollo. ✓ Productos Turísticos para todo el año ✓ Mercado creciente en turismo ✓ Minimización de la estacionalidad en el último quinquenio 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productos Turísticos con brechas de desarrollo ✓ Estacionalidad ✓ Promoción por temporada ✓ Promoción en mercados selectivos. ✓ Información turística disponible ✓ Sitios web propios de empresas.
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promoción en mercados de mediana y corta distancia ✓ Aumento de uso de redes sociales. ✓ Asociatividad regional con otros destinos. ✓ Programas de promoción regional y nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de Marketing diferenciado por mercado emisor ✓ Incorporar Community Manager en la promoción turística. ✓ Estrategia de Medios consolidada. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa fortalecimiento productos priorizados ✓ Fortalecer el sistema de información turística disponible ✓ Plan de marketing para mercados de corta y mediana distancia. ✓ Sitios web de empresas
		Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posicionamiento de otros destinos con productos similares. ✓ Operación de los productos actuales. ✓ Economía del país. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de innovación y RR.PP. asociados al marketing turístico. ✓ Mantener información a TT00. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudios prospectivos de posicionamiento comparativo con destinos similares

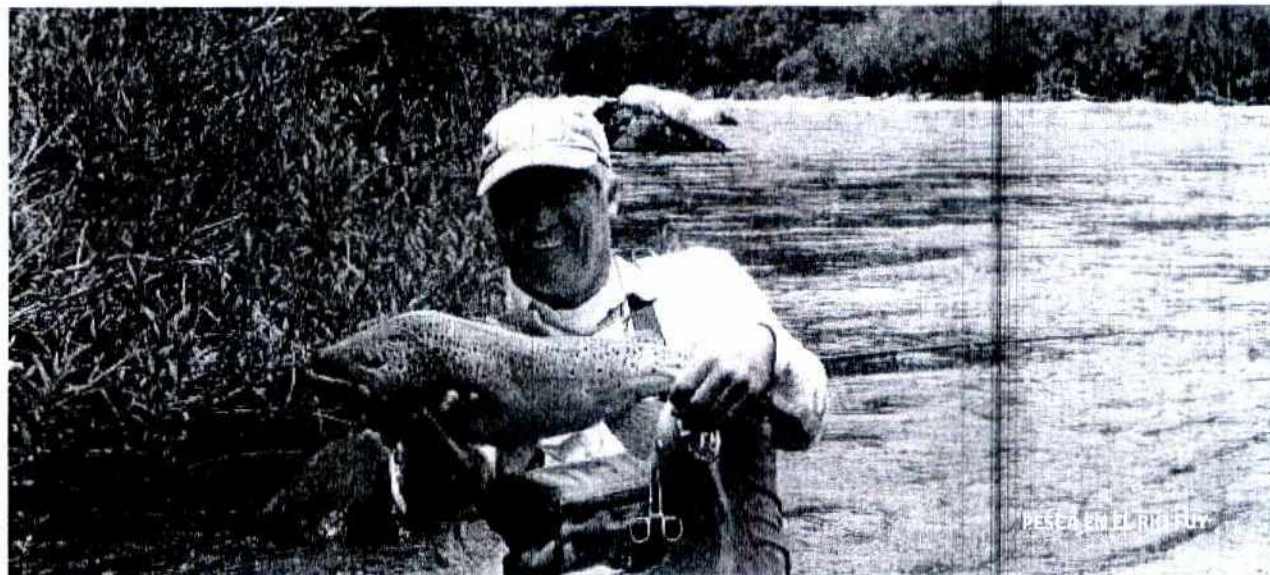
DIAGRAMA FODA



V.- CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

Las exigencias del mercado y las tendencias nacionales y mundiales están exigiendo una serie de elementos que aseguren la calidad y la competencia del capital humano para el turismo. Sietelagos posee sellos de calidad en empresas, ha capacitado a sus empresarios y emprendedores, pero sin duda que los nuevos desafíos del sector requieren de una línea amplia de capacitación, mediante certificación de competencias, amplia en su concepción respecto de rangos etáreos o grupos de empresas o emprendedores.

		Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> ✓ Empresas certificadas con sellos de calidad ✓ Empresas y emprendedores capacitados ✓ Apoyo municipal a la formalización de Empresas 	Debilidades <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitaciones específicas ✓ Capacitaciones con certificación reconocida ✓ Baja Conciencia Turística
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Distintos sellos de calidad para empresas o destinos disponibles ✓ Aumento de empresas certificadas 	Estrategia FO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa de Normas Calidad Turística ✓ Programa Normas Sustentabilidad 	Estrategia DO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecer la cantidad de cursos vía capacitación empresarial ✓ Programa de Conciencia turística para residentes
	A M E N A Z A S <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento en las exigencias de la Demanda Turística ✓ Certificaciones obtenidas por otros destinos o empresas de esos destinos que aumentan competitividad 	Estrategia FA <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa de certificación de competencias turísticas 	Estrategia DA <ul style="list-style-type: none"> ✓ Priorizar capacitación turística en el territorio



VI.- SUSTENTABILIDAD

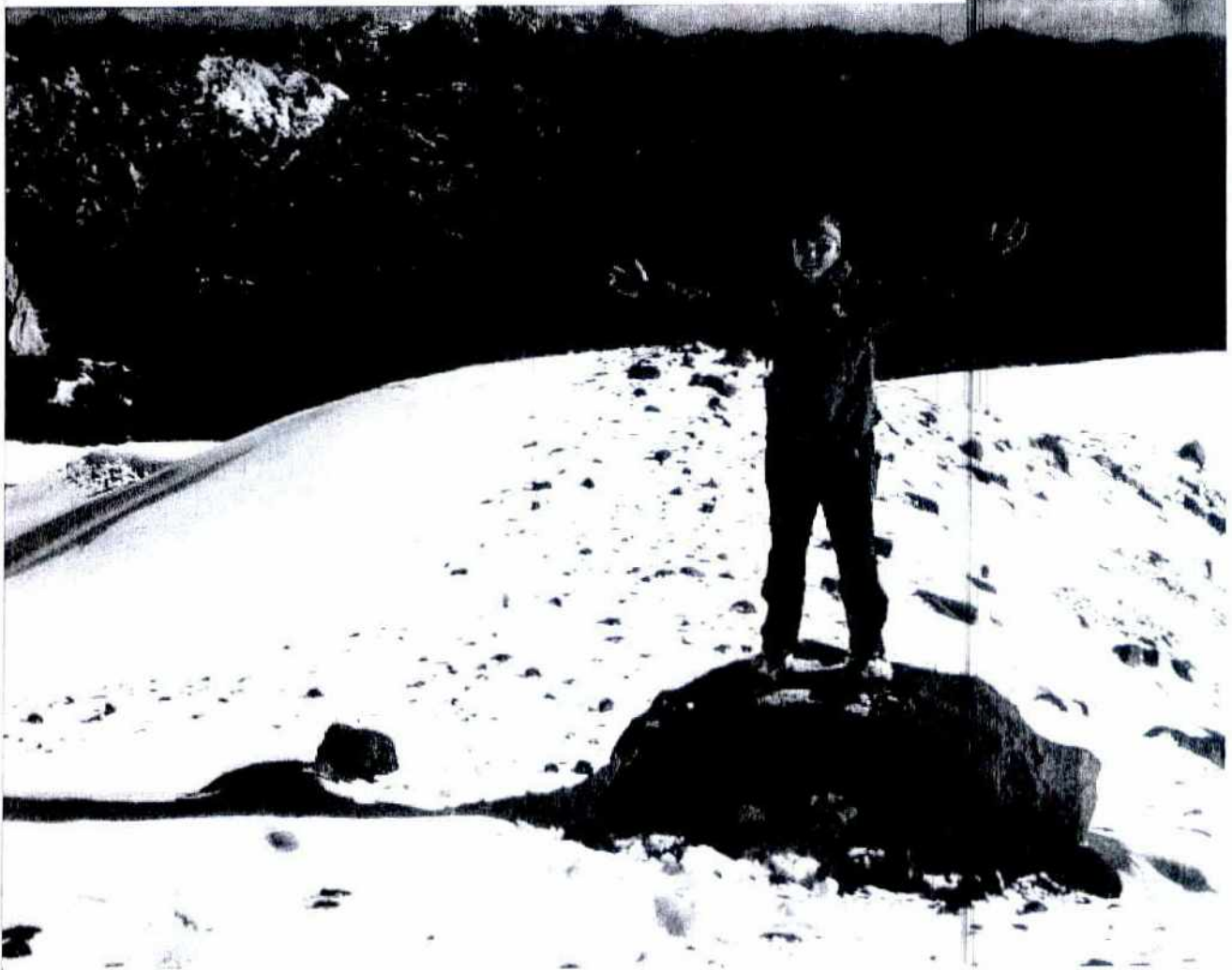
		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos Hídricos del territorio Sietelagos. ✓ Bosque Húmedo Templado. ✓ Pueblo Mapuche ✓ Atractivos naturales y culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escasez de programas o leyes de protección vinculantes al ambiente y la cultura. ✓ Capacitación a la comunidad. ✓ Inclusión activa de pueblo mapuche
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Declaratoria de Zona de Interés Turístico. ✓ Creciente interés por lo medio ambiental. ✓ Ordenamiento territorial integrado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zonificación territorial vinculante. ✓ Unidad Gestora ZOIT inclusiva con el pueblo mapuche. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de Manuales Verdes para colegios y comunidad. ✓
		Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Centrales Hidroeléctricas. ✓ Pisciculturas ✓ Balsas Jaulas en lagos. ✓ Torres de Alta tensión. ✓ Agricultura inorgánica 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Declaración de Sietelagos como zona libre de Centrales Hidroeléctricas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa información para aumento del capital social

Distintos factores actuales están presionando fuertemente el medio ambiente del Destino Sietelagos, con ellos los atractivos turísticos y por consiguiente el capital principal de la actividad turística. Por ello el Destino Sietelagos aun cuando posee diversos avances en esta temática debe tener acciones coincidentes con mantener su medio ambiente para mantener el valor que entrega la conservación de su patrimonio territorial.

VII.- SINOPSIS DEL DIAGNÓSTICO

CUMBRE DEL MÓCHO CHOSHUENCO

El Destino Sietelagos es un Destino que durante una década ha trazado un camino basado en la gestión a largo plazo de su actividad turística, procurando ordenar el territorio, promocionando en la medida de sus capacidades, aumentando su inversión pública y privada, capacitando sus empresarios y siendo concreto en la calidad turística, por otra parte se ha incorporado de la misma forma la variable sustentabilidad como amplio concepto de desarrollo que complementa todo lo anterior. Siendo así es posible afirmar que Sietelagos es un destino emergente con brechas a superar pero con la clara convicción que su sector privado y público sumado a los residentes serán los pilares del crecimiento y desarrollo turístico del sector.





GASTRONOMIA MAPUCHE

2.1. Visión

“El Destino Sietelagos liderará el turismo nacional y promoverá las iniciativas que permitan lograr competitividad, calidad, sustentabilidad y mejora continua de los servicios”

2.2. Misión

“Al año 2020, la Comuna de Panguipulli Destino Sietelagos será un territorio turístico de excelencia orientado al turismo de intereses especiales, innovador y sustentable. Contará con Sub Destinos Turísticos comunicados e integrados hacia mercados nacionales e internacionales. Además, será un destino turístico con recurso humano capacitado y una oferta turística de calidad que integra el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales con una variada entrega de servicios con identidad local.”

2.3. Valores

La filosofía de desarrollo turístico de la Comuna de Panguipulli Destino Sietelagos establece que el sector turismo constituye la base de desarrollo económico territorial de toda la zona comunal. Los valores fundamentales que cruzan este plan son:

Sustentabilidad

En su mayor expresión, la sustentabilidad, será un principio rector no sólo en el ámbito medioambiental, sino que también en el social y económico. La actividad económica, y en este caso la industria turística, debe generar también beneficios socioeconómicos en la población local con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Comuna de Panguipulli. Asimismo, la explotación de los recursos naturales y aprovechamiento por parte de la comunidad, de manera sustentable, serán claves para obtener un desarrollo turístico que perdure en el tiempo, de generación en generación.

Participación Ciudadana

Un instrumento de Planificación que no incluya la participación ciudadana, escasamente podrá reunir una visión integral del territorio y la actividad turística por lo que la participación activa de los empresarios turísticos y líderes locales en conjunto, será vital para un adecuado diagnóstico de la realidad y planificar un trabajo organizado, con proyecciones, con visiones compartidas y acciones claras orientadas a posicionar al Destino Sietelagos como un destino de excelencia a nivel regional, nacional e internacional.

Integración Cultural

El territorio de la comuna de Panguipulli está influenciado por una alta ruralidad y una fuerte presencia de la cultura mapuche. La presencia de comunidades y personas mapuches, con una creciente inserción en el ámbito turístico, y en diversas áreas de un territorio como Panguipulli, sin duda, plantean, que la visión estratégica de desarrollo debe contemplar la integración de la cultura mapuche a los diversos aspectos de la vida diaria del territorio creando así una verdadera unión de dos culturas con un futuro en común fortalecidos por la industria turística.



2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA



2.4. Objetivos generales de la propuesta

N°	Objetivo general	Meta	Plazo	Indicador
01	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial	1.- Aumentar los flujos de turistas al territorio Sietelagos 2.- Aumento de los ingresos y empleo por turismo en temporada alta y baja	10 años	1.- Los flujos aumentan un 7 % en temporada alta y un 10 % en temporada baja. 2.- Los ingresos y empleo por turismo aumentan un 20% al año 2024

2.5. Objetivos específicos de la propuesta

N°	Objetivos específicos	Objetivo general asociado	Meta	Plazo	Indicador
1	Promover un proceso de desarrollo turístico local y participativo en cada uno de los Sub Destinos Turísticos, atendiendo a las necesidades, valores e identidad de las comunidades locales	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial.	1.- La participación de las mujeres en turismo aumenta un 5 % quinquenalmente. 2.- El pueblo mapuche aumenta su participación en materia turística en un 20 % al cabo de 10 años. 3.- Los jóvenes emprenden en turismo logrando un 5 % de crecimiento bianual.	10 años	Registro de Iniciación de patentes en Municipio local. Registro de emprendedores de la Oficina de Desarrollo Local.
2	Propiciar el aprovechamiento turístico sustentable de los recursos naturales, considerados la base económica para el desarrollo turístico comunal.	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial.	1. Disponer de una batería de indicadores de sustentabilidad turística para el territorio.	5 años	Documento con indicadores comparativos bianuales.
3	Posicionar a la Comuna de Panguipulli como un Destino Turístico de calidad y excelencia en la prestación de servicios de manera tal de responder a las expectativas de la actual demanda turística.	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial	Aumentar en un 10 % bianual las llegadas de turistas nacionales y en un 15 % quinquenalmente para turistas internacionales	10 años	Registro y/o estudios de demanda cuantitativamente y cualitativamente

2.6. Mejores prácticas

El desarrollo de modelos de gestión turística para destinos o territorios posee una amplia literatura académica así como también una multiplicidad de ejemplos prácticos llevados a cabo por destinos turísticos de distintas partes del mundo y a diferentes etapas de desarrollo del destino. Aquello implica entonces reconocer que un benchmark respecto del tipo de turismo que se desea realizar implica eventualmente tomar elementos que no son propios del destino turístico. Sin embargo se establecerán tres parámetros que permiten definir algunos aspectos de desarrollo para la Comuna de Panguipulli Destino Sietelagos.

Siendo coherente con lo anterior la propuesta o modelo de desarrollo del Destino Sietelagos si bien se alimentará de buenas prácticas en otros destinos, fundamenta su desarrollo en un modelo que sin pretender serlo basa su desarrollo en sus propias definiciones.

Se definen tres ejemplos de desarrollo de destinos uno europeo, caso Barcelona, uno latinoamericano, caso San Martín de los Andes, y nacional, caso Puerto Varas.

Estos modelos operan con distinta legislación dependiendo de los países en los que operan.

Para el caso Barcelona, España, es posible apreciar la existencia de un consorcio que lo constituye un acuerdo de una o varias administraciones públicas y entidades privadas sin ánimo de lucro para un fin de interés público. Es una fórmula muy flexible y tiene la capacidad para financiarse como ente público, y también como ente privado, a través de actividades comerciales. Posee una estructura que está compuesta por un directorio y diversas áreas de desarrollo tales como finanzas, promoción, marketing y nuevos productos, entre otros.

Su operación es público privada con financiamiento tanto de las organizaciones que lo componen como del ayuntamiento, sus objetivos son consolidar el turismo existente en la ciudad, atraer a nuevos turistas y promover y rentabilizar las instalaciones comerciales de la ciudad. Es posible apreciar en este modelo una alta orientación comercial como plataforma de trabajo público privado.

Por otra parte el ENSATUR ente san martinense de turismo, San Martín de los Andes, Argentina es una asociación de carácter público privado creado bajo legislación que reúne a la Intendencia local y las asociaciones turísticas de la ciudad representadas por sus directivas. Su operación es público privada siendo su

2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

financiamiento fundamental una tasa impositiva de la Intendencia local sumada a los aportes del gobierno de la provincia o de las propias asociaciones. Su objetivo fundamental es la promoción de San Martín en los mercados nacionales e internacionales, además de participar en las propuestas que gestionan el desarrollo urbano de la ciudad. Su orientación es lograr minimizar la estacionalidad del Destino por ello su orientación es hacia la promoción de las distintas temporadas.

Para el caso chileno, es preciso mencionar que hace unos años se trabajó en nuestro país el GEDESTUR que proponía un entramado de actores trabajando asociativamente para destrabar algunas brechas del destino y si bien fue bastante difundido por entes oficiales de turismo no llegó a desarrollarse en ninguno de ellos. Puerto Varas que es nuestro objetivo de análisis, es un destino que en su atraktividad y recursos puede ser parecido a Sietelagos, sin duda en una etapa distinta de desarrollo donde existe una fuerte presencia privada mediante la Corporación de Turismo de Puerto Varas que desarrolla acciones orientadas a la calidad, la promoción turística y los eventos programados con apoyo del municipio de Puerto Varas. Esta Corporación además presenta proyectos entidades fiscales

donde la municipalidad actúa como organización interesada o asociada pero no como ejecutora. Es preciso mencionar que la legislación chilena no permite que un municipio pertenezca a una corporación, a menos que cree una corporación de turismo municipal.

El desarrollo del Destino Sietelagos tuvo en su etapa inicial un benchmark por diversos destinos y donde finalmente se decidió incorporar elementos modelo de otros destinos tales como:

- 1.- Asociatividad Público Privada
- 2.- Un municipio comprometido con el sector turismo.
- 3.- La comprensión del turismo como actividad económica y de amplio beneficio territorial.

Siendo así el modelo Sietelagos es un modelo basado en la sumatoria de fuerzas públicas, gremiales e individuales tanto empresariales como de residentes con una fuerte orientación al ordenamiento del sistema turístico local, con productos turísticos emergentes, promoción acorde a la oferta y con horizontes de largo plazo donde la Zona de Interés Turístico ha tenido un rol fundamental

3.1. Propuesta metodológica para el levantamiento de las líneas de acción.



De acuerdo a la experiencia y teoría de la planificación el Plan de Acción ZOIT sólo será efectiva en la medida que su diseño e implementación cuente con el acuerdo de los actores del sistema turístico local.

Por esta razón la metodología utilizada para este Plan de Acción recoge un trabajo desarrollado en la Comuna de Panguipulli el año 2012 y 2013 con actores locales de distintos ámbitos al cual se suma la metodología establecida por la Subsecretaría de Turismo para el caso de la Zonas de Interés

Turístico, esta unión enriquece el diagnóstico, el análisis y en consecuencia el resultado del Plan.

Como antecedente preliminar se realizó un trabajo de recopilación de información secundaria, para ellos se revisaron más de 10 planes nacionales, regionales y locales en torno a la actividad turística, buscando que el Plan de Acción de Sietelagos sea un documento fácil de comprender y de aplicar. Luego estos talleres permitieron identificar las brechas del territorio, emergente en materia



turística, con lo cual se fijaron metas y cruce de datos que identifican los pasos para lograrlo. Las brechas obtenidas fueron agrupadas según los ámbitos sugeridos por la Subsecretaría lo que llevó a la necesaria agrupación, coherencia y factibilidad de implementar las iniciativas, estos son seis ámbitos de trabajo para el Plan de Acción y una cantidad superior a 30 iniciativas para llevarlo adelante. Es posible mencionar además que este trabajo permitió ratificar el análisis efectuado en el Plan de Ordenamiento ZOIT del año 2008

formulado al alero de DL 1.224 de 1975 que establece las condiciones de competitividad que posee el Destino Sietelagos en el mercado nacional como en el internacional. Queda además en evidencia el aporte territorial del turismo como agente de desarrollo económico para la zona.

Finalmente es clave mencionar que una exitosa implementación requiere del apoyo regional y nacional, así como el compromiso de los actores locales permitiendo que Sietelagos Panguipulli sea reconocido como un destino turístico consolidado.



A. Asociatividad entre actores relevantes

A.1. Articulación de actores para la competitividad.

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
A.1.1 Fortalecimiento Unidad Gestora ZOIT	Programa de apoyo a la gobernanza de la ZOIT	Generar las condiciones de organización, personal y administración de la ZOIT	Contratación de un Gerente, oficinas y gestión para y con las empresas y organizaciones	Desarrollar el Plan de Acción ZOIT	El Plan avanza en un 20 % anual en su propuesta de 3 años plazo	Corporación de Turismo Sietelagos	Municipalidad Panguipulli, otras organizaciones comunales, alguna entidad regional	\$90	Corfo, Corporación Regional de Desarrollo
A.1.2 Fortalecimiento asociaciones turísticas comunales	Programa inclusivo de organizaciones gremiales de Sietelagos como plataforma de capital organizacional para la ZOIT	Propender al apoyo de las asociaciones turísticas presentes en el territorio ZOIT	Generación de un proyecto con acciones transversales inclusivas para los gremios	Al tercer año del plan gremios se suman a la unidad gestora	10 gremios o asociaciones son parte de esta iniciativa 3 años plazo	Corporación de Turismo Sietelagos, Unidad Gestora ZOIT	Municipalidad Panguipulli, gremios locales	\$15 Anuales	Sercotec, Corfo, Sernatur.

A.2. Integración de opinión ciudadana

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
A.2.1 Asambleas Turísticas	Acciones inclusivas dirigidas a residentes en la comuna de Panguipulli	Integrar la opinión de los ciudadanos en el desarrollo y planificación turística	Asambleas con fechas y metodología ad hoc durante la temporada baja	Lograr la participación activa de la ciudadanía en el desarrollo Turístico	Una Asamblea anual de turismo por cada año del plan	Municipalidad Panguipulli Corporación Sietelagos	Sernatur, Subsecretaría de turismo	\$0,5	Municipalidad

3.0 MARCO DE ACCIÓN

A.3. Integración de pueblo mapuche

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
A.3.1 Mesa Mapuche para la Identidad	Comunidades y asociaciones mapuches Orientadas al turismo estructuran una mesa de gestión comunal	Coordinar esfuerzos individuales, apalancar recursos y gestiones ajenas	Constitución de la mesa, y formulación plan de acción anual	Coordinar y obtener apoyos externos	1 proyecto integral para la integración del pueblo mapuche al turismo por dos años	Corporación de Turismo Sietelagos Municipalidad de Panguipulli	Indap Conadi Gobierno regional	\$50	Conadi - Indap - Gobierno Regional
A.3.2 Capital Social para el pueblo mapuche	Programa de capacitación orientado exclusivamente al pueblo mapuche	Capacitar a los actores comunitarios del pueblo mapuche en ciertas temáticas turísticas.	Proyecto de capacitación a mediano plazo en identidad mapuche, artesanía, gastronomía y manifestaciones culturales	Resguardar la identidad originaria y proyectarla al turismo como elemento comunitario.	Al quinto año de ejecución del plan se han capacitado 400 personas pertenecientes al pueblo mapuche	Corporación de Turismo Sietelagos, Unidad gestora	Municipalidad de Panguipulli	\$100	Sence - Fosis - Conadi

B. Inteligencia de Mercado

B.1. Levantamiento de información y estadística de la zona

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
B.1.1 Observatorio Turístico Sietelagos	Plataforma de recopilación análisis, interpretación de información turística de mercado y pronóstico del sector	Monitorear el desarrollo turístico de Sietelagos su mercado y las tendencias del mismo mediante estadísticas confiables.	Definición de una batería de metodologías e instrumentos primarios de captura de información, unidad de análisis y producción de informes a sector público y privado.	Sector público, empresas y emprendedores orientados según mercado	Al cuarto año se cuenta con un sistema de información a disposición del Destino	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli, Sernatur	Asociaciones gremiales, servicios públicos, Sernatur, Institutos y/o Universidades	\$180	Corfo, Sercotec, Corporación Regional de Desarrollo

3.0 MARCO DE ACCIÓN



B.2. Análisis y seguimiento de la información

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
B.2.1 Plataforma Online de Seguimiento	Sito web con la información estadística del Destino Sietelagos para seguimiento e información	Disponer de información estadística de turismo confiable utilizando sistemas en línea	Definición de salida de información, sistema de entrega de datos online y capacitación empresarios	Al quinto año del Plan empresas emprendedores y sector público cuanta con plataforma de consulta online	Un 50 % de las empresas formales se capacitan y utilizan este sistema para tomar decisiones	Corporación Sietelagos, Unidad Gestora Municipalidad de Panguipulli	Sernatur, Subsecretaría de Turismo	\$5	Sernatur, Sercotec, Municipalidad de Panguipulli

B.3. Registro de prestadores de servicios turísticos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
B.3.1 Catastro de la Oferta Turística	Si bien la Ley de Turismo establece la obligatoriedad del registro en Sernatur, para Sietelagos se estima debe ampliarse a la gastronomía, turismo mapuche y turismo rural	Contar con una oferta ordenada y catastros actualizados	Se facilita la inscripción mediante capacitaciones o trabajo individual, luego se llevan adelante catastros que recojan todos los sectores del turismo.	Lograr que las empresas se registren en el sistema formal y también en los catastros del destino.	Al cuarto año un 60% de prestadores están registrados en una matriz del Destino Sietelagos	Sernatur, Corporación Sietelagos y Municipalidad de Panguipulli	SII, INE, SERVICIO DE SALUD	\$5	Municipalidad de Panguipulli, Sernatur, INDAP

3.0 MARCO DE ACCIÓN

C. Promoción y desarrollo de productos turísticos

C.1. Definición mercado objetivo

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo (M\$)	Financiamiento
C.1.1 Plan de Marketing Sietelagos	Planificación acerca de las acciones de Marketing del Destino, este documento no existe en el territorio.	Formular diagnósticos y estrategias de posicionamiento para el Destino Sietelagos	Requiere de un diagnóstico, la generación de imágenes objetivo, identificación de mercados y/o nichos de mercados, planes plan de medios	Aumento del posicionamiento, disminución de la estacionalidad	Plan de Marketing terminado	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli	Sernatur, Subsecretaría de turismo, residentes locales	\$30	FNDR Sercotec. Corporación Regional de Desarrollo



ARTESANIA EN RAÚLI

3.0 MARCO DE ACCIÓN

C.2. Desarrollo de productos turísticos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores involucrados	Costo MUA	Financiamiento
C.2.1 Turismo Termal	Con 13 centros termales Sietelagos tiene la concentración de termas más grande de Chile.	Fortalecer la Ruta Termal	Según las etapas de cada centro termal y su entorno incorporar redes de generación de productos turísticos, incluye desarrollo de competencias, promoción y fomento de redes complementarias	Lograr productos integrados a partir de la Ruta Termal	7 productos integrados al quinto año de desarrollo del plan	Sernatur	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli	\$90	FNDR Corporación de Desarrollo Regional
C.2.2 Turismo Aventura	Las condiciones naturales de Sietelagos permiten que el turismo aventura se desarrolle con naturalidad	Fortalecer actividades de agua y montaña	Capacitación por competencias, certificación y promoción en las empresas restadoras de servicios de agua, de aguas blancas y montaña como plataforma de productos seguros para el mercado	Empresas y productos aumentan competitividad	4 operadores logran sello de calidad y aumentar un 40 % sus clientes en 4 años	Sernatur, Municipalidad Panguipulli	Corporación Sietelagos, Subsecretaría	\$20	Sernatur
C.2.3 Pesca Recreativa	Sietelagos y 41 Rios dan vida a una gran red hídrica que permite condiciones únicas para la pesca	Llevar adelante un programa integral de pesca recreativa	Consiste en aumentar los rios protegidos, tener zonas preferenciales de pesca, programas de fiscalización, capacitación a guías locales y niños además de promoción.	Producto pesca es competitivo a nivel País	El tamaño promedio de capturas aumenta en un 20% en un plazo de 4 años	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli	Corporación Amigos Panguipulli	\$120	Subsecretaría de Pesca (FAP), Sernapesca
C.2.4 Gastronomía y Productos locales	La gastronomía local con identidad posee un desarrollo incipiente en Sietelagos pero un gran potencial	Fortalecer la gastronomía local y productos locales con identidad	Capacitación a emprendedores y empresarios mediante cursos por competencias y apoyo en la preservación de la identidad local	Lograr relevar la gastronomía con identidad como elemento diferenciador en turismo	Más de 50 empresas y emprendedores logran desarrollar gastronomía con identidad	Municipalidad de Panguipulli	Corporación Sietelagos	\$80	Corfo Sercotec Fosis Sence
C.2.5 Turismo Mapuche	152 comunidades mapuches existen en Sietelagos, muchas de las orientadas hoy al turismo	Relevar el turismo mapuche como producto turístico	Avanzar en la creación de redes de turismo comunitario	Lograr que las comunidades implementen turismo comunitario en sus áreas.	10 comunidades en un plazo de 5 años practicarán turismo comunitario	Municipalidad de Panguipulli, Organizaciones Mapuches locales	Corporación Sietelagos	\$50	Conadi, Indap, Fosis
C.2.6 Turismo Rural	Más de un 60 % de la Comuna de Panguipulli es Rural, ello permite el desarrollo de este producto como complemento a otras actividades productivas	Generar una Red de Turismo Rural	Se generará un trabajo de relevamiento y creación de la ruta, identificación de hitos, capacitación de actores y plan de comercialización.	Las empresas de turismo rural comprenden la importancia de una red de turismo rural	1 red de turismo rural creada luego de 5 años de trabajo	Indap	Municipalidad de Panguipulli, Corporación Sietelagos	\$90	Indap Sernatur
C.2.7 Turismo Cultural	Independiente de la Cultura mapuche muchas manifestaciones culturales son parte de la historia y actualidad de Sietelagos	Programa actividades Turismo Patrimonial	Diagnóstico de este producto identificando plan de acción	Planificar el turismo Cultural de Sietelagos	Plan de Turismo Cultural Formulado	Corporación Sietelagos	Corporación Amigos Panguipulli	\$45	Sernatur Sercotec FNDR 2% cultura



Sietelagos

Plan de Acción
Zona de Interés Turístico



Euzko Legebiltzaria
Basque Parliament



Tabla de contenido

1.	Diagnóstico	4
	Diagrama Foda	
	I.- Asociatividad entre actores relevantes	6
	II.- Inteligencia de mercado	7
	III.- Inversión e infraestructura	8
	IV.- Promoción y desarrollo productos turísticos	9
	V.- Calidad y capital humano	10
	VI.- Sustentabilidad	11
	VII.- Sinopsis del Diagnóstico	12
2.	Definición Estratégica	14
	2.1. Visión	14
	2.2. Misión	14
	2.3. Valores	15
	2.4. Objetivos generales de la propuesta	16
	2.5. Objetivos específicos de la propuesta	17
	2.6. Mejores prácticas	18
3.	Marco de Acción	20
	3.1. Propuesta metodológica para el levantamiento de las líneas de acción.	20
4.	Gobernanza de la Zona de Interés turístico	44
	4.1. Definición de la Entidad Gestora	44
	4.1.1. Tipo de entidad gestora	44
	4.1.2. Estructura organizacional	44
	4.1.3. Modelo de gestión	46
	4.2. Plan de Finanzas: Presupuesto y Financiamiento	46
	4.3. Seguimiento y evaluación	47
	4.4. Propuesta de Ordenamiento Zoit	48
	Anexo - Formulario Levantamiento de información	51



MONUMENTO
FUNDADORES Y FORJADORES
DE PANGÚIPULLI

DATOS

Población Total
33.273

(Censo 2002)



10.231 Poblacion Mapuche

17.059 
Población Hombres

16.214 
Mujeres

2 Pasos
Internacionales
Hua-Hum / Carirriñe

13 
Centros **Termales**

UNA
Reserva Mundial de la
Biosfera

2 
Glaciares
Mocho Choshuenco - Pichillacahue

7 Lagos

Panguipulli
 Riñihue
 Calafquén
 Pullinque
 Pellaifa
 Neltume
 Pirehueico



Territorio

3.232

Km²

la comuna de mayor superficie en la Región de los Ríos

43 Ríos

3 Volcanes

sobre 2200 msnm
 Mocho Choshuenco,
 Quetropillan
 Villarrica



2 Zonas ASPE

PN Villarrica
 RN Mocho Choshuenco

10 Saltos de agua



1. DIAGNÓSTICO



TASA DE CRECIMIENTO
RESPECTO DEL PIB 2010

Año
2000

NACE MARCA
SIETELAGOS

Panguipulli
2006

DECLARADA ZOIT



Verano
2013

PRIMER LUGAR NACIONAL
DE OCUPABILIDAD

1. Diagnóstico

Para nuestro país, el turismo es una de las industrias que luce mayores tasas de crecimiento, con un 3,23 del PIB al año 2010. Como consecuencia de aquello las cifras de empleo, de ingresos y de crecimiento empresarial han mantenido un crecimiento en los últimos años, situación que se refleja también en la Región de los Ríos y el Destino Sietelagos.

Como dato de interés la Estrategia Nacional de Turismo menciona que "Chile es un actor pequeño en el contexto mundial, aportando el 0,3 de las llegadas internacionales y un 0,2 de gasto por turismo internacional. No obstante el turismo se ha transformado en el 4º sector exportador de Chile luego de rubros como la minería, frutícola y celulosa, situándose sobre la industria vitivinícola, salmonera y forestal"...en otro acápite establece "El turismo interno es parte vital de la industria turística, ya que ayuda a mantener negocios en temporada media y baja y genera una plataforma para el desarrollo de una oferta turística exportable"

La comuna de Panguipulli o Destino Sietelagos es un destino emergente, con prácticas de planificación adecuadas, con alianzas público privadas y con un creciente aumento en los flujos de turistas. Sus autoridades y empresarios han decidido desde hace algún tiempo abordar ese desarrollo de forma ordenada, con programas de largo plazo y en el contexto de las posibilidades que sus condiciones naturales, sociales y económicas se lo permiten.

Ya desde el año 2000 la Comuna de Panguipulli definió un Destino denominado Sietelagos, luego una serie de programas de trabajo desde la generación de productos turísticos, promoción, conciencia turística, ordenamiento e información, entre otros permitieron un paulatino crecimiento de sus emprendedores, empresarios y de los flujos de turismo, el estudio Sernatur de ocupabilidad del verano 2013 puso a Sietelagos en el primer lugar nacional, que reforzados con una mirada territorial de sus autoridades poniendo al turismo como factor de desarrollo económico y de mejoramiento del estándar de vida han hecho de Sietelagos un destino en pleno crecimiento.



El ordenamiento territorial es fundamental para el sector en el destino, es así como la condición ZOIT la ostenta desde el año 2006 siendo el único destino en Chile en terminar su Plan de Ordenamiento. Hoy se presenta un nuevo Plan que recoge las principales brechas del territorio y las pone en una plataforma de fomento y protección de la actividad turística, allí la promoción, la inversión e infraestructura, el capital humano y la sustentabilidad aparecen como claves en su desarrollo.

Por otra parte un adecuado ordenamiento territorial permite definir zonas prioritarias de desarrollo turístico atendiendo la presencia de atractivos, empresas, comunidades mapuches y conectividad caminera.



TREKKING AL GLACIAR PICHILLANCAHUE

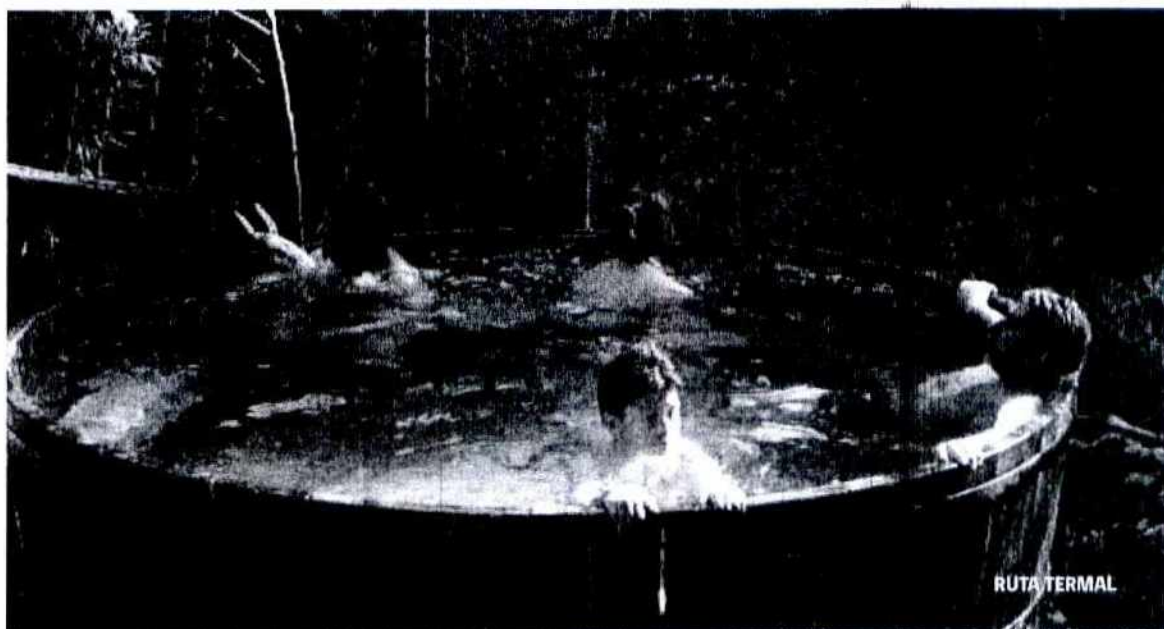
DIAGRAMA FODA



I.- ASOCIATIVIDAD ENTRE ACTORES RELEVANTES

El desarrollo de la actividad turística no es dominio del sector público y privado, sino del adecuado entendimiento entre ambos. Panguipulli Sietelagos ha demostrado por años una interesante inclusión del sector privado y público en decisiones compartidas, integrando mesa de trabajo o desarrollando proyectos de cara a la ciudadanía. Resulta entonces clave avanzar decididamente al alero de la Zona de Interés Turístico en una Gobernanza para el desarrollo de esta mediante la asociatividad entre actores relevantes del sector.

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Municipio comprometido con el Desarrollo Turístico ✓ Existencia de gremios turísticos activos ✓ Conformación de una corporación de turismo ✓ Asociaciones mapuches orientadas al turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proporcionalmente los empresarios no pertenecen a gremios mayoritariamente ✓ Se carece de un programa integral de trabajo público-privado ✓ Empresarios nuevos no se incorporan masivamente a la actividad gremial
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crecimiento y Desarrollo del Destino Sietelagos ✓ Aumento del capital social de los emprendedores y empresarios ✓ Aumento de opciones públicas de fortalecimiento gremial 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecimiento de redes entre asociaciones existentes ✓ Incorporación de emprendedores a asociaciones locales de turismo ✓ Incorporación formal del pueblo mapuche en las decisiones turísticas de la Comuna de Panguipulli 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de un proyecto de mediano plazo que incorpore a asociatividad público-privada como piedra angular de desarrollo ✓ Programa de aprovechamiento de recursos públicos
		Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de la multiplicidad de actores asociativos en el territorio ✓ Desinterés de las empresas y emprendedores privilegiando su gestión individual 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión Municipal de orden asociativo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acciones de valoración de la asociatividad como factor de éxito

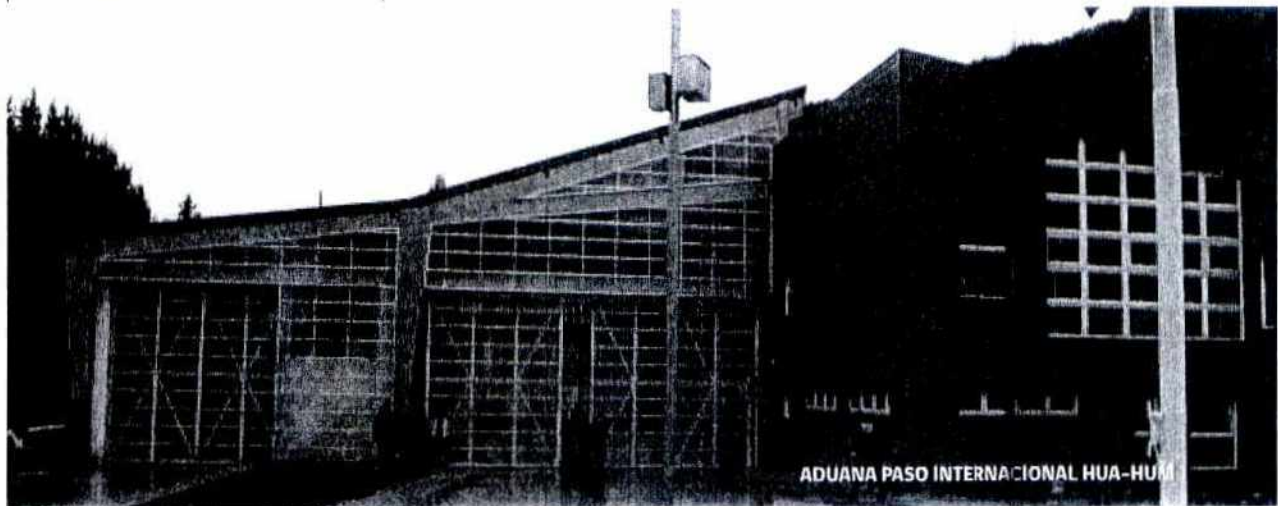


II.- INTELIGENCIA DE MERCADO

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudios de demanda en series de 7 años ✓ Estadísticas regionales en proceso de fortalecimiento ✓ Registros de la oferta turística ✓ Registro de los atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Información de mercado a nivel macro. ✓ Estudios con análisis dispersa en varias fuentes ✓ Distintas metodologías para un mismo parámetro ✓ Registros con escasa actualización
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Con datos cuantificables la industria mejora su competitividad ✓ Suficiente información para análisis de decisiones ✓ Bases de datos actualizables de oferta turística ✓ Desarrollo Indicadores 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Observatorio turístico Sietelagos. ✓ Sistema online de registro actualización y análisis de información. ✓ Generación sistema de indicadores sustentables del destino. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actualización anual de cada registro. ✓ Estudios anuales de demanda turística diferenciados por temporada
			Estrategia FA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Disponibilidad e recursos para financiar estudios. ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formulación de proyectos a FNER ✓ Convenios de programación Subsecretaría de Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantener un sistema de gestión permanentes de inclusión de autoridades en los planes de inteligencia de mercado

Ningún destino, mucho menos el Destino Sietelagos, podrá superar brechas o barreras de desarrollo y crecimiento sino posee claridad acerca de su cifras, no posee indicadores de gestión o no efectúa análisis de cifras que permitan conocer el estado del turismo en el territorio comunal. Si bien existen estudios desde hace muchos años es preciso abordarlos de forma más integral sumando variables y en consecuencia preparando la adecuada intervención, mediante el uso de estos datos, en las acciones futuras.

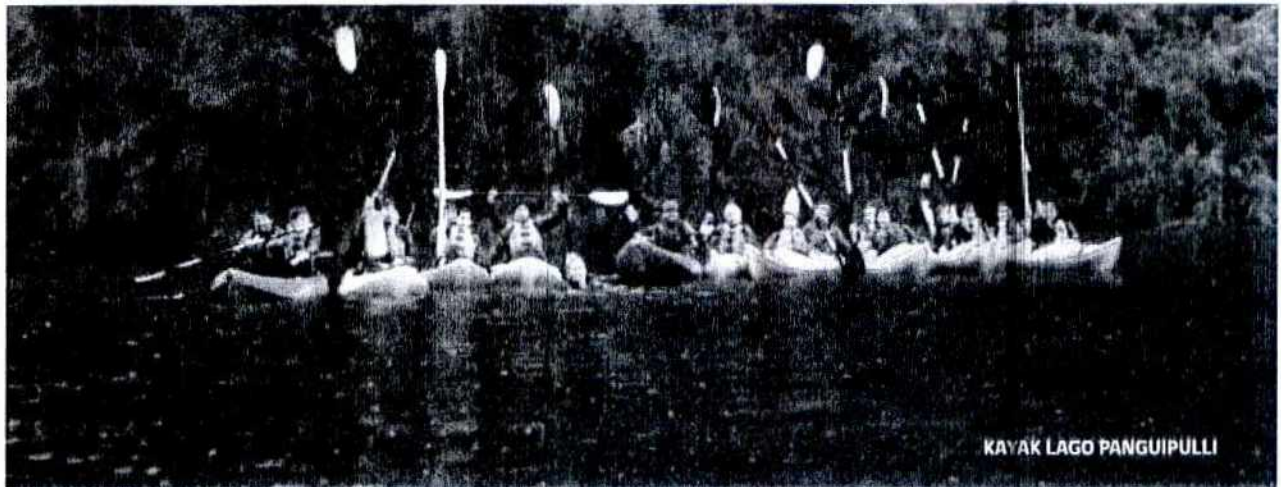
DIAGRAMA FODA



III.- INVERSION E INFRAESTRUCTURA

Los destinos turísticos deben ser competitivos respecto del entorno en el que se mueven, en este aspecto la infraestructura turística del destino Sietelagos ha tenido avances esenciales en conectividad e inversión pública que ha fortalecido la creación de corredores para productos turísticos, flujos de turistas y empresarios del sector. Por otra parte el sector privado en diversas magnitudes a desarrollado una inversión tendiente a aumentar las plazas del destino y mejorar los estándares de calidad en equipamiento. No obstante es preciso fortalecer ampliamente este sector que permitirá abordar los desafíos futuros del Destino Sietelagos en materia turística.

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Principales rutas turísticas incluidas en alguna etapa de inversión MOP ✓ Aumento inversión privada para el turismo. ✓ Apertura de plazas como oferta turística del territorio. ✓ Priorización vía ley de turismo Áreas Protegidas. ✓ Red Interlagos. ✓ Pasos Internacionales. ✓ Zoliz. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Nula inversión asociada al uso del borde lacustre. ✗ Plazos de ejecución de la cartera de proyectos. ✗ Infraestructura menor para el turismo. ✗ Rutas turísticas con acceso limitado. ✗ Pasos Internacionales con inadecuada infraestructura.
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apertura rutas que conecten con otros destinos. ✓ Aumento de proyectos públicos para el turismo. ✓ Planes Maestros zonas SMA/SPE. 	Estrategia FO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecimiento Zonas Sma/spe de Sietelagos. ✓ Fomento a la inversión turística. ✓ Gestión de la inversión turística Pública. ✓ Consolidación Paso Caricifre. 	Estrategia DO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Priorización de proyectos hito para turismo. ✓ Incorporar otra barcaza en el Lago Riehueiro.
	A M E N A Z A S <ul style="list-style-type: none"> ✓ Deterioración en asignación de recursos. ✓ Aumento inversión en otros destinos. 	Estrategia FA <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zona de Interés Turístico como factor de prioridad. ✓ Gestión público-privada en torno a postulación de proyectos. 	Estrategia DA <ul style="list-style-type: none"> ✗ Fuerte gestión política de los proyectos. ✗ Convenio apoyo Subsecretaría de Turismo.



IV.- PROMOCION Y DESARROLLO PRODUCTOS TURISTICOS

Hasta la fecha la promoción y el desarrollo de productos turísticos del Destino Sietelagos ha desarrollado algunas acciones coordinadas de marketing para posicionar al destino y sus empresas en el mercado nacional principalmente y en algunos casos específicos en el mercado internacional. Aun así la efectividad del marketing basado en productos competitivos debe ser constante y creciente para rentabilizar las inversiones privadas, aumentar los flujos de visitantes, minimizar la estacionalidad y aumentar los beneficios para habitantes de la Comuna de Panguipulli.

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Marca Sietelagos. ✓ Productos turísticos en desarrollo. ✓ Productos Turísticos para todo el año. ✓ Mercado creciente en turismo. ✓ Minimización de la estacionalidad en el último quinquenio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Productos turísticos con brechas de desarrollo. ✓ Estacionalidad. ✓ Promoción por temporada. ✓ Promoción en mercados selectivos. ✓ Información turística disponible. ✓ Sitios web propios de empresas.
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promoción en mercados de mediana y corta distancia. ✓ Aumento de uso de redes sociales. ✓ Asociatividad regional con otros destinos. ✓ Programas de promoción regional y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de Marketing diferenciado por mercado emisor. ✓ Incorporar Community Manager en la promoción turística. ✓ Estrategia de Medios consolidada. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa fortalecimiento productos priorizados. ✓ Fortalecer el sistema de información turística disponible. ✓ Plan de marketing para mercados de corta y mediana distancia. ✓ Sitios web de empresas.
		Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posicionamiento de otros destinos con productos similares. ✓ Operación de los productos actuales. ✓ Economía del país. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de innovación y RR.PP. asociados al marketing turístico. ✓ Mantener información a TI.OO. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estudios prospectivos de posicionamiento comparativo con destinos similares.

DIAGRAMA FODA



V.- CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

Las exigencias del mercado y las tendencias nacionales y mundiales están exigiendo una serie de elementos que aseguren la calidad y la competencia del capital humano para el turismo. Sietelagos posee sellos de calidad en empresas, ha capacitado a sus empresarios y emprendedores, pero sin duda que los nuevos desafíos del sector requieren de una línea amplia de capacitación, mediante certificación de competencias, amplia en su concepción respecto de rangos etáreos o grupos de empresas o emprendedores.

		Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> ✓ Empresas certificadas con sello de calidad. ✓ Empresas y emprendedores capacitados. ✓ Apoyo municipal a la Formalización de Empresas. 	Debilidades <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitaciones específicas. ✓ Capacitaciones con certificación reconocida. ✓ Baja Conciencia Turística.
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Distintos sellos de calidad para empresas o destinos disponibles. ✓ Aumento de empresas certificadas. 	Estrategia FO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa de Normas Calidad Turística. ✓ Programa Normas Sustentabilidad. 	Estrategia DO <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecer la cantidad de cursos vía capacitación empresarial. ✓ Programa de Conciencia Turística para residentes.
	A M E N A Z A S <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento en las exigencias de la Demanda Turística. ✓ Certificaciones obtenidas por otros destinos o empresas de esos destinos que aumentan competitividad. 	Estrategia FA <ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa de certificación de competencias turísticas. 	Estrategia DA <ul style="list-style-type: none"> ✓ Priorizar capacitación turística en el territorio.



VI.- SUSTENTABILIDAD

		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos Hídricos del territorio Sietelagos. ✓ Bosque Húmedo Templado. ✓ Pueblo Mapuche ✓ Atractivos naturales y culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escasez de programas o leyes de protección vinculantes al ambiente y la cultura ✓ Capacitación a la comunidad. ✓ Inclusión activa de pueblo mapuche
		Estrategia FO	Estrategia DO
O P O R T U N I D E S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Declaratoria de Zona de Interés Turístico. ✓ Creciente interés por lo medio ambiental. ✓ Ordenamiento territorial integrado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zonificación territorial vinculante. ✓ Unidad Gestora ZOIT inclusiva con el pueblo mapuche. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de Manuales Verdes para colegios y comunidad . ✓
		Estrategia FA	Estrategia DA
A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Centrales Hidroeléctricas. ✓ Pisciculturas ✓ Balsas Jaulas en lagos. ✓ Torres de Alta tensión. ✓ Agricultura inorgánica 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Declaración de Sietelagos como zona libre de Centrales Hidroeléctricas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa información para aumento del capital social

Distintos factores actuales están presionando fuertemente el medio ambiente del Destino Sietelagos, con ellos los atractivos turísticos y por consiguiente el capital principal de la actividad turística. Por ello el Destino Sietelagos aun cuando posee diversos avances en esta temática debe tener acciones coincidentes con mantener su medio ambiente para mantener el valor que entrega la conservación de su patrimonio territorial.

VII.- SINOPSIS DEL DIAGNÓSTICO

CUMBRE DEL MOCHO CHOSHUENCO

El Destino Sietelagos es un Destino que durante una década ha trazado un camino basado en la gestión a largo plazo de su actividad turística, procurando ordenar el territorio, promocionando en la medida de sus capacidades, aumentando su inversión pública y privada, capacitando sus empresarios y siendo concreto en la calidad turística, por otra parte se ha incorporado de la misma forma la variable sustentabilidad como amplio concepto de desarrollo que complementa todo lo anterior. Siendo así es posible afirmar que Sietelagos es un destino emergente con brechas a superar pero con la clara convicción que su sector privado y público sumado a los residentes serán los pilares del crecimiento y desarrollo turístico del sector.





GASTRONOMIA MAPUCHE

2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

2.1. Visión

“El Destino Sietelagos liderará el turismo nacional y promoverá las iniciativas que permitan lograr competitividad, calidad, sustentabilidad y mejora continua de los servicios”

2.2. Misión

“Al año 2020, la Comuna de Panguipulli Destino Sietelagos será un territorio turístico de excelencia orientado al turismo de intereses especiales, innovador y sustentable. Contará con Sub Destinos Turísticos comunicados e integrados hacia mercados nacionales e internacionales. Además, será un destino turístico con recurso humano capacitado y una oferta turística de calidad que integra el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales con una variada entrega de servicios con identidad local.”

2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

2.3. Valores

La filosofía de desarrollo turístico de la Comuna de Panguipulli Destino Sietelagos establece que el sector turismo constituye la base de desarrollo económico territorial de toda la zona comunal. Los valores fundamentales que cruzan este plan son:

Sustentabilidad

En su mayor expresión, la sustentabilidad, será un principio rector no sólo en el ámbito medioambiental, sino que también en el social y económico. La actividad económica, y en este caso la industria turística, debe generar también beneficios socioeconómicos en la población local con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Comuna de Panguipulli. Asimismo, la explotación de los recursos naturales y aprovechamiento por parte de la comunidad, de manera sustentable, serán claves para obtener un desarrollo turístico que perdure en el tiempo, de generación en generación.

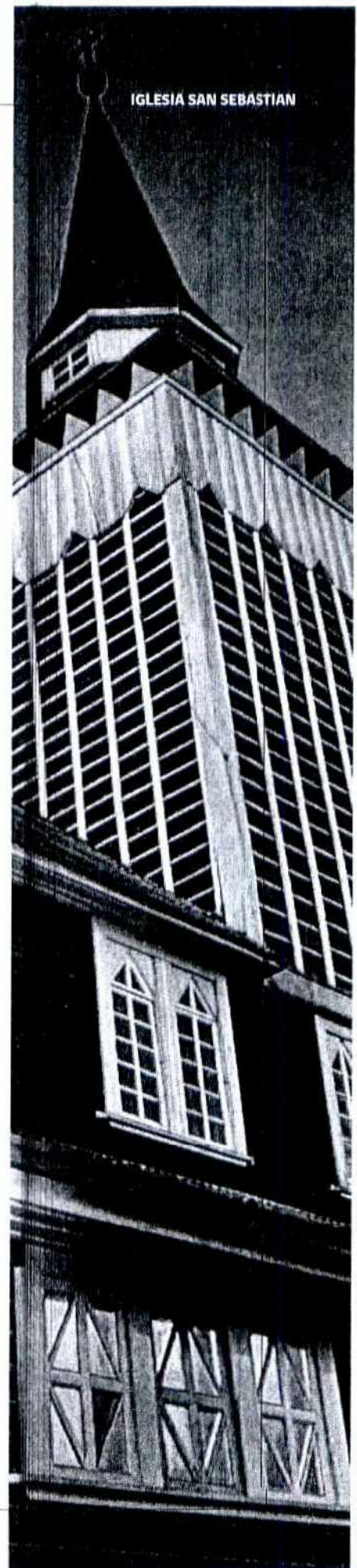
Participación Ciudadana

Un instrumento de Planificación que no incluya la participación ciudadana, escasamente podrá reunir una visión integral del territorio y la actividad turística por lo que la participación activa de los empresarios turísticos y líderes locales en conjunto, será vital para un adecuado diagnóstico de la realidad y planificar un trabajo organizado, con proyecciones, con visiones compartidas y acciones claras orientadas a posicionar al Destino Sietelagos como un destino de excelencia a nivel regional, nacional e internacional.

Integración Cultural

El territorio de la comuna de Panguipulli está influenciado por una alta ruralidad y una fuerte presencia de la cultura mapuche. La presencia de comunidades y personas mapuches, con una creciente inserción en el ámbito turístico, y en diversas áreas de un territorio como Panguipulli, sin duda, plantean, que la visión estratégica de desarrollo debe contemplar la integración de la cultura mapuche a los diversos aspectos de la vida diaria del territorio creando así una verdadera unión de dos culturas con un futuro en común fortalecidos por la industria turística.

IGLESIA SAN SEBASTIAN



2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA



2.4. Objetivos generales de la propuesta

N°	Objetivo general	Meta	Plazo	Indicador
01	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial	1.-Aumentar los flujos de turistas al territorio Sietelagos 2.- Aumento de los ingresos y empleo por turismo en temporada alta y baja	10 años	1.- Los flujos aumentan un 7 % en temporada alta y un 10 % en temporada baja. 2.- Los ingresos y empleo por turismo aumentan un 20% al año 2024

2.5. Objetivos específicos de la propuesta

N°	Objetivos específicos	Objetivo general asociado	Meta	Plazo	Indicador
1	Promover un proceso de desarrollo turístico local y participativo en cada uno de los Sub Destinos Turísticos, atendiendo a las necesidades, valores e identidad de las comunidades locales	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial.	1.- La participación de las mujeres en turismo aumenta un 5 % quinquenalmente. 2.- El pueblo mapuche aumenta su participación en materia turística en un 20 % al cabo de 10 años. 3.- Los jóvenes emprenden en turismo logrando un 5 % de crecimiento bianual.	10 años	Registro de iniciación de patentes en Municipio local. Registro de emprendedores de la Oficina de Desarrollo Local.
2	Propiciar el aprovechamiento turístico sustentable de los recursos naturales, considerados la base económica para el desarrollo turístico comunal.	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial.	1. Disponer de una batería de indicadores de sustentabilidad turística para el territorio.	5 años	Documento con indicadores comparativos bianuales.
3	Posicionar a la Comuna de Panguipulli como un Destino Turístico de calidad y excelencia en la prestación de servicios de manera tal de responder a las expectativas de la actual demanda turística.	Desarrollar y promover la actividad turística en el principal eje de desarrollo de la Comuna de Panguipulli, contribuyendo a la diversificación de la economía local, la generación de empleo, y la protección y puesta en valor de los recursos naturales existentes. Mediante una estrategia competitiva de carácter público privada según las tendencias del mercado turístico nacional y mundial.	Aumentar en un 10 % bianual las llegadas de turistas nacionales y en un 15 % quinquenalmente para turistas internacionales	10 años	Registro y/o estudios de demanda cuantitativamente y cualitativamente

2.6. Mejores prácticas

El desarrollo de modelos de gestión turística para destinos o territorios posee una amplia literatura académica así como también una multiplicidad de ejemplos prácticos llevados a cabo por destinos turísticos de distintas partes del mundo y a diferentes etapas de desarrollo del destino. Aquello implica entonces reconocer que un benchmark respecto del tipo de turismo que se desea realizar implica eventualmente tomar elementos que no son propios del destino turístico. Sin embargo se establecerán tres parámetros que permiten definir algunos aspectos de desarrollo para la Comuna de Panguipulli Destino Sietelagos.

Siendo coherente con lo anterior la propuesta o modelo de desarrollo del Destino Sietelagos si bien se alimentará de buenas prácticas en otros destinos, fundamenta su desarrollo en un modelo que sin pretender serlo basa su desarrollo en sus propias definiciones.

Se definen tres ejemplos de desarrollo de destinos uno europeo, caso Barcelona, uno latinoamericano, caso San Martín de los Andes, y nacional, caso Puerto Varas.

Estos modelos operan con distinta legislación dependiendo de los países en los que operan.

Para el caso Barcelona, España, es posible apreciar la existencia de un consorcio que lo constituye un acuerdo de una o varias administraciones públicas y entidades privadas sin ánimo de lucro para un fin de interés público. Es una fórmula muy flexible y tiene la capacidad para financiarse como ente público, y también como ente privado, a través de actividades comerciales. Posee una estructura que está compuesta por un directorio y diversas áreas de desarrollo tales como finanzas, promoción, marketing y nuevos productos, entre otros.

Su operación es público privada con financiamiento tanto de las organizaciones que lo componen como del ayuntamiento, sus objetivos son consolidar el turismo existente en la ciudad, atraer a nuevos turistas y promover y rentabilizar las instalaciones comerciales de la ciudad. Es posible apreciar en este modelo una alta orientación comercial como plataforma de trabajo público privado.

Por otra parte el ENSATUR ente san martinense de turismo, San Martín de los Andes, Argentina es una asociación de carácter público privado creado bajo legislación que reúne a la Intendencia local y las asociaciones turísticas de la ciudad representadas por sus directivas. Su operación es público privada siendo su

2. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

financiamiento fundamental una tasa impositiva de la Intendencia local sumada a los aportes del gobierno de la provincia o de las propias asociaciones. Su objetivo fundamental es la promoción de San Martín en los mercados nacionales e internacionales, además de participar en las propuestas que gestionan el desarrollo urbano de la ciudad. Su orientación es lograr minimizar la estacionalidad del Destino por ello su orientación es hacia la promoción de las distintas temporadas.

Para el caso chileno, es preciso mencionar que hace unos años se trabajó en nuestro país el GEDESTUR que proponía un entramado de actores trabajando asociativamente para destrabar algunas brechas del destino y si bien fue bastante difundido por entes oficiales de turismo no llegó a desarrollarse en ninguno de ellos. Puerto Varas que es nuestro objetivo de análisis, es un destino que en su atraktividad y recursos puede ser parecido a Sietelagos, sin duda en una etapa distinta de desarrollo donde existe una fuerte presencia privada mediante la Corporación de Turismo de Puerto Varas que desarrolla acciones orientadas a la calidad, la promoción turística y los eventos programados con apoyo del municipio de Puerto Varas. Esta Corporación además presenta proyectos entidades fiscales

donde la municipalidad actúa como organización interesada o asociada pero no como ejecutora. Es preciso mencionar que la legislación chilena no permite que un municipio pertenezca a una corporación, a menos que cree una corporación de turismo municipal.

El desarrollo del Destino Sietelagos tuvo en su etapa inicial un benchmark por diversos destinos y donde finalmente se decidió incorporar elementos modelo de otros destinos tales como:

- 1.- Asociatividad Público-Privada
- 2.- Un municipio comprometido con el sector turismo.
- 3.- La comprensión del turismo como actividad económica y de amplio beneficio territorial.

Siendo así el modelo Sietelagos es un modelo basado en la sumatoria de fuerzas públicas, gremiales e individuales tanto empresariales como de residentes con una fuerte orientación al ordenamiento del sistema turístico local, con productos turísticos emergentes, promoción acorde a la oferta y con horizontes de largo plazo donde la Zona de Interés Turístico ha tenido un rol fundamental

3.1. Propuesta metodológica para el levantamiento de las líneas de acción.



De acuerdo a la experiencia y teoría de la planificación el Plan de Acción ZOIT sólo será efectiva en la medida que su diseño e implementación cuente con el acuerdo de los actores del sistema turístico local.

Por esta razón la metodología utilizada para este Plan de Acción recoge un trabajo desarrollado en la Comuna de Panguipulli el año 2012 y 2013 con actores locales de distintos ámbitos al cual se suma la metodología establecida por la Subsecretaría de Turismo para el caso de la Zonas de Interés

Turístico, esta unión enriquece el diagnóstico, el análisis y en consecuencia el resultado del Plan.

Como antecedente preliminar se realizó un trabajo de recopilación de información secundaria, para ellos se revisaron más de 10 planes nacionales, regionales y locales en torno a la actividad turística, buscando que el Plan de Acción de Sietelagos sea un documento fácil de comprender y de aplicar. Luego estos talleres permitieron identificar las brechas del territorio, emergente en materia



turística, con lo cual se fijaron metas y cruce de datos que identifican los pasos para lograrlo. Las brechas obtenidas fueron agrupadas según los ámbitos sugeridos por la Subsecretaría lo que llevó a la necesaria agrupación, coherencia y factibilidad de implementar las iniciativas, estos son seis ámbitos de trabajo para el Plan de Acción y una cantidad superior a 30 iniciativas para llevarlo adelante. Es posible mencionar además que este trabajo permitió ratificar el análisis efectuado en el Plan de Ordenamiento ZOIT del año 2008

formulado al alero de DL 1.224 de 1975 que establece las condiciones de competitividad que posee el Destino Sietelagos en el mercado nacional como en el internacional. Queda además en evidencia el aporte territorial del turismo como agente de desarrollo económico para la zona.

Finalmente es clave mencionar que una exitosa implementación requiere del apoyo regional y nacional, así como el compromiso de los actores locales permitiendo que Sietelagos Panguipulli sea reconocido como un destino turístico consolidado.



A. Asociatividad entre actores relevantes

A.1. Articulación de actores para la competitividad.

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
A.1.1 Fortalecimiento Unidad Gestora ZOIT	Programa de apoyo a la gobernanza de la ZOIT	Generar las condiciones de organización, personal y administración de la ZOIT	Contratación de un Gerente, oficinas y gestión para y con las empresas y organizaciones	Desarrollar el Plan de Acción ZOIT	El Plan avanza en un 20 % anual en su propuesta de 3 años plazo	Corporación de Turismo Sietelagos	Municipalidad Panguipulli, otras organizaciones comunales, alguna entidad regional	\$90	Corfo, Corporación Regional de Desarrollo
A.1.2 Fortalecimiento asociaciones turísticas comunales	Programa inclusivo de organizaciones gremiales de Sietelagos como plataforma de capital organizacional para la ZOIT	Propender al apoyo de las asociaciones turísticas presentes en el territorio ZOIT	Generación de un proyecto con acciones transversales inclusivas para los gremios	Al tercer año del plan gremios se suman a la unidad gestora	10 gremios o asociaciones son parte de esta iniciativa 3 años plazo	Corporación de Turismo Sietelagos, Unidad Gestora ZOIT	Municipalidad Panguipulli, gremios locales	\$15 Anuales	Sercotec, Corfo, Sernatur,

A.2. Integración de opinión ciudadana

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
A.2.1 Asambleas Turísticas	Acciones inclusivas dirigidas a residentes en la comuna de Panguipulli	Integrar la opinión de los ciudadanos en el desarrollo y planificación turística	Asambleas con fechas y metodología ad hoc durante la temporada baja	Lograr la participación activa de la ciudadanía en el desarrollo Turístico	Una Asamblea anual de turismo por cada año del plan	Municipalidad Panguipulli, Corporación Sietelagos	Sernatur, Subsecretaría de turismo	\$0,5	Municipalidad

3.0 MARCO DE ACCIÓN

A.3. Integración de pueblo mapuche

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
A.3.1 Mesa Mapuche para la Identidad	Comunidades y asociaciones mapuches orientadas al turismo estructuran una mesa de gestión comunal	Coordinar esfuerzos individuales, apalancar recursos y gestiones ajenas	Constitución de la mesa, y formulación plan de acción anual	Coordinar y obtener apoyos externos	1 proyecto integral para la integración del pueblo mapuche al turismo por dos años	Corporación de Turismo Sietelagos municipalidad de Panguipulli	Indap Conadi Gobierno regional	\$50	Conadi - Indap - Gobierno Regional
A.3.2 Capital Social para el pueblo mapuche	Programa de capacitación orientado exclusivamente al pueblo mapuche	Capacitar a los actores comunitarios del pueblo mapuche en ciertas temáticas turísticas	Proyecto de capacitación a mediano plazo en identidad mapuche, artesanía, gastronomía y manifestaciones culturales	Resguardar la identidad originaria y proyectar la al turismo como elemento comunitario.	Al quinto año de ejecución del plan se han capacitado 400 personas pertenecientes al pueblo mapuche	Corporación de Turismo Sietelagos, Unidad gestora	Municipalidad de Panguipulli	\$100	Sence - Fosis - Conadi

B. Inteligencia de Mercado

B.1. Levantamiento de información y estadística de la zona

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
B.1.1 Observatorio Turístico Sietelagos	Plataforma de recopilación, análisis, interpretación de información turística de mercado y pronóstico del sector	Monitorear el desarrollo turístico de Sietelagos su mercado y las tendencias del mismo mediante estadísticas confiables	Definición de una base de metodologías e instrumentos primarios de captura de información, unidad de análisis y producción de informes a sector público y privado	Sector público, empresas y emprendedores orientan sus negocios según mercado	A cuarto año se cuenta con un sistema de información a disposición del Destino	Corporación Sietelagos Municipalidad de Panguipulli, Sernatur	Asociaciones gremiales, servicios públicos, Sernatur, Institutos y universidades	\$180	Corfo, Sercotec, Corporación Regional de Desarrollo

3.0 MARCO DE ACCIÓN



B.2. Análisis y seguimiento de la información

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
B.2.1 Plataforma Online de Seguimiento	Sito web con la información estadística del Destino Siete Lagos para seguimiento e información	Disponer de información estadística de turismo confiable utilizando sistemas en línea	Definición de salida de información, sistema de entrega de datos online y capacitación empresarios	Al quinto año del Plan empresas, emprendedores y sector público cuenta con plataforma de consulta online	Un 50 % de las empresas formales se capacitan y utilizan este sistema para tomar decisiones	Corporación Siete Lagos, Unidad Gestora Municipalidad de Panguipulli	Sernatur, Subsecretaría de Turismo	\$5	Sernatur, Sercotec, Municipalidad de Panguipulli

B.3. Registro de prestadores de servicios turísticos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
B.3.1 Catastro de la Oferta Turística	Si bien la Ley de Turismo establece la obligatoriedad del registro en Sernatur, para Siete Lagos se estima debe ampliarse a la gastronomía turismo mapuche y turismo rural.	Contar con una oferta ordenada y catastros actualizados	Se facilita la inscripción mediante capacitaciones o trabajo individual, luego se llevan adelante catastros que recojan todos los sectores del turismo	Lograr que las empresas se registren en el sistema formal y también en los catastros del destino.	Al cuarto año un 60% de prestadores están registrados en una matriz del Destino Siete Lagos	Sernatur, Corporación Siete Lagos y Municipalidad de Panguipulli	SII, INE, SERVICIO DE SALUD	\$5	Municipalidad de Panguipulli, Sernatur, INBAP

3.0 MARCO DE ACCIÓN

C. Promoción y desarrollo de productos turísticos

C.1. Definición mercado objetivo

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Medio	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Miles	Financiamiento
C.1.1 Plan de Marketing Sietelagos	Planificación acerca de las acciones de Marketing del Destino, este documento no existe en el territorio	Formular diagnósticos y estrategias de posicionamiento para el Destino Sietelagos	Requiere de un diagnóstico, la generación de imágenes objetivo, identificación de mercados y/o nichos de mercados, planes plan de medios	Aumento del posicionamiento, disminución de la estacionalidad	Plan de Marketing terminado	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli	Sernatur, Subsecretaría de turismo, residentes locales	\$30	FNDR Sercotec Corporación Regional de Desarrollo



ARTE ANIA EN RAULI

C.2. Desarrollo de productos turísticos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directivo	Acciones (relacionadas)	Costo M\$	Fineanciamiento
C.2.1 Turismo Termal	Con 13 centros termales Sietelagos tiene la concentración de termas más grande de Chile.	Fortalecer la Ruta Termal	Segun las etapas de cada centro termal y su entorno, incorporar redes de generación de productos turísticos, incluye desarrollo de competencias, promoción y fomento de redes complementarias. Capacitación por competencias,	Lograr productos integrados a partir de la Ruta Termal	2 productos integrados al quinto año de desarrollo del plan	Sernatur	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli	\$90	FNDR Corporación de Desarrollo Regional
C.2.2 Turismo Aventura	Las condiciones naturales de Sietelagos permiten que el turismo aventura se desarrolle con naturalidad	Fortalecer actividades de agua y montaña	certificación y promoción en las empresas restadoras de servicios de agua, de aguas blancas y montaña como plataforma de productos seguros para el mercado	Empresas y productos aumentan competitividad	4 operadores logran sello de calidad y aumentar un 40 % sus clientes en 4 años	Sernatur, Municipalidad Panguipulli	Corporación Sietelagos, Subsecretaría	\$70	Sernatur
C.2.3 Pesca Recreativa	Sietelagos y 41 Rios dan vida a una gran red hidrica que permite condiciones únicas para la pesca	Llevar adelante un programa integral de pesca recreativa	Consiste en aumentar los rios protegidos, tener zonas preferenciales de pesca, programas de fiscalización, capacitación a guías locales y niños además de promoción.	Producto pesca es competitivo a nivel País	El tamaño promedio de captura de truchas aumenta en un 20% en un plazo de 4 años	Corporación Sietelagos, Municipalidad de Panguipulli	Corporación Amigos Panguipulli	\$120	Subsecretaría de Pesca (FAP), Sernapesca
C.2.4 Gastronomía y Productos locales	La gastronomía local con identidad posee un desarrollo incipiente en Sietelagos pero un gran potencial	Fortalecer la gastronomía local y productos locales con identidad	Capacitación a emprendedores y empresarios mediante cursos por competencias y apoyo en la preservación de la identidad local	Lograr relevar la gastronomía con identidad como elemento diferenciador en turismo	Más de 50 empresas y emprendedores logran desarrollar gastronomía con identidad	Municipalidad de Panguipulli	Corporación Sietelagos	\$80	Corfo Sercotec Fosis Sence
C.2.5 Turismo Mapuche	152 comunidades mapuches existen en Sietelagos, muchas de las orientadas hoy al turismo	Relevar el turismo mapuche como producto turístico	Avanzar en la creación de redes de turismo comunitario	Lograr que las comunidades implementen turismo comunitario en sus áreas.	10 comunidades en un plazo de 5 años practican turismo comunitario	Municipalidad de Panguipulli, Organizaciones Mapuches locales	Corporación Sietelagos	\$50	Conadi, Indap, Fosis
C.2.6 Turismo Rural	Mas de un 60 % de la Comuna de Panguipulli es Rural, ello permite el desarrollo de este producto como complemento a otras actividades productivas	Generar una Red de Turismo Rural	Se generará un trabajo de relevamiento y creación de la ruta, identificación de hitos, capacitación de actores y plan de comercialización.	Las empresas de turismo rural comprenden la importancia de una red de turismo rural	1 red de turismo rural creada luego de 5 años de trabajo	Indap	Municipalidad de Panguipulli, Corporación Sietelagos	\$90	Indap Sernatur
C.2.7 Turismo Cultural	Independiente de la Cultura mapuche muchas manifestaciones culturales son parte de la historia y actualidad de Sietelagos	Programa actividades Turístico Patrimonial	Diagnóstico de este producto identificando plan de acción	Planificar el turismo Cultural de Sietelagos	Plan de Turismo Cultural Formulado	Corporación Sietelagos	Corporación Amigos Panguipulli	\$45	Sernatur Sercotec FNDR 2% cultura

3.0 MARCO DE ACCIÓN



C.3. Integración de productos locales en la oferta turística

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUA	Financiamiento
C.3.1 Sietelagos Invierno Mágico	La estacionalidad es marcada en Chile y también en Sietelagos, por ello un programa de invierno permite la complementación de productos para atractividad de la oferta	Minimizar la Estacionalidad	Se identificarán productos de temporada baja complementarios entre sí, se generaran hitos y se estructuraran en un programa de promoción	Estructurar un programa de invierno	1 programa de complementación de productos y promoción	Corporación de Turismo Sietelagos, Sernatur, Municipalidad	Unidad gestora, subsecretaría de Turismo	\$5 anual	Sernatur Corfo Sercotec Corporación Sietelagos

C.4. Posicionamiento y promoción de la Zona y de sus productos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUA	Financiamiento
C.4.1 Posicionamiento Sietelagos Ferias Turísticas	La ferias turísticas generan condiciones de promoción y negocios donde Sietelagos debe estar presente	Aumentar flujos en cantidad y calidad	Participación público privada en ferias nacionales como Chile es luyo, ferias regionales además de ferias internacionales como FII, ABAV, ANATO, entre otras	Sietelagos participa en ferias de turismo	El Destino participa en 1 feria nacionales y 1 feria internacional por cada año del plan	Corporación Sietelagos Municipalidad Panguipulli Sernatur	Subsecretaría de Turismo	\$10 anual	Sernatur FNDR Corporación Sietelagos
C.4.2 Posicionamiento en mercados de corta distancia	Los mercados de corta distancia aseguran flujos en fechas especiales y temporada baja	Minimizar la estacionalidad y abrir nuevos mercados	Acciones puntuales en mercados cercanos a Sietelagos en fechas claves permitirá mayor conocimiento del sector	Lograr que mercados cercanos como Temuco, Valdivia, Osorno o Puerto Montt conozcan la oferta de Sietelagos	Se produce un aumento de un 30% de flujos en los mercados nacionales de corta distancia	Corporación Sietelagos Municipalidad Panguipulli, Sernatur	Subsecretaría de Turismo	\$10 anual	Sernatur Corporación Sietelagos

3.0 MARCO DE ACCIÓN



C.4. Posicionamiento y promoción de la Zona y de sus productos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUC	Financiamiento
C.4.3 Posicionamiento en medios televisivos, radiales y escritos	El plan de medios adecuado debe incorporar medios tradicionales de promoción	Posicionar Sietelagos en mercados nacional	Ejecución de FamPress, publicaciones mediante canjes, notas escritas y notas en vivo	Sietelagos se promociona en medios masivos	Flujos aumentan un 10 % por cada año del Plan	Corporación Sietelagos Municipalidad Panguipulli, Sernatur	Subsecretaría de Turismo	\$20 Anual	Corporación Sietelagos Sernatur FNDP
C.4.4 Posicionamiento Medios Especializados	La especialización tanto de destinos y productos turísticos tiene como contraparte nichos de mercado, por ello Sietelagos debe estar presente en medios especializados de turismo	Posicionar el destino en nichos de mercado	Fampress por producto turístico o medio especializados en fechas especiales del año	Sietelagos se promociona en medios especializados	Flujos de productos específicos aumentan un 10 por cada año del plan	Corporación Sietelagos Municipalidad Panguipulli, Sernatur	Subsecretaría de Turismo	\$20 Anual	Corporación Sietelagos Sernatur FNDP

3.0 MARCO DE ACCIÓN

C.5. Desarrollo de información turística de calidad y valor agregado

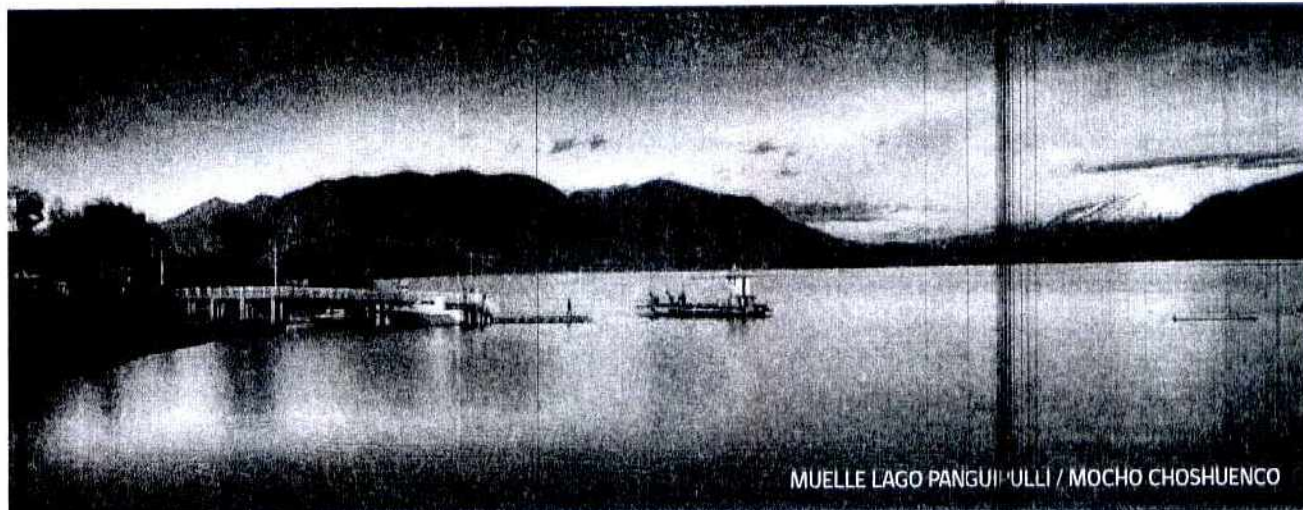
Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUY	Financiamiento
C.5.1 Información de Calidad	Las tendencias de la demanda exigen adaptar la promoción turística permanentemente además de ser informada oportunamente	Asegurar información veraz del destino	Estandarizar la información del departamento de turismo de la municipalidad de Panguipulli	Matrices de información disponibles para el mercado	El 60 % de la información estandarizada	Municipalidad Panguipulli	Sernatur, Subsecretaría de Turismo	\$ 15	Corporación Sietelagos Municipalidad Panguipulli

C.6. Desarrollo de Infraestructura para la entrega de información turística

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUY	Financiamiento
C.6.1 Red de Centros de Información Turística	La exigencias del mercado hacen necesario la existencia de Centros de Información Turística en todo Sietelagos	Facilitar el desplazamiento y la estadía de los visitantes por el territorio.	Infraestructura concebida según la Política Regional de los Ríos	Disponer de una red de Oficinas de Información Turística	Al año 2018 Sietelagos contará con 7 Centros de Información Turística	Municipalidad de Panguipulli	Corporación Sietelagos, Sernatur, Subsecretaría de Turismo	\$200	Municipalidad Panguipulli, FNDR, Privados

C.7. Desarrollo de plataformas digitales para potenciar la promoción

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUY	Financiamiento
C.7.1 Sitios Web - Community Manager	Las tendencias mundiales no sólo exigen comunicación online sino administrar la mucha información del Destino que se encuentra online	Aumentar el posicionamiento en plataformas online y administrar la información disponible	Se fortalecen los sitios web, las redes sociales y se incorporan una figura que recopila, analiza y reorienta la información de usuarios en línea hacia Sietelagos	Lograr un aumento de posicionamiento de Sietelagos en redes sociales e internet	Al año quinto del plan el Destino Sietelagos aumenta un 30% de su posicionamiento en medios sociales y medios online	Corporación Sietelagos Sernatur y Municipalidad de Panguipulli	Subsecretaría de Turismo	\$10	Sernatur Municipalidad de Panguipulli, Corporación Sietelagos



D. Inversión e infraestructura

D.1. Infraestructura básica de la zona (servicios básicos, bancos o cajeros)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
D.1.1 Proyecto servicios básicos Pirehueico	Única localidad de la Comuna de Panguipulli sin energía conectada al SIC y sin APR	Dotar de Servicios básicos a localidad aislada	Formular Proyecto para energía y APR	Lograr que Pirehueico tenga Luz y Agua	Luz y Agua operativos en Pirehueico	Municipalidad Panguipulli SUBDERE	Gobierno Regional, residentes, Subsecretaría de Turismo	\$120	Subdere
D.1.2 Red de facilitación turística	Las tendencias del mercado hacen necesaria la existencia de plataformas financieras de facilitación durante la estadía	Dotar de banco y cajeros a localidades de Sietelagos	Instalación de banco en Coñaripe y Neltume y cajeros automáticos en Coñaripe, Choshuenco, Neltume y Liquiñe	Mejorar la facilitación financiera para residentes y turistas	Localidades de Sietelagos cuentan con cajero automático al tercer año del plan y existen dos sucursales bancarias al término del plan en Coñaripe y Neltume	Corporación Sietelagos,	Municipalidad de Panguipulli	\$ 0	Privados



TERMAS Y ALTO EL RINCON

3.0 MARCO DE ACCIÓN

D.2. Infraestructura en transporte (puertos, caminos)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
D.2.1 Borde Lacustre, Costaneras de Panguipulli, Coñaripe y Choshuenco	Las actividades turísticas lacustres requieren espacios de utilización de bordes costeros, en eso existe una brecha importante que de superarse mejoraría la competitividad de Sietelagos	Dotar de infraestructura pública a espacios de borde lacustre	Factibilidad, Construcción, diseño, ejecución y seguimiento de obras borde lacustre según la etapa de cada proyecto	Al término del plan se contará con el desarrollo del borde lacustre con estándar turístico	3 costaneras construidas en Sietelagos	MOP, DOP	Gobierno Regional, CORE, Municipalidad de Panguipulli, Subsecretaría de Turismo, Sematur	\$12000	FNDR MOP (DOP) MINVU
	La consolidación de rutas turísticas identificadas en la ZOIT Panguipulli permite que los flujos turísticos se muevan y generen corredores y circuitos turísticos	Construir rutas turísticas de conectividad en Sietelagos	Diseño y ejecución de tramos aún no asfaltados en la Ruta CH-201 Especialmente la que une los poblados de Coñaripe y Liquiñe, ambos en la Ruta Termal	La Ruta CH-201 se asfalta en su totalidad	Ruta CH-201 con asfalto hasta límite nacional	MOP	Gobierno Regional, Municipalidad de Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	\$5000	MOP

NOTA: Las obras de infraestructura están en el marco del plan del MOP al año 2020

3.0 MARCO DE ACCIÓN

D.2. Infraestructura en transporte (puertos, caminos)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
D.2.3 Ruta CH 203 entre Punahue y Puerto Pirehueico	La consolidación de rutas turísticas identificadas en la ZOIT Panguipulli permite que los flujos turísticos se muevan y generen corredores y circuitos turísticos	Construir rutas turísticas de conectividad en Sietelagos	Seguimiento a implementación de tramos aún no asfaltados en la Ruta CH-203 Especialmente la que une los poblados de Choshuenco y Puerto Fuy y el tramo Pirehueico	La Ruta CH 203 se asfaltará en su totalidad	Ruta CH 203 con hasta límite nacional	Corporación Sietelagos	Gobierno Regional, Municipalidad Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	50	MOP
D.2.4 Ruta T-29 Lago Neltume.	La consolidación de rutas turísticas identificadas en la ZOIT Panguipulli permite que los flujos turísticos se muevan y generen corredores y circuitos turísticos	Construir rutas turísticas de conectividad en Sietelagos	Seguimiento a implementación de esta ruta turística que permite la conexión de las rutas CH-201 y CH 203 logrado generar circuitos de desarrollo turístico	Lograr la conexión de los dos Paso Internacionales de Sietelagos	Ruta t-29 asfaltada al sexto año del Plan	Corporación Sietelagos	Gobierno Regional, Municipalidad Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	50	MOP

NOTA: Las obras de infraestructura están en el marco del plan del MOP al año 2020

3.0 MARCO DE ACCIÓN

D.2. Infraestructura en transporte (puertos, caminos)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
D.2.5 Transbordador Lago Pirehueico Paso Internacional Hua-Hum.	El Lago Pirehueico es un Lago Cordillerano que se cruza en el Transbordador Hua-hum cuya capacidad se ve superada por los flujos de turistas y residentes	Construir una segunda embarcación.	Seguimiento a la priorización de recursos para estos efectos	Fortalecer la conectividad y uso del Paso Internacional Hua-Hum	Barcaza terminada	Corporación Sietelagos	Gobierno Regional, Municipalidad Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	\$0	FNDR MOP
D.2.6 Ruta Escénica Coñaripe - Los Cajones - Palguin	La generación de conectividad escénica asociada al turismo es vital cuando además se trata de una ruta birregional. Esta iniciativa además rodea el Volcán Villarrica por su lado este unido la Región de los Ríos y Araucanía.	Unir la Región de la Araucanía y los Ríos con una ruta transvolcánica	Actualmente se trabaja en el diseño de la ruta, se requiere priorización para ejecución	Disponer de una Ruta birregional	Ruta terminada	Corporación Sietelagos	Gobierno Regional, Municipalidad Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	\$0	FNDR MOP

NOTA: Las obras de infraestructura están en el marco del plan del MOP al año 2020

3.0 MARCO DE ACCIÓN

D.2. Infraestructura en transporte (puertos, caminos)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
D.2.7 Habilitación Fronteriza Paso Internacional Carirriñe.	Actualmente este paso cuenta con operación temporal y requiere infraestructura de atención y estadía para servicios de fronteras.	Es preciso dotar de un complejo fronterizo al Paso Carirriñe	Es preciso avanzar en la pre factibilidad, diseño y ejecución del Complejo Fronterizo Paso Carirriñe	Mejores condiciones de atención fronteriza	Complejo construido al término del Plan	Municipalidad Panguipulli, Gobierno Regional	Gobierno Regional, Corporación de turismo, Subsecretaría de Turismo	\$2000	FNDR
D.2.8 Muelles en Lagos de Sietelagos	Contar con varios espejos de agua requieren para su uso de equipamiento que facilite accesos a personas y embarcaciones, por ello una red de muelles genera actividades, competitividad y uso de nuestras aguas	Generar actividades en lagos del Destino Sietelagos	Seguimiento mediante mesa de trabajo al diseño y ejecución de muelles y rampas en Coñaripe, Pucura, Coz Coz, Chauquen, Playa Linda, Pellaifa, Lago Neltume, entre otros sectores	Mejorar el acceso público a lagos de la comuna	Al menos 5 muelles y bajadas de lancha terminadas al año 10 de este plan	Corporación Sietelagos	Municipalidad Panguipulli, Gobierno Regional	\$0	DOP MOP

NOTA: Las obras de infraestructura están en el marco del plan del MOP al año 2020

3.0 MARCO DE ACCIÓN



TRANSBORDADOR HUA-HUM EN PUERTO LUY, LAGO PIREHUEICO

D.2. Infraestructura en transporte (puertos, caminos)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mils	Financiamiento
D.2.9 Ruta Cordillerana Intercuencas Sietelagos - Ranco	El turismo en la región es activo y en materia territorial la Región de los Ríos no cuenta hoy con una conexión entre su principales cuencas, por ello una ruta de unión es sin duda de enorme proyección turística	Unir la cuenca Sietelagos y del Ranco	Seguimiento mediante mesa de trabajo al diseño y ejecución de el diseño y ejecución de una ruta que una ambas cuencas	Fortalecer la conectividad regional inter-destinos	Ruta terminada	Corporación Sietelagos	Municipalidad Pangulpuñi, Gobierno Regional	\$0	MOP

NOTA: Las obras de infraestructura están en el marco del plan del MOP al año 2020

3.0 MARCO DE ACCIÓN

D.3. Infraestructura turística (en atractivos y zonas de uso intensivo)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo Mlls	Financiamiento
D.3.1 Centro de Invierno Reserva Nacional Mocho Choshuenco según ley 20.243	Un alto porcentaje del turismo en Chile y Sietelagos se realiza en contacto con la naturaleza, sin embargo se observan brechas en actividades y servicios que permitan la utilización responsable de estos espacios	Generar las condiciones para un adecuado uso de zonas SNASPE	Seguimiento mediante mesa de trabajo al diseño y ejecución de ruta de acceso, las instalaciones públicas de este sector y alguna licitación para infraestructura privada.	Mejorar la competitividad del Destino Sietelagos	Ruta de acceso terminada al quinto año del plan y licitación finalizada la termino de este plan	CONAF,	Municipalidad Panguipulli, Corporación Regional de Desarrollo, Sernatur, Subsecretaría de Turismo	\$900	FNDR CONAF



3.0 MARCO DE ACCIÓN

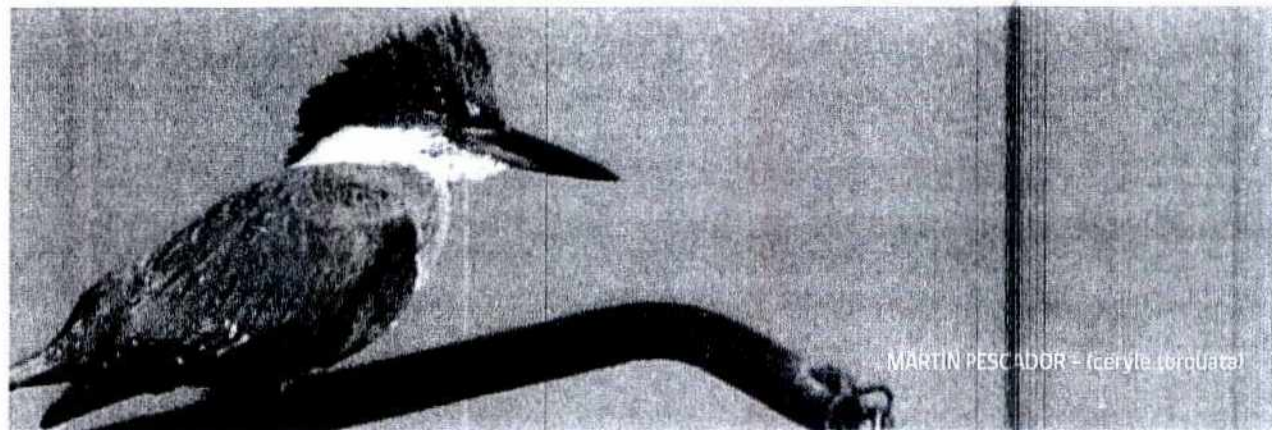
D.3. Infraestructura turística (en atractivos y zonas de uso intensivo)

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
D.3.2 Desarrollo Ruta e Instalaciones Parque Nacional Villarrica Área Comuna Panguipulli.	Un alto porcentaje del turismo en Chile y Sietelagos se realiza en contacto con la naturaleza, sin embargo se observan brechas en actividades y servicios que permitan la utilización responsable de estos espacios	Generar las condiciones para un adecuado uso de zonas SNASPE	Para el PN Villarrica zona de Panguipulli se precisa mejorar la estructura de senderos, atención durante todo el año, e instalaciones permanentes de CONAF	Mejorar la competitividad del Destino Sietelagos	3 senderos equipados al quinto año de este plan e instalaciones amplias de CONAF	CONAF, Subsecretaría de Turismo	Municipalidad Panguipulli, Corporación Regional de Desarrollo Sernatur,	\$50	FNDR

D.4. Seguridad para el turista

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
D.4.1 Aumento Dotación seguridad	A mayores flujos de turistas es preciso aumentar la seguridad de los destinos turísticos tanto en tierra como en agua	Fortalecer los servicios de seguridad con asiento en la zona Sietelagos	Mesa de trabajo Mayor dotación de carabineros pdi y armada de Chile	Lograr mayor seguridad en el Destino Sietelagos	Los tres servicios aumentando dotación y equipamiento para ampliar seguridad en el Destino Sietelagos	Ministerio Interior	Municipalidad Panguipulli, Subsecretaría de Turismo	\$0	Ministerio del Interior - Armada de Chile

3.0 MARCO DE ACCIÓN



MARTIN PESCADOR = (Ceryle torquata)

D.5. Señalización vial

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
D.5.1 Señalización Turística Interpretativa	Las condiciones de desarrollo turístico exigen además de señalización indicativa, la instalación de señalética interpretativa en áreas públicas de turismo y borde costero	Fortalecer la información turística territorial	Levantamiento de mesa de trabajo para implementar manual de señalética turística	Turistas informados de nuestra naturaleza e historia	Al quinto año se establecerá proyecto integral de señalética interpretativa	Municipalidad Panguipulli Serenatour	Subsecretaría de Turismo, Corporación Sietelagos MOP MINVU	\$80	FNDR MOP

D.6. Accesibilidad a personas con discapacidad

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
D.6.1 Sensibilización del Programa Turismo Accesible	Generar acciones de sensibilización empresarial y actores públicos	Fortalecer nuevos productos turísticos hacia segmentos definidos	Capacitación a empresas y actores públicos 2014	1 actividad de sensibilización	20 empresarios capacitados Según Fórmula Generado por la política de turismo 1/1*100	Servicio Nacional de Turismo	Senadis/M Panguipulli	\$2,88	Política de Turismo FNDR

E. Calidad y Capital Humano

E.1. Política de conciencia turística

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
E.1.1 Plan Conciencia Turística	Sin duda el desarrollo y crecimiento turístico requieren de crecientes niveles de comprensión del sistema turístico y los roles que cada componente poseen en el sector, por ello la conciencia turística es vital fortalecerla	Concientizar a niños, jóvenes, mujeres, pueblo mapuche, empresarios, emprendedores, sector público y residentes en general acerca de su rol en un Destino Turístico	Desarrollo de charlas durante todo el año en materia de turismo y sustentabilidad	Lograr que el territorio tenga conciencia turística	Un 10 % anual de la población recibe charlas de conciencia turística	Municipalidad Panguipulli, Corporación Sietelagos y Sernatur	Ministerio educación, Subsecretaría de Turismo	\$1,5 Anual	Municipalidad Panguipulli, FNDR

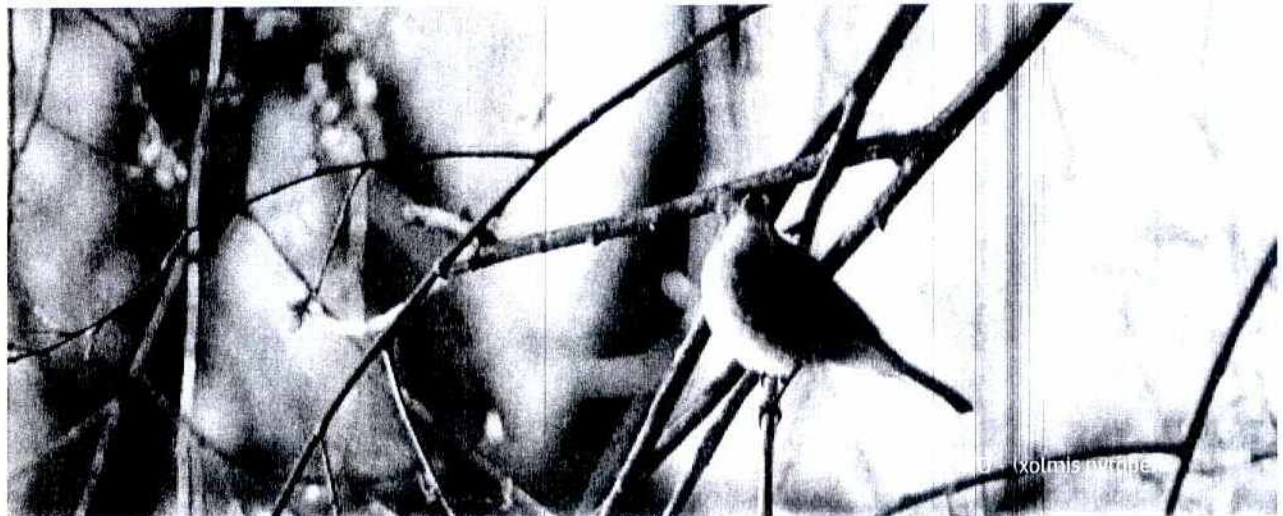
E.2. Plan de capacitación para trabajadores del sector

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
E.2.1 Capacitación en Calidad del Servicio	El capital social de un destino turístico permite sustentar su proyección a largo plazo	Mejorar el capital social del Destino Sietelagos	Capacitaciones y seminarios focalizados por todo el territorio	Aumentar el capital social del Destino	Un 3 % de residentes y empresarios se capacitan en algún rubro turístico	Municipalidad Panguipulli, Corporación Sietelagos	Sernatur, Subsecretaría de Turismo	\$5 anuales	Sence, Fosis, Sernatur



TRUCHA ARCOIRIS - RIO ENCO

3.0 MARCO DE ACCIÓN



E.3. Fomento del Sello Q y S para prestadores de servicios turísticos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
E.3.1 Calidad Turística	La generación de estándares turísticos respaldados en un sello generan condiciones favorable de competitividad del Destino Sietelagos	Mejorar calificación de empresas de turismo	Se debe promover y generar las condiciones que faciliten la certificación así como la mantención de los sellos existentes	Mejorar la competitividad de Sietelagos	Al menos 15 empresas se certifican en sello Q o S al término de este plan	Corporación Sietelagos	Sernatur Subsecretaría de Turismo	\$ 8 anual	Sernatur Corfo

F.1. Desarrollo de buenas prácticas del sector

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
F.1.1 Programas Buenas Prácticas	La buenas practicas sustentables tiene que ver con la comprensión que un destino basado en la naturaleza debe hacer complementario su desarrollo económico y social con el medio ambiente	Fomentar el desarrollo sustentable de la actividad turística	Elaborar material educativo y distribuirlo, junto a ello se deben apoyar practicas sustentables en el territorio	Lograr que se implementen prácticas sustentables	Un 5% de los residentes y empresarios implementan buenas practicas por cada año de ejecución del Plan	Sernatur	Municipalidad Panguipulli Corporación Sietelagos	\$2 anual	Corporación Sietelagos FNDR Sernatur

3.0 MARCO DE ACCIÓN

F.2. Certificación Municipal

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
F.2.1 Certificación Municipal	No solamente el sector privado o la comunidad deben tener prácticas sustentables, también el municipio como territorial las debe asumir en propiedad.	Certificar ambientalente al municipio	Sistema de cumplimiento s municipales en gestión de cuidado medio ambiental, políticas de agua y energía	Obtener los tres niveles de certificación existentes	Se obtiene en tres años consecutivos el nivel de excelencia	Municipalidad de Panguipulli	Ministerio Medio Ambiente	\$10	Ministerio Medio Ambiente y Municipalidad de Panguipulli

F.3. Medición Sustentable

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
F.3.1 Indicadores de Sustentabilidad	El desarrollo de un sistema de medición sustentable permite que el crecimiento o desarrollo se monitoree a cabalidad	Establecer un sistema de medición del comportamiento del destino	36 indicadores de sustentabilidad ya monitoreados en etapa piloto	Efectuar mediciones comparativas del desempeño del destino	28 de los 36 indicadores ya definidos para Sietelagos se miden y compran	Municipalidad de Panguipulli, Corporación de Turismo	Subsecretaría de Turismo, Sernatur	\$5	Municipio

F.4. Gestión de Residuos Sólidos

Línea de acción	Descripción	Objetivo general	Implementación	Metas	Indicador	Responsable directo	Actores relacionados	Costo MUs	Financiamiento
F.4.1 Gestión de residuos sólidos	El manejo adecuado de la basura en su recolección y disposición es sin duda un elemento que marca diferencias en la sustentabilidad de los destinos	Tratar y disponer la basura en con estándares adecuados	Seguimiento mediante mesa de trabajo la construcción de planta de compostaje, centro de transferencia regional	Logra adecuada disposición de basuras reduciendo disposición final	Plantas de compostaje y transferencia construidas al año quinto del presente plan	Asociación de Municipios Región de los Ríos	Municipalidad Panguipulli, Gobierno Regional	\$800	Asociación de Municipios Región de los Ríos vía financiamiento internacional

4. GOBERNANZA ZOIT

4.1. Definición de la Entidad Gestora

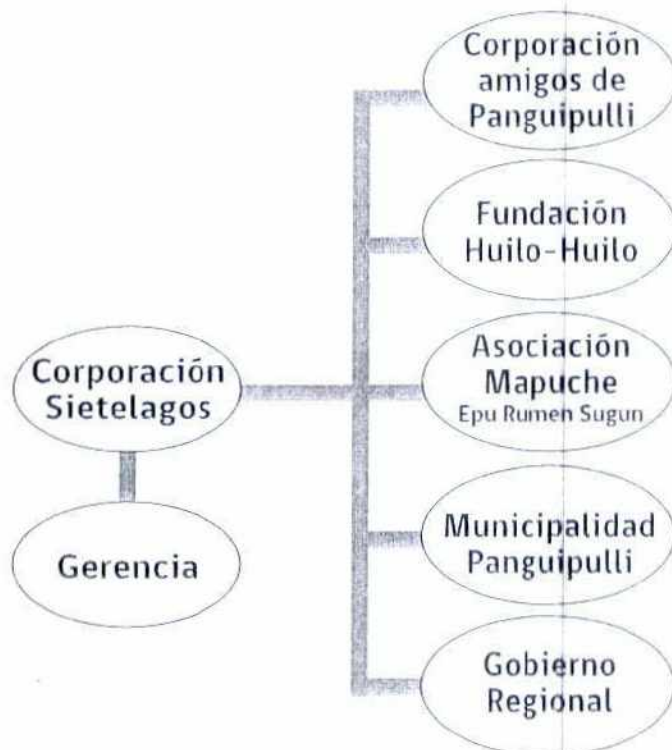
En esta etapa se dejan establecidas dos instancias, la Entidad Gestora que corresponde a la organización solicitante y la Unidad Gestora que corresponde a una asociación de gobernanza de la ZOIT.

4.1.1. Tipo de entidad gestora

La entidad gestora de la ZOIT será la Corporación de Turismo Sietelagos, entidad creada al alero del título XXXII del código civil de la Ley 20.500 con plena vigencia, abierta en su composición, que tomará sus decisiones mediante la creación de la Unidad Gestora de la ZOIT Sietelagos que permite una estructura inclusiva y transversal.

4.1.2. Estructura organizacional

ORGANIGRAMA ORGANIZACIONAL



4. GOBERNANZA ZOIT

Entidad/Cargo	Funciones
Corporación Sietelagos - Directorio	La función de esta Corporaciones actuar como entidad Gestora de la Zoit en conjunto con la Unidad Gestora.
Gerente/a	El Gerente es el encargado de llevar adelante el Plan de Acción de la Zoit Sietelagos. Su perfil corresponde a un profesional universitario con Administrador de Empresas de Turismo, Ingeniero Comercial o afín con amplia experiencia en desarrollo local, desarrollo turístico y trabajos en comunas similares a Panguipulli. Dominio de informática y al menos un idioma adicional al español a nivel intermedio.
Municipalidad Panguipulli	Ente local que mediante su presencia activa en la Unidad Gestora tiene como función compatibilizar sus diversos instrumentos de gestión con el Plan de Acción , así como colaborar en la formulación de proyectos y obtención de financiamiento.
Fundación Huilo Huilo	Fundación de carácter privado orientada a la preservación de flora y fauna cuya función es colaborar en la aplicación estratégica de la sustentabilidad del Plan de Acción
Asociación Epu Rumen Sugun	Asociación de carácter mapuche representativo de ese pueblo en la Unidad Gestora, cuya función es colaborar en la ransversalidad cultural y la identidad del territorio.
Corporación Amigos de Panguipulli	Entidad de gran relevancia en los proyectos y programas estratégicos de la Comuna de Panguipulli, cuya función se considera en la formulación, desarrollo y ejecución lo los planes y programas contemplados en el Plan de Acción.
Gobierno Regional	Es el encargado según Reglamento junto a Sernatur de la evaluación y acompañamiento de la ejecución del Plan.

4. GOBERNANZA ZOIT

4.1.3. Modelo de gestión

La Entidad Gestora Corporación Sietelagos junto a la Unidad Gestora compuesta además por la Municipalidad de Panguipulli, la Corporación de Amigos de Panguipulli, la Asociación Mapuche Epu Rumen Sugun y la Fundación Huito Huito sesionaran una vez al mes con receso en Enero y Febrero por la temporada alta. Periodo en el cual solo se producirían reuniones extraordinarias por algún tema que requiera consenso.

La administración de la entidad al estar compuesta por organizaciones macro unidas mediante un objetivo superior, la Zona de Interés Turístico, no se regirán por quórums para distintas tomas de decisiones, sino que se trabajará en la lógica de acuerdos comunes de beneficios superiores.

El marco de referencia para la toma de decisiones que se ha utilizado hasta la fecha y que continuará

usándose en el futuro es una serie de pasos de distinta duración pero que mantiene una secuencia como la que se puede apreciar en el esquema abajo expresado:



Finalmente este proceso cierra el ciclo con la evaluación de cada iniciativa según los indicadores expresados en el Marco de Acción que cerrará exitosamente la iniciativa o continuará mediante el proceso que se describe en este acápite.

4.2. Plan de Finanzas: Presupuesto y Financiamiento

Item/Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Ingresos				
Saldo Caja	\$ -	\$ 20.000.000	\$ 28.100.000	\$ 33.200.000
Cuotas Socios	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Aportes local externos	\$ 2.000.000	\$ 3.000.000		
Ingresos Proyectos * (aporte proyecto corfo secotec o otros).	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	
total ingreso	\$ 32.800.000	\$ 53.800.000	\$ 59.100.000	\$ 34.200.000
Egresos				
Gerente	\$ 7.200.000	\$ 7.800.000	\$ 7.800.000	\$ 8.400.000
Administración	\$ 1.930.000	\$ 2.700.000	\$ 2.700.000	\$ 2.000.000
Promoción	\$ 2.300.000	\$ 9.000.000	\$ 7.000.000	\$ 4.000.000
Capacitación	\$ 970.000	\$ 5.000.000	\$ 8.000.000	\$ 4.000.000
Vehículos	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ 400.000	\$ 650.000
total egresos	\$ 12.800.000	\$ 24.900.000	\$ 25.900.000	\$ 19.050.000

4.3. Seguimiento y evaluación

Presentar el sistema de seguimiento y evaluación continua los avances del marco de acción y del funcionamiento de la entidad gestora.

El seguimiento y evaluación de la Zoit Sietelagos tendrá dos ámbitos para su implementación como Plan de Acción:

El primero de ellos dice relación con el acompañamiento y seguimiento de los planes proyectos por parte de la Unidad Gestora liderada por la entidad Gestora, Corporación de Turismo Sietelagos, mediante la realización de reuniones mensuales o bimensuales y evaluación al final de cada año calendario.

Como segunda área de medición, seguimiento o evaluación se contempla lo estipulado en el Reglamento ZOIT de la Ley de Turismo que dice relación con la evaluación bianual que el Gobierno Regional mediante su Intendente y el Servicio Nacional de Turismo deben efectuar, por esta razón además se entiende clave su participación en la Unidad Gestora del Plan de Acción, sugerida en capítulos anteriores.

Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
\$ 15.150.000	\$ 3.150.000	\$ 50.000	\$ 4.200.000	\$ 26.650.000	\$ 19.050.000
\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.450.000	\$ 1.450.000	\$ 1.400.000	\$ 1.400.000
\$ 5.000.000	\$ 3.000.000		\$ 6.000.000	\$ 5.000.000	
	\$ 10.000.000	\$ 20.000.000	\$ 35.000.000	\$ 5.000.000	
\$ 21.350.000	\$ 17.350.000	\$ 21.500.000	\$ 46.650.000	\$ 38.050.000	\$ 20.450.000
\$ 8.400.000	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 11.000.000
\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 5.000.000	\$ 3.000.000	\$ 5.000.000
\$ 4.000.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
\$ 800.000	\$ 800.000	\$ 800.000		\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
\$ 18.200.000	\$ 17.300.000	\$ 17.300.000	\$ 20.000.000	\$ 19.000.000	\$ 22.000.000

4.4. Propuesta Ordenamiento

Zona de Interés Turística

El Plan de Acción lleva implícito un ordenamiento territorial que delimita una zona prioritaria para el desarrollo turístico en el Destino Sietelagos, esta zona corresponde a un área del territorio comunal, que por sus condiciones de atraktividad natural, cultural y de potencial turístico, requiere de condiciones de protección y fomento especiales.

Todos los ámbitos desarrollados en el Plan de Acción hacen referencia territorial a proyectos y programas que fortalecen esta zona de uso turístico, relevando sus condiciones naturales y culturales para el turismo.

Esta zona está correlacionada con la Zona prioritaria de Desarrollo Turístico presentada por el Destino Sietelagos en el Plan de Ordenamiento formulado al alero de la Declaratoria ZOIT del año 2006 (Decreto N° 661).

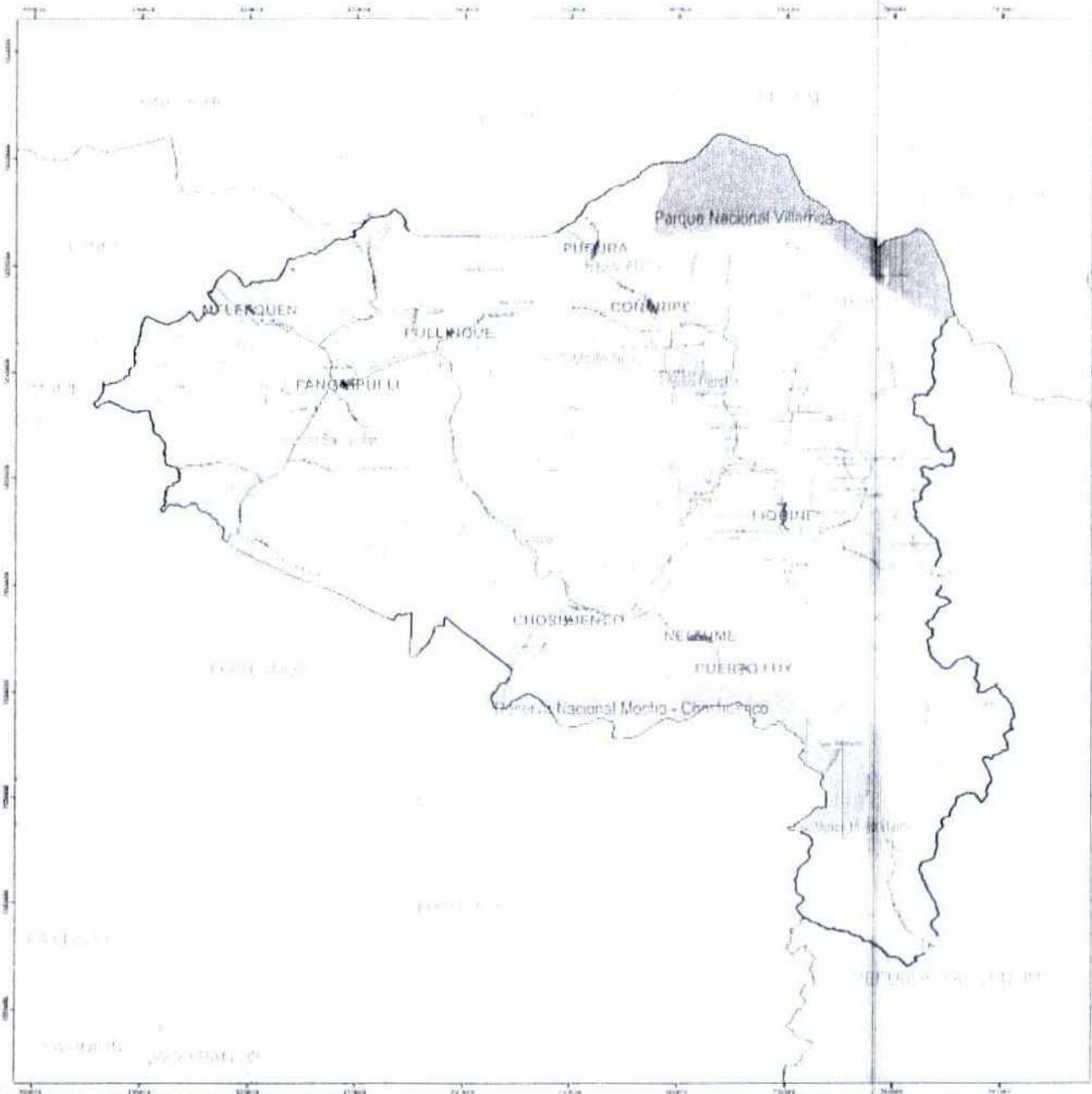
La definición de esta zona prioritaria quedó establecida utilizando los siguientes criterios, aceptados en materia turística a nivel mundial:

- Presencia de localidades pobladas de la Comuna de Panguipulli, su capital la ciudad de Panguipulli y zonas o centros turísticos de desplazamiento y dispersión.
- Corredores turísticos utilizados por los flujos de visitantes, asociados, estos corredores, a las principales rutas de la Comuna de Panguipulli, Destino Sietelagos. Presencia en las áreas cercanas

a los corredores de atractivos turísticos de distintas categorías capaces de atraer flujos de turistas.

- Presencia de iniciativas de emprendimientos turísticos con presencia de emprendedores mapuches y mujeres que fortalecen las redes productivas locales
- Presencia de empresas capaces de entregar actividades turísticas de calidad para satisfacción de la demanda.
- Se solicita protección de la zona contenida en los planos entregados en la Solicitud Zona de Interés Turístico, correspondiente a 127.956 hectáreas. Además esto incluye 390.55 Km² correspondiente a los lagos Calafquén, Panguipulli, Riñihue, Pirehueico, Neltume, Pellaifa y Pullinque.
- El área identificada posee componente ambientales de una alta fragilidad ambiental y que precisan medidas de conservación, con una capacidad de carga limitada y caracterizada por alta presencia de bosque húmedo templado, flora y fauna mucha de la cual está en peligro, (ver levantamiento de información), por otra parte se destaca la presencia de al menos 6 humedales de alta significancia ambiental, rutas y senderos escénicos y comenzando un creciente dinamismo en inversiones de diversa índole.

4. GOBERNANZA ZOIT



Fuente: Formulario de solicitud declaratoria Zona Interés Turístico



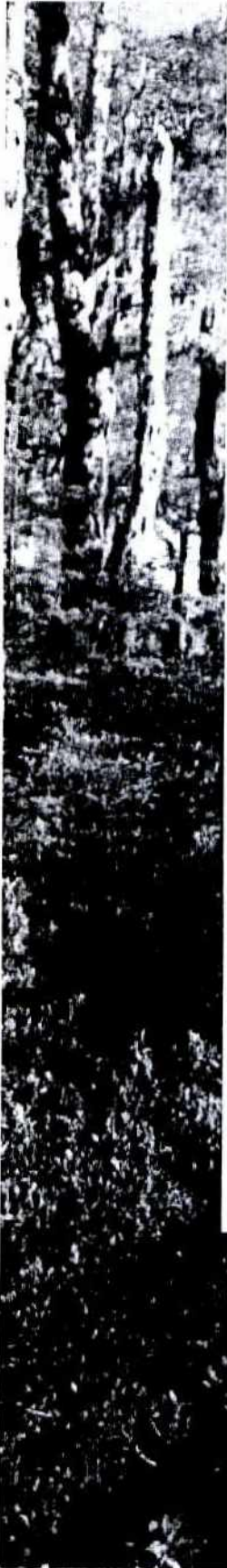
- | | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Siete Lagos

SOLICITUD DE DECLARATORIA DE ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO

AREA ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO DESTINO SIETE LAGOS

3



Unidad Gestora
Corporación de Turismo Destino Sietelagos

Felipe Alcántara Celedón

Christiane Stein Ausborn

Nelda Trafipán Fuentes

Tircia Montero Pinilla

Enrique Labraña Olmo

Haydee Cortez Salinas

Eva Halabi Provoste

Corporación Amigos de Panguipulli

Sergio Irrarrazabal Fernández

Fundación Huilo-Huilo

Macarena Cúbillos Sichel

Asociación Mapuche Epu Rumen Sugun

María Virginia Aillapán Fernández

Municipalidad de Panguipulli

Formulación del Proyecto

Pedro Burgos Vásquez

Levantamiento de Información

Gloria Contreras Carrillo

Diseño/impresión

Guido Martínez Linnebrink

Dic.2013



PARQUE NACIONAL VILLARRICA - DISTRITO QUETROPILLÁN - PANGUIPULLI

ANEXO

PLAN DE ACCIÓN

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN TERRITORIAL Y RED DE VALOR

ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO

Comuna de Panguipulli

Destino Sietelagos

Tabla de contenido

1. ANTECEDENTES GENERALES	4
2. IDENTIFICACION TERRITORIAL DE LA ZONA A POSTULAR	5
2.1.Información de Planificación y/o Regulación Territorial	5
2.2.Entorno territorial.....	6
2.3.Ubicación Geográfica	13
3. SERVICIOS BÁSICOS Y CONECTIVIDAD	39
3.1.Servicios básicos	39
3.2.Transporte.....	39
3.3.Vías de acceso terrestres.....	39
3.4.Accesibilidad.....	40
3.5.Señalización para llegar a la zona.....	40
3.6.Otros servicios	40
4. ANTECEDENTES DEL SECTOR TURISMO	41
4.1.Atractivos turísticos de la zona.....	41
4.2.Servicios culturales.....	48
4.3.Áreas protegidas privadas(APP).....	48
4.4.Rutas turísticas.....	48
4.5.Festividades Culturales (turísticas).....	49
4.6.Planta turística.....	51
4.7.Capacidad instalada de los servicios de alojamiento y restaurantes turísticos.....	53
5. ÁMBITO SUSTENTABILIDAD	54
5.1.Conservación del patrimonio cultural.....	54
5.2.Conservación de la Biodiversidad.....	55
5.3.Gestión del territorio turístico.....	60
5.4.Gestión del agua.....	68
5.5.Gestión de la energía.....	70
5.6.Gestión de residuos sólidos.....	72

6. ÁMBITO ECÓNOMICO.....	75
6.1.Viabilidad económica.....	75
6.2.Prospерidad Local.....	78
6.3.Empleos relacionados con el turismo.....	84
6.4.Calidad y satisfacción del visitante y residente.....	85
6.5.Política de abastecimiento.....	89
7. RED DE VALOR: Identificación de actores locales y otros actores relevantes	91
7.1.Principales prestadores de servicios turísticos.....	91
7.2.Asociaciones gremiales y organizaciones comunales relacionadas al turismo.....	92
7.3.Autoridades locales.....	93
7.4.Comunidad.....	93
7.5.Turistas.....	95
7.6.Emresas y Servicios no turísticos.....	99
7.7.Asociaciones de productores.....	100

1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre de la zona a postular	Comuna de Panguipulli
Región	De Los Ríos
Provincia	Valdivia
Comuna (s) insertas dentro del territorio propuesto	Panguipulli
Principales localidades visitadas	Coñaripe, Liquiñe, Choshuenco, Neltume, Puerto Fuy, Puerto Pirehueico, Chauquen, Calafquen, Pucura.
Centros de Estadía de la zona	Panguipulli, Coñaripe, Liquiñe, Choshuenco, Neltume, Puerto Fuy
Distancia a ciudad principal más cercana(km)	117 Km. (Valdivia)
Es considerada zona aislada¹	No
Superficie aproximada de la zona[ha]	329.000 ha.
Cantidad de habitantes. Declarar fuente de esta información.	35.185, según censo año 2012 efectuado por el INE
Temporada alta (meses)	Diciembre - Enero y Febrero
Temporada baja(meses)	Marzo a Noviembre

¹ Según clasificación Subdere.

2. IDENTIFICACION TERRITORIAL DE LA ZONA A POSTULAR

2.1. Información de Planificación y/o Regulación Territorial

INSTRUMENTO	SI	NO	AÑO DE PROMULGACIÓN	REFERENCIA AL DESARROLLO TURÍSTICO	OBSERVACIONES/ DESCRIPCIÓN
Plan Regional de Desarrollo Turístico	X		2011	Posee líneas estratégicas en ámbitos como promoción.	
Plan Regulador Intercomunal		X			No existe
Plan Regulador Comunal	X		1990	Su zonificación resguarda parcialmente el sector turístico de la ciudad de Panguipulli.	Actualmente en proceso de actualización.
Plan Seccional		X	NO hay		Se contemplan seccionales a partir del año 2015 en Coñaripe, Liquiñe, Choshuenco, Neltume y Melefqen.
Pladeco	X		2008	Posee una línea exclusivamente definida para el desarrollo turístico.	En Proceso de actualización.
Pladetur	X		2009		Se utiliza un Plan de Acción y el Plan ZOIT.
Ordenanzas Turísticas	X		2002 al 2010	Estas ordenanzas están apuntando a brechas del territorio en complemento a leyes y normas nacionales con atingencia turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenanza de Publicidad y Espacios Públicos. - Ordenanza de Fachada. - Ordenanza de Pesca Recreativa. - Ordenanza de corredores Turísticos. - Ordenanza de Humedales. - Ordenanza de Arriendo de Casas Temporales. - Ordenanza de Turismo Aventura.
Instrumento de Promoción turística	X		No hay	No hay	No existe se contempla en la ZOIT.
Instrumento de medición		X	2013	Sistema de Indicadores Turísticos Sustentables.	Son completamente turísticos.
Otro (indicar)		X			

2.2. Entorno territorial

La Comuna de Panguipulli (del mapudungún *pangipüllü*, "tierra del puma", o tal vez *pangipüllü* "espíritu del puma"; el étimo de origen es dudoso, dado que el idioma mapuche cuenta con una vocal más que el castellano) está situada al noreste de la Provincia de Valdivia, en la Región de los Ríos, con una superficie de 3.292 Km². Considerada la más extensa de la Provincia de Valdivia. La conectividad con el resto de las comunas de la región es por medio de la comuna de Lanco, Los Lagos y la comuna de Villarrica, que presentan vías en buen estado.

La comuna de Panguipulli está compuesta por una extensa zona rural de alta densidad poblacional, emplazada en la Cordillera de Los Andes, reconocida por la belleza del paisaje, donde muchos de sus recursos naturales son importantes atractivos turísticos, y la actividad turística actual está orientada a los segmentos de naturaleza, ecoturismo y turismo aventura, además, cabe destacar su rol potencial de conector con el territorio Argentino a través de los Pasos internacionales Hua-Hum y Carirriñe. La Comuna de Panguipulli Limita al Norte con las comunas de Villarrica, Pucón y Curarrehue, de la región de La Araucanía; con las Comunas de Los Lagos y Futrono al Sur Oeste; con las Comunas de Lanco y Mafil al Oeste, y al Este con la República Argentina. Ver Figura N° 1.

Figura N° 1. Entorno Territorial de la Comuna de Panguipulli.

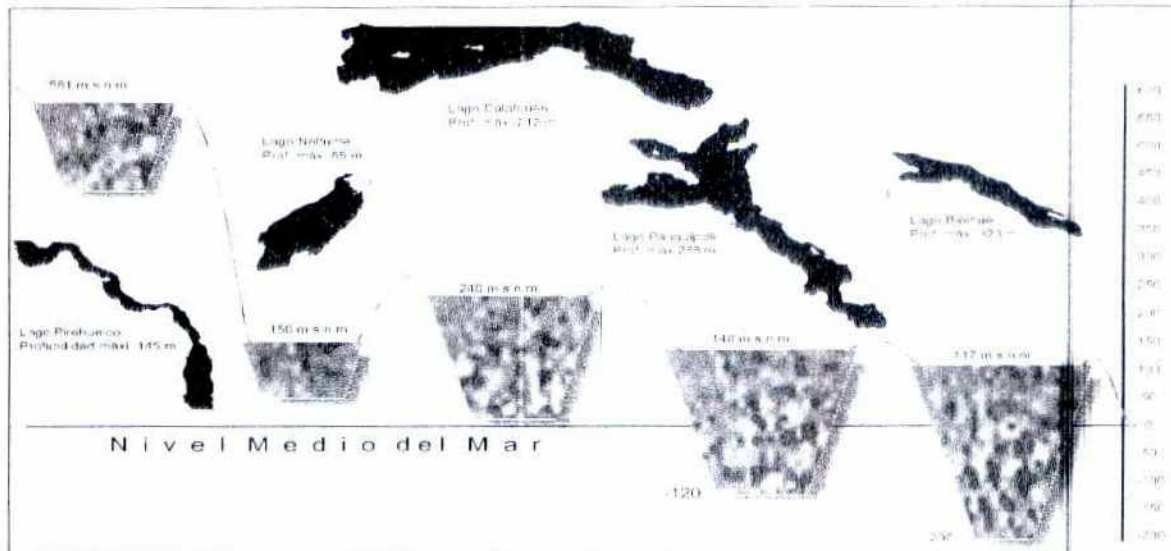


Panguipulli se llama "el paraje situado al lado sur del estero Llangui y al poniente del lago". Colonizada por misioneros que desde el año 1776 han hecho misión en el territorio. Está situado en el límite Sur Oriente de la zona denominada de La Frontera o Araucanía, la cual explica el marcado asentamiento del pueblo mapuche en el territorio, esto sumado al tardío esfuerzo conquistador, posibilitó que hasta fines de los años setenta del (siglo XIX) vivieran prácticamente sólo mapuches en esta zona. Actualmente pertenece a la Provincia de Valdivia, Región de los Ríos.

La misión Capuchina se fundó el año 1903 y fue dedicada a San Sebastián. Estos arribos fueron dando origen al establecimiento de una pequeña población en lo que actualmente constituye el pueblo de Panguipulli. En los años 30, empresarios madereros en la zona precordillerana del lago Panguipulli se instalaron con aserraderos y casas patronales, surgieron con ello explotaciones madereras que dieron vida a esta zona y los fundos y haciendas que explotaban el recurso forestal (maderas nativas como el Raulí, Tepa, Coigüe, Ulmo y Roble).

La zona de Panguipulli se caracteriza por la abundancia de recursos hídricos, además esto permite la existencia de una serie de recursos turísticos naturales de gran belleza. En el caso de los lagos, estos aparecen encadenados mediante dos cuencas: la del Lacar- Valdivia y la del Calafquén, que en su conjunto configuran un sistema hídrico de gran valor para el territorio. En la mayoría de los lagos es posible observar excavamientos glaciales que son más nítidos en aquellos ubicados al interior de los valles de la precordillera.

La Cordillera de los Andes en este sector expone el encadenamiento volcánico en el frente más occidental, mientras que hacia el límite fronterizo con Argentina la intensa acción erosiva de los ríos y el antiguo excavamiento glacial han reducido el frente oriental a una serie de aplanamientos que no superan los 1.500 metros. Los principales cuerpos de agua de la comuna son los Lagos Panguipulli, Neltume, Pirihueico, Riñihue, Calafquén, Pellaifa y Pullinque. La actividad volcánica está expresada principalmente en la existencia de los macizos Mocho-Choshuenco y Villarrica, sin dejar de considerar el Quetropillán y una serie de volcanes menores, muchas veces confundidos con montañas.

Figura N° 2. Principales cuerpos de agua de la Comuna de Panguipulli.

El clima, en general responde a templado lluvioso hacia el sector cordillerano, con una pluviometría promedio de 2.500 mm al año. La temperatura promedio anual es de 12° C y la fuerza eólica es superior a los 90kms/hora, especialmente en invierno, con predominio de los vientos del Norte y el Poniente. Característica es el viento "puelche" proveniente del Este, que aparece en ciertas épocas de año y que hace disminuir levemente las temperaturas.

La vegetación nativa de la comuna corresponde a la Pluviselva Valdiviana. En la depresión intermedia domina el bosque de roble, laurel y lingue, y es el que se encuentra más fuertemente degradado por el intenso uso que se hace de estos suelos para la agricultura y ganadería. Hacia la cordillera andina, la Pluviselva Valdiviana, también llamada Bosque Valdiviano o Bosque Higrófilo Templado, contempla cinco asociaciones boscosas siempre verdes, es decir, que no pierden sus hojas en el otoño e invierno. Estas son: el bosque de olivillo, el de coihue y ulmo, el de tepa, tino y mañío, el de coihue puro y el de coihue de Chiloé.

Estas asociaciones boscosas se van reemplazando, respectivamente, en la medida que se asciende altitudinalmente hacia la cordillera andina. Además de estas asociaciones que constituyen el bosque valdiviano propiamente tal, se encuentran otras asociaciones boscosas, que también forman parte del paisaje y, que al igual que las anteriores, es posible encontrar ampliamente representadas,

aunque en diferentes grados de degradación en la comuna. Estas son el bosque caducifolio templado, con las asociaciones: bosque de raulí, bosque de roble, laurel y lingue y bosque de ñirre; los bosques pantanosos y de mirtáceas con las asociaciones: bosque de temo y pitra y bosque de arrayán; finalmente el bosque magallánico perennifolio y los bosques de coníferas. Todos estos bosques tienen como especies dominantes a aquellas que les dan el nombre, pero poseen además una gran variedad de otras especies, tanto arbóreas como arbustivas, herbáceas y trepadoras. El bosque valdiviano posee aproximadamente 423 especies de flora en total.

Con respecto a la fauna, a continuación se nombran las especies que se encuentran en categorías de amenaza según el Libro Rojo (CONAF 1988): en la categoría Vulnerable se encuentra la Bandurria (*Theristicus caudatus*), la Torcaza (*Columba araucana*), el Carpintero Negro (*Campephilus magellanicus*), el Puma (*Puma concolor*), el Monito del Monte (*Dromiciops gliroides*), la Comadreja Trompuda (*Rhyncholestes raphanurus*) y el sapo endémico (*Barachyla taeniata*); en la categoría Insuficientemente Conocida están el Concón (*Strix rufipes*), el Zorro Culpeo (*Pseudolapex culpaeus*) y el Zorro Chilla (*Pseudolapex griseus*); en la categoría Rara el Sapo Bullock (*Thelmatobufo bullocki*) y en la categoría En Peligro, la Güiña (*Oncifelis guigna*) y el Sapo de Miguel (*Eusophus migueli*).

Relación con otros Destinos y atractivos turísticos cercanos

La privilegiada ubicación geográfica de la Comuna de Panguipulli, ha permitido establecer una estrecha relación con otros destinos turísticos. Desde más de 15 años se encuentra integrada a la Asociación de Municipios Turísticos Lacustres con las comunas de Pucón, Villarrica y Curarrehue. Esta asociatividad ha permitido fortalecer los productos turísticos, colaborar en diversas instancias de gestión y presentación de proyectos, colaboración de los equipos municipales y promoción turística.

Posee además un convenio por la Reserva Nacional Mocho Choshuenco con las comunas de Los Lagos y Futrono, con quienes se fortalece la hoy priorizada Reserva Natural, con miras a una futura licitación.

Con otras comunas de la Región de los Ríos como Valdivia, Lanco y los Lagos, así como la de San Martín de los Andes en la República Argentina, se mantiene colaboración en diversas instancias del sector turismo comprendiendo que los flujos turísticos requieren complementos territoriales.

Comunidad local, composición poblacional, otros datos territoriales.

Población: La población comunal asciende a 35.185 habitantes según el censo 2012, en consecuencia la densidad es de 10,11 hab/km².

Rangos Etarios: De acuerdo a los rangos etarios, podemos decir que en la Comuna de Panguipulli la población se encuentra eminentemente en el rango adulto-joven.

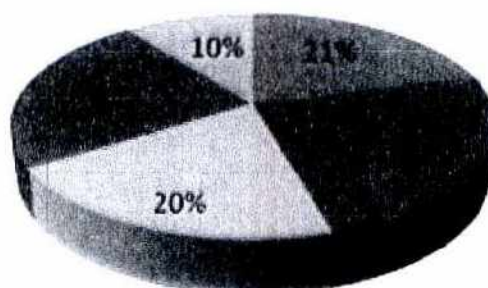
Tabla N° 1.1: Población comunal por edad. INE 2012.

Edad	N° de Habitantes
0-14	7.303
15-29	8.754
30-44	7.123
45-64	8.298
65-y+	3.707
Total de Población	35.185

Fuente Proyección de población 2012. Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Distribución porcentual de edades de la Población Comunal de Panguipulli

■ 0-14 ■ 15-29 ■ 30-44 ■ 45-64 ■ 65-y+



Pobreza: De acuerdo a los instrumentos utilizados para medir los índices de pobreza en la comuna, podemos decir que poco a poco, y en directa relación con la diversificación de las actividades productivas, esta variante ha ido disminuyendo.

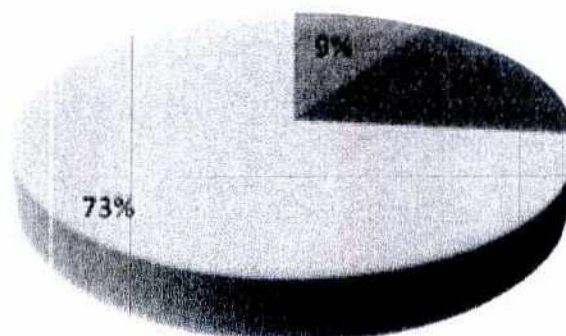
Tabla N°1.2: Índice de Pobreza. Comuna de Panguipulli. CASEN 2009.

Pobreza en las personas	Año 2009
Pobre indigente	3.243
Pobre no indigente	6.103
No pobre	25.638
Total	34.984

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2009. Ministerio de Desarrollo Social.

Pobreza entre las personas Año 2009

■ Pobre indigente ■ Pobre no indigente ■ No pobre

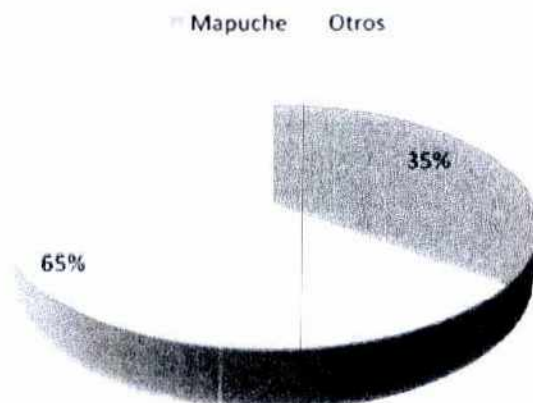


Composición de la Población: Aproximadamente el 35 % de la población se declara perteneciente a la etnia Mapuche, esta situación le entrega a la zona un rico patrimonio cultural que la transforma en una comuna intercultural.

Tabla N°1.3: Población según etnia declarada. CASEN. 2009.

Etnia	Cantidad de personas. Año 2009.
Mapuche	9.546
Otros	17.442
Total	26.988

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2009. Ministerio de Desarrollo Social.

Porcentaje de la población según etnia declarada año 2009

Empresas o actividades económicas ligadas directamente al turismo

La población comunal que trabaja directamente asociada al sector turismo (hoteles, agencia de turismo, restaurantes, etc.) es de 1.635 personas según SII (Servicio de Impuestos internos, 2010), pero es importante destacar que, al menos, un 30 % de los habitantes de la Comuna de Panguipulli desarrollan actividades laborales asociadas indirectamente con el turismo (transporte, comunicaciones, comercio, servicios variados, etc.).

Otros sectores productivos existentes en el territorio.

La Comuna de Panguipulli tiene hoy en el sector servicios (turismo), sector forestal, sector agropecuario entre los principales rubros productivos. El sector forestal, si bien esta reducido a algunos

fundos con grandes extensiones de bosque, tiene además en predios de menor tamaño y bajo planes de manejo la principal producción, basada en leña y productos no maderables. El sector agrícola posee cultivos tradicionales y otros entre los que destacan los de arándanos con creciente proyección en el último tiempo. La actividad turística ha ido ganado terreno principalmente al compartir y complementar otros sectores productivos, así como por su propio mérito.

2.3. Ubicación Geográfica

La Comuna de Panguipulli está situada al noreste de la Provincia de Valdivia, en la XIV Región de Los Ríos, con una superficie de 3.292 Km². Considerada la más extensa de la provincia de Valdivia, integra Junto con las comunas de Futrono, Lago Ranco, Los Lagos, Paillaco, Río Bueno y La Unión el Distrito Electoral N° 54 y pertenece a la 16ª Circunscripción Senatorial. Por el Norte limita con la Región de la Araucanía.

Se localiza al en el extremo norte de la Provincia de Valdivia, específicamente en las coordenadas 72° 19' 55" de longitud oeste y 39° 38' 40" de latitud sur aproximadamente, ubicándose en la ribera del Lago Panguipulli, al fondo de una bahía formada por sus aguas en su sector noreste.

Limita al norte con la Comuna de Villarrica, al oeste con las comunas de Lanco y Mafil, al este y sureste con la Republica Argentina, y al sur y suroeste con las Comuna de Los Lagos y Futrono.

COORDENADAS ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO (ZOIT) DESTINO SIETE LAGOS
CORRESPONDE A: ÁREA PRIORITARIA TURÍSTICA

Identificador	Coordenadas WGS 84 Huso 18 Sur				Descripción	Límite
	UTM Este	UTM Norte	Latitud S	Longitud W		
a1	716.416	5.616.932	39°34'12,09"	72°28'49,96"	Camino a Lanco, zona Melefuén, Paralelo a Ruta 203	Norte
a2	716.564	5.616.795	39°34'16,39"	72°28'43,6"		
a3	716.446	5.616.893	39°34'13,32"	72°28'48,66"		
a4	716.416	5.616.932	39°34'12,09"	72°28'49,96"		
a5	763.677	5.609.343	39°37'30,3"	71°55'40,81"	Ribera Este Lago Pellaifa	ZOIT Interior
a6	763.677	5.609.331	39°37'30,69"	71°55'40,79"		
a7	763.675	5.609.339	39°37'30,43"	71°55'40,89"		
a8	763.677	5.609.343	39°37'30,3"	71°55'40,81"		
a9	759.978	5.610.552	39°36'55,21"	71°58'17,46"	Sector Estero Linoico	ZOIT Interior
a10	759.192	5.609.576	39°37'27,68"	71°58'49"		
a11	758.980	5.611.951	39°36'10,98"	71°59'1,23"		
a12	759.844	5.611.663	39°36'19,37"	71°58'24,64"		
a13	759.978	5.610.552	39°36'55,21"	71°58'17,46"	Ribera Norte Lago Pellaifa Desembocadura Río Llancahue	ZOIT Interior
a14	759.660	5.612.733	39°35'44,91"	71°58'33,85"		
a15	759.349	5.612.557	39°35'50,95"	71°58'46,63"		
a16	759.660	5.612.733	39°35'44,91"	71°58'33,85"	Limite Este desde Río Llancahue hasta Río Reyehueico pos Sector Trafún	Este
a17	764.959	5.613.480	39°35'14,88"	71°54'53,07"		
a18	764.504	5.614.413	39°34'45,16"	71°55'13,46"		
a19	764.959	5.613.480	39°35'14,88"	71°54'53,07"		
a20	777.528	5.569.876	39°58'32,66"	71°45'0,65"	Sector Suroeste lago Pirehueico	Este
a21	777.521	5.569.892	39°58'32,15"	71°45'0,97"		
a22	777.534	5.569.904	39°58'31,74"	71°45'0,44"		
a23	777.528	5.569.876	39°58'32,66"	71°45'0,65"		
a24	777.534	5.569.904	39°58'31,74"	71°45'0,44"		
a25	777.833	5.571.509	39°57'39,42"	71°44'50,32"		
a26	776.958	5.573.313	39°56'42,03"	71°45'29,91"		
a27	778.045	5.571.394	39°57'42,89"	71°44'41,22"		
a28	777.534	5.569.904	39°58'31,74"	71°45'0,44"		
a29	771.796	5.608.250	39°37'56,56"	71°49'59,15"	Río Reyehueico	Este
a30	774.751	5.605.279	39°39'29,38"	71°47'50,94"	Desde Laguna Reinahuel hasta Río Lizan	Este
a31	777.115	5.599.557	39°42'31,95"	71°46'3,24"		
a32	777.470	5.598.749	39°42'57,7"	71°45'47,13"		
a33	777.739	5.598.236	39°43'14"	71°45'35,07"	Limite Este entre Río Blanco y Río Ranilulelfu	Este
a34	780.742	5.594.614	39°45'7,75"	71°43'23,58"		
a35	783.010	5.594.843	39°44'57,64"	71°41'48,79"		
a36	783.992	5.594.000	39°45'23,76"	71°41'6,28"		
a37	784.353	5.592.575	39°46'9,47"	71°40'48,92"		
a38	783.897	5.591.716	39°46'37,84"	71°41'6,72"		
a39	784.440	5.589.892	39°47'36,25"	71°40'41,08"	Norte Río Pichi Carranco	Este
a40	783.895	5.588.937	39°48'7,83"	71°41'2,48"		
a41	785.305	5.588.260	39°48'28,05"	71°40'2,22"		
a42	783.959	5.587.307	39°49'0,53"	71°40'57,25"		

a43	781.336	5.588.461	39°48'26,3"	71°42'49,18"		
a44	778.254	5.588.299	39°48'35,2"	71°44'58,34"		
a45	773.567	5.590.544	39°47'27,96"	71°48'18,52"	Entre Río Carranco y Sector Sur de Liquiñe	Este
a46	769.281	5.589.669	39°48'1,22"	71°51'17,17"		
a47	768.095	5.590.541	39°47'34,33"	71°52'8,25"		
a48	766.782	5.593.450	39°46'1,6"	71°53'7,63"		
a49	765.353	5.593.912	39°45'48,24"	71°54'8,27"		
a50	763.788	5.593.399	39°46'6,6"	71°55'13,21"		
a51	763.305	5.591.088	39°47'22"	71°55'30,15"	Sector Remeco	Este
a52	763.825	5.588.143	39°48'56,8"	71°55'4,06"		
a53	764.662	5.586.849	39°49'37,78"	71°54'27,02"		
a54	768.006	5.585.610	39°50'14,13"	71°52'4,73"	Norte Lago Pirehueico (Sector Puerto Fuy)	Este
a55	768.818	5.584.747	39°50'41,16"	71°51'29,34"		
a56	769.122	5.583.516	39°51'20,68"	71°51'14,75"		
a57	771.073	5.583.277	39°51'26,19"	71°49'52,41"		
a58	771.911	5.582.727	39°51'43,04"	71°49'16,37"		
a59	774.071	5.580.066	39°53'6,72"	71°47'41,58"		
a60	778.522	5.576.482	39°54'57,56"	71°44'28,98"		
a61	779.483	5.575.074	39°55'42,01"	71°43'46,39"	Este lago Pirehueico	Este
a62	780.821	5.571.429	39°57'38,45"	71°42'44,46"		
a63	781.566	5.567.617	39°59'41"	71°42'7,17"		
a64	781.867	5.563.293	40°2'0,66"	71°41'47,74"		
a65	781.138	5.561.578	40°2'57,07"	71°42'15,77"	Punta Sureste, sector Río Huahum, Alrededor de ruta 203	Sureste
a66	781.422	5.560.046	40°3'46,33"	71°42'1,41"		
a67	782.098	5.558.656	40°4'30,53"	71°41'30,74"		
a68	784.123	5.556.856	40°5'26,36"	71°40'2,55"		
a69	783.355	5.555.296	40°6'17,81"	71°40'32,46"		
a70	782.553	5.554.976	40°6'29,14"	71°41'5,78"		
a71	780.092	5.556.268	40°5'50,27"	71°42'51,58"		
a72	778.821	5.558.511	40°4'39,15"	71°43'48,65"		
a73	778.215	5.562.315	40°2'36,69"	71°44'20,08"		
a74	776.492	5.562.932	40°2'18,75"	71°45'33,62"	Sector Suroeste lago Pirehueico	Sureste
a75	775.511	5.564.319	40°1'34,99"	71°46'17,07"		
a76	775.244	5.565.743	40°0'49,19"	71°46'30,49"		
a77	776.885	5.566.425	40°0'25,17"	71°45'22,42"		
a78	777.528	5.569.876	39°58'32,66"	71°45'0,65"	Ribera Sur Lago Pirehueico	ZOIT Interior
a79	777.465	5.565.391	40°0'57,97"	71°44'56,41"		
a80	778.177	5.564.332	40°1'31,42"	71°44'24,79"		
a81	779.472	5.564.321	40°1'30,24"	71°43'30,23"		
a82	779.076	5.565.971	40°0'37,28"	71°43'49,46"		
a83	779.630	5.567.148	39°59'58,5"	71°43'27,95"		
a84	779.170	5.567.992	39°59'31,72"	71°43'48,63"		
a85	779.271	5.569.640	39°58'38,23"	71°43'46,92"		
a86	777.555	5.574.454	39°56'4,37"	71°45'6,54"		
a87	776.482	5.575.453	39°55'33,29"	71°45'53,2"	Ribera Este Lago Pirehueico	ZOIT Interior
a88	775.636	5.575.190	39°55'42,8"	71°46'28,38"		
a89	774.279	5.575.592	39°55'31,36"	71°47'26,07"		
a90	773.357	5.576.836	39°54'52,15"	71°48'6,73"		
a91	773.254	5.578.020	39°54'13,92"	71°48'12,85"		
a92	771.651	5.579.175	39°53'38,37"	71°49'21,98"		

a93	770.414	5.581.360	39°52'29,03"	71°50'17,25"		
a94	769.057	5.581.513	39°52'25,63"	71°51'14,51"	Ribera Norte Lago Pirehueico	ZOIT Interior
a95	768.123	5.580.919	39°52'45,93"	71°51'52,9"		
a96	767.335	5.581.871	39°52'15,99"	71°52'27,42"		
a97	766.262	5.581.988	39°52'13,42"	71°53'12,7"		
a98	765.611	5.581.519	39°52'29,34"	71°53'39,37"		
a99	766.456	5.581.437	39°52'31,04"	71°53'3,73"		
a100	766.874	5.579.514	39°53'32,85"	71°52'43,34"		
a101	763.331	5.580.963	39°52'49,91"	71°55'14,41"	Entre Lago Pirehueico y Reserva Mocho - Choshuenco	Sur
a102	761.804	5.580.763	39°52'58,09"	71°56'18,32"		
a103	759.894	5.579.378	39°53'45,06"	71°57'36,64"		
a104	757.858	5.576.946	39°55'6,07"	71°58'58,8"		
a105	756.561	5.578.237	39°54'25,67"	71°59'55,18"	Sector Norte de Reserva Mocho - Choshuenco	Sur
a106	757.560	5.578.154	39°54'27,27"	71°59'13,05"		
a107	758.583	5.579.012	39°53'58,36"	71°58'31,25"		
a108	755.493	5.580.984	39°52'57,86"	72°0'43,97"		
a109	754.860	5.580.371	39°53'18,4"	72°1'9,73"		
a110	753.899	5.580.579	39°53'12,7"	72°1'50,43"		
a111	753.159	5.578.123	39°54'33,05"	72°2'18,12"		
a112	753.378	5.581.013	39°52'59,2"	72°2'12,94"		
a113	752.680	5.581.164	39°52'55,06"	72°2'42,5"		
a114	750.920	5.580.430	39°53'20,71"	72°3'55,49"		
a115	750.353	5.578.946	39°54'9,39"	72°4'17,28"		
a116	747.222	5.579.896	39°53'41,92"	72°6'30,27"		
a117	748.705	5.578.047	39°54'40,26"	72°5'25,36"		
a118	748.352	5.577.765	39°54'49,77"	72°5'39,83"		
a119	746.154	5.579.783	39°53'46,7"	72°7'15,03"	Entre Río Blanco y Río Enco	Sur
a120	743.797	5.578.505	39°54'30,55"	72°8'52,44"		
a121	742.755	5.578.679	39°54'25,99"	72°9'36,51"		
a122	742.557	5.579.611	39°53'56"	72°9'46,09"		
a123	744.007	5.580.897	39°53'12,85"	72°8'46,83"		
a124	744.461	5.582.124	39°52'32,63"	72°8'29,39"		
a125	749.016	5.585.751	39°50'30,37"	72°5'22,84"	Ribera Sur Lago Panguipulli	Sur
a126	749.070	5.587.256	39°49'41,55"	72°5'22,63"		
a127	756.446	5.588.412	39°48'56,21"	72°0'14,38"	Lago Neltume	ZOIT Interior
a128	756.592	5.588.553	39°48'51,49"	72°0'8,44"		
a129	757.746	5.588.795	39°48'42,39"	71°59'20,31"		
a130	757.970	5.589.504	39°48'19,18"	71°59'11,91"		
a131	758.782	5.589.418	39°48'21,08"	71°58'37,69"		
a132	760.461	5.592.132	39°46'51,33"	71°57'31,05"		
a133	760.447	5.592.972	39°46'24,14"	71°57'32,84"		
a134	759.726	5.593.708	39°46'1,09"	71°58'4,15"		
a135	760.082	5.594.049	39°45'49,65"	71°57'49,69"		
a136	759.451	5.593.764	39°45'59,58"	71°58'15,77"		
a137	759.137	5.592.826	39°46'30,3"	71°58'27,62"		
a138	756.748	5.590.689	39°47'42,13"	72°0'4,9"		
a139	756.942	5.589.855	39°48'8,93"	71°59'55,58"		
a140	756.446	5.588.412	39°48'56,21"	72°0'14,38"		
a141	748.857	5.587.599	39°49'30,67"	72°5'32,05"	Ribera Suroeste Lago Panguipulli	ZOIT Interior
a142	748.279	5.588.743	39°48'54,22"	72°5'57,89"		

a143	747.275	5.588.479	39°49'3,82"	72°6'39,71"			
a144	746.014	5.588.905	39°48'51,34"	72°7'33,26"			
a145	745.573	5.590.492	39°48'0,39"	72°7'53,93"			
a146	746.644	5.591.334	39°47'31,99"	72°7'10,08"			
a147	746.334	5.593.208	39°46'31,61"	72°7'25,63"			
a148	744.472	5.594.089	39°46'5"	72°8'44,99"			
a149	744.516	5.594.914	39°45'38,23"	72°8'44,24"	Ribera Oeste Lago	Panguipulli	ZOIT Interior
a150	743.547	5.595.808	39°45'10,26"	72°9'26,11"			
a151	742.004	5.596.325	39°44'55,1"	72°10'31,56"			
a152	741.259	5.598.198	39°43'55,18"	72°11'5,3"			
a153	739.548	5.599.291	39°43'21,5"	72°12'18,52"			
a154	739.540	5.600.252	39°42'50,37"	72°12'20,12"			
a155	738.976	5.600.733	39°42'35,36"	72°12'44,4"			
a156	738.394	5.605.080	39°40'15,11"	72°13'14,47"			
a157	739.429	5.607.437	39°38'57,7"	72°12'34,15"			
a158	738.957	5.607.885	39°38'43,66"	72°12'54,52"			
a159	738.214	5.607.163	39°39'7,8"	72°13'24,72"			
a160	736.956	5.607.024	39°39'13,56"	72°14'17,27"			
a161	737.146	5.607.700	39°38'51,47"	72°14'10,18"			
a162	738.488	5.608.507	39°38'23,98"	72°13'14,98"			
a163	738.534	5.610.828	39°37'8,74"	72°13'16,06"			
a164	737.727	5.610.553	39°37'18,46"	72°13'49,52"			
a165	737.803	5.610.903	39°37'7,04"	72°13'46,78"			
a166	737.668	5.610.525	39°37'19,42"	72°13'51,95"	Ribera Norte Lago	Panguipulli	ZOIT Interior
a167	738.236	5.610.598	39°37'16,49"	72°13'28,25"			
a168	737.429	5.609.965	39°37'37,8"	72°14'1,24"			
a169	736.402	5.609.997	39°37'37,79"	72°14'44,31"			
a170	734.120	5.606.669	39°39'27,88"	72°16'15,69"			
a171	733.072	5.606.816	39°39'24,14"	72°16'59,8"			
a172	731.335	5.608.321	39°38'37,08"	72°18'14,51"			
a173	729.426	5.608.326	39°38'38,77"	72°19'34,53"			
a174	729.258	5.607.843	39°38'54,58"	72°19'40,96"			
a175	730.571	5.606.148	39°39'48,23"	72°18'43,8"			
a176	733.236	5.605.555	39°40'4,84"	72°16'51,33"			
a177	734.694	5.603.170	39°41'20,68"	72°15'47,15"			
a178	733.891	5.602.821	39°41'32,78"	72°16'20,38"			
a179	733.912	5.603.326	39°41'16,4"	72°16'20,14"			
a180	732.562	5.604.236	39°40'48,24"	72°17'17,91"			
a181	730.858	5.604.408	39°40'44,33"	72°18'29,58"			
a182	730.590	5.602.670	39°41'40,9"	72°18'38,63"	Ribera Norte Lago	Panguipulli	ZOIT Interior
a183	729.119	5.602.239	39°41'56,29"	72°19'39,79"			
a184	729.224	5.602.866	39°41'35,88"	72°19'36,17"			
a185	727.997	5.602.889	39°41'36,31"	72°20'27,66"			
a186	728.187	5.602.592	39°41'45,75"	72°20'19,32"			
a187	727.295	5.602.053	39°42'4,07"	72°20'56,07"			
a188	727.317	5.601.089	39°42'35,29"	72°20'53,95"			
a189	728.457	5.600.157	39°43'4,39"	72°20'4,96"			
a190	730.153	5.600.402	39°42'54,81"	72°18'54,11"	Ribera Este Lago	Panguipulli	ZOIT Interior
a191	732.319	5.599.822	39°43'11,49"	72°17'22,5"			
a192	735.233	5.600.543	39°42'45,26"	72°15'21,17"			

a193	736.842	5.599.030	39°43'32,68"	72°14'11,72"		
a194	737.469	5.599.147	39°43'28,26"	72°13'45,56"		
a195	737.773	5.598.350	39°43'53,77"	72°13'31,77"		
a196	737.240	5.598.057	39°44'3,8"	72°13'53,76"		
a197	738.299	5.597.149	39°44'32,16"	72°13'8,13"		
a198	739.246	5.597.075	39°44'33,6"	72°12'28,29"		
a199	740.228	5.594.894	39°45'43,27"	72°11'44,22"		
a200	742.757	5.592.761	39°46'49,79"	72°9'55,22"		
a201	743.231	5.591.535	39°47'29,02"	72°9'33,68"		
a202	742.866	5.589.815	39°48'25,12"	72°9'46,72"		
a203	744.578	5.589.851	39°48'22,18"	72°8'34,86"		
a204	744.433	5.588.757	39°48'57,77"	72°8'39,48"		
a205	744.885	5.588.024	39°49'21,05"	72°8'19,5"		
a206	746.744	5.586.461	39°50'9,75"	72°6'59,28"		
a207	744.461	5.582.124	39°52'32,63"	72°8'29,39"		
a208	743.306	5.583.149	39°52'0,62"	72°9'19,32"		
a209	744.340	5.584.566	39°51'13,64"	72°8'37,76"		
a210	744.411	5.585.715	39°50'36,35"	72°8'36,32"	Entre Río Enco y Estero Blanco	Sur
a211	742.765	5.587.731	39°49'32,73"	72°9'48,18"		
a212	741.203	5.588.556	39°49'7,61"	72°10'54,91"		
a213	740.801	5.589.788	39°48'28,1"	72°11'13,42"		
a214	741.045	5.591.577	39°47'29,9"	72°11'5,54"		
a215	738.760	5.593.441	39°46'31,83"	72°12'43,94"	Entre Estero Blanco y Río Conquil al Suroeste del lago Panguipulli	Sur
a216	737.967	5.595.088	39°45'39,26"	72°13'19,38"		
a217	736.239	5.596.137	39°45'7,01"	72°14'33,28"		
a218	734.532	5.598.206	39°44'1,67"	72°15'47,58"		
a219	732.822	5.597.815	39°44'16,03"	72°16'58,85"		
a220	730.039	5.598.302	39°44'2,97"	72°18'56,25"	Sur de Ruta T-411	Sur
a221	728.702	5.598.061	39°44'12,07"	72°19'52,06"		
a222	723.870	5.599.584	39°43'27,34"	72°23'16,72"		
a223	720.823	5.598.235	39°44'13,91"	72°25'22,95"		
a224	720.189	5.597.188	39°44'48,43"	72°25'48,3"	Este Ruta T415 (Entre Panguipulli y El Desagüe)	Sur
a225	720.314	5.595.541	39°45'41,68"	72°25'41,07"		
a226	728.405	5.592.823	39°47'2,07"	72°19'57,98"		
a227	730.914	5.590.563	39°48'12,86"	72°18'9,75"	Sector Norte Lago Riñihue	Sur
a228	733.606	5.588.935	39°49'2,96"	72°16'14,58"		
a229	734.682	5.587.319	39°49'54,25"	72°15'27,29"		
a230	733.519	5.586.741	39°50'14,13"	72°16'15,42"		
a231	732.104	5.588.194	39°49'28,45"	72°17'16,74"		
a232	729.216	5.589.797	39°48'39,34"	72°19'20,11"		
a233	727.873	5.591.353	39°47'50,22"	72°20'18,48"	Ribera Norte del Lago Riñihue (Hasta el sector El Desagüe)	Sur
a234	723.314	5.592.628	39°47'13,26"	72°23'31,55"		
a235	720.789	5.593.986	39°46'31,62"	72°25'19,25"		
a236	717.553	5.594.076	39°46'31,71"	72°27'35,25"		
a237	717.573	5.595.316	39°45'51,51"	72°27'35,89"		
a238	717.044	5.595.511	39°45'45,67"	72°27'58,33"		
a239	716.989	5.596.214	39°45'22,94"	72°28'1,48"		
a240	715.398	5.596.964	39°45'0,09"	72°29'9,16"	Entre El Desagüe y Río San Pedro	Suroeste
a241	714.909	5.597.718	39°44'36,1"	72°29'30,57"		
a242	713.976	5.597.248	39°44'52,18"	72°30'9,19"		

a243	712.575	5.597.539	39°44'44,01"	72°31'8,34"		
a244	711.772	5.596.990	39°45'2,52"	72°31'41,42"		
a245	712.444	5.598.218	39°44'22,12"	72°31'14,63"	Sector Norte de Río San Pedro	Oeste
a246	714.651	5.598.827	39°44'0,4"	72°29'42,71"		
a247	717.219	5.597.259	39°44'48,87"	72°27'53,06"		
a248	717.953	5.597.373	39°44'44,5"	72°27'22,39"		
a249	719.318	5.599.768	39°43'25,63"	72°26'27,96"		
a250	717.291	5.600.451	39°43'5,37"	72°27'53,83"	Sector Sur Ruta T-39 (Panguipulli - Los Lagos)	Oeste
a251	713.553	5.599.863	39°43'27,82"	72°30'30"		
a252	713.568	5.600.492	39°43'7,42"	72°30'30,1"		
a253	712.602	5.601.541	39°42'34,29"	72°31'11,86"	Sector Norte Ruta T-39 (Panguipulli - Los Lagos)	Oeste
a254	714.058	5.602.125	39°42'14,06"	72°30'11,45"		
a255	717.259	5.602.427	39°42'1,36"	72°27'57,52"		
a256	722.190	5.601.261	39°42'34,58"	72°24'29,25"		
a257	726.589	5.609.341	39°38'8,6"	72°21'34,68"		
a258	726.426	5.611.385	39°37'2,52"	72°21'44,03"	Camino a Lanco, zona Melefquén, Paralelo a Ruta 203	Norte
a259	722.911	5.613.199	39°36'7,06"	72°24'13,5"		
a260	720.314	5.613.546	39°35'58,24"	72°26'2,7"		
a261	716.049	5.617.597	39°33'50,87"	72°29'6,11"		
a262	716.478	5.617.631	39°33'49,38"	72°28'48,19"		
a263	717.118	5.618.870	39°33'8,64"	72°28'22,85"		
a264	721.058	5.615.588	39°34'51,38"	72°25'33,99"		
a265	722.757	5.615.510	39°34'52,32"	72°24'22,74"		
a266	726.549	5.614.013	39°35'37,25"	72°21'42,11"		
a267	729.552	5.615.994	39°34'30,19"	72°19'38,81"		
a268	730.511	5.617.327	39°33'46,07"	72°19'0,32"	Paralelo a la Ruta T-239-S	Norte
a269	729.959	5.621.817	39°31'21,11"	72°19'29,02"		
a270	730.499	5.623.833	39°30'15,27"	72°19'8,94"		
a271	733.420	5.625.231	39°29'27,14"	72°17'8,53"		
a272	735.040	5.623.025	39°30'37,02"	72°15'57,98"	Ribera Oeste del Lago Calafquén	Norte
a273	733.832	5.622.183	39°31'5,49"	72°16'47,45"		
a274	734.141	5.621.131	39°31'39,28"	72°16'33,19"		
a275	734.556	5.621.188	39°31'37,02"	72°16'15,9"		
a276	733.856	5.619.766	39°32'23,78"	72°16'43,39"		
a277	734.079	5.618.893	39°32'51,85"	72°16'32,95"		
a278	733.551	5.618.699	39°32'58,65"	72°16'54,8"		
a279	734.064	5.616.931	39°33'55,44"	72°16'31,09"		
a280	736.098	5.617.652	39°33'30,07"	72°15'6,86"		
a281	736.273	5.616.318	39°34'13,12"	72°14'57,83"	Ribera Sur Lago Calafquén	Norte
a282	737.339	5.616.016	39°34'21,84"	72°14'12,81"		
a283	739.576	5.617.672	39°33'25,95"	72°12'41,31"		
a284	741.583	5.617.677	39°33'23,76"	72°11'17,31"		
a285	745.435	5.619.069	39°32'34,73"	72°8'37,95"		
a286	747.342	5.620.401	39°31'49,61"	72°7'19,94"		
a287	748.770	5.619.818	39°32'7,01"	72°6'19,41"		
a288	748.705	5.618.312	39°32'55,87"	72°6'20,1"		
a289	750.468	5.617.943	39°33'5,98"	72°5'5,83"		
a290	753.064	5.615.291	39°34'29,15"	72°3'13,55"		
a291	755.077	5.614.265	39°35'0,24"	72°1'47,87"		
a292	756.649	5.615.387	39°34'22,2"	72°0'43,62"	Ribera Este del lago Calafquén	Norte

a293	756.846	5.616.229	39°33'54,71"	72°0'36,55"		
a294	756.306	5.617.122	39°33'26,37"	72°1'0,39"		
a295	751.808	5.619.424	39°32'16,59"	72°4'11,77"		
a296	751.819	5.621.468	39°31'10,36"	72°4'14,1"		
a297	748.482	5.623.076	39°30'21,76"	72°6'35,84"		
a298	750.245	5.624.070	39°29'47,72"	72°5'23,45"	Limite Norte de a Comuna, Sector Pocura	Norte
a299	751.356	5.625.611	39°28'56,63"	72°4'39,09"		
a300	754.957	5.623.552	39°29'59,52"	72°2'5,72"		
a301	757.503	5.623.403	39°30'1,62"	72°0'19,05"	Limite Norte de la ZOIT, con límite Sur del Parque Nacional Villarrica	Norte
a302	758.106	5.622.493	39°30'30,44"	71°59'52,57"		
a303	770.303	5.624.024	39°29'27,36"	71°51'24,8"		
a304	772.867	5.623.829	39°29'30,76"	71°49'37,33"		
a305	773.759	5.622.931	39°29'58,83"	71°48'58,71"		
a306	771.653	5.621.221	39°30'56,62"	71°50'24,25"		
a307	770.334	5.622.142	39°30'28,28"	71°51'20,75"	Desde Río Venado hasta Río Llancahue	Noreste
a308	769.854	5.621.783	39°30'40,45"	71°51'40,3"		
a309	769.068	5.621.280	39°30'57,63"	71°52'12,43"		
a310	767.815	5.621.334	39°30'57,29"	71°53'4,91"		
a311	766.007	5.619.892	39°31'46,02"	71°54'18,44"		
a312	764.767	5.617.639	39°33'0,38"	71°55'7,08"		
a313	759.236	5.612.312	39°35'59,01"	71°58'51,01"	Ribera Este del Lago Pellaifa (Desembocadura Estero Linoico)	ZOIT Interior
a314	758.951	5.611.970	39°36'10,4"	71°59'2,47"	Sur Estero Linoico	ZOIT Interior
a315	759.163	5.609.541	39°37'28,85"	71°58'50,17"		
a316	758.033	5.607.967	39°38'21,06"	71°59'35,29"	Entre Río Zuguil y Sector La Tregua	ZOIT Interior
a317	751.703	5.613.843	39°35'17,5"	72°4'8,55"		
a318	749.630	5.613.362	39°35'35,26"	72°5'34,69"		
a319	748.794	5.612.716	39°35'57,06"	72°6'8,83"		
a320	747.657	5.613.044	39°35'47,62"	72°6'56,88"		
a321	745.740	5.612.768	39°35'58,55"	72°8'16,79"		
a322	745.586	5.612.336	39°36'12,71"	72°8'22,66"		
a323	741.382	5.612.112	39°36'24,26"	72°11'18,44"		
a324	740.657	5.610.845	39°37'6,05"	72°11'47,15"		
a325	741.456	5.607.495	39°38'53,77"	72°11'9,28"		
a326	740.611	5.604.331	39°40'37,14"	72°11'40,54"	Entre Río Zuguil y Río Reca	ZOIT Interior
a327	741.021	5.601.889	39°41'55,84"	72°11'20,14"		
a328	743.280	5.598.719	39°43'36,23"	72°9'41,19"		
a329	748.048	5.594.490	39°45'48,29"	72°6'15,41"		
a330	749.104	5.592.084	39°47'5,12"	72°5'27,8"	Entre Río Neltume y Estero Colico	ZOIT Interior
a331	752.701	5.588.510	39°48'57,08"	72°2'51,82"		
a332	754.588	5.589.193	39°48'32,93"	72°1'33,51"		
a333	755.558	5.591.617	39°47'13,36"	72°0'56,17"		
a334	757.465	5.593.657	39°46'5,21"	71°59'38,98"		
a335	758.097	5.596.030	39°44'47,66"	71°59'15,8"	Río Neltume	ZOIT Interior
a336	760.086	5.599.296	39°42'59,69"	71°57'56,99"	Laguna Pullinque	ZOIT Interior
a337	746.294	5.616.768	39°33'48,39"	72°7'58,93"		
a338	747.360	5.617.860	39°33'11,91"	72°7'15,78"		
a339	746.510	5.617.630	39°33'20,24"	72°7'51,04"		
a340	745.598	5.618.111	39°33'5,6"	72°8'29,85"		
a341	745.449	5.617.473	39°33'26,42"	72°8'35,24"		
a342	743.423	5.616.969	39°33'44,83"	72°9'59,37"		

a343	742.414	5.615.314	39°34'39,48"	72°10'39,43"		
a344	746.179	5.616.045	39°34'11,93"	72°8'2,78"		
a345	746.294	5.616.768	39°33'48,39"	72°7'58,93"		
a346	770.341	5.590.604	39°47'29,73"	71°50'34,04"	Lago Quilmo	ZOIT Interior
a347	769.874	5.589.906	39°47'52,87"	71°50'52,62"		
a348	770.298	5.590.137	39°47'44,91"	71°50'35,16"		
a349	770.341	5.590.604	39°47'29,73"	71°50'34,04"		
a350	777.125	5.573.152	39°56'47,04"	71°45'22,63"	Sector Oeste del lago Pirehueico	ZOIT Interior
a351	777.081	5.573.058	39°56'50,14"	71°45'24,34"		
a352	776.958	5.573.313	39°56'42,03"	71°45'29,91"		
a353	777.125	5.573.152	39°56'47,04"	71°45'22,63"		
a354	776.749	5.574.370	39°56'8,04"	71°45'40,31"		
a355	776.714	5.573.739	39°56'28,52"	71°45'40,82"		
a356	775.481	5.574.597	39°56'2,18"	71°46'34"		
a357	776.504	5.574.837	39°55'53,21"	71°45'51,33"		
a358	776.749	5.574.370	39°56'8,04"	71°45'40,31"	Sector lago Pirehueico	ZOIT Interior
a359	772.737	5.577.817	39°54'21,1"	71°48'34,28"		
a360	772.219	5.577.087	39°54'45,34"	71°48'54,97"		
a361	771.213	5.578.436	39°54'2,81"	71°49'39,29"		
a362	771.751	5.578.255	39°54'8,05"	71°49'16,4"		
a363	772.737	5.577.817	39°54'21,1"	71°48'34,28"		
a364	770.215	5.580.309	39°53'3,3"	71°50'24,05"		
a365	770.667	5.579.060	39°53'43,23"	71°50'3,18"		
a366	769.640	5.580.236	39°53'6,32"	71°50'48,11"	Ribera Norte Lago Pirehueico	ZOIT Interior
a367	769.308	5.579.946	39°53'16,09"	71°51'1,64"	Sector lago Pirehueico	ZOIT Interior
a368	769.764	5.580.549	39°52'56,04"	71°50'43,36"		
a369	770.215	5.580.309	39°53'3,3"	71°50'24,05"		
a370	762.260	5.602.400	39°41'16,76"	71°56'30,25"	Sector Estero Guneco	ZOIT Interior
a371	762.324	5.603.607	39°40'37,59"	71°56'29,29"		
a372	761.774	5.604.809	39°39'59,26"	71°56'54,06"		
a373	760.091	5.599.619	39°42'49,22"	71°57'57,24"	Rio Neltume	ZOIT Interior
a374	763.302	5.608.821	39°37'47,62"	71°55'55,77"	Ribera Este Lago Pellaifa	ZOIT Interior
a375	763.361	5.609.197	39°37'35,38"	71°55'53,84"		
a376	763.302	5.608.821	39°37'47,62"	71°55'55,77"		
a377	765.125	5.613.389	39°35'17,64"	71°54'45,99"	Limite Este desde Río Llancahue hasta Río Reyehueico pos Sector Trafún	Este
a378	767.302	5.610.744	39°36'40,88"	71°53'11,02"		
a379	770.618	5.608.973	39°37'34,49"	71°50'49,56"		
a380	770.642	5.608.960	39°37'34,88"	71°50'48,53"		
a381	771.777	5.608.264	39°37'56,13"	71°49'59,97"	Sector Estero Guneco	ZOIT Interior
a382	761.766	5.604.823	39°39'58,82"	71°56'54,42"		
a383	761.139	5.606.156	39°39'16,33"	71°57'22,59"		
a384	760.421	5.606.546	39°39'4,49"	71°57'53,23"	Estero Blanco Sur Lago Pellaifa	ZOIT Interior
a385	762.757	5.608.236	39°38'7,17"	71°56'17,77"		
a386	762.993	5.608.489	39°37'58,72"	71°56'8,24"		
a387	763.302	5.608.821	39°37'47,62"	71°55'55,77"	Ribera Este Lago Pellaifa	ZOIT Interior
a388	763.670	5.609.218	39°37'34,36"	71°55'40,93"		
a389	763.705	5.609.231	39°37'33,9"	71°55'39,48"		
a390	763.712	5.609.203	39°37'34,8"	71°55'39,15"		
a391	763.705	5.609.231	39°37'33,9"	71°55'39,48"		
a392	763.268	5.610.873	39°36'41,19"	71°56'0,13"		

a393	762.273	5.612.119	39°36'1,93"	71°56'43,58"	Ribera Norte Lago Pellaifa	ZOIT Interior
a394	762.364	5.612.838	39°35'38,54"	71°56'40,79"		
a395	760.520	5.613.609	39°35'15,59"	71°57'59,09"		

COMUNIDADES INDIGENAS

Tipo Propiedad	Nombre	Superficie Ha	Hijo	Coordenadas WGS84		Longitud
				UTM - E	UTM - N	
Compras Artículo 20 A	Llancafilo Coliñi Juan Segundo	56,7	18	743.589	5.610.199	39°37'23,99" 72°09'43,46"
Compras Artículo 20 A	Caniulaf Aillapán Sebastian; Alupan Rupayan Eleodoro	25,3	18	716.304	5.604.415	39°40'57,83" 72°28'39,91"
Compras Artículo 20 A	Antihuala Huenteñanco Juan Antonio	23,3	18	723.867	5.606.591	39°39'40,3" 72°23'25,4"
Compras Artículo 20 A	Llancafilo Coliñir Carlos	23,2	18	718.744	5.596.950	39°44'57,47" 72°26'48,68"
Títulos de Merced	Juan Rayinahuel	171,2	18	734.849	5.622.908	39°30'41,01" 72°16'5,84"
Títulos de Merced	Ambrosio Punolef	1419,5	18	751.388	5.625.397	39°29'37,66" 72°4'37,48"
Títulos de Merced	Juan Necul Llancafilo	221,2	18	733.372	5.624.908	39°29'37,66" 72°17'10,15"
Títulos de Merced	Tomas Caniupan	187,4	18	734.601	5.623.164	39°30'32,96" 72°16'16,51"
Títulos de Merced	Juan de Dios Neculpan	210,0	18	731.015	5.624.215	39°30'2,38" 72°18'47,84"
Títulos de Merced	Pedro Neculpan	228,3	18	729.871	5.623.178	39°30'37,11" 72°19'34,38"
Títulos de Merced	Camilo Aillapang	54,3	18	728.347	5.606.566	39°39'36,84" 72°20'17,58"
Títulos de Merced	Enrique Millañir	21,7	18	728.901	5.605.512	39°40'10,45" 72°19'53"
Títulos de Merced	Manuel Hualacan	12,6	18	729.793	5.606.915	39°39'24,12" 72°19'17,36"
Títulos de Merced	Juan Manuel Carreño	34,0	18	729.496	5.605.486	39°40'10,72" 72°19'28,03"
Títulos de Merced	Jose Curilem	14,6	18	734.173	5.606.892	39°39'20,6" 72°16'13,75"
Títulos de Merced	Micaela Catrilaf	103,4	18	726.362	5.611.786	39°36'49,6" 72°21'47,22"
Títulos de Merced	Luisa Ilamina y Antonia	96,7	18	733.470	5.609.083	39°38'10,3" 72°16'45,98"
Títulos de Merced	Domingo Punoi	26,9	18	729.863	5.609.599	39°37'57,09" 72°19'17,8"
Títulos de Merced	Laureana Catrilaf	116,8	18	725.386	5.611.701	39°36'53,27" 72°22'28"
Títulos de Merced	Nail Loncoñanco	284,1	18	731.542	5.611.226	39°37'2,76" 72°18'9,5"
Títulos de Merced	Francisco Huata	75,8	18	737.392	5.610.406	39°37'23,54" 72°14'3,38"

Títulos de Merced	Segundo Huichiman	70,0	18	730.627	5.609.762	39°37'51.07"	72°18'45.99"
Títulos de Merced	Manuel Treulem	27,8	18	735.140	5.611.241	39°36'58.74"	72°15'38.78"
Títulos de Merced	Ventura Maripan	11,0	18	728.586	5.607.258	39°39'14.19"	72°20'8.38"
Títulos de Merced	Jose Huenchuanca	75,7	18	733.756	5.610.960	39°37'9.19"	72°16'36.38"
Títulos de Merced	Pedro Cayricul	106,9	18	747.463	5.619.940	39°32'4.42"	72°7'14.27"
Títulos de Merced	Antonio Maripan	58,7	18	745.645	5.618.616	39°32'49.2"	72°8'28.58"
Títulos de Merced	Saturnino Huenuan	52,6	18	743.138	5.617.932	39°33'13.91"	72°10'12.57"
Títulos de Merced	Jose Huerañanco	68,6	18	740.810	5.617.079	39°33'43.91"	72°11'48.88"
Títulos de Merced	Jose Punonanco	143,3	18	746.767	5.618.246	39°33'0.01"	72°7'41.13"
Títulos de Merced	Juan Esteban Melinao	35,3	18	746.400	5.619.660	39°32'14.6"	72°7'58.35"
Títulos de Merced	Catalina Maripan	30,6	18	746.877	5.619.470	39°32'20.27"	72°7'38.13"
Títulos de Merced	Manuel Catricura	74,8	18	737.908	5.613.115	39°35'55.27"	72°13'45.26"
Títulos de Merced	Lorenzo Allu	24,8	18	738.419	5.615.734	39°34'29.9"	72°13'27.25"
Títulos de Merced	Jose Paillalafquen	86,9	18	740.717	5.616.162	39°34'13.72"	72°11'51.6"
Títulos de Merced	Miguel Coliñir	164,6	18	739.654	5.616.912	39°33'50.49"	72°12'37.07"
Títulos de Merced	Manuela Vera	50,2	18	729.117	5.615.665	39°34'41.26"	72°19'56.6"
Títulos de Merced	Antonio Huenchenao	34,8	18	727.888	5.616.077	39°34'29.11"	72°20'48.6"
Títulos de Merced	Francisco Lincocheo	44,4	18	739.814	5.616.067	39°34'17.71"	72°12'29.25"
Títulos de Merced	Manuel Curillanca	56,2	18	738.176	5.615.006	39°34'53.74"	72°13'36.47"
Títulos de Merced	Manuel Nahultulpan	30,0	18	728.437	5.616.128	39°34'26.91"	72°20'25.64"
Títulos de Merced	Ignacio Paillalafquen	33,5	18	739.709	5.615.598	39°34'33.01"	72°12'33.03"
Títulos de Merced	Transito Quintui Vda. D	43,3	18	728.747	5.615.873	39°34'34.89"	72°20'12.37"
Títulos de Merced	Francisco Calfiñir	35,3	18	737.740	5.615.651	39°34'33.28"	72°13'55.56"

Títulos de Merced	Pascual Calfiñir	85,5	18	738.387	5.616.228	39°34'13,94"	72°13'29,23"
Títulos de Merced	Jose Maria Treconahuel	29,4	18	740.219	5.615.360	39°34'40,2"	72°12'11,37"
Títulos de Merced	Manuel Huaiquifilo	69,2	18	733.946	5.619.811	39°32'22,22"	72°16'39,66"
Títulos de Merced	Bernardo Catrian	69,0	18	733.139	5.618.950	39°32'50,92"	72°17'12,37"
Títulos de Merced	Antonio Huenteñanco	42,6	18	728.100	5.616.703	39°34'8,59"	72°20'40,48"
Títulos de Merced	Ignacio Nishuel	50,0	18	740.477	5.610.633	39°37'13,11"	72°11'54,42"
Títulos de Merced	Juan Cumulai	179,8	18	740.229	5.606.854	39°39'15,78"	72°11'59,84"
Títulos de Merced	Jose Catripan	63,8	18	741.801	5.610.576	39°37'13,59"	72°10'58,86"
Títulos de Merced	Marcelina Huaiquipan	33,0	18	741.115	5.610.432	39°37'18,97"	72°11'27,42"
Títulos de Merced	Francisco Huaiquipan	76,6	18	740.878	5.609.760	39°37'40,99"	72°11'36,47"
Títulos de Merced	Manuel Catripan	52,4	18	740.128	5.609.932	39°37'36,15"	72°12'8,13"
Títulos de Merced	Miguel Curin	103,6	18	739.484	5.608.762	39°38'14,71"	72°12'33,58"
Títulos de Merced	Pedro Aucapan	46,9	18	741.097	5.610.989	39°37'0,95"	72°11'28,92"
Títulos de Merced	Laureano Alhuelef	104,9	18	739.367	5.605.722	39°39'53,33"	72°12'34,5"
Títulos de Merced	Francisco Calfiñir	99,4	18	742.030	5.618.178	39°33'7,07'	72°10'59,28"
Títulos de Merced	Jose Colipin	59,6	18	742.206	5.607.278	39°39'0,03'	72°10'37,57"
Títulos de Merced	Joaquin Lipayante	57,0	18	739.595	5.610.266	39°37'25,88"	72°12'30,9"
Títulos de Merced	Antonio Huanqui	76,7	18	739.839	5.606.235	39°39'36,23"	72°12'15,41"
Títulos de Merced	Juan Catripan	99,0	18	739.480	5.611.275	39°36'53,32"	72°12'37,03"
Títulos de Merced	Mariano Cunulai	39,3	18	738.686	5.604.980	39°40'18,05"	72°13'2,1"
Títulos de Merced	Ignacio Cumulai	95,6	18	737.701	5.607.550	39°38'55,76"	72°13'46,72"
Títulos de Merced	Domingo Huenteñanco	49,6	18	723.185	5.613.234	39°36'5,68"	72°24'2,08"
Títulos de Merced	Juan De Dios Namoncura	74,8	18	723.802	5.614.360	39°35'28,6"	72°23'37,57"

Títulos de Merced	Ignacio Huenuman	195,0	18	749.688	5.623.320	39°30'12.61"	72°05'45.74"
Títulos de Merced	Manuel Lefinao	152,0	18	751.246	5.622.375	39°30'41.59"	72°04'39.3"
Títulos de Merced	Juan Arturo Huichaman	135,1	18	742.159	5.605.786	39°39'48.43"	72°10'37.58"
Títulos de Merced	Pablo Marifilo	151,0	18	750.603	5.623.289	39°30'12.64"	72°05'7.41"
Títulos de Merced	Pedro Punoi	418,9	18	725.678	5.606.003	39°39'57.62"	72°22'8.78"
Títulos de Merced	Dionicio Aillapan	191,3	18	726.973	5.604.847	39°40'33.84"	72°21'13.03"
Títulos de Merced	Francisco Aucapan	45,9	18	725.396	5.610.197	39°37'42.01"	72°22'25.72"
Títulos de Merced	Jose Maria Chandao	56,4	18	726.104	5.600.905	39°42'42.43"	72°21'44.59"
Títulos de Merced	Jose Maria Llanca	66,9	18	738.611	5.607.912	39°38'43.15"	72°13'9.04"
Títulos de Merced	Pedro Huenullanca	14,6	18	719.950	5.613.599	39°35'56.87"	72°26'18"
Títulos de Merced	Hilario Antinao	47,0	18	718.756	5.614.945	39°35'14.33"	72°27'9.62"
Títulos de Merced	Camilo Trureo	20,5	18	739.247	5.609.364	39°37'55.44"	72°12'44.31"
Títulos de Merced	Jose Cayulef	139,6	18	750.986	5.616.786	39°33'42.9"	72°44'2.59"
Títulos de Merced	Antonio Huirinao	81,5	18	741.876	5.606.684	39°39'19.63"	72°10'50.6"
Títulos de Merced	Rosa Curipan Vda. De Na	37,1	18	720.193	5.612.253	39°36'40.26"	72°26'6.22"
Títulos de Merced	Luciano Manquepan	38,7	18	719.202	5.612.747	39°36'25.16"	72°26'48.34"
Títulos de Merced	Hilario Antitao Nahuelp	22,2	18	719.734	5.612.700	39°36'26.19"	72°26'25.98"
Títulos de Merced	Juan Antonio Quepillanc	146,5	18	748.513	5.616.045	39°34'9.5"	72°06'25.06"
Títulos de Merced	Antonio Hueitra	412,0	18	743.277	5.611.079	39°36'55.8"	72°09'57.7"
Títulos de Merced	Jose Dionicio Millapan	462,3	18	721.398	5.603.193	39°41'32.73"	72°25'4.81"
Títulos de Merced	Manuel Aillapang Castaño	112,3	18	734.003	5.610.106	39°37'36.62"	72°16'24.99"
Títulos de Merced	Juan Manuel Quechuante	42,3	18	734.203	5.609.331	39°38'1.54"	72°16'15.62"
Títulos de Merced	Cecilio Curihuala	202,1	18	730.536	5.611.076	39°37'8.59"	72°18'51.44"

Títulos de Merced	Paulino Curiñanco	146,1	18	726.410	5.607.434	39°39'10.55"	72°21'39.85"
Títulos de Merced	Manuel Neihual	47,5	18	734.642	5.610.746	39°37'15.28"	72°15'59"
Títulos de Merced	Martin Maripan	33,6	18	735.689	5.610.901	39°37'9.22"	72°15'15.35"
Títulos de Merced	Camilo Puelpan	174,8	18	728.130	5.604.979	39°40'28.47"	72°20'24.67"
Títulos de Merced	Juan Huenchuanca	5,1	18	729.973	5.606.822	39°39'26.97"	72°19'9.7"
Títulos de Merced	Mateo Punoi	2,2	18	729.691	5.606.674	39°39'32.04"	72°19'21.36"
Títulos de Merced	Francisco Aillapang	43,5	18	727.071	5.607.239	39°39'16.26"	72°21'11.87"
Títulos de Merced	Jose Cayulef	68,9	18	734.561	5.608.878	39°38'15.87"	72°16'0"
Títulos de Merced	Francisca Tripaillanti	18,1	18	734.320	5.611.077	39°37'4.87"	72°16'12.92"
Títulos de Merced	Enrique Aillapang	19,1	18	734.772	5.611.301	39°36'57.15"	72°15'54.28"
Títulos de Merced	Juan Catrin	70,5	18	744.948	5.617.709	39°33'19.29"	72°08'56.5"
Títulos de Merced	Constancio Secan	235,6	18	744.240	5.618.131	39°33'6.33"	72°09'26.71"
Títulos de Merced	Juan Millal Loncon	117,3	18	741.856	5.615.824	39°34'23.52"	72°11'34.45"
Títulos de Merced	Carmelita Antihuala viu	54,5	18	741.114	5.615.364	39°34'39.19"	72°11'33.92"
Títulos de Merced	Rafael Trecañanco	60,3	18	738.856	5.615.168	39°34'47.81"	72°13'8.19"
Títulos de Merced	Juan Reucan	21,2	18	739.385	5.615.223	39°34'45.5"	72°12'46.12"
Títulos de Merced	María Vda. De Pacheco C	22,9	18	743.643	5.617.108	39°33'40.11"	72°09'50.36"
Títulos de Merced	Francisco Paishi	84,7	18	727.217	5.616.844	39°34'4.88"	72°21'17.62"
Títulos de Merced	Felipe Llancapan	46,6	18	731.732	5.620.437	39°32'4.12"	72°18'13.1"
Títulos de Merced	Sebastian Huitpan	37,1	18	732.159	5.620.739	39°31'53.93"	72°17'55.61"
Títulos de Merced	Manuel Cayuqueo	78,4	18	732.651	5.621.415	39°31'31.54"	72°17'35.91"
Títulos de Merced	Jose Chihuaipan	43,4	18	739.168	5.616.027	39°34'19.64"	72°12'56.27"
Títulos de Merced	Gumerindo Punolaf	50,2	18	727.628	5.616.643	39°34'11"	72°21'0.17"

Títulos de Merced	Pedro Llancafilo	119,2	18	730.512	5.622.188	39°31'8,57"	72°19'6,33"
Títulos de Merced	Juan Ñanculef	106,9	18	733.302	5.622.686	39°30'49,71"	72°17'10,27"
Títulos de Merced	Andres Huenúñir	34,1	18	740.230	5.611.276	39°36'52,53"	72°12'5,58"
Títulos de Merced	Antonio Aucapan	52,0	18	741.120	5.611.387	39°36'48,02"	72°11'28,45"
Títulos de Merced	Francisco Catripan	81,5	18	741.425	5.607.559	39°38'51,72"	72°11'10,65"
Títulos de Merced	Tomas Lleufuman	266,9	18	740.339	5.608.312	39°38'28,42"	72°11'57,17"
Títulos de Merced	Felix Catripan	121,0	18	738.443	5.612.628	39°36'10,5"	72°13'22,19"
Títulos de Merced	Lucas Catripan	91,0	18	741.488	5.609.126	39°38'0,9"	72°11'10,08"
Títulos de Merced	Manuel Catripan	47,9	18	739.090	5.612.012	39°36'29,83"	72°12'54,32"
Títulos de Merced	Ignacio Huaiquipan	58,8	18	739.946	5.612.116	39°36'25,57"	72°12'18,58"
Títulos de Merced	Francisco Uñempan	44,4	18	739.912	5.612.490	39°36'13,52"	72°12'20,52"
Títulos de Merced	Champu Nahuel Huenúñir	173,0	18	742.263	5.608.486	39°38'20,85"	72°10'36,76"
Títulos de Merced	Jose Aucapan	20,4	18	740.229	5.611.731	39°36'37,78"	72°12'6,22"
Títulos de Merced	Francisco Manquecura	212,8	18	725.701	5.604.430	39°40'48,56"	72°22'5,85"
Títulos de Merced	Enrique Aillapang	111,4	18	723.170	5.605.039	39°40'31,22"	72°23'52,73"
Títulos de Merced	Antonio Pangui	71,0	18	719.370	5.613.805	39°35'50,73"	72°26'42,57"
Títulos de Merced	Anacleto Manquepan	64,8	18	719.137	5.613.431	39°36'3,06"	72°26'51,86"
Títulos de Merced	Jose Antihuala	331,7	18	748.287	5.617.301	39°33'29,06"	72°6'36,22"
Títulos de Merced	Andres Curillanca	38,7	18	747.204	5.616.791	39°33'46,7"	72°7'20,89"
Títulos de Merced	Manuel Colipan	238,2	18	749.862	5.617.166	39°33'31,77"	72°5'30,12"
Títulos de Merced	Juan Paillan	96,6	18	750.705	5.615.510	39°34'24,56"	72°4'52,62"
Títulos de Merced	Manquehual Collihual	49,6	18	750.178	5.615.916	39°34'11,93"	72°5'15,2"
Títulos de Merced	Jose Miguel Velazquez	8,3	18	722.624	5.602.401	39°41'57,24"	72°24'12,41"

Títulos de Merced	Pedro Quintuman	212,9	18	752.003	5.615.736	39°34'15,87"	72°3'58,58"
Títulos de Merced	Rasquintui Canincura vi	103,5	18	742.235	5.609.925	39°37'34,26"	72°10'39,84"
Títulos de Merced	Mauricio Hueitra	609,7	18	729.211	5.611.427	39°36'58,48"	72°19'47,4"
Títulos de Merced	Manuel Segundo Aillapan	231,1	18	732.750	5.611.460	39°36'53,98"	72°17'19,2"
Títulos de Merced	Jose Manuel Lefinao	81,8	18	732.863	5.610.172	39°37'35,63"	72°17'12,82"
Títulos de Merced	Mateo Catalan	122,3	18	732.502	5.608.121	39°38'42,41"	72°17'25,34"
Títulos de Merced	Jacinto Catalan	104,0	18	731.738	5.609.048	39°38'13,14"	72°17'58,52"
Títulos de Merced	Antonio Lepileo	168,8	18	729.500	5.603.848	39°41'3,78"	72°19'25,83"
Títulos de Merced	Jose Maria Collinao	118,6	18	746.766	5.618.916	39°32'38,33"	72°7'42,05"
Títulos de Merced	Manuel Camupan	126,4	18	733.439	5.621.740	39°31'20,22"	72°17'3,34"
Títulos de Merced	Juan Caripan	901,7	18	754.689	5.619.554	39°32'9,33"	72°2'11,42"
Títulos de Merced	Juan Antiquero	536,9	18	758.555	5.611.899	39°36'13,13"	71°59'18,96"
Títulos de Merced	Pedro Quitempan	498,2	18	761.338	5.598.012	39°43'39,89"	71°57'2,63"
Títulos de Merced	Juan Catrifa	692,7	18	761.726	5.615.135	39°34'24,83"	71°57'10,75"
Títulos de Merced	Neihual Chospi	73,5	18	735.895	5.609.309	39°38'0,59"	72°15'4,69"
Títulos de Merced	Manuel Antonio Llancapi	89,9	18	735.517	5.610.179	39°37'32,77"	72°15'21,61"
Títulos de Merced	Leufuman Huala	47,2	18	736.256	5.610.372	39°37'25,8"	72°14'50,93"
Títulos de Merced	Manuel Quechupan	105,1	18	736.485	5.611.203	39°36'58,63"	72°14'42,37"
Títulos de Merced	Antonio Collinao Rain	72,3	18	740.292	5.612.988	39°35'57"	72°12'5,24"
Títulos de Merced	Santos Aillapan	33,5	18	739.196	5.613.014	39°35'57,26"	72°12'51,15"
Títulos de Merced	Manuel Reucan	37,7	18	740.473	5.613.671	39°35'34,69"	72°11'58,53"
Títulos de Merced	Inocente Panguitef	388,2	18	763.575	5.601.695	39°41'38,13"	71°55'34,12"
Títulos de Merced	Juan Quintuman	1142,4	18	760.477	5.590.183	39°47'54,45"	71°57'27,6"

Títulos de Merced	Manuel Lefinao Y Narcis	147,5	18	732.514	5.609.356	39°38'24"	72°17'26.4"
Títulos de Merced	Julian Nahuel	202,7	18	732.506	5.604.889	39°40'27.15"	72°17'21.09"
Títulos de Merced	Juan Manuel Paillacan y	194,5	18	733.782	5.603.835	39°41'0.02"	72°16'26.24"
Títulos de Merced	Ejidio Huenuir	14,3	18	730.015	5.606.601	39°39'34.09"	72°19'7.69"
Títulos de Merced	Juan de Dios Aburto	9,2	18	730.221	5.606.466	39°39'38.27"	72°18'58.88"
Títulos de Merced	Bernardo Silva	175,7	18	730.209	5.603.492	39°41'14.65"	72°18'55.66"
Títulos de Merced	Jose Antonio Curipan	6,2	18	735.940	5.611.713	39°36'42.65"	72°15'5.88"
Títulos de Merced	Jose Martin Curipan	9,1	18	736.367	5.611.838	39°36'38.17"	72°14'48.14"
Títulos de Merced	Juan Nahuel	2,1	18	729.309	5.606.416	39°39'40.76"	72°19'37.03"
Títulos de Merced	Jose Huiriman	183,8	18	742.160	5.616.758	39°33'52.95"	72°10'51.95"
Títulos de Merced	Jose Millal	46,6	18	742.891	5.617.210	39°33'37.58"	72°10'21.94"
Títulos de Merced	Antonio Raymahuel	194,2	18	748.196	5.619.055	39°32'32.34"	72°6'42.38"
Títulos de Merced	Juan Llanquimao	59,3	18	734.643	5.616.932	39°33'54.84"	72°16'6.84"
Títulos de Merced	Juan Catnel Rain	143,4	18	736.083	5.617.267	39°33'42.57"	72°15'7.02"
Títulos de Merced	Segundo Caniupan	199,4	18	734.086	5.623.729	39°30'15.17"	72°16'38.78"
Títulos de Merced	Ramon Chincolef Manfil	1326,3	18	752.949	5.624.620	39°29'27.06"	72°3'31.12"
Títulos de Merced	Manuela Paillacura	187,8	18	764.390	5.605.313	39°39'40.03"	71°55'5.15"
Títulos de Merced	Manuel Treulen	18,2	18	736.324	5.616.087	39°34'20.54"	72°14'55.38"
Títulos de Merced	Manuel Nahuelcheo Rain	64,0	18	734.705	5.616.050	39°34'23.34"	72°16'3.13"
Títulos de Merced	Juan Chanapi	1410,3	18	754.362	5.622.367	39°30'38.54"	72°2'28.97"
Títulos de Merced	Jose Calfuluan	968,9	18	762.255	5.612.991	39°35'33.72"	71°05'6'45.59"
Títulos de Merced	Jose Lien	114,1	18	765.320	5.605.793	39°39'23.46"	71°05'4'26.88"
Títulos de Merced	Carlos Antimilla	5303,7	18	758.734	5.618.360	39°32'43.63"	71°05'9'20.53"

Títulos de Merced	Francisca Naguichui Lla	164,0	18	745.083	5.612.388	39°36'11.55"	72°8'43.81"
Títulos de Merced	Juan de Dios Llancafito	74,5	18	730.742	5.623.525	39°30'25.01"	72°18'58.4"
Títulos de Merced	Valeriano Callicul	661,1	18	758.358	5.587.625	39°49'19.64"	71°58'52.96"
Títulos de Merced	Manuel Curitef	1084,9	18	754.124	5.584.265	39°51'13.06"	72°1'46.13"
Títulos de Merced	Lorenzo Cariman	747,3	18	765.967	5.602.312	39°41'15.48"	71°53'54.72"
Títulos de Merced	Vicente Rainahuel	1710,5	18	772.440	5.604.412	39°40'0.12"	71°49'26.49"
Títulos de Merced	Juan Paimapi	347,8	18	769.310	5.603.746	39°40'25.27"	71°51'36.69"
Títulos de Merced	Jose Neculfilo	1510,0	18	770.386	5.600.988	39°41'53.36"	71°50'47.52"
Títulos de Merced	Vicente Piutnillan	1426,9	18	771.311	5.597.138	39°43'57"	71°50'3.04"
Títulos de Merced	Pedro Hueicha	19,2	18	728.823	5.607.702	39°38'59.58"	72°19'59.03"
Títulos de Merced	Huilcan Hueitra	20,1	18	728.236	5.607.969	39°38'51.49"	72°20'23.95"
Títulos de Merced	Francisco Quilaqueo	20,0	18	727.733	5.607.621	39°39'3.23"	72°20'44.61"
Títulos de Merced	Francisco Atllapang	33,3	18	728.625	5.607.931	39°38'52.33"	72°20'7.62"
Títulos de Merced	Antonio Manqueche	28,5	18	728.140	5.607.358	39°39'11.38"	72°20'27.21"
Títulos de Merced	Antonio Calfucao	21,2	18	729.423	5.609.199	39°38'10.49"	72°19'35.72"
Títulos de Merced	Carlos Cuminao	141,2	18	764.914	5.603.414	39°40'40.96"	71°54'40.46"
Títulos de Merced	Antonio Curiñanco	166,3	18	763.623	5.600.349	39°42'21.68"	71°55'30.17"
Títulos de Merced	Juan Calfiñanco	219,1	18	767.778	5.601.872	39°41'27.68"	71°52'38.16"
Títulos de Merced	Juan Tripaillante	36,2	18	734.901	5.610.091	39°37'36.24"	72°15'47.32"
Títulos de Merced	Manuel Trutruí y Jose C	264,6	18	730.884	5.605.227	39°40'17.75"	72°18'29.5"
Títulos de Merced	Dionicio Manquel Chepo	130,1	18	726.661	5.602.506	39°41'50"	72°21'23.23"
Títulos de Merced	Jose Maria Lemunao	318,8	18	754.861	5.613.945	39°35'10.83"	72°1'56.46"
Títulos de Merced	Clara Rail	27,9	18	744.220	5.612.200	39°36'18.53"	72°9'19.7"

Títulos de Merced	Julio Collinao	82,2	18	743.512	5.612.349	39°36'14.4"	72°09'49.54"
Títulos de Merced	Martin Nanco	254,7	18	715.155	5.614.966	39°35'16.93"	72°29'40.46"
Propiedad Fiscal Traspasada	Ilda Teresa Catrimilla Lien	0,4	18	765.212	5.605.375	39°39'37.1"	71°54'30.81"
Propiedad Fiscal Traspasada	Maximina Cruz Catrimilla Lien	0,2	18	765.212	5.605.341	39°39'38.22"	71°54'30.75"
Propiedad Fiscal Traspasada	Juana Rosa Catrimilla Lien	0,2	18	765.215	5.605.321	39°39'38.86"	71°54'30.58"
Propiedad Fiscal Traspasada	Elena Queralia Catrimilla Lien	0,2	18	765.222	5.605.302	39°39'39.47"	71°54'30.28"
Propiedad Fiscal Traspasada	Ema Florinda Catrimilla Lien	0,2	18	765.224	5.605.281	39°39'40.15'	71°54'30.15"
Propiedad Fiscal Traspasada	Luis Benedicto Catrimilla Lien	0,2	18	765.225	5.605.259	39°39'40.86'	71°54'30.06"
Propiedad Fiscal Traspasada	Francisca Lien Neculfito	0,1	18	765.249	5.605.230	39°39'41.77"	71°54'29.04"
Propiedad Fiscal Traspasada	Sandra paola catrimilla lien	0,1	18	765.214	5.605.230	39°39'41.81"	71°54'30.49"
Propiedad Fiscal Traspasada	Jose florentino catrimilla lien	0,2	18	765.257	5.605.179	39°39'43.41"	71°54'28.62"
Propiedad Fiscal Traspasada	Eva noemi catrimilla lien	0,2	18	765.263	5.605.109	39°39'45.69'	71°54'28.26"
Propiedad Fiscal Traspasada	Luis ruben queupumil punolaf	4,9	18	771.499	5.595.763	39°44'41.32"	71°49'53.1"
Propiedad Fiscal Traspasada	Rosa josefina punolaf quizulef	12,4	18	771.302	5.595.544	39°44'48.65"	71°50'1.02"
Propiedad Fiscal Traspasada	Oscar fabian queupumil punolaf	2,3	18	771.462	5.595.314	39°44'55.91"	71°49'53.97"
Propiedad Fiscal Traspasada	Nelson moises queupumil punolaf	2,1	18	771.330	5.595.339	39°44'55.23"	71°49'59.56"
Propiedad Fiscal Traspasada	Dina henriquez mira	4,0	18	720.823	5.606.240	39°39'54.52"	72°25'32.59"
Propiedad Fiscal Traspasada	Fresia del carmen guarda lleufuman	0,1	18	739.681	5.607.854	39°38'43.92"	72°12'24.15"
Propiedad Fiscal Traspasada	Feliciano guarda lleufuman	0,3	18	739.616	5.607.766	39°38'46.84"	72°12'26.76"
Propiedad Fiscal Traspasada	Olga susana guarda lleufuman	0,1	18	739.574	5.607.814	39°38'45.33"	72°12'28.58"
Propiedad Fiscal Traspasada	Irma isabel caniucura rain	2,9	18	741.952	5.613.686	39°35'32.69"	72°10'56.63"
Propiedad Fiscal Traspasada	Jaime bernardo caniucura rain	1,5	18	741.858	5.613.610	39°35'35.26"	72°11'0.48"
Propiedad Fiscal Traspasada	Juana marcela catnpan caniucura	1,3	18	741.778	5.613.586	39°35'36.1"	72°11'3.79"

Propiedad Fiscal Traspasada	Alvaro david rain sanchez	1.2	18	741.716	5.613.566	39°35'36.83'	72°11'6.34"
Propiedad Fiscal Traspasada	Transita del carmen canlucura rain	1.7	18	741.723	5.613.701	39°35'32.42"	72°11'6.26"
Propiedad Fiscal Traspasada	Victor hugo aillipan rain	5.8	18	743.525	5.614.591	39°35'1.78"	72°9'51.96"
Propiedad Fiscal Traspasada	Francisco cañulaf llancapichun	6.6	18	715.351	5.603.168	39°41'39.08"	72°29'18.44"
Propiedad Fiscal Traspasada	Maria andrea cayulef alcapan	11.9	18	743.990	5.614.038	39°35'19.2"	72°9'31.76"
Propiedad Fiscal Traspasada	Juan jose cayulef alcapan	12.4	18	743.681	5.613.879	39°35'24.69"	72°9'44.48"
Propiedad Fiscal Traspasada	Isolina de las nieves rain hualacan	9.9	18	743.241	5.614.034	39°35'20.1"	72°10'3.12"
Propiedad Fiscal Traspasada	Juana cayulef alcapan	6.5	18	743.453	5.614.211	39°35'14.16"	72°9'54.45"
Propiedad Fiscal Traspasada	Jose segundo cayulef alcapan	9.7	18	743.661	5.614.326	39°35'10.2"	72°9'45.91"
Propiedad Fiscal Traspasada	Mario francisco vera aranguiz	5.1	18	728.720	5.615.600	39°34'43.74"	72°20'13.16"
Propiedad Fiscal Traspasada	Margarita maxima vera arango	5.0	18	728.633	5.615.652	39°34'42.15"	72°20'16.85"
Propiedad Fiscal Traspasada	Maria amalia vera arango	5.1	18	728.541	5.615.711	39°34'40.32"	72°20'20.8"
Propiedad Fiscal Traspasada	Virginia ruth huitipan epuñanco	0.5	18	752.586	5.621.689	39°31'2.38"	72°3'42.33"
Propiedad Fiscal Traspasada	Viviano virginio huitipan epuñanco	1.2	18	752.498	5.621.695	39°31'2.29"	72°3'46.01"
Propiedad Fiscal Traspasada	Bernardo washington huitipan epuñanco	1.5	18	752.530	5.621.780	39°30'59.51"	72°3'44.78"
Propiedad Fiscal Traspasada	Filomena dina huitipan epuñanco	0.4	18	752.496	5.621.849	39°30'57.32"	72°3'46.31"
Propiedad Fiscal Traspasada	Rosa meria aillipan catricura	0.5	18	741.799	5.615.726	39°34'26.76"	72°11'5.72"
Propiedad Fiscal Traspasada	Eduardo eulatio aillipan coñoepan	0.2	18	741.772	5.615.742	39°34'26.27"	72°11'6.86"
Propiedad Fiscal Traspasada	Juan galvarino aillipan catricura	0.3	18	741.756	5.615.761	39°34'25.67"	72°11'7.57"
Propiedad Fiscal Traspasada	Delia del carmen aillipan catricura	0.4	18	741.731	5.615.793	39°34'24.66"	72°11'8.67"
Propiedad Fiscal Traspasada	Daniel aillipan catricura	0.4	18	741.748	5.615.891	39°34'21.47"	72°11'8.06"
Propiedad Fiscal Traspasada	Daniel aillipan catricura	0.1	18	741.715	5.615.819	39°34'23.84"	72°11'9.36"
Propiedad Fiscal Traspasada	Horacio huimman millal	3.2	18	742.878	5.617.003	39°33'44.29"	72°10'22.24"

Propiedad Fiscal Traspasada	Abelina del carmen llancapan huiriman	1,7	18	742.910	5.617.188	39°33'38.27"	72°10'21.12"
Propiedad Fiscal Traspasada	Maria ines huiriman millal	4,0	18	742.936	5.617.386	39°33'31.83"	72°10'20.28"
Propiedad Fiscal Traspasada	Ruperto guarda trueo	2,1	18	739.283	5.606.225	39°39'37.13"	72°12'38.69"
Propiedad Fiscal Traspasada	Jose victor aillipan catricura	0,4	18	741.769	5.615.613	39°34'30.45"	72°11'6.84"
Propiedad Fiscal Traspasada	Orfenila aillipan catricura	0,4	18	741.799	5.615.631	39°34'29.84"	72°11'5.57"
Propiedad Fiscal Traspasada	Guillermo llancafilo rain	0,4	18	741.860	5.615.642	39°34'29.4'	72°11'3.04"
Propiedad Fiscal Traspasada	Guillermo llancafilo rain	0,3	18	741.913	5.615.583	39°34'31.27"	72°11'0.75"
Propiedad Fiscal Traspasada	Luis jorge aillipan catricura	0,7	18	741.847	5.615.716	39°34'27.03"	72°11'3.68"
Propiedad Fiscal Traspasada	Yaqueline del carmen catriban lleufuman	1,9	18	740.221	5.607.594	39°38'51.82"	72°12'1.15"
Propiedad Fiscal Traspasada	Gladis maria catriban lleufuman	1,9	18	740.112	5.607.630	39°38'50.76"	72°12'5.78"

LUGARES SIGNIFICACION CULTURAL

N°	Localidad	TIPO	Tipología	Nombre	Coordenadas WGS84				
					Huso	UTM_ESTE	UTM_NORTE	Latitud S	Longitud W
1	Coñaripe	Cultural, Arqueológicos e Históricos.	Otro	Iglesia de la Sagrada Familia	18	757.164	5.615.876	39°34'5.81"	72°0'22.75"
2	Coñaripe	Cultural, Urbano.	Plaza	Plaza de Coñaripe	18	757.067	5.615.958	39°34'3.26"	72°0'26.92"
3	Coñaripe	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas	Otro	Costanera Coñaripe	18	756.844	5.615.863	39°34'6.57"	72°0'36.12"
4	Cuntruncahue	Cultural, Arqueológico e Histórico.	Otro	Cementerio Cuntruncahue	18	728.675	5.605.790	39°40'1.66"	72°20'2.84"
5	Neitume	Museo y Manifestaciones Culturales e Históricas	Museo	Centro Cultural de la Madera y de la Memoria	18	761.306	5.584.534	39°50'56.5"	71°56'44.68"
6	Neitume	Cultural, Urbano.	Plaza	Plaza Los Pioneros	18	761.347	5.584.522	39°50'56.83"	71°56'42.92"
7	Panguipulli	Cultural, Arqueológico e Histórico.	Otro	Iglesia Parroquial (San Sebastián)	18	728.712	5.608.654	39°38'28.83"	72°20'4.86"
8	Panguipulli	Cultural, Arqueológicos e Históricos.	Otro	Hospital Padre Bernabé de Lucerna	18	728.010	5.608.732	39°38'26.97"	72°20'34.38"
9	Panguipulli	Museo y Manifestaciones Culturales e Históricas	Otro	Media Luna de Panguipulli	18	728.378	5.609.145	39°38'13.24"	72°20'19.47"
10	Panguipulli	Cultural, Urbano.	Plaza	Plaza Arturo Prat	18	728.821	5.608.574	39°38'31.31"	72°20'0.19"
11	Panguipulli	Cultural, Urbano.	Plaza	Plaza Bernardo O'Higgins	18	728.879	5.608.681	39°38'27.79"	72°19'57.89"
12	Panguipulli	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas	Otro	Costanera Panguipulli	18	729.678	5.608.358	39°38'37.49"	72°19'24"
13	Panguipulli	Cultural, Exposición Cultural	Artesanías	Artesanía Panguipulli	18	728.886	5.608.619	39°38'29.79"	72°19'57.52"
14	Pullinque	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas	Otro	Central Hidroeléctrica Pullinque	18	738.718	5.613.413	39°35'44.8"	72°13'11.71"
15	Rinihue	Cultural, Arqueológico e Históricos.	Otro	Desagüe del Rinihue	18	717.782	5.594.164	39°46'28.64"	72°27'25.74"
16	Coñaripe	Artesanía	Artesanías	Artesanía/Hospedaje SN	18	757.208	5.615.823	39°34'7.48"	72°0'20.83"
17	Coñaripe	Sociocultural	Otro	Capilla Playa	18	756.889	5.616.358	39°33'50.49"	72°0'34.93"
18	Coñaripe	Sociocultural	Otro	Feria Campesina Coñaripe	18	756.937	5.615.826	39°34'7.67"	72°0'32.18"

19	Panguipulli	Sociocultural	Otro	Monumento a los Forjadores	18	729.616	5.608.388	39°38'36.57"	72°19'26.64"
20	Panguipulli	Sociocultural	Otro	Cementerio Panguipulli	18	728.239	5.609.200	39°38'11.59"	72°20'25.36"
21	Panguipulli	Sociocultural	Otro	Cancha Fútbol	18	728.954	5.608.044	39°38'48.36"	72°19'53.96"
22	Panguipulli	Sociocultural	Otro	Escuela (Unesco)	18	729.049	5.608.598	39°38'30.32"	72°19'50.67"
23	Panguipulli	Sociocultural	Otro	I. Municipalidad de Panguipulli	18	728.923	5.608.594	39°38'30.57"	72°19'55.94"
24	Panguipulli	Sociocultural	Otro	Escuela Pampa Nancul (Iglesia)	18	722.268	5.600.199	39°43'8.92"	72°24'24.69"
25	Panguipulli	Sociocultural	Otro	Parroquia San Sebastian	18	728.750	5.608.669	39°38'28.32"	72°20'3.3"
26	Panguipulli	Sociocultural	Centro Cultural	Casona Cultural	18	728.657	5.608.698	39°38'27.46"	72°20'7.22"
27	Panguipulli	Sociocultural	Otro	Liceo People Help People	18	729.588	5.608.934	39°38'18.92"	72°19'28.49"
28	Choshuenco	Artesanía	Artesanías	Artesanía Huilo Hilo	18	753.395	5.586.693	39°49'55.18"	72°2'20.15"
29	Choshuenco	Artesanía	Artesanías	Artesanía Carelmapu	18	753.438	5.586.699	39°49'54.94"	72°2'18.35"
30	Neitume	Artesanía	Artesanías	Artesanía Piedra Azul	18	761.471	5.584.533	39°50'55.34"	71°56'37.74"
31	Neitume	Artesanía	Artesanías	Artesanía SN	18	761.327	5.584.556	39°50'55.77"	71°56'43.81"
32	Neitume	Sociocultural	Otro	Estadio	18	761.296	5.584.776	39°50'48.66"	71°56'45.44"
33	Neitume	Artesanía	Artesanías	Artesanía Cacique Pidihuil Pich	18	761.465	5.584.447	39°50'59.13"	71°56'37.87"
34	Neitume	Artesanía	Artesanías	Artesanía Huilo Huilo	18	761.597	5.584.582	39°50'54.62"	71°56'32.53"
35	Pto. Fuy	Sociocultural	Otro	Escuela	18	765.639	5.581.694	39°52'23.65"	71°53'38.47"
36	Pto. Fuy	Artesanía	Artesanías	Artesanía SN	18	766.063	5.581.842	39°52'18.38"	71°53'20.86"
37	Pto. Fuy	Sociocultural	Biblioteca	Bibliotecas	18	766.069	5.581.838	39°52'18.48"	71°53'20.58"
38	Pto. Fuy	Artesanía	Artesanías	Artesanía Las 3b	18	766.075	5.581.834	39°52'18.61"	71°53'20.32"
39	Pto. Fuy	Artesanía	Artesanías	Artesanía Seres Mágicos Del Lago	18	766.044	5.581.904	39°52'16.38"	71°53'21.73"
40	Choshuenco	Artesanía	Artesanías	Artesanía	18	749.847	5.586.340	39°50'10.4"	72°4'48.72"

41	Choshuenco	Sociocultural	Otro	Iglesia Campanario	18	749.709	5.586.310	39°50'11.54"	72°4'54.49"
42	Choshuenco	Sociocultural	Plaza	Plaza Costanera	18	749.340	5.586.353	39°50'10.52"	72°5'10.03"
43	Panguipulli	Otro	Otro	Estadio Panguipulli	18	728.424	5.609.046	39°38'16.4"	72°20'17.42"
44	Coñarpe	Artesanía	Artesanías	Artesanía Réstica	19	244.274	5.618.749	39°32'34.29"	71°58'33.08"
45	Coñarpe	Sociocultural	Otro	Escuela y Capilla	19	244.479	5.618.768	39°32'33.89"	71°58'24.48"
46	Liquiñe	Artesanía	Artesanías	Artesanía Acuña	19	253.109	5.601.828	39°41'51.78"	71°52'46.12"
47	Liquiñe	Artesanía	Artesanías	Artesanía El Rali	19	255.423	5.600.082	39°42'50.74"	71°51'11.4"
48	Liquiñe	Artesanía	Artesanías	Artesanía Veras	19	255.436	5.597.855	39°44'2.9"	71°51'13.84"
49	Liquiñe	Artesanía	Artesanías	Artesanía SN	19	255.378	5.597.463	39°44'15.54"	71°51'16.79"
50	Liquiñe	Artesanía	Artesanías	Artesanía SN	19	255.379	5.595.919	39°45'5.56"	71°51'18.82"

3 SERVICIOS BÁSICOS Y CONECTIVIDAD

3.1. Servicios básicos

	Servicios Básicos	Si	No	Observaciones Generales
1	Agua Potable	X		Cubierto el 85% de la Comuna
2	Alcantarillado	X		Cubierto el 50 % de la Comuna
3	Alumbrado Público	X		Cubierto el 98% de la comuna (urbano y rural)
4	Recolección de residuos sólidos	X		Cubierto un 100% el sector urbano y un 85% los sectores rurales.
5	Relleno sanitario		X	En proyecto Regional
6	Planta tratamiento aguas servidas	X		Ubicada camino a la localidad de Huellahue, correspondiente solo a Panguipulli.
7	Telefonía	X		Cubierto el 98% de la comuna (urbano y rural)
8	Electricidad	X		Cubierto un 100% el sector urbano y un 95% el sector rural.
9	Reciclaje de residuos sólidos	X		Cubierto un 100% el sector urbano y un 70% los sectores rurales.
10	Acceso a Internet	X		Urbano 75% rural 30%

3.2. Transporte

	Transporte	Si	No	Cantidad	Observaciones Generales
1	Puertos/caletas/otros	X		4	Muelle en la localidad de Panguipulli, Choshuenco, Puerto Fuy y Puerto Pirehueico.
2	Aeropuertos/Aeródromos	X		1	Aeródromo en Panguipulli.
3	Pasos fronterizos	X		2	Paso Fronterizo Hua- Hum y Carirriñe.
4	Terminales de buses	X		2	Panguipulli y Coñaripe
5	Buses	X		25	Panguipulli, Choshuenco, Neltume, Puerto Fuy, Coñaripe y Liquiñe.
6	Taxis	X		70	Panguipulli y Coñaripe.
7	Otro		X		

3.3. Vías de acceso terrestres

	Nombre	Si	No	OBSERVACIONES/DESCRIPCIÓN
1	Lanco	X		Camino de acceso público con pavimento.
2	Los Lagos	X		Camino de acceso público con pavimento
3	Villarrica	X		Camino de acceso público con pavimento

3.4. Accesibilidad

La Comuna de Panguipulli es altamente accesible, ubicada entre tres destinos potentes como Pucón, Valdivia en Chile y San Martín de los Andes Argentina, posee rutas en buen estado y su lejanía de aeropuerto es de mediana distancia. Sin embargo debido a su gran extensión geográfica, solo en la época invernal cuenta con problemas de conectividad en los sectores que se detallan:

- Sector Lago Neltume, camino que une con la localidad de Liquiñe.
- Camino Internacional ruta CH 203 a la altura de Roca Trigua, se producen algunos derrumbes generados en ese sector.
- Ruta F 415, a la altura del puente Malihue, se producen problemas de accesibilidad por los derrumbes generados en ese sector.
- Inundación en la ruta que une Pican Ray y Coñaripe, sector Challupén.

3.5. Señalización para llegar a la zona.

	Señalética	Si	No	OBSERVACIONES/DESCRIPCIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN
1	Vial	X			Buena
2	Turística	X		Proyecto FRIL adjudicado el año 2011, en el cual se contempló la instalación de 150 señalética turística. En ejecución.	Buena

3.6. Otros servicios

	Otros Servicios	Si	No	Cantidad	Observaciones Generales
1	Salud	X		10	Considerando Hospitales y Postas.
2	Colegios	X		40	Colegios, liceos públicos y privados.
3	Seguridad policial	X		6	Comisarías y retenes de Carabineros
4	Cajeros	X		8	Se contemplan los instalados en Bancos, Supermercados, Farmacias y Punto Copec.
5	Bancos	X		3	Banco Estado, Santander y BCI.
6	Bencineras	X		3	02 en Panguipulli- 01 en Coñaripe.
7	Baños públicos	X		3	Funcionan durante la temporada estival.
8	Oficina de Información Turística	X		5	En las localidades principales (2 Panguipulli, 1 Coñaripe, 1 Liquiñe y 1 Puerto Fuy).

4. ANTECEDENTES DEL SECTOR TURISMO

4.1. Atractivos turísticos de la zona.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CÓDIGO	JERARQUÍA	CATEGORÍA
Volcán Mocho Choshuenco	R14012	Nacional	Sitio Natural
Termas de Coñaripe	R14015	Nacional	Sitio Natural
Termas de Liquiñe	R14016	Nacional	Sitio Natural
Lago Calafquen	R14071	Nacional	Sitio Natural
Lago Neltume	R14072	Nacional	Sitio Natural
Lago Panguipulli	R14073	Nacional	Sitio Natural
Lago Pellaifa	R14074	Nacional	Sitio Natural
Lago Pirehueico	R14075	Nacional	Sitio Natural
Lago Pullinque	R14076	Regional	Sitio Natural
Reserva Nacional Mocho Choshuenco	R14085	Internacional	Sitio Natural
Panguipulli y sus Siete Lagos	R14093	Internacional	Realización Técnica, Científica o Artística Contemporánea
Playa de Coñaripe	R14122	Regional	Sitio Natural
Playa Choshuenco	R14123	Regional	Sitio Natural
Puerto Fuy	R14124	Nacional	Folklore
Reserva Biológica Huilo Huilo	R14284	Internacional	Sitio Natural
Termas Geométricas	R14285	Nacional	Sitio Natural
Termas de Vergara	R14286	Nacional	Sitio Natural
Eco termas Pellaifa	R14287	Nacional	Sitio Natural
Termas de Manquecura	R14289	Nacional	Sitio Natural
Termas rio Liquiñe	R14303	Nacional	Sitio Natural
Río Fuy	R14326	Nacional	Sitio Natural
Salto de la Leona	R14328	Nacional	Sitio Natural
Salto del Huilo Huilo	R14329	Nacional	Sitio Natural
Salto del Puma	R14330	Nacional	Sitio Natural
Termas Carranco	R14332	Nacional	Sitio Natural
Termas del Rincón	R14333	Nacional	Sitio Natural
Termas Hipólito Muñoz	R14334	Nacional	Sitio Natural
Termas Punulaf	R14335	Nacional	Sitio Natural
Termas Rayenco	R14336	Nacional	Sitio Natural

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CÓDIGO	JERARQUÍA	CATEGORÍA
Termas Trafiapan	R14337	Nacional	Sitio Natural
Parque Nacional Villarrica	R14340	Nacional	Sitio Natural

Otros atractivos presente con Potencial Turístico en la Zona

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	CATEGORÍA
Lago Riñihue	Fue el primer puerto lacustre de Chile. Posee hermosas aguas color azul-verdoso, oleaje generalmente leve, dependiendo de la dirección del viento. Su máxima profundidad es de 323m y la superficie es de 77,5 km ² . Camping, pesca deportiva, actividades náuticas, etc.	Riñihue	Natural. Ríos y lagos.
Laguna Carilafquen	Hermosa vista es un lugar de paso para aves migratorias.	Sector Liquiñe	Natural. Lagos y ríos.
Laguna Guadalafquen	Laguna cordillerana excelente para la pesca recreativa.	Tralcapulli	Natural. Lagos y ríos.
Laguna Lafit	Rodeada de una exuberante flora y fauna nativa.	Pirehueico	Natural. Lagos y ríos.
Río San Pedro	Era conocido como un buen lugar para la pesca y el rafting, hasta antes de la construcción, en su curso, de la represa del mismo nombre.	Riñihue	Natural. Ríos y lagos.
Río Hua Hum	Caudaloso río que atraviesa la Cordillera de Los Andes, tiene una longitud de 16,5 km, cruza por el sector del paso homónimo, transitando por territorio chileno unos 14 km aprox., para verter sus aguas en Lago Pirehueico. Rafting, kayak, pesca, etc.	Pirehueico	Natural. Ríos y lagos.
Río Llanquihue	Resulta de la unión de los ríos Neltume y Fuy. Desemboca en el L. Panguipulli. Tiene sectores con numerosos rápidos. Rafting, pesca, kayak, etc.	Choshuenco	Natural. Ríos y lagos.
Río Cua - cua	Pequeño río con numerosos meandros, atraviesa un valle, desemboca en el L. Neltume. También es llamado Quilmio.	Lago Neltume	Natural. Ríos y lagos.

	Pesca deportiva.		
Río Pillanleufu	Caudaloso río, que nace de las nieves eternas del volcán Choshuenco y desemboca en Lago Ranco. Rafting, kayak, pesca deportiva.	Liquiñe	Natural. Ríos y lagos.
Río Enco	Río corto de 11,5 km de longitud, nace en el L. Panguipulli y fluye hacia el sur bordeando los faldeos del volcán Mocho- Choshuenco, desembocando en el L. Riñihue. Pesca deportiva.	Ubicación 39°52'34"S - 72°8'26"O.	Natural. Ríos y lagos
Río Curringue	Hermoso río encajonado en sectores con aguas correntosas. Kayak.	Ubicado al interior de la Reserva Biológica Huilo-huilo.	Natural. Ríos y lagos.
Río Hueninca	Especial para la pesca y fotografía.	Pullinque	Natural. Ríos y lagos.
Río Huanehue	Apto para la pesca y el descanso.	Pullinque	Natural. Ríos y lagos.
Río Mañío	Famoso por la pesca con mosca.	Camino Riñihue.	Natural. Ríos y lagos
Río Malihue	Especial para la pesca.	Riñihue	Natural. Ríos y lagos.
Río Reyehueico	Favorable para la pesca.	Carirriñe	Natural. Ríos y lagos.
Río Huilo Huilo	Ideal para fotografías.	Neltume	Natural. Ríos y lagos.
Río Lipinza	Rodeado de una selva impenetrable. Bajo caudal.	Lago Pirehuico.	Natural. Ríos y lagos.
Río Niltre	Hermoso río cordillerano en la ruta CH-203	Ruta CH 203 Choshuenco.	Natural. Ríos y lagos.
Río Llancahue	Gran vista especial para la fotografía.	Coñaripe	Natural. Ríos y lagos.
Río Pellaifa	Se practica la pesca deportiva en su desembocadura.	Coñaripe	Natural. Ríos y lagos.
Río Liucura	Río menor especial para la pesca recreativa	Choshuenco	Natural. Ríos y lagos.
Río Nalcahue	Riachuelo afluente del Lago Pullinque	Pullinque	Natural. Ríos y lagos.
Humedal Río Cua Cua	Acuífero con una rica avifauna.	Tranguil	Natural. Humedales.
Valle de Neltume	De clima helado y lluvioso es de gran altura y	Liquiñe	Natural. Montañas.

	muy hermoso		Valles y Quebradas.
Valle de Liquiñe	Hábitat del Loro Tricahue, especie en peligro de extinción.	Neltume	Natural. Montañas. Valles y Quebradas
Valle de Pellaifa	Valle encantador por su paisaje y su imponente volcán.	Lago Pellaifa	Natural. Montañas. Valles y Quebradas
Valle del Volcán Villarrica	Es el más apreciado de los valles por su amplitud y belleza.	Coñaripe	Natural. Montañas. Valles y Quebradas
Valle del Lago Pirehueico	Modesto en comparación a las dimensiones de los demás valles, pero no por su belleza.	Pirehueico	Natural. Montañas. Valles y Quebradas
Refugio Club Andino	Refugio particular, cuenta con sectores aptos para el esquí, pero no tiene infraestructura turística.	Choshuenco	Natural. Lugar de interés.
Humedal Río Cuacua	Observación de avifauna.	Neltume	Sitio Natural
Cascada Pellaifa	Cascada producto de derretimiento de nieves y fuentes de montaña	Coñaripe	Sitio Natural
Salto Del Buey	Salto de gran altura en el Sector los Cajones	Coñaripe	Sitio Natural
Cascada el Mentón	Salto en la Ruta Los Cajones	Coñaripe	Sitio Natural
Salto Del Rincón	Ubicado en la Termas del Rincón	Coñaripe	Sitio Natural
Cascada Liquiñe	Hermoso Salto natural ubicado frente al poblado de Liquiñe.	Liquiñe	Sitio Natural
Volcán Villarrica	Reconocido a nivel mundial por su belleza y por las múltiples actividades que se realizan a su alrededor.	Norte de Coñaripe.	Natural. Montaña.
Volcán Quetropillan	Rodeado de hermosa vegetación e importante por pertenecer al Circuito Turístico. Desafío a los Volcanes.	Noreste de Liquiñe.	Natural. Montaña.
Cerro Pitren	Apto para realizar bicicleta y cabalgata. Hermosa vista al Lago Calafquen.	Calafquen	Natural. Montaña.
Cerro Diuco	Hermosa vista, ideal para fotografiar sus aves.	Coñaripe	Natural. Montaña.
Cerro Tralcan	Ideal para fotografiar.	Riñihue	Natural. Montaña.
	Hermosos parajes ideal para los amantes de la		

Cerro Coihueco	naturaleza.	Coihueco	Natural. Montaña.
Corrida De Lava Coñaripe	Corridas de lava productos de erupciones del Volcán Villarrica.	Parque Nacional Villarrica	Natural.
Parque Lago Nevado	Área Protegida Privada.	Pirehueico	Natural. Centro Ecológico.
Reserva San Pablo de Tregua	Área Protegida Privada.	Pullingue	Natural.
Centro Ecológico Isla Llancahue	Isla de río, con cabañas y camping.	Coñaripe	Natural. Lugar de Atracción.
Parque Linoico	Predio que pertenece al Ministerio de Bienes Nacionales.	Lago Pellaifa	Natural. Privado.
Centro Cultural de la Madera y de la Memoria.	Edificio	Neltume	Museo y Manifestaciones Culturales e Históricas
Iglesia Parroquial de Panguipulli	Construida en 1747, basada en modelos suizos, destaca su campanario con tres grandes campanas a un costado. Administrada por Misioneros Capuchinos.	Panguipulli	Cultural. Arqueológico e Histórico.
Iglesia de la Sagrada Familia	Ubicada en pleno centro de Coñaripe. Alta concurrencia familiar.	Coñaripe	Cultural. Arqueológicos e Históricos.
Hospital Padre Bernabé de Lucerna	Administrado por las Hermanas de la Santa Cruz. Posee una bella vista al lago.	Panguipulli	Cultural. Arqueológicos e Históricos.
Cementerio Indígena	Antiguísimo cementerio indígena que recibe a los habitantes de Coñaripe.	Coñaripe	Cultural. Arqueológico e Histórico.
Cementerio Cuntruncahue	Camposanto de origen indígena.	Cuntruncahue	Cultural. Arqueológico e Histórico.
Media Luna de Panguipulli	Estructura para practica de rodeo	Panguipulli	Museo y Manifestaciones Culturales e

			Históricas
Haras Panguipulli	Criadero de caballos	Panguipulli	Museo y Manifestaciones Culturales e Históricas
Plaza Arturo Prat	Plaza antigua de Panguipulli	Panguipulli	Cultural. Urbano.
Plaza Bernardo O'Higgins	Plaza nueva de panguipulli	Panguipulli	Cultural. Urbano.
Plaza de Coñaripe	Lugar céntrico de la zona balneario.	Coñaripe	Cultural. Urbano.
Plaza Los Pioneros	Plaza de la localidad de Neltume	Neltume	Cultural. Urbano.
Costanera Panguipulli	Principal atractivo de la ciudad de Panguipulli	Panguipulli	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas
Costanera Coñaripe	Principal atractivo de la localidad balneario	Coñaripe	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas
Central Hidroeléctrica Pullinque	Atractivo tecnológico en la ruta CH-201	Pullinque	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas
Fiesta de San Sebastián	Cada 20 de Enero se celebra San Sebastián patrono de Panguipulli	Panguipulli	Cultural. Acontecimientos Programados
Fiesta de la Candelaria	Cada 02 de Febrero se celebra la Candelaria	Calafquen	Cultural. Acontecimientos Programados.
Artesanía Neltume	En esta zona se encuentra artesanía de muy buena calidad, donde destacan mesas vitrificadas o al natural.	Neltume	Cultural. Exposición Cultural.
Artesanía Liquiñe	Artesanía característica de la zona que se puede adquirir en diferentes puestos a través del camino.	Liquiñe	Cultural. Exposición Cultural.
Artesanía Panguipulli	Se pueden encontrar muebles rustico, con aplicaciones Bahuer. Además se realizan	Panguipulli	Cultural. Exposición Cultural

	muebles a pedido.		
Feria Artesanal Reglelafken	Muestra de artesanías del lugar, como trabajos en lana, en madera y recuerdos de la comuna.	Panguipulli	Cultural. Urbano. Ferias y Mercados.
Muestra Campesina	Aquí se comercializan productos agrícolas, como mermeladas, quesos, árboles y plantas, además de artesanías.	Panguipulli	Cultural. Acontecimiento Programado.
Muestra Campesina	Feria de comercialización de productos agrícolas y participan comunidades indígenas con sus productos.	Coñaripe	Cultural. Acontecimiento Programado.
Semana de Coñaripe	Se realizan múltiples competencias durante la semana, que comienza el 4 de febrero.	Coñaripe	Cultural. Acontecimiento Programado
Semana de Choshuenco	Del 28 de Enero al 2 de Febrero.	Choshuenco	Cultural. Acontecimiento Programado
Semana de Liquiñe	Del 11 de Febrero al 17.	Liquiñe	Cultural. Acontecimiento Programado
Semana de Neltume	Del 11 de Febrero al 16.	Neltume	Cultural. Acontecimiento Programado
Semana de Pucura	Del 11 de Febrero al 17.	Pucura	Cultural. Acontecimiento Programado
Semana Pto. Fuy	Se inicia el 18 de Febrero y dura dos días.	Pto. Fuy	Cultural. Acontecimiento Programado
Desagüe del Riñihue	Existen ruinas de fuertes mapuches en esta zona.	Riñihue	Cultural. Arqueológico e Históricas.
Campeonato de Pesca	Cada temporada de pesca se realizan eventos para el fomento y competencia	Panguipulli	Cultural. Acontecimiento Programado.
Maratón de Panguipulli	Evento programado relacionado con actividades de verano.	Panguipulli	Cultural. Acontecimiento Programado.

4.2. Servicios culturales.

	Clase (tipo) de servicio	Fuente	Total
1	Museos	www.museoschile.cl	0
2	Galería de Arte	Municipalidad de Panguipulli	0
3	Centro Cultural	Municipalidad de Panguipulli	2
4	Viñas y Bodegas	Municipalidad de Panguipulli	0
5	Bibliotecas	www.dibam.cl	1
6	Ferias Artesanales	Municipalidad de Panguipulli	7
7	Ruca Mapuche	Dirección Monumentos Nacionales	1
8	Otro/	Municipalidad de Panguipulli	19

4.3. Áreas protegidas privadas (APP).

NOMBRE DEL APP	AÑO DE INICIO	PROPIETARIO/ADMINISTRADOR	SUPERFICIE (ha)
Reserva Biológica Huilo-Huilo	2007	Víctor Petermann Fernández	60.000
San Pablo de Tegua	2003	Universidad Austral de Chile	2.184
Hijuela El Rincón	2001	Oscar Fuenzalida Sepúlveda	175
Predio Pellaifa	1997	Ministerio de Bienes Nacionales	1.300
Parque Linoico	2008	Silvano Manosalva Muñoz (1 hijuela) Gabriel Manosalva Alvarez (1h) Rigoberto Manosalva Alvarez (1H)	9151

4.4. Rutas turísticas.

RUTAS SERNATUR	REGIÓN (ES)	MARCAR CON UNA X	OBSERVACIONES/DESCRIPCIÓN
----------------	-------------	------------------	---------------------------

RUTA TERMAL	Los Ríos	x	Ruta que une los 13 centros termales de Sietelagos, priorizada en la Política Regional de Turismo.
RUTA DE LA CERVEZA	Los Ríos	x	Ruta Regional con dos empresas de Sietelagos.
RUTA INTERLAGOS	Araucanía, Los Ríos y Los Lagos	x	Ruta escénica que donde se incluyen caminos turísticos de la Región de los Ríos y específicamente de Panguipulli.

OTRAS RUTAS	COMUNA/REGIONES	OBSERVACIONES/DESCRIPCIÓN
INTERLAGOS	Comuna de Panguipulli	S/O
PATRIMONIALES	No aplica	S/O
INICIATIVAS COMUNALES	Comuna de Panguipulli	S/O
OTRAS	No aplica	S/O

CIRCUITO	COMUNA/REGIONES	OBSERVACIONES/DESCRIPCIÓN
Ruta Termal	Comuna	Integran esta Ruta Termas Vergara, Geométricas, El Rincón, Coñaripe, Eco Termas Pellaifa, Termas Manquecura y el Tour Operador Río Fuy Expediciones.
Ruta de la Cerveza	Comuna	Componen esta Ruta la Cervecería artesanal Petermann y Cervecería Artesanal 7 Lagos.

4.5. Festividades Culturales (Turísticas).

NOMBRE DE LA				FECHA DE
---------------------	--	--	--	-----------------

FESTIVIDAD	COMUNA	TIPO*	DESCRIPCIÓN	DESARROLLO
Show Playa	Panguipulli	Otra	Show artístico efectuado en un escenario flotante sobre el lago Panguipulli.	Febrero
Año Nuevo Mapuche	Panguipulli	Ancestral	Localidad de Liquiñe	Junio
Festival del Bosque	Panguipulli	Cultural	Localidad de Neltume	Noviembre
Trafkintü	Panguipulli		Intercambio de Semillas, localidad de Liquiñe	Julio- Agosto
Festival de la Madera	Panguipulli	Cultural	Localidad de Neltume	Febrero
Ferias Costumbristas	Panguipulli	Otra	Realizada en todas las localidades de la Comuna (Panguipulli, Choshuenco, Neltume, Pto. Fuy, Coñaripe y Liquiñe).	Enero-Febrero
Ferias Artesanales	Panguipulli	Otra	Realizada en todas las localidades de la Comuna (Panguipulli, Choshuenco, Neltume, Pto. Fuy, Coñaripe y Liquiñe).	Enero-Febrero

4.6.Planta turística.

SERVICIO TURÍSTICO	TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO	CANTIDAD				
		SIN REGISTRO	CON REGISTRO	SELLO Q	SELLO S	TOTAL
Alojamiento	Albergue/Refugio/Hostel		0	0		0
	Alojamiento Familiar o Bed&Breakfast		7			
	Apart-Hotel		1			
	Camping		11			
	Lodge o Centro de turismo naturaleza		4			
	Complejo turístico o Resort		1			
	Departamentos ejecutivos y turísticos y suites ejecutivas		5			
	Hacienda o Estancia		0			
	Hospedaje Rural		1	1		
	Hostal y Residencial		9	3		
	Hostería		0			
	Hotel		8	2		
	Motel o Cabañas		36	1		
	Termas		2			
Subtotal			83	7		90
Restaurantes y similares	Discoteca		0			
	Pub		0			
	Bar		0			
	Peña		0			
	Fuente de soda		0			
	Restaurante		11			
	Comida rápida		0			
	Picada		0			
	Salón de té o café		0			
	Cocinería		0			
Subtotal			11			11
Agencias de viaje y tour operadores	Agencia de viajes receptiva		0			
	Agencias de viajes emisiva		0			
	Agencias de viaje emisiva y receptiva		1			
	Tour operador doméstico o interno		1			
	Tour operador emisivo		0			
	Tour operador receptivo		0			
Subtotal			2			2
Transporte	Transporte de pasajeros por carretera interurbana		0			
	Transporte de pasajeros por vía marítima		0			
	Transporte de pasajeros por vía aérea		0			
	Transporte de pasajeros al aeropuerto		0			
	Transporte de pasajeros por ferrocarril		0			
	Taxis y buses de turismo		1			
	Arriendo de vehículo		0			
Subtotal			0			0

SERVICIO TURÍSTICO	TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO	CANTIDAD				
		SIN REGISTRO	CON REGISTRO	SELLO Q	SELLO S	TOTAL
Culturales	Museo (Arte/Historia natural y ciencias/Tecnológicos/Históricos)		0			
	SNASPE (PN/RN/SN/MN/AP)		0			
	Galería de arte		0			
	Centro cultural		0			
	Viñas y bodegas		0			
Subtotal			0			0
Turismo Aventura	Hidrotrineo o Hidrospeed		0			
	Cicloturismo		1			
	Deslizamiento sobre arena o Sandboard		0			
	Observación de flora u fauna		0			
	Descenso en balsa o Rafting		1			
	Barranquismo, exploración de cañones o Canyoning		0			
	Canotaje		0			
	Cabalgatas		0			
	Pesca recreativa		0			
	Buceo recreativo autónomo		0			
	Buceo en apnea		0			
	Vuelo ultraliviano no motorizado biplaza o parapente biplaza		0			
	Paseos náuticos		0			
	Escalada en roca		0			
	Deslizamiento sobre olas (Surf, Bodyboard, Kneeboard y similares)		0			
	Deslizamiento sobre nieve en áreas no delimitadas		0			
	Recorrido en vehículos todo terreno u Off Road		1			
	Desplazamiento en cables: Canopy, Tirolesa y Arborismo		1			
	Motos acuáticas y Jetsky		0			
	Alta montaña		0			
	Montaña		6			
	Senderismo o Hiking		1			
	Excursionismo o Trekking		1			
	Paseos en banano		0			
Subtotal			12			12
Esparcimiento	Casino de juego		0			
	Centro astronómico		0			
	Centro de eventos		1			
	Centro termal		8			
	Parque de entretenimiento		0			
	Parque temático		0			
	Sala de espectáculo (conciertos/teatro/ópera/teatro de variedad)		0			
	Zona de picnic		0			
	Zoológico y jardín botánico		0			
	Cines		0			
Subtotal			9			9
Artesanía	Centro o feria artesanal		0			
	Independiente		0			
Subtotal			0			0
Guías de	General		1			
	Local		0			

SERVICIO TURÍSTICO	TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO	CANTIDAD				
		SIN REGISTRO	CON REGISTRO	SELLO Q	SELLO S	TOTAL
turismo	Sitio		0			
	Especializada		0			
Subtotal			1			1

4.7. Capacidad instalada de los servicios de alojamiento y restaurantes turísticos

SERVICIO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	ESTABLECIMIENTOS	HABITACIONES	CAMAS
Albergue/Refugio/Hostel	0	0	0
Alojamiento Familiar o Bed&Breakfast	7	32	61
Apart-Hotel	1	0	27
Camping	11	7	62
Lodge o Centro de turismo naturaleza	4	51	99
Complejo turístico o Resort	1	0	0
Departamentos ejecutivos y turísticos y suites ejecutivas	10	62	85
Hacienda o Estancia	0	0	0
Hospedaje Rural	1	4	6
Hostal y Residencial	9	52	114
Hostería	0	0	0
Hotel	8	153	243
Motel o Cabañas	36	114	681
Termas	2	0	26
Otros	0	0	0

SERVICIO	Nº ESTABLECIMIENTOS	Nº SILLAS/CAPACIDAD
Discoteca	2	900
Pub	3	130
Bar	10	400
Peña	0	0
Fuente de soda	0	0
Restaurante	29	1045
Comida rápida	10	150
Picada	2	50
Salón de té o café	3	80
Cocinería	1	25
Otros		

5. ÁMBITO SUSTENTABILIDAD.

5.1. Conservación del patrimonio cultural.

5.1.1. Figura de protección para la conservación del patrimonio tangible.

TIPO DE PROTECCIÓN/RECONOCIMIENTO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	AÑO DE INICIO
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD (URBANO)		No Aplica, según información entregada por la Comisión Asesora de Monumentos Nacionales de la Región de Los Ríos.	
ZONAS TÍPICAS		No Aplica, según información entregada por la Comisión Asesora de Monumentos Nacionales de la Región de Los Ríos.	
MONUMENTOS HISTORICOS		No Aplica, según información entregada por la Comisión Asesora de Monumentos Nacionales de la Región de Los Ríos.	
MONUMENTOS ARQUEOLÓGICOS	Alero Marifilo	Destaca por contar con un sitio documentado del período Arcaico Temprano.	2000
MONUMENTOS PÚBLICOS		No Aplica, según información entregada por la Comisión Asesora de Monumentos Nacionales de la Región de Los Ríos.	
ZONAS DE CONSERVACIÓN HISTÓRICAS EN PLANOS REGULADORES COMUNALES.		No Aplica, según información entregada por la Comisión Asesora de Monumentos Nacionales de la Región de Los Ríos.	
OTRO		No Aplica, según información entregada por la Comisión Asesora de Monumentos Nacionales de la Región de Los Ríos.	

5.1.2. Figura de protección para la conservación del patrimonio intangible.

TIPO DE PROTECCIÓN/RECONOCIMIENTO	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	AÑO DE INICIO
SELLO DE EXCELENCIA DE ARTESANÍA	- José Javier Ruíz Bascuñán - Marcelino Valdebenito Gutiérrez.	Reconocimiento	2009
TESOROS HUMANOS VIVOS	- Victor Becerra Ramírez. - Carmen Díaz. - Sabino Berrocal. - Elena Catripán. - Heraldo Bustos. - Amelia Huenullanca. - Luis Catrilaf. - Valentín Astroza. - Juan Rivera. - Carlos Moreno.	Reconocimiento	2013

5.2. Conservación de la Biodiversidad.

5.2.1. Figura de protección internacional para la conservación de la biodiversidad.

TIPO DE PROTECCIÓN	NOMBRE	AÑO DE INICIO
SITIO RAMSAR	0	0
RESERVA DE LA BIÓSFERA	- Reserva Mocho Choshuenco. - Reserva Biológica Huilo- Huilo. - Parque Nacional Villarrica.	2007
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	0	0
SANTUARIO DE LA NATURALEZA	0	0
OTRO	0	0

5.2.2. Sitio prioritario para la conservación de la biodiversidad.

NOMBRE	COMUNA

Reserva Nacional Mocho- Choshuenco	Panguipulli
------------------------------------	-------------

5.2.3. Áreas de Manejo y Extracción de Recursos Bentónicos (AMERBs)

NOMBRE DEL SINDICATO	AÑO DE DECLATORIA	OBSERVACIONES
No aplica		Información entregada por SERNAPESCA

5.2.4. Proyectos para la conservación de la biodiversidad.

NOMBRE DEL PROYECTO	ETAPA	PERÍODO DE VIGENCIA	INSTITUCIÓN GESTORA	UBICACIÓN		FINANCIAMIENTO	OBSERVACIONES
				ZONA	SECTOR ALEDAÑO		
Fundación Huilo Huilo	En Aplicación	20 años	Fundación Huilo Huilo	Neltume	Panguipulli	Privado	No hay
Fortalecimiento Comunidades Aledañas zonas ASPE	En aplicación	2 años	UACH-CEAM	Liquiñe Neltume	Panguipulli	Publico - Corfo	No hay

5.2.5. Estado de conservación de las especies.

Reino	Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Origen	Estado conservación
Animalia	Accipitridae	Accipiter chilensis	Peuquito	Nativa	Rara
Animalia	Colubridae	Alsophis elegans	Culebra	Nativa	Rara
Plantae	Araucariaceae	Araucaria araucana	Araucaria	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Ardeidae	Ardea cocoi	Garza cuca	Nativa	Rara
Plantae	Apiaceae	Azorella compacta	Llareta	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Atherinopsidae	Basilichthys australis	Pejerrey	Nativa	Fuera de Peligro, Vulnerable (VU)
Animalia	Atherinopsidae	Basilichthys microlepidotus	Pejerrey	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Atherinopsidae	Basilichthys semotilus	Pejerrey	Nativa	En Peligro (EN)
Animalia	Picidae	Campephilus magellanicus	Carpintero negro	Nativa	En Peligro (EN), Vulnerable (VU)
Animalia	Calyptocephalellidae	Caudiverbera caudiverbera	Rana chilena	Nativa	Vulnerable (VU)
Plantae	Chenopodiaceae	Chenopodium sanctae-clarae	Chenopodio	Nativa	En Peligro (EN), Rara
Animalia	Anatidae	Chloephaga melanoptera	Piuquén	Nativa	Rara, Vulnerable (VU)
Animalia	Furnariidae	Cinclodes oustaleti baekstroemii	Churreta	Nativa	Vulnerable (VU)

Plantae	Icacinaeae	Citronella mucronata	Huillipatagua	Nativa	Rara	
Animalia	Columbidae	Columba araucana	Torcaza	Nativa	En Peligro (EN), Vulnerable (VU)	
Plantae	Tecophilaeaeae	Conanthera sabulosa		Nativa	En Peligro (EN)	
Animalia	Mephitidae	Conepatus chinga	Chingue común	Nativa	Rara	
Plantae	Malvaceae	Corynabutilon ochsenii	Huella chica	Nativa	Rara	
Plantae	Cactaceae	Cumulopuntia sphaerica	Perrito	Nativa	Fuera de Peligro, Preocupación menor (LC)	
Animalia	Psittacidae	Cyanoliseus patagonus	Tricahue	Nativa	En Peligro (EN), Vulnerable (VU)	
Animalia	Anatidae	Cygnus melanocorypha	Cisne de cuello negro	Nativa	En Peligro (EN), Vulnerable (VU)	
Plantae	Asteraceae	Dasyphyllum excelsum	Palo santo	Nativa	Vulnerable (VU)	
Animalia	Phyllostomidae	Desmodus rotundus	Vampiro o Piuchén	Nativa	Rara	
Animalia	Microbiotheridae	Dromiciops gliroides	Monito del monte	Nativa	Insuficientemente Conocida	
Animalia	Psittacidae	Enicognathus leptorhynchus	Choroy	Nativa	En Peligro (EN), Insuficientemente Conocida, Vulnerable (VU)	
Animalia	Tinamidae	Eudromia elegans	Perdiz copetona	Nativa	Rara	
Animalia	Galaxiidae	Galaxias globiceps	Puye	Nativa	En Peligro (EN), Rara	
Animalia	Galaxiidae	Galaxias maculatus	Puye	Nativa	Fuera de Peligro, Insuficientemente Conocida, Vulnerable (VU)	
Animalia	Galaxiidae	Galaxias platei	Puye	Nativa	Fuera de Peligro, Preocupación menor (LC)	
Animalia	Mustelidae	Galictis cuja	Quique	Nativa	Vulnerable (VU)	
Animalia	Diplomystidae	Hatcheria macraei	Bagre	Nativa	Insuficientemente Conocida, Vulnerable (VU)	
Animalia	Cervidae	Hippocamelus bisulcus	Huemul	Nativa	En Peligro (EN)	
Animalia	Cycloramphidae	Insuetophrynus acarpicus	Sapo de Mehuín	Nativa	En Peligro (EN), Rara	
Animalia	Rallidae	Laterallus jamaicensis	Pidencito	Nativa	Insuficientemente Conocida	
Animalia	Liolaemidae / Tropiduridae	Liolaemus monticola	Lagartija de los montes	Nativa	Rara, Vulnerable (VU)	
Animalia	Mustelidae	Lontra felina	Chungungo	Nativa	Insuficientemente Conocida	
Animalia	Mustelidae	Lontra provocax	Huillin	Nativa	En Peligro (EN), Insuficientemente Conocida	
Plantae	Dryopteridaceae	Megalastrum inaequalifolium	Helecho	Nativa	En Peligro (EN)	
Animalia	Anatidae	Merganetta armata	Pato cortacorrientes	Nativa	Insuficientemente Conocida	
Animalia	Petromyzontidae	Mordacia lapicida	Lamprea de agua dulce	Nativa	En Peligro (EN)	
Animalia	Myocastoridae	Myocastor coypus	Coipo	Nativa	Vulnerable (VU)	
Plantae	Myrtaceae	Myrceugenia rufa	Arrayán de hoja ancha	Nativa	Rara	
Animalia	Diplomystidae	Nematogenys inermis	Bagre	Nativa	Vulnerable (VU)	
Animalia	Atherinopsidae	Odontesthes hatcheri	Pejerrey	Nativa	Insuficientemente Conocida	
Animalia	Atherinopsidae	Odontesthes mauleanum	Cauque	Nativa	Vulnerable (VU)	
Animalia	Felidae	Oncifelis colocolo	Colo-Colo	Nativa	Insuficientemente Conocida	
Animalia	Felidae	Oncifelis guigna	Güiña	Nativa	Insuficientemente Conocida, Rara	
Animalia	Felidae	Oreailurus jacobita	Gato montés andino	Nativa	En Peligro (EN), Rara	

Plantae	Proteaceae	Orites myrtoidea	Radal enano	Nativa	Rara
Animalia	Otariidae	Otarya flavescens	Lobo marino común	Nativa	Fuera de Peligro, Vulnerable (VU)
Animalia	Accipitridae	Pandion haliaetus	Águila pescadora	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Parastacidae	Parastacus nicoleti		Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Percichthyidae	Percichthys trucha	Perca trucha	Nativa	Casi amenazada (NT), Fuera de Peligro, Insuficientemente Conocida
Animalia	Falconidae	Phalcoboenus australis	Carancho negro	Nativa	Rara
Animalia	Colubridae	Philodryas chamissonis	Culebra de cola larga	Nativa	Rara, Vulnerable (VU)
Animalia	Threskiornithidae	Plegadis chihi	Cuervo de pantano	Nativa	En Peligro (EN)
Plantae	Polypodiaceae	Polypodium intermedium subsp. masafueranum	Helecho	Nativa	En Peligro (EN), Rara
Animalia	Canidae	Pseudalopex culpaeus	Zorro culpeo	Nativa	Insuficientemente Conocida
Animalia	Psittacidae	Psilopsiagon aurifrons	Perico cordillerano	Nativa	Vulnerable (VU)
Plantae	Psilotaceae	Psilotum nudum	siloto	Nativa	Insuficientemente Conocida
Animalia	Procellariidae	Pterodroma cooki	Fardela de Cook	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Cervidae	Pudu pudu	Pudú	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Felidae	Puma concolor	Puma	Nativa	Insuficientemente Conocida, Vulnerable (VU)
Animalia	Rallidae	Rallus antarcticus	Pidén austral	Nativa	Insuficientemente Conocida
Plantae	Verbenaceae	Rhaphithamnus venustus	Arrayán macho	Nativa	En Peligro (EN)
Animalia	Cycloramphidae	Rhinoderma darwini	Ranita de Darwin	Nativa	En Peligro (EN), Insuficientemente Conocida
Plantae	Fabaceae	Sophora fernandeziana	Madera dura	Nativa	En Peligro (EN), Rara
Animalia	Spheniscidae	Spheniscus humboldti	Pingüino de Humboldt	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Strigidae	Strix rufipes	Concón	Nativa	Insuficientemente Conocida
Animalia	Anatidae	Tachyeres patachonicus	Quetru volador	Nativa	Insuficientemente Conocida
Animalia	Colubridae	Tachymenis chilensis	Culebra de cola corta	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Calyptocephalellidae	Telmatobufo australis	Sapo Austral	Nativa	Vulnerable (VU)
Animalia	Threskiornithidae	Theristicus melanopis	Bandurria	Nativa	En Peligro (EN), Fuera de Peligro, Vulnerable (VU)
Plantae	Bromeliaceae	Tillandsia tragophoba		Nativa	En Peligro (EN), Rara
Animalia	Tinamidae	Tinamotis ingoufi	Perdiz austral	Nativa	Rara
Plantae	Hymenophyllaceae	Trichomanes ingae	Helecho	Nativa	En Peligro (EN), Rara
Plantae	Hymenophyllaceae	Trichomanes philippianum	Helecho	Nativa	En Peligro (EN), Rara
Plantae	Saxifragaceae	Valdivia gayana	Valdivia	Nativa	Rara, Vulnerable (VU)
Animalia	Cathartidae	Vultur gryphus	Cóndor	Nativa	Fuera de Peligro, Rara, Vulnerable (VU)

5.2.6. Especies de flora y fauna nativa más comunes de observar.

N°	NOMBRE ASP	ESPECIE DE FLORA		ESPECIE DE FAUNA	
		NOMBRE	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO

		COMÚN			
1	Reserva Mocho Choshuenco	Musgo	Callicostaceae Thamniopsis	Puma	Puma Concolor
2	Parque Nacional Villarrica	Líquenes	Xanthoria Parietina	Zorro Chilla	Pseudalopex Griseus
3	Parque Linoico	Helechos	Pteridium Aquilinum	Pudú	Pudu Puda
4		Algas Azules	Cianofíceas o Cianobacterias	Guiña	Felis Guigna
5		Lengas	Nothofagus Pumilio	Cóndor	Vultur Gryphus
6		Ñirres	Nothofagus Antarctica	Águila Mora	Geranoaetus Melanoleucus
7		Mañío	Podocarpus Saligna D. Don	Carpintero Negro	Campephilus Magellanicus
8		Coigue	Nothofagus Dombery	Traro	Polyborus Plancus
9		Arrayan	Luma Apiculata	Monitos del monte	Dromiciops Australis
10		Copihue	Lapageria Rosea	Loros Choroyes	Enicognathus Leptorhynchus

5.3. Gestión del territorio turístico.

5.3.1. Gestión Municipal.

NOMBRE DE LA MUNICIPALIDAD	MARQUE CON UNA X			
	ENCARGADO DE TURISMO	DEPARTAMENTO DE TURISMO	ENCARGADO DE PATRIMONIO Y CULTURA	DEPARTAMENTO DE PATRIMONIO Y CULTURA
Municipalidad de Panguipulli	X	X	X	X

NOMBRE DE LA MUNICIPALIDAD	AÑO DE COMIENZO DEL PROCESO	MARQUE CON UNA X				OBSERVACIONES
		SCAM				
		BÁSICA	INTERMEDIA	EXCELENCIA	NO TIENE	
Municipalidad de Panguipulli	2013	X				- El proceso se inició éste año, para postular a la certificación del SCAM.

5.3.2. Organización de la zona

	AÑO DE	FINANCIAMIENTO	OBSERVACIONES
--	--------	----------------	---------------

	CREACIÓN		
OGD	- 2012.	- Privado.	- Corporación de Turismo Sietelagos, compuesta por 28 empresarios del área de Alojamiento, Alimentación y Cervecería Artesanal.
	- 2007	- Mixto.	- Corporación de Adelanto de Amigos de Panguipulli, corporación privada, sin fines de lucro, que busca promover el desarrollo de la comuna de forma integral.
	- 2007	- Privado	- Fundación Huilo- Huilo.
	- 2002	- Privado	- Epu Rumen Sugun. Desde el año 2003 al 2010 fue financiado por la Municipalidad de Panguipulli, en la actualidad es financiado con aportes propios.
OTROS			Parlamento de Koz Koz, Asociaciones funcionales de turismo (10)

5.3.3. Coordinación público-privada

AÑO DE CREACIÓN	GREMIOS, SERVICIOS PÚBLICOS, PRIVADOS Y/U OTROS QUE LO COMPONEN	FIGURA JURÍDICA (CORPORACIÓN, FUNDACIÓN ASOCIACIÓN)	OBSERVACIONES
2012	- Lo componen 28 empresarios del Sector Privado.	- Corporación de Turismo Sietelagos.	- Corporación compuesta por empresario del rubro turístico de Alojamiento, Alimentación y Cervecería Artesanal.
2013	- Público/ Privada	- Unidad Gestora ZOIT.	- Ente creadora Municipalidad de Panguipulli.
2000	- Privada	- Mesa de Turismo	- Mesa de Turismo Compuesta por Privados pero apoyada en un 100% por el Departa-

			mento de Turismo de la Municipalidad de Panguipulli.
--	--	--	---

5.3.4. Acuerdos de Producción Limpia (APL):

NOMBRE DEL APL	PÚBLICO Y/O PRIVADA	ALCANCE	AÑO DE INICIO	ETAPA	CANTIDAD DE SUSCRITOS	CANTIDAD DE CERTIFICADOS	PERIODO DE VIGENCIA
Sector pequeños y medianos empresarios termales de las regiones de la Araucanía, Los Ríos y Los Lagos	Público- Privado Cuentan con el apoyo de CORFO	<p>Realizar un diagnóstico ambiental y económico del sector de centros termales de la macro-zona Araucanía, Los Ríos y Los Lagos, que permitan generar una propuesta de Acuerdo de Producción Limpia.</p> <p>Posicionar a la macro-zona termal de sur de Chile, como la zona con mayor cantidad de centros termales gestionados bajo criterios de sustentabilidad y competitividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lograr un desarrollo sustentable del sector, en un marco de respeto con el entorno que los rodea. - Facilitar y promover el desarrollo de medidas de producción limpia que permitan mejorar estándares ambientales aumentando los niveles de competitividad. - Obtener una certificación oficial del cumplimiento de las metas y las acciones comprometidas. - Mantener un diálogo con la autoridad para converger en un desarrollo de mejoramiento continuo del sector compatible con el medio ambiente y los intereses de la comunidad. 	2011	En desarrollo, se encuentran en la etapa de implementación.	12 Centros Termales, 4 correspondientes a la comuna de Panguipulli, Termas Geométricas, El Rincón, Coñaripe y Eco- Pellaifa.	0	

5.3.5. Proyectos de inversión aprobados por el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA).

NOMBRE DEL PROYECTO	VÍA DE INGRESO	UBICACIÓN (COMUNA)	AÑO DE CALIFICACIÓN	TIPOLOGÍA DEL PROYECTO	TITULAR DEL PROYECTO	MONTO DE INVERSIÓN (MMUSD)
Modificación del Manejo de la Mortalidad Mediante Sistema de Ensilaje en Piscicultura Pullinque.	DIA	Panguipulli	18-jun-2013	Saneamiento Ambiental	Compañía Salmonifera Dalcahue Limitada	0,0140
Modificación del sistema de tratamiento de mortalidad mediante sistema de ensilaje - Centro Pullinque.	DIA	Panguipulli	5-jul-2013	Saneamiento Ambiental	Piscícola Entre Ríos S.A.	0,0024
Modificación del sistema de tratamiento de mortalidad mediante sistema de ensilaje-Centro Huite.	DIA	Panguipulli	3-jun-2013	Pesca y Acuicultura	Piscícola Entre Ríos S.A.	0,0024
Modificación del sistema de tratamiento de mortalidad mediante sistema de ensilaje - Centro Llallalca.	DIA	Panguipulli	3-jun-2013	Saneamiento Ambiental	Piscícola Entre Ríos S.A.	0,0024
Modificación y Ampliación Piscicultura Los Tallos (Nueva Presentación).	DIA	Panguipulli	9-nov-2012	Pesca y Acuicultura	Acuícola, Inmobiliaria e Inversiones Flor del Río Ltda	2,0000
Reposición Rampas Puerto Fuy y Puerto Pirehueico, Panguipulli.	DIA	Panguipulli	13-dic-2010	Infraestructura Portuaria	Ministerio de Obras Públicas	6,9100

Piscicultura Río Nitre	DIA	Panguipulli	7-ene-2011	Pesca y Acuicultura	Compañía Salmonifera Dalcahue limitada	1,0000			
Plan cierre vertedero Municipal de Panguipulli (e-seia)	DIA	Panguipulli	27-may-2010	Saneamiento Ambiental	Ilustre Municipalidad de Panguipulli	365,0000			
Incorporación unidad de reproductores piscicultura Liqueñe, Mainstream Chile S. A. (e-seia).	DIA	Panguipulli	21-abr-2010	Pesca y Acuicultura	Salmones Mainstream S.A.	1,0000			
Aumento de Producción del Centro de Cultivo de Truchas Llallalca (e-seia)	DIA	Panguipulli	31-may-2010	Pesca y Acuicultura	Piscicola Entre Ríos S.A.	0,1000			
Estacion de transferencia de residuos sólidos Lanco - Panguipulli (e-seia).	DIA	Lanco	9-abr-2010	Saneamiento Ambiental	Ilustre Municipalidad de Lanco	0,7000			
Construcción Galería de prospección Neltume.	EIA	Panguipulli	17-jun-2009	Otros	Empresa Nacional de Electricidad S.A. ENDESA	2,3750			
Ampliación Proyecto Técnico Piscicultura Liqueñe, Comuna de Panguipulli, XIV Región de Los Ríos. (e-seia).	DIA	Panguipulli	10-feb-2009	Pesca y Acuicultura	Mainstream Chile S.A.	0,5000			

5.4. Gestión del agua.

5.4.1. Disponibilidad de agua potable

MARQUE CON UNA X		NOMBRE DE LA EMPRESA PROVEEDORA*	OBSERVACIONES
CENTRO DE ESTADÍA	RESTO DE LA ZONA		
Panguipulli		ESSAL	Se cuentan con 6 estanques para el abastecimiento de los habitantes de la Ciudad de Panguipulli (15.000.- hab. Aprox). El abastecimiento es homogéneo durante todo el año.
	APR (Agua Potable Rural)	Comités Autónomos	El resto de la comuna se abastece mediante el Agua Potable Rural, el abastecimiento es un poco más restringido en la época de verano.

5.4.2. Saneamiento.

	CENTRO DE ESTADÍA	RESTO DE LA ZONA	OBSERVACIONES
Sistema de alcantarillado	Panguipulli (ESSAL)	Ñancul y Huellahue con alcantarillado y planta de tratamiento de aguas servidas por lombrifiltro.	Neltume, Liquiñe y Melefquen en proyecto 2014-2015.
Sistema de tratamiento de aguas servidas	Panguipulli (ESSAL)	Ñancul y Huellahue con alcantarillado y planta de tratamiento de aguas servidas por lombrifiltro.	Neltume, Liquiñe y Melefquen en proyecto 2014-2015.
Otros (mencione cuáles)	Fosas Sépticas Particulares	Fosas Sépticas Particulares.	

5.4.3. Programas o planes de gestión del uso eficiente del agua.

	ETAPA	PERÍODO DE VIGENCIA	INSTITUCIÓN GESTORA	OBSERVACIONES
Ordenanzas municipales sobre el uso eficiente del agua.	Planificación (ver Observaciones)	Sin vigencia	Municipalidad Panguipulli	No existen Ordenanza Municipal que regule el uso eficiente del recurso hídrico, pero con el SCAM se incorpora esta temática internamente en la Municipalidad.
Programas de sensibilización y educación a la comunidad y pequeñas y medianas empresas.	Ejecución	2012-2015	Municipalidad Panguipulli	Talleres a Colegios y J.J.VV
Reutilización de aguas grises y pluviales.				No aplica para el Destino
Instalación de mecanismos de eficiencia en la infraestructura de la zona (plazas, parques, playas, áreas protegidas, otros), como: grifos con temporizador, aireadores de flujos de agua, baños secos, riego por goteo, entre otros.				No aplica para el Destino
Programa de prevención de la contaminación del recurso hídrico (aguas superficiales y subterráneas).				No existe programa de prevención, la comuna solo cuenta con la Ordenanza de Humedales.
Otros (mencione cuáles).				

5.5. Gestión de la energía.

5.5.1. Disponibilidad del recurso energético

	MARQUE CON UNA X		NOMBRE DE LA EMPRESA PROVEEDORA*	OBSERVACIONES**
	CENTRO DE ESTADÍA	RESTO DE LA ZONA		
SUMINISTRO ELÉCTRICO			SAESA	La empresa SAESA cubre el 99% del suministro eléctrico en la comuna, cuenta con una disponibilidad homogénea para todo el año.
			PAILLACO	La empresa Paillaco cubre el 1% de la comuna, abasteciendo a las localidades de Ñancul y Dollinco, el servicio es homogéneo durante todo el año.
SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE				No aplica para el Destino

5.5.2. Tipo de energía generada en la zona.

TIPO DE ENERGÍA		NOMBRE DE LA CENTRAL	AÑO PUESTA EN MARCHA	POTENCIA BRUTA TOTAL MW	OBSERVACIONES
ENERGÍA CONVENCIONAL	PETRÓLEO Y SUS DERIVADOS				No aplica para el Destino
	TÉRMICA (CARBÓN)				No aplica para el Destino
	GAS NATURAL				No aplica para el Destino
	HÍDRICA (> 20 MW)	EDEL	1962	51,4	Hidráulica de pasada
ENERGÍA RENOVABLE NO CONVENCIONAL (ERNC)	BIOMASA				No aplica para el Destino
	HÍDRICA (< 20 MW)				No aplica para el Destino
	GEOTÉRMICA				No aplica para el Destino
	SOLAR				No aplica para el Destino
	EÓLICA				No aplica para el Destino
	OTRAS				No aplica para el Destino

5.5.3. Fuentes de abastecimiento en base a energías renovables.

TIPO DE ENERGÍA	SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO	INMOBILIARIOS**	OBSERVACIONES
EÓLICA			No aplica para el Destino
SOLAR*			No aplica para el Destino
OTROS			No aplica para el Destino

5.5.4. Sistema de calefacción de la zona.

	ENUMERE DE 1 A 3	OBSERVACIONES
GAS	2	
PARAFINA O KEROSENE	1	
ELECTRICIDAD		
LEÑA	3	En la comuna no existen proveedores de leña certificada.
OTROS (MENCIONE CUÁLES)		

5.5.5. Plan de eficiencia energética.

	ETAPA	PERÍODO DE VIGENCIA	INSTITUCIÓN GESTORA	OBSERVACIONES
Ordenanzas municipales sobre el uso eficiente de la energía.				No existe Ordenanza de esta índole.
Programas de sensibilización y educación a la comunidad y pequeñas y medianas empresas sobre el uso eficiente de la energía.				No existe Ordenanza de esta índole.
Programa de la eficiencia energética en el alumbrado público (incorporando nuevas tecnologías, recambio de luminarias, entre otros).	Proyecto		Municipalidad de Panguipulli	Proyecto de adquisición de luminarias con mayor capacidad de reflector

Otros (mencione cuáles).	S/I	S/I	S/I		S/I
--------------------------	-----	-----	-----	--	-----

5.6. Gestión de residuos sólidos.

5.6.1. Saneamiento y disposición final de residuos sólidos.

DISPOSICIÓN FINAL	NOMBRE	MARQUE CON UNA X		OBSERVACIONES
		DESTINO	SECTOR ALEDAÑO	
RELLENO SANITARIO	Morrompulli	X		Valdivia
VERTEDERO AUTORIZADO	-----	-----	-----	No aplica para el Destino
VERTEDERO NO AUTORIZADO	-----	-----	-----	No aplica para el Destino

5.6.2. Puntos limpios.

NOMBRE PUNTO LIMPIO	TIPOS DE RESIDUOS RECOLECTADOS	INSTITUCIÓN ADMINISTRADORA	UBICACIÓN	AÑO DE INICIO
Centro de Acopio Municipal	Papeles, cartones, vidrio, latas de aluminio, Plásticos PET y polietileno.	Municipalidad de Panguipulli	Panguipulli Ex Matadero	2006

5.6.3. Cantidad de residuos reciclados.

TIPO DE RESIDUO	CANTIDAD ANUAL (TON/AÑO)
VIDRIO	10 TON.
LATAS	1 TON.
PAPEL	150 TON.
PLÁSTICO	10 TON.
CHATARRA	0 TON.

OTROS	0 TON.
-------	--------

5.6.4. Plan de manejo de residuos sólidos domiciliarios.

	ETAPA	PERÍODO DE VIGENCIA	INSTITUCIÓN GESTORA	OBSERVACIONES
Ordenanzas municipales sobre la eliminación de los residuos sólidos.	En operación	2006 a la fecha	Municipalidad de Panguipulli	S/O
Sensibilización y educación a la comunidad y a las pequeñas y medianas empresas sobre el manejo de residuos sólidos.	En operación	2006 a la fecha	Municipalidad de Panguipulli	Dirigido a colegios, J.J. VV y Organizaciones Comunitarias.
Programas de recolección segregada de residuos domiciliarios (aparatos eléctricos y electrónicos, despojos vegetales, escombros, otros).	En operación	2010 a la fecha	Municipalidad de Panguipulli	Ramas y Escombros.
Valorización de residuos orgánicos (compostaje).	En proyecto	2014	Municipalidad de Panguipulli	S/O
Valorización de residuos no orgánicos (reciclaje).	En operación	2006 a la fecha	Municipalidad de Panguipulli	S/O
Valorización energética de residuos (Co-incineración).	No	S/I	S/I	S/O
Otros (mencione cuáles).	S/I	S/I	S/I	S/O

6. ÁMBITO ECÓNOMICO.

6.1. Viabilidad económica.

6.1.1. Llegadas y pernoctaciones de pasajeros nacionales a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT).

Según EAT 2012 Sernatur:

COMUNA (S) DE LA ZONA	NÚMERO TOTAL DE LLEGADAS	NÚMERO TOTAL DE PERNOCTACIONES	AÑO A LA QUE CORRESPONDE LA INFORMACIÓN
Panguipulli	17.649	39993	2012

6.1.2. Llegada y pernoctaciones de pasajeros internacionales a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT)

Según EAT 2012 Sernatur:

COMUNA (S) DE LA ZONA	NÚMERO TOTAL DE LLEGADAS	NÚMERO TOTAL DE PERNOCTACIONES	AÑO A LA QUE CORRESPONDE LA INFORMACIÓN
Panguipulli	2960	7662	2012

NOTA: Las estadísticas corresponden solo a Servicios de Alojamientos Turísticos

6.1.3. Indique la tasa de ocupabilidad de habitaciones y camas para cada mes, en Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT) por comuna de la zona, para el año previo.

MESES	TASA DE OCUPABILIDAD MENSUAL	
	Nº DE HABITACIONES	Nº DE CAMAS
Enero	S/I	1.240
Febrero	S/I	1.240
Marzo	S/I	1.240
Abril	S/I	1.240
Mayo	S/I	1.240
Junio	S/I	1.240
Julio	S/I	1.240
Agosto	S/I	1.240

Comuna de Panguipulli - Destino Sietelagos

Septiembre	S/I	1.240
Octubre	S/I	1.240
Noviembre	S/I	1.240
Diciembre	S/I	1.240

6.1.4. Llegadas de visitantes a Áreas Silvestres Protegidas del Estado presentes y/o colindantes.

NOMBRE DEL ASPE	CATEGORÍA	Nº DE CHILENOS	Nº EXTRANJEROS	Nº PERSONAS DISCAPACIDAD	TOTAL
Mocho Choshuenco	Reserva Nacional	913	58	0	971
P. N. Villarrica (ingreso sector los Cajones)	Parque Nacional	3909	294	0	4203
Huilo Huilo	Reserva Biológica	11495	2156	718	14.369

6.1.5. Perfil del visitante nacional.

REGIÓN (NOMBRE HASTA 5 EN ORDEN DECRECIANTE)	TIEMPO PROMEDIO DE ESTADÍA (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DE LOS VISITANTES (PESOS)
Región Metropolitana	5	200.000 y mas
Región de La Araucanía	3	150.001 - 200.000
Región de Valparaíso	3	150.001 - 200.000
Región de Los Ríos	2	50.000 - 100.000
Región del Maule	2	50.000 - 100.000

6.1.6. Perfil del visitante extranjero.

PROCEDENCIA (NOMBRE HASTA 5 EN ORDEN DECRECIANTE)	TIEMPO PROMEDIO DE ESTADÍA (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DE LOS VISITANTES (DOLARES)
Argentina	5	400 - 600
USA	3	500 - 700
España	3	500 - 700

Alemania	3	500 - 700
Francia	2	500 - 700

6.2. Prosperidad Local.

6.2.1. Sectores productivos

	Sectores Productivos de la Zona	Si	No	Observaciones Generales
1	Turismo	X		Actividad relevante y prioritaria para la Comuna. Se estima en 30 millones de dólares su aporte a la economía local según la última temporada
2	Agropecuario- Silvoagropecuario	X		Actividad de relevancia en la comuna dada su condición de ruralidad. Se estima en un aporte anual de 40 millones de dólares a la economía local.
3	Comercio	X		Distribuido en todo el territorio no se manejan datos de su aporte a la economía local.
4	Pesca	X		Se habla de Pesca recreativa incluida en el sector turismo.
5	Industria Manufacturera	X		BOMASA es la empresa más grande de Panguipulli se desconocen datos financieros.
6	Electricidad, gas y agua	X		Solo los servicios básicos y la Planta Pullinque de ENEL con escaso aporte local.
7	Construcción	X		Importante rubro compuesto por constructoras pequeñas y medianas, sin datos financieros.
8	Minería		X	No aplica para el Destino.
9	Otro		X	

6.2.2. Fuerza laboral

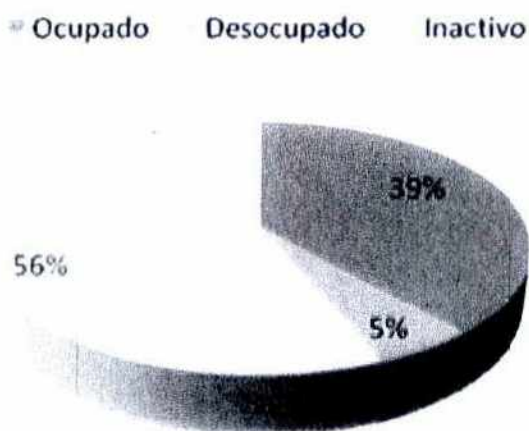
Población económicamente activa: En relación de la población económicamente activa (PEA, 15 años y más), nos encontramos con que 27.830 habitantes, entran en esta clasificación, además existe una Tasa de Ocupación de 38,56% y también se presenta una Tasa de Desocupación de 11,91%, según la CASEN 2009, todos estos antecedentes comunales.

Tabla N°1.4: Situación laboral PEA. Comuna de Panguipulli. CASEN 2009. Población ocupada, desocupada e inactiva.

Situación Laboral (2009)	Nº de personas
Ocupado	10.730
Desocupado	1.451
Inactivo	15.649

Fuente: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2009. Ministerio de Desarrollo Social

Porcentajes de la situación laboral de la población económicamente activa



6.2.3. Oficinas de información Turística (OIT).

UBICACIÓN OIT (COMUNA)	DEPENDENCIA	PERIODO DE ATENCIÓN	SERVICIOS DISPONIBLES	MATERIAL DISPONIBLE	MANEJO DE IDIOMAS	CANTIDAD DE INFORMADORES TURÍSTICOS PERMANENTES	CANTIDAD DE INFORMADORES TURÍSTICOS TEMPORALES	REGISTRO DE ATENCIONES EN EL AÑO PREVIO
Panguipulli	Municipal	Anual	Baño Público Wi-fi	Folletería, Mapas, Otros.	Español e Inglés	1 Informador	2 en temporada alta.	12.719 (Dic. 2011, enero y Febrero 2012)
Panguipulli	Municipal	Temporada Alta	Baño Público	Folletería, Mapas y otros	Español e Inglés		2 en temporada alta	1.500 (Dic. 2011, enero y Febrero 2012)
Coñaripe	Municipal	Anual	Baño Público	Folletería, Mapas, Otros.	Español e Inglés	1 Informador	1 en temporada alta.	22.503 (Dic. 2011, enero y Febrero 2012)
Liquiñe	Municipal	Temporada Alta	Baño Público	Folletería, Mapas y otros	Español e Inglés		2 Informadores	5.045 (Dic. 2011, enero y Febrero 2012)
Puerto Fuy	DOP (Dirección de Obras Portuarias)	Temporada Alta	Baño Público	Folletería, Mapas y otros	Español e Inglés		2 Informadores	3.829 (Dic. 2011, enero y Febrero 2012)

6.2.4. Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) local.

INSTRUMENTO PYME	CATEGORÍA DEL BENEFICIARIO*	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN A CARGO DEL INSTRUMENTO	DESCRIPCIÓN
PEL (Programa de Emprendimiento Local)	Turístico, Alojamiento y Gastronómico.	CORFO	Programa para Empresas constituidas o de iniciación para la mejora de gestión del negocio. Apoya el desarrollo de negocios que generen un alto impacto económico y social, fomentando el emprendimiento y la innovación como pilares del desarrollo económico.
Emprende Semilla	Turístico, Alojamiento y Gastronómico	FOSIS	El FOSIS apoya a las personas en situación de pobreza o vulnerabilidad que buscan mejorar su condición de vida. Según sus necesidades, implementa programas en tres ámbitos: uno de ellos el de emprendimiento, consistente en un subsidio no reembolsable de aproximadamente \$400.000.
Capital Semilla Capital Abeja	Turístico, Alojamiento y Gastronómico	SERCOTEC	Promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios.

6.2.5. Programas de promoción y fomento al turismo local.

NOMBRE DE LA EMPRESA O ENTIDAD	NOMBRE PROGRAMA RSE U OTRO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DE PARTICIPANTES	GRUPO OBJETIVO
Huilo- Huilo	Experiencias exitosas de Turismo en la Patagonia	Se invita a todos los participantes de la cámara de comercio y turismo de Neltume a visitar San Martin de los Andes a hotel Le Chatelet para conocer las experiencias de una ciudad que ha desarrollado su actividad económica basada en turismo.	18	Microempresarios Locales
Huilo- Huilo	Conoce tu Destino	Se invita a dueños y trabajadores de establecimientos de alojamiento a realizar actividades al interior de La Reserva para dar a conocer a sus clientes y así potenciar la estadía por más largo tiempo	14	Microempresarios Locales
Municipio	Plan Turismo	Plan integral de apoyo de mas de 10 años	200	Empresas Emprendores

6.2.6 Programas sociales de SERNAATUR

PROGRAMA	MARQUE CON UNA X		CANTIDAD PROMEDIO DE BENEFICIARIOS
	ZONA EMISORA	ZONA RECEPTORA	
GIRA DE ESTUDIO	X		<p>2012: 164 alumnos beneficiados aprox., perteneciente a Liceos de la Comuna, entre los que destacan: Liceo Fernando Santivan, People Help People y Liceo Bicentenario de Excelencia Altamira.</p> <p>2013: 82 alumnos beneficiados aprox., correspondiente al Liceo Fernando Santivan y Liceo Bicentenario de Excelencia Altamira.</p> <p>2014: 41 Alumnos beneficiados aprox., correspondiente al Liceo People Help People.</p>
VACACIONES TERCERA EDAD	X		<p>2011: 40 Adultos Mayores de la Comuna Panguipulli han sido beneficiados por este programa, abarcando las localidades de Coñaripe, Liquiñe, Choshuenco, Neltume y Puerto Fuy.</p> <p>2012: 40 Adultos Mayores de la Comuna Panguipulli han sido beneficiados por este programa, abarcando las localidades de Coñaripe, Liquiñe, Choshuenco, Neltume y Puerto Fuy.</p> <p>2013: 80 Adultos Mayores de la Comuna Panguipulli han sido beneficiados por este programa, abarcando las localidades de Coñaripe, Liquiñe, Choshuenco, Neltume y Puerto Fuy.</p>
TURISMO MUJER			No Aplica para el Destino
OTROS			

6.3. Empleos relacionados con el turismo

6.3.1. Tipos y oferta de empleos.

TIPOS DE EMPLEOS	MARQUE CON UNA X	OBSERVACIONES
ALOJAMIENTO		
Mucamas	X	
Proveedores	X	
Recepcionistas	X	
Personal de aseo	X	
Otros		
COMPRAS		
Artesanos	X	
Comerciantes	X	
Kioskeros	X	
Cajeros	X	
Otros		
ESPARCIMIENTO		
Guías turísticos	X	
Operadores locales	X	
Artistas		
Otros		
ALIMENTOS Y BEBIDAS		
Chefs	X	
Cocineros	X	
Garzones	X	
Bartenders	X	
Otros		
TRANSPORTE		
Pilotos	X	
Boteros	X	
Conductores de buses	X	
Taxistas	X	
Otros		
PROVEEDORES		
Telecomunicaciones	X	

Panaderos	X	
Imprentas	X	
Carniceros	X	
Agricultores	X	
Otros		
OTROS SERVICIOS		
Contadores	X	
Médicos	X	
Abogados	X	
Ingenieros	X	
Arquitectos	X	
Mecánicos	X	
Electricistas	X	
Gasfiter	X	
Otros		

6.3.2. Capacitación y promoción laboral.

ENTIDAD GESTORA	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	AÑO DE EJECUCIÓN	CANTIDAD DE PERSONAS BENEFICIADAS	OBSERVACIONES
Municipalidad / SENCE	Operador Asistente Hotelería	2013	25	860 horas
Municipalidad / SENCE	Operador Asistente Restaurant	2013	25	860 horas
Municipalidad / SENCE	Cultivo Bajo Plástico	2013	15	120 horas
Municipalidad	Gestión	2013	10	40 horas
Municipalidad / SENCE	Computación	2013	50	20 horas
Municipalidad / SENCE	Masaje Spa	2013	20	860 horas

6.4. Calidad y satisfacción del visitante y residente

6.4.1. Aplicación de encuestas a los visitantes y residentes, respecto de su satisfacción con el desarrollo del turismo.

INSTITUCIÓN	APLICACIÓN	ENFOQUE	ORIGEN	TIPO DE INSTRUMENTO	PERIODICIDAD DE APLICACIÓN (MESES)	VÍA DE APLICACIÓN	ACCESO A LA INFORMACIÓN

Municipalidad de Panguipulli /Dpto. de Turismo	Visitantes	Turístico	Pública	Encuesta	Enero- Febrero	Escrita	Consulta Directa
Municipalidad de Panguipulli/ Dpto. Social	Residentes	Satisfacción	Pública	Encuesta	2 veces al año Junio- diciembre	Escrita	Consulta Directa
Municipalidad de Panguipulli/ Organizaciones Comunitarias	Visitantes y/o residentes	Satisfacción	Pública	Encuesta	Noviembre	Escrita	Consulta Directa

6.4.2. Seguridad turística.

DELITOS DE MAYOR CONNOTACIÓN SOCIAL	CANTIDAD DE OCURRENCIA	
	TEMPORADA ALTA	TEMPORADA BAJA
Robos con violencia o intimidación	03	16
Robos por sorpresa	00	02
Robos de vehículo	01	05
Robos en lugar habitado	28	81
Robos en lugar no habitado	20	58
Homicidios	00	02
Violaciones	01	03
Otros (hurtos, lesiones, otros robos y drogas)	149	365

6.4.3. Sistemas de prevención y emergencia.

	MARQUE CON UNA X	OBSERVACIONES

CARABINEROS Y/O SEGURIDAD CIUDADANA	X	Carabineros en las todas las localidades de la Comuna.
CENTROS DE ATENCIÓN MEDICA	X	Hospital, Cesfam y Postas
COMPAÑÍAS DE BOMBEROS	X	En todas las localidades de la Comuna.
PROTOCOLOS DE ACCIÓN ANTE DESASTRES NATURALES	X	Conaf.
OTROS (PDI)	X	Durante la temporada estival.

6.4.4. Accesibilidad para personas con Discapacidad.

INFRAESTRUCTURA Y/O EQUIPAMIENTO	MARQUE CON UNA X	OBSERVACIONES
Pasarelas, rampas, rebajes de veredas y cruces peatonales aptos para personas con capacidad reducida.	X	Rebajes de veredas, rampas de accesos a servicios públicos, ingresos a muelles de la comuna.
Servicios higiénicos en espacios de gran afluencia de público, con acceso independiente para personas con capacidad reducida.	No	
Áreas protegidas, parques, plazas, senderos turísticos u otros, con pavimentos compactos, áreas de descanso, barra guía, entre otros.	No	
Playas con pasarelas de acceso desde los estacionamientos hasta la orilla y/o parte del mar.	No	Postulación a proyecto FRIL donde se contempla la incorpora en la playa de Pucura de rampa de acceso a discapacitados.
Juegos infantiles adecuados para niños con y sin discapacidad en un mismo espacio.	No	
Muelles y embarcaderos que permitan su uso a personas en silla de ruedas, coches de niños, adultos mayores, otros.	X	Muelle de Panguipulli y Choshuenco.
Sectores de camping y picnic (Porcentaje de mesas accesibles, miradores y puntos de observación adecuados).	No	
Accesibilidad para personas con capacidad reducida en espacios culturales como museos, zonas patrimoniales, otros.	X	Iglesia San Sebastián
Otros.		

6.5. Política de abastecimiento.

6.5.1. Grandes, medianos y pequeños proveedores de abastecimiento.

TIPO	CANTIDAD	PERIODICIDAD (MESES DE OPERACIÓN)	OBSERVACIONES
SUPERMERCADO	5	Todo el año	Distribuidos en la Comuna
MINI MERCADO	31	Todo el año	Distribuidos en la Comuna
ALMACENES	182	Todo el año	Distribuidos en la Comuna
FERIAS LIBRES	1	Todo el año	Panguipulli
OTROS			

6.5.2. Promoción de productos locales.

TIPO DE PRODUCTO	LUGARES DE VENTA Y/O PROMOCIÓN		OBSERVACIONES
	INTERIOR DE LA ZONA	EXTERIOR DE LA ZONA	
ARTESANÍA	X	X	Comercializado y promocionado a en las principales regiones de nuestro país, tanto en ferias de turismo locales, regionales y nacionales.
CERVEZA ARTESANAL	X	X	Comercializado y promocionado a en las principales regiones de nuestro país, tanto en ferias de turismo locales, regionales y nacionales.
ARTESANIA MAPUCHE EN LANA	X	X	Comercializado y promocionado a en las principales regiones de nuestro país, tanto en ferias de turismo locales, regionales y nacionales.
PLATERIA MAPUCHE	X	X	Comercializado y promocionado a en las principales regiones de nuestro país, tanto en ferias de turismo locales, regionales y nacionales.
PROYECTOS CULINARIOS ELABORADOS CON CARNE DE JABALÍ	X	X	Comercializado y promocionado a en las principales regiones de nuestro país, tanto en ferias gastronómicas locales, regionales y nacionales

7. RED DE VALOR: Identificación de actores locales y otros actores relevantes

7.1. Principales prestadores de servicios turísticos

Alojamientos

NOMBRE	UBICACIÓN	CAMAS	OBSERVACIONES
Hotel Restaurant La Escuela	Martínez de Rozas N° 880- Panguipulli	11	
Hotel Nothofagus	Camino Internacional S/N- Neltume	55	
Montaña Mágica	Camino Internacional S/N- Neltume	13	
Marina Fuy Hotel Boutique Gourmet	Puerto Fuy S/N	60	
Cabañas Regenbogen	Camino Chauquen S/N- Panguipulli	22	
Hotel Riñimapu	Desagüe Riñihue S/N	34	
Turismo Rural Haycor	Cam. Huerquehue km 6	8	
La Casa de la Nonna	Cam. Panguipulli-Los Lagos km.13	20	
La Casita del Centro	José Miguel Carrera N° 674- Panguipulli	17	
Hostal Chabunco	Diego Portales N° 72- Panguipulli	25	
Hostal Génesis	Diego Portales N° 84- Panguipulli	30	
Hostal España	Bernardo O´ Higgins N° 790- Panguipulli	25	
Cabañas Don Manuel	Ramón Freire N° 52- Panguipulli	8	
Hospedaje Tratala de la Montaña	Los Ulmos N° 462- Neltume	8	
Hospedaje la Cabaña	Los Raulies S/N- Neltume	22	
Hospedaje Catemus	Camino Internacional Liquiñe	18	
Hotel Rucapillan	San Martín N° 85- Choshuenco	66	
Termas Coñaripe	Camino Internacional Liquiñe	50	
Termas Vergara	Sector Los Cajones- Coñaripe	16	
Eco Termas Pellaifa	Camino Internacional Liquiñe	10	
Termas Río Liquiñe	Camino Internacional Liquiñe	25	
Hotel Elizabeth	G.B. De Ramberga N° 496- Coñaripe	45	

Restaurantes

NOMBRE	UBICACIÓN	SILLAS	OBSERVACIONES
Hotel Restaurant La Escuela	Martínez de Rozas N° 880- Panguipulli	80	
Hotel Riñimapu	Desagüe Riñihue S/N	60	
Restaurant Gardy Lafquen	Martínez de Rosas N° 772	80	
Restaurant La Casona Renovada	Pedro de Valdivia N° 251	45	
Hospedaje la Cabaña	Los Raulies S/N- Neltume	50	
Hotel Elizabeth	G.B. De Ramberga N° 496	50	
Termas Río Liquiñe	Camino Internacional S/N- Liquiñe	60	
Termas Coñaripe	Camino Internacional S/N- Liquiñe	60	
Hospedaje Catemus	Camino Internacional S/N- Liquiñe	40	
Hotel y Restaurant Rucapillan	San Martín N° 85- Choshuenco	66	
Marina Fuy Hotel Boutique Gourmet	Puerto Fuy S/N	45	

Tour Operadores y Arriendos de vehículos

NOMBRE	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
Río Fuy Expediciones	Panguipulli	
Turismo Chumay	Coñaripe	
Aldea Expediciones	Choshuenco	
Rucapillan Expediciones	Choshuenco	

7.2. Asociaciones gremiales y organizaciones comunales relacionadas al turismo

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN/ORGANIZACIÓN	AÑO DE FORMACIÓN	TOTAL ASOCIADOS	Relación con el desarrollo turístico
Corporación de Turismo Sietelagos.	2012	28	Corporación compuesta por empresario del rubro turístico de Alojamiento, Alimentación y Cervecería Artesanal, los cuales participan activamente en la formulación de la Zoit.
Unidad Gestora ZOIT.	2013		Ente creadora la Municipalidad de Panguipulli, participa activamente en la formulación de la Zoit.
Mesa de Turismo	2000	20	Mesa de Turismo Compuesta por Privados pero apoyada en un 100% por el Departamento de Turismo de la Municipalidad de Panguipulli.
Ruta Termal		7	Compuesta por empresas Termal de la Comuna de Panguipulli y 1 Tour Operador del Destino.

7.3. Autoridades locales

Municipalidad	Relación	Contacto	Observaciones
Alcalde	Participación Activa	alcalde.aravena@municipalidadpanguipulli.cl	Autoridad Comunal, el cual participa activamente del proceso.
Encargado de Proyectos Turísticos	Participación Activa	turmpangui@telsur.cl	Encargado de Proyectos Turísticos Encargado ZOIT
Encargado de Medio Ambiente	Participación Pasiva	moises.jessel@municipalidadpanguipulli.cl	
Encargado Departamento Turismo	Participación Activa	rodrigo.bustos@municipangui.cl	

Servicios públicos	Relación	Contacto	Observaciones
Intendencia	Participación Activa	Henry Azurmendi	
Gobierno Regional	Apoya la zona		
Sernatur Regional	Participación Activa	Paulina Steffen	
Subdere	Apoya la zona	Henry Azurmendi	
Minvu	Apoya la zona	Erwin Navarrete Saldivia	
Mop	Apoya la zona	Fernando Vásquez	
Otros- Serviu	Apoya la zona	Fernando Vásquez	

7.4. Comunidad

Nombre	Sector	Relación	Contacto	Observaciones
Lolquellen	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Villa Palguin	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Eduardo Frei	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Fortunato Fernández	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Bosque Nativo	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Centro	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Araucana	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Villa Los Alcaldes	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Union Comunal de JJVV	Panguipulli	Apoya a la Zona		

Padre Hurtado	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Ernesto Pinto	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Villa El Mirador	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Claudio Matte	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Siete Lagos	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Centro	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Villa Los Presidentes	Panguipulli	Apoya a la Zona		
Puerto Fuy	Puerto Fuy	Apoya a la Zona		
Choshuenco	Choshuenco	Apoya a la Zona		
Huellahue	Huellahue	Apoya a la Zona		
Relin	Relin	Apoya a la Zona		
Llonquen	Llonquen	Apoya a la Zona		
Cudilelfu	Cudilelfu	Apoya a la Zona		
Liquiñe	Liquiñe	Apoya a la Zona		
Neltume	Neltume	Apoya a la Zona		
Lago Neltume	Lago Neltume	Apoya a la Zona		
Nueva Esperanza	Coñaripe	Apoya a la Zona		
Entre Lagos	Coñaripe	Apoya a la Zona		
Coihueco	Coihueco	Apoya a la Zona		
Calafquen	Calafquen	Apoya a la Zona		
Ñancul Bajo	Ñancul Bajo	Apoya a la Zona		
Cultruncahue	Cultruncahue	Apoya a la Zona		
Cerro Pitren	Cerro Pitren	Apoya a la Zona		
Punahue	Punahu	Apoya a la Zona		
Pirehueico	Pirehueico	Apoya a la Zona		
Coz- Coz	Coz- Coz	Apoya a la Zona		
Tralcapulli	Tralcapulli	Apoya a la Zona		

7.5. Turistas Análisis del Perfil del Turista de Temporada Estival 2013

MOTIVACIÓN DEL VIAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Vacaciones	212	95%
Congresos/ Convenciones	1	0%
Visita familiares/ amigos	5	2%
Educación/ capacitación	0	0%
Salud y tratm. Médicos	0	0%
Negocios	0	0%
Compras	0	0%
Trabajo	4	0%
TOTAL	222	100%

ZONA DE RESIDENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Chile	210	99%
Países Latinos	1	0%
Europa	0	0%
EEUU/ Canadá	1	0%
Australia	0	0%
TOTAL	212	100%

REGION DE RESIDENCIA TURISTAS CHILENOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Región Metropolitana	100	48%
Región del Bio Bio	21	10%
Región de la Araucanía	27	13%
Región de Los Ríos	25	12%
Región de Los Lagos	9	4%
Región de Valparaíso	8	4%
Otras Regiones	20	10%
TOTAL	210	100%

GÉNERO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mujeres	97	46%
Hombres	115	54%
TOTAL	222	100%

RANGO DE EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
Entre 18 y 25 Años	33	16%
Entre 26 y 35 Años	53	25%
Entre 36 y 45 Años	56	26%
Entre 45 y 55 Años	38	18%
Entre 56 y 65 Años	31	15%

Comuna de Panguipulli - Destino Sietelagos

Más de 65 Años	1	0%
TOTAL	212	100%

NIVEL DE ESTUDIOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Educación Básica	6	3%
Educación Media	64	30%
Estudios Técnicos	43	20%
Estudios Universitarios	93	44%
Post Grado	6	3%
TOTAL	212	100%

NIVEL SOCIO ECONÓMICO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Menos de \$450.000	48	23%
Entre \$450.000 y \$1.000.000	87	41%
Entre \$1.000.001 y \$1.500.000	45	21%
Entre \$1.500.001 y \$2.500.000	28	13%
Más de \$2.500.001	4	2%
TOTAL	212	100%

CON QUIEN VIAJA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Con familia	152	72%
Con pareja	38	18%
Con amigos	9	4%
Solo	6	3%
Con familia y amigos	7	3%
TOTAL	212	100%

MEDIO DE TRANSPORTE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Vehículo propio	150	71%
Bus de línea	53	25%
Avión	2	1%
Mochileo	6	3%
Vehículo arrendado	0	0%
Casa rodante	0	0%
Bicicleta	0	0%
Motocicleta	1	0%
Otro	0	0%
TOTAL	212	100%

TIPO DE ALOJAMIENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cabañas	74	38%
Vivienda familiar/ amigos	56	29%
Camping	32	17%
Hotel	10	5%
Hostal/ residencial	6	3%
Arriendo temporal casa o dpto.	9	5%
Hostería	4	2%
Apart hotel	0	0%
Hostel	2	1%
Bed & Breakfast	0	0%
Lodge	0	0%
TOTAL	193	100%

PRINCIPAL MEDIO DE INFORMACIÓN DEL VIAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Datos de amigos	84	31%
Por visita anterior	110	41%
Página web	48	18%
Publicación de turismo	7	3%
Guías de turismo	4	1%
Of. De información turística	8	3%
Televisión	2	1%
Redes sociales	5	2%
Agencias de viajes	0	0%
Diarios	0	0%
Radio	0	0%
Feria de turismo	0	0%
Televisión por cable	0	0%
TOTAL	268	100%

LUGARES VISITADO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Valdivia	57	7%
Niebla	41	5%
Corral	19	2%
Los Molinos	12	1%

Comuna de Panguipulli - Destino Sietelagos

98

7.6. Empresas y Servicios turísticos

Comuna de Panguipulli - Destino Sietelagos

99

ANÓTESE Y NOTIFÍQUESE.


Guillermo Pardo López
GUILLERMO PARDO LÓPEZ
SUBSECRETARIO DE TURISMO

Lo que transcribe, para su conocimiento
y debidamente a Usted.


Tomás Flores Jaña
Tomás Flores Jaña
Subsecretario de Economía y
Empresas de Menor Tamaño